

Formazione Ricetta vincente

TechPro 2: il mestiere si impara da ragazzi

FCA e CNH Industrial collaborano con il Centro Nazionale Opere Salesiane

■ La formazione come strumento vincente non solo per lo sviluppo, ma anche per costruire strade sempre più efficaci contro la disoccupazione giovanile. Si è svolta ieri presso la Casa Madre dei Salesiani don Bosco, a Torino, la prima edizione dell'«International TechPro 2 Event», manifestazione dedicata al programma di formazione tecnica di Fiat Chrysler Automobiles (FCA) e CNH Industrial. Nato dalla collaborazione con CNOS-FAP - il Centro Nazionale Opere Salesiane che promuove la formazione e l'aggiornamento professionale con lo stile educativo di don Bosco - TechPro 2 ha l'obiettivo

di fornire ai giovani di oltre 50 scuole in 11 Paesi del mondo (dalla Polonia all'Etiopia, dall'Argentina all'Italia, dall'India al Brasile) le conoscenze e le competenze commerciali necessarie a prepararli a un futuro lavoro nei settori automotive e macchinari industriali.

Capofila di questo progetto è stato Mopar - il marchio di servizi, Customer Care, ricambi e accessori originali di Fiat Chrysler Automobiles - che nel 2008 ha sviluppato TechPro 2 in collaborazione con il CNOS-FAP. Nel 2011 anche CNH Industrial è entrata a far parte dell'iniziativa, introducendo un programma specifico rela-

tivo ai veicoli commerciali.

In sintesi, TechPro 2, oltre a essere un programma di sviluppo per creare figure professionali d'officina altamente specializzate, è un progetto di respiro globale che coinvolge e parla direttamente ai giovani (molti dei quali provengono da contesti sociali disagiati) per offrire loro un futuro professionale certo. Inoltre, TechPro 2 è anche e soprattutto un modello di relazione innovativo tra la scuola (nello specifico gli istituti Salesiani) e il mondo del lavoro, rappresentato da FCA e CNH Industrial e dalle loro reti commerciali e assistenziali.

