PROGETTO TECHPRO²

Technical Professional Program

UN NETWORK DI SUCCESSO FORMATIVO TRA:

CNOS-FAP e F.C.A. Group

Che cos'è TechPro²

È un importante progetto di formazione dedicato ai giovani con l'obiettivo di formare e inserire, nel mondo automotive, personale altamente qualificato.

Nato nel 2008 in collaborazione con il CNOS-FAP (Centro Nazionale Opere Salesiane Formazione Aggiornamento Professionale), il progetto è cresciuto negli anni diffondendosi con Centri di Formazione in Italia (25) e nel mondo(8).

Lo scopo dell'iniziativa è da un lato far fronte all'esigenza di operatori specializzati, riscontrata dalle concessionarie e dalle officine autorizzate dei marchi di FCA , dall'altro indirizzare al lavoro giovani, che sono alla ricerca di concreti sbocchi professionali.

Nasce da una Comune esigenza

Da una parte i CFP (Centri di Formazione Professionali) sempre attenti ad evolversi nella loro capacità di trasmettere le nuove esigenze del mercato, nel particolare, all'aumento tecnologico del prodotto automobile.
Da sempre infatti la formazione professionale dei Centri Salesiani punta ad offrire percorsi qualitativamente aderenti alle richieste delle aziende e del mercato.

Dall'altra, un importante costruttore come FCA vede nei giovani i ricettori più attenti all'evoluzione delle tecnologie applicate all'auto e cerca referenti che possano formare persone qualificate e serie.

Progettare un Futuro insieme

Cosa prevede l'accordo:

Il progetto TechPro² è sancito da un protocollo di collaborazione sottoscritto da FCA e dai CNOS (sito Cnos o sito Techpro2)

FCA si è impegnata con questo protocollo a fornire attrezzature, materiale didattico, vetture e componentistica ad uso didattico di ultima generazione, in linea con l'evoluzione del settore.

I CFP si impegnano a formare gli allievi secondo le nuove tecnologie e nel 2°e 3° anno, effettuano stage, alternanza scuola-lavoro o apprendistato, preferibilmente c/o la rete autorizzata FCA.

Le figure professionali attualmente previste all'interno del programma formativo sono il meccatronico e l'accettatore.

Sono in fase di implementazione altre 2 figure, l'addetto all'officina mobile (MEC) ed il magazziniere.

Crescere insieme

Trasferire una serie di punti raccolti in progetto nella vita concreta di tutti i giorni significa:

- Lavorare con i ragazzi seguendo uno processo formativo in evoluzione continua.
- Formare gli insegnanti quando nasce una nuova tecnologia.
- Verificare la reale ricaduta sugli allievi.
- Riscontrare attraverso le aziende locali se la formazione è aderente alla realtà, dialogare con loro e recepirne le esigenze del territorio.

Lavorare con gli allievi

- Lavorare con i ragazzi seguendo uno standard formativo, prevedere un costante cambiamento di argomenti legato all'introduzione nel mercato di nuove vetture anticipando i tempi (oggi ed esempio si parla di infomobilità).

- L'uso delle moderne tecnologie sono alla base dell'evoluzione del mercato (wi-fi, bluetooth, tablet), per questo è necessario disporre di strumenti moderni e formare al loro corretto utilizzo, in questo progetto l'officina 4.0 è già una realtà che gli allievi vivono.

- Diffondere negli allievi una mentalità aperta, dove, è sempre importante la capacità riparativa (svolta come prevede il costruttore) ma il contatto con i clienti diventa parte fondamentale del percorso sapendo che sono le relazioni che creano continuità di lavoro e sviluppo del marketing.

I nostri allievi al lavoro

Un esempio di pubblicità di oggi, l'auto connessa al telefono con un'app, una tecnologia già inserita nei nostri programmi.

Formazione dei Docenti

Non possiamo certo spiegare ciò che non conosciamo, visto l'aumento tecnologico che i veicoli oggi in dotazione, ne tantomeno non tenerlo presente

Ha una ricaduta ESTREMAMENTE POSITIVA SUGLI ALLIEVI.

In questo modo educhiamo i nostri allievi alla formazione continua.(formazione aggiornamento professionle)

Si Propone agli allievi argomenti sempre attuali e li si orienta al futuro (siamo ad una svolta epocale in officina, sia come vetture circolanti che figure professionali)

Formazione dei Docenti

- Aggiornarsi è poter proporre argomenti apprezzati sia dagli allievi (futuro)che dalle aziende (presente)
- E’ momento di scambio e verifica con gli operatori del settore
- Le officine riconoscono la costante formazione dei docenti scambiando molte volte ipotesi ed opinioni sulle varie problematiche riparative.
- Dal 2008 Ad oggi abbiamo erogato solo per questo progetto oltre 6000 ore di formazione.
- Rende orgogliosi del proprio lavoro

Verificare la reale ricaduta sugli allievi

- Durante il processo formativo nei CFP(attraverso la risoluzione dei guasti, l'uso della strumentazione, la capacità relazionale, questionari tecnici, l'uso della tecnologia applicata).
- Durante i periodi in azienda, dal 2008 su circa 400 allievi in stage, 70 presso la rete FCA(con riscontri positivi se pensiamo che nel territorio ci sono 9 officine FCA e 14 sono gli allievi entrati a far parte del loro personale, senza contare le altre 180 autofficine indipendenti o di altri marchi)
- Attraverso il concorso nazionale (award TechPro2) i nostri allievi provenienti da tutta Italia vengono sottoposti a prove di capacità riparativa, relazione al cliente, direttamente dal costruttore.

Un processo Virtuoso

- Selezione del personale in ingresso in base alle reali esigenze aziendali
- Un rapporto fiduciario, basato sulla conoscenza e stima reciproca
- Dal sito Techpro2 l'area riservata alle aziende per conoscere gli allievi nel loro percorso
- Il SAL (sportello al lavoro) grazie al quale gli ex allievi possono incrociare domanda e offerta.
- Offrire alle aziende formazione (corsi per meccatronici)

Techpro² award visto da FCA

- I migliori allievi dei CFP dello CNOS-FAP aderenti al progetto TechPro² e provenienti da tutta Italia, si sono sfidati in occasione del "TechPro² Award".

  L'iniziativa, realizzata dall'ente FCA, in collaborazione con Unetversity, ha le finalità di:

  - stimolare gli allievi a misurarsi su competenze conseguite durante il percorso formativo di qualifica;
  - contribuire al miglioramento continuo degli standard tecnico–professionali e formativi dei CFP misurandosi con una prova nazionale;
  - beneficiare di un corso di aggiornamento;
  - consolidare il rapporto locale e nazionale dello CNOS-FAP con FCA.

  Gli allievi hanno sostenuto una prima prova pratica, relativa alla diagnosi e connessa riparazione di un guasto predisposto con l'ausilio dei dispositivi di diagnosi e dei manuali di assistenza tecnica.

  A conclusione della prova, gli allievi hanno redatto una relazione sulle procedure adottate che è stata oggetto del colloquio con i tecnici di FCA.

  La valutazione dei risultati conseguiti dagli allievi nelle diverse prove ha consentito alla commissione esaminatrice di proclamare il vincitore.

  A dimostrazione di come il mondo della riparazione veicoli sta cambiando e di come anche le professioni che storicamente avevano una connotazione maschile si stiano aprendo ad una parificazione, l'edizione ha visto la presenza di una ragazza, che in primis si è distinta come migliore allieva dell'istituto di San Donà di Piave e inoltre, come dimostrano i risultati dell'Award, è risultata tra i migliori studenti di tutta Italia.

Concorso Nazionale

Il polo AUTOMOTIVE

- Nel 2006, è nato il Polo formativo tecnologico AUTOMOTIVE, avvalendosi dell'apporto di Aziende leader del settore Automotive.
- Il POLO Automotive si connota come una struttura reticolare dove università, istituzioni scolastiche, istituzioni formative, imprese ed altri organismi, mettendo a disposizione le rispettive risorse, promuovono forme di dialogo e di coordinamento per far emergere sinergie utili ad individuare e a qualificare quella offerta formativa che è più raccordata con le effettive esigenze del mondo del lavoro.
- **Organizzazione**
- La responsabilità della promozione e della attuazione delle iniziative è di tutti gli aderenti ma il coordinamento è affidato ad un gruppo di lavoro che è presieduto dal segretario nazionale del settore professionale AUTORIPARATORI della Federazione CNOS-FAP ed è composto dai rappresentanti degli aderenti.
- Dall'analisi della "domanda lavoro" espressa dalle Aziende, il Polo Automotive, che agisce su tutto il territorio nazionale, dà vita a progettazione di moduli di specializzazione per allievi dei Centri di Formazione Professionale, organizza stages, promuove attività di formazione ed aggiornamento dei formatori, mette a disposizione borse di studio, sostiene specifici progetti, promuove eventi a livello nazionale o europeo.

Aziende aderenti al Polo

- Citroen Italia S.p.A. -
  Teknè Consulting s.r.l. -
  Brain Bee Automotive -
  Autopro -
  Piaggio Group S.p.A
  Frenocar S.p.A
  Reed Business Information
  Robert Bosch Tec -
  Peugeot Automobili Italia S.p.A
  GQS Operations S.r.l. –
  Total Italia S.p.A. -
  Centro Ricerche Fiat C.r.f. -
  Training Academy Fiat Auto
  Magneti Marelli – Checkstar
  Confartigianato Autoriparazione
  Federal-Mogul Corporation
  MTM (BRC) srl
  Dip.to di Ing. Nucleare e Conversioni di Energia dell'Università "La Sapienza"

- Semantica srl
  SRS Engineering Design
  Assomotoracing
  ATA
  Honda Italia Ind. Spa
  Polo Mobilità Sostenibile
  Denso Thermal Systems S.p.A
  AMPI
  Renault Trucks S.S.
  Dekra Automotive Services s.r.l.
  DISS (centro di ricerca di sicurezza stradale)
  Universitâ degli Studi d Parma
  Pirelli Eco Technology Spa
  Goodyear Dunlop Tires Italia
  WurthSrl
  Autronica S.r.l.
  Beta Utensili SpA
  A.C.I.
  ANFIA
  Edizioni Collins

- Che cos'è TechPro²;
- Nasce da una Comune esigenza;
- Progettare un Futuro insieme;
- Crescere insieme;
- Lavorare con gli allievi;
- Formazione dei Docenti;
- Un processo Virtuoso;
- Verificare la reale ricaduta sugli allievi;
- Techpro² award FCA;

GRAZIE DELL’ATTENZIONE