



OSPITALIA®



DOVE IL TERRITORIO
INCONTRA
LE IDEE
DEL FUTURO

VERSO UNA NUOVA OSPITALITÀ



L'ITALIA

È UN PAESE CON ENORMI
GIACIMENTI TURISTICI,
CULTURALI E PAESAGGISTICI

UNA RICCHEZZA UNICA AL MONDO



FRANCIA E SPAGNA, PERÒ,
CI SUPERANO NETTAMENTE
SIA PER FLUSSI SIA PER ADDETTI

VERSO UNA NUOVA OSPITALITÀ

UN **LEGAME FORTE**
TRA **GIOVANI, TERRITORIO, IMPRESE E**
ISTITUZIONI È FONDAMENTALE PER
DIFFONDERE LA CULTURA E I PRINCIPI
DELL'OSPITALITÀ



UN **SISTEMA INTEGRATO** E UNA **FILIERA**
RESPONSABILE
NE ACCRESCE **LA COSANPEVOLEZZA** E IL
VALORE

LA **SIMBIOSI CON IL TERRITORIO** E LE SUE
SPECIFICITÀ DETERMINA UN **APPROCCIO**
SOSTENIBILE E DURATURO

VISION

LA CULTURA DELL'OSPITALITÀ COME COLLANTE E DNA DEL PAESE ITALIA



METTERE A SISTEMA IL MONDO DELLA
CULTURA, DELL'IMPRESA E DELLA SCUOLA
CON L'OBIETTIVO DI SVILUPPARE
**UNA VIA CONSAPEVOLE DELL'OSPITALITÀ
COME BENE COMUNE**
IN GRADO DI GENERARE VALORE E
OCCUPAZIONE

VISION

OSPITALIA™ È UN LUOGO FISICO E
VIRTUALE
DOVE I PRINCIPALI ATTORI DEL
MONDO DELL'OSPITALITÀ
**SI INCONTRANO, SI CONFRONTANO,
SI EDUCANO**



UN THINK TANK CHE DIFFONDE LA
CONSAPEVOLEZZA DELL'OSPITALITÀ

MISSION



DIFFONDERE LA CULTURA DELL'OSPITALITÀ INDIVIDUANDO LE LINEE GUIDA CHE DEFINISCONO I **SITI OSPITALI** ATTRAVERSO UNA SERIE DI ATTIVITÀ DI INCONTRO, FORMAZIONE E SUPERVISIONE VOLTE A CONNETTERE LE IMPRESE E LE PROFESSIONI CON I TERRITORI E LA FORMAZIONE.



RISCOPRIRE ED EVIDENZIARE LE **COMPETENZE CHIAVE** E LE **CARATTERISTICHE UNICHE DEI TERRITORI** COME IL RISULTATO DELLA SINERGIA TRA SAPERI, TRADIZIONI, PERSONE E MESTIERI.



A CHI SI RIVOLGE

OPERATORI DEL SETTORE



IL PROGETTO OSPITALIA IN RETE

OSPITALIA IN RETE È UN PROGETTO CHE NASCE SU INIZIATIVA DELL'ISTITUTO ALBERGHIERO TARENTINO E DEL CARLO PORTA DI MILANO CON L'APPOGGIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO E IL SUPPORTO DI **RE.NA.I.A** (RETE NAZIONALE ISTITUTI ALBERGHIERI) E DELLE **SCUOLA CENTRALE FORMAZIONE**

CON L'OBIETTIVO DI:

- **TRASMETTERE LA CULTURA DELL'OSPITALITÀ**

ALLE GIOVANI GENERAZIONI QUALE STRUMENTO DI CITTADINANZA ATTIVA

- **FAVORIRE L'INCONTRO TRA LE MIGLIORI PRATICHE ESISTENTI**

NEL SISTEMA FORMATIVO NAZIONALE E INTERNAZIONALE SUL TEMA DELL'OSPITALITÀ

- **PROMUOVERE AZIONI E ATTIVITÀ**

DIRETTE A FAVORIRE LA REALE INTEGRAZIONE TRA SISTEMA DELLE IMPRESE E FORMATIVO

- **FORMARE GIOVANI PROFESSIONISTI D'ECCELLENZA**

IN GRADO DI INSERIRSI DA PROTAGONISTI NEL MONDO DEL LAVORO ANCHE CON INIZIATIVE IMPRENDITORIALI



UN NUCLEO INIZIALE DI 20 SCUOLE

SARÀ ATTORE DEL PROGETTO CHE PORTERÀ OLTRE 150 ISTITUTI AD ADERIRE AL MANIFESTO DI OSPITALIA™ IN RETE ENTRO MAGGIO 2018

PER ARRIVARE A 200 ISTITUTI ENTRO LA FINE DEL 2018

GLI STRUMENTI

LE INIZIATIVE PRENDONO FORMA...

IL PORTALE OSPITALIA™ PERMETTE UN CONFRONTO COSTANTE TRA I VARI OPERATORI ED È ALLO STESSO TEMPO UNO STRUMENTO DI FORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE.

LE ATTIVITÀ E LE LINEE GUIDA VENGONO MONITORATE DAL COMITATO SCIENTIFICO MENTRE L'ACADEMY OSPITALIA SI PROPONE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO DI NUOVE INIZIATIVE.



LA SCUOLA COME COLLEGAMENTO ATTIVO

GLI ISTITUTI TECNICI SONO AL CENTRO DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO, ANALISI E CONFRONTO.

IN PARTICOLARE, I RAGAZZI SONO CHIAMATI AD ESAMINARE LE REALTÀ IMPRENDITORIALI E A VERIFICARE IL LIVELLO DI OSPITALITÀ DEL PROPRIO TERRITORIO REDIGENDO UNA SERIE DI REPORT SULLA BASE DELLE LINEE GUIDA OSPITALIA.

INSEGNANTI ED ENTI PREPOSTI SONO PARTE INTEGRANTE DEL PROCESSO. ATTRAVERSO UNA SERIE DI INCONTRI E DI PROGETTI FORMATIVI, VERRÀ DEFINITO UN PERCORSO CHE COINVOLGERÀ, IMPRESE, ESERCENTI E GLI OPERATORI CON L'OBIETTIVO REALIZZARE UN **SITO OSPITALIA**.



DIVENTARE PROTAGONISTI DI UN NUOVO INNOVATIVO PROGETTO

**RAGGIUNGERE
IL KEY TARGET**
CON UNA PROPOSTA
CULTURALMENTE
DIFFERENTE



VISIBILITÀ
SU TUTTI I MEDIA
ADERENTI ALL'INIZIATIVA.

**SPAZIO
DI RAPPRESENTANZA**
ESCLUSIVO
DURANTE L'EVENTO



PARTECIPARE COME
SPEAKER/RELATORE
ALLE TAVOLE ROTONDE



EVENTO OSPITALIA™



PROGETTO CO CREATION
CREARE PROGETTI ED INIZIATIVE AD HOC
ATTRAVERSO IL NETWORK «**OSPITALIA IN RETE**»



PROGETTO CO-CREATION, LE OPPORTUNITÀ

ENTRARE IN
**CONTATTO DIRETTO
CON OPERATORI DI SETTORE**
ATTRAVERSO IL PORTALE
OSPITALIA, LE NEWSLETTER
E IL MONDO DEI SOCIAL MEDIA



INIZIATIVE/PROGETTI
PER COINVOLGERE
LE SCUOLE DURANTE
L'ANNO E DURANTE L'EVENTO



RETE OSPITALIA™

**ORGANIZZARE
WORKSHOP**
PRESSO
GLI ISTITUTI SCOLASTICI
DELLA RETE OSPITALIA



ENTRARE IN CONTATTO
CON IL **NETWORK NAZIONALE**
E INTERNAZIONALE
RETE OSPITALIA
DEL MONDO DELLE SCUOLE
(GLI OPERATORI DEL DOMANI)

PROGRAMMA PARTNERS

IL PARTNER POTRÀ UTILIZZARE IL LOGO
OSPITALIA™ E ACCEDERE AL NETWORK

OSPITALIA™ IN RETE

PER ORGANIZZARE WORKSHOPS,
COMUNICARE ON LINE, SVILUPPARE
PROGETTI AD HOC DEDICATI AL MONDO
DELLA FORMAZIONE E DELL'OSPITALITÀ **CON**
UN FOCUS PARTICOLARE SUGLI ISTITUTI
ADERENTI AL PROGETTO.



EVENTO

QUANDO

CONVEGNO DI PRESENTAZIONE: 1-2 DICEMBRE 2017

EVENTO PRINCIPALE: 23-24 APRILE 2018



DOVE

L'EVENTO SI SVOLGERÀ I GIORNI 23-24 APRILE 2018
IN **TRENTINO** NELLA BELLISSIMA CORNICE DEL
PARCO ASBURGICO DI LEVICO TERME

FORMAZIONE

CULTURA
E TERRITORIO



IMPRESA



1-2 DICEMBRE 2017
CONVEGNO DI PRESENTAZIONE



OSPITALIA A SANREMO 2018.
INTERVISTA A FEDERICO SAMADEN

ANSA.it › Trentino AA/S › **Turismo: Ospitalia a Casa Sanremo**

Turismo: Ospitalia a Casa Sanremo

Samaden, adesioni da oltre 20 mila studenti istituti alberghieri

Redazione ANSA

📍 TRENTO

10 febbraio 2018

17:16

NEWS

👍 Suggestisci

📘 Facebook

🐦 Twitter

👤 Google+

➕ Altri

A+ A A-

🖨️ Stampa

✉️ Scrivi alla redazione

Archiviato in

Intrattenimento
(generico)

Stefano Ravelli

Federico Samaden

Ospitalia



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - TRENTO, 10 FEB - Casa Sanremo ha aperto le porte ad Ospitalia, il progetto di nuova ospitalità nato in Valsugana con il patrocinio della Provincia autonoma di Trento. All'incontro hanno partecipato Federico Samaden, dirigente dell'Istituto alberghiero trentino, e Stefano Ravelli, amministratore delegato dell'Azienda per il turismo della Valsugana.

"Il Festival di Sanremo - ha detto Samaden - oltre ad essere la più importante kermesse canora del Paese è un momento di aggregazione, condivisione e generosità, valori che lo introducono di diritto a far parte dell'ampio progetto nazionale di sviluppo del senso di accoglienza italiana, qual è Ospitalia". "Ad oggi - ha aggiunto Samaden - sono oltre 20 mila gli studenti degli istituti alberghieri aderenti al movimento Ospitalia e, grazie ad un costante scambio e confronto con il settore impresa, sono diversi i progetti che portano i nostri ragazzi ad un migliore e più agevolato ingresso nel mondo del lavoro".

PARTNERS



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO

