

Formazione

Nasce a Santa Margherita l'Accademia del Turismo

■ Si è costituita ieri la Fondazione Istituto tecnico superiore Its Turismo Liguria - Academy of Tourism, Culture And Hospitality. Alla firma dell'atto costitutivo, presso villa Durazzo a Santa Margherita Ligure, erano presenti i rappresentanti legali dei membri fondatori della Fondazione che coinvolge un'importante rete regionale e non solo di soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito del turismo. Alla presenza dell'assessore regionale alla formazione Ilaria Cavo, hanno siglato la loro partecipazione importanti strutture alberghiere quali l'Excelsior Palace di Rapallo, il Grand Hotel Miramare di Santa Margherita, il Miramare di Sestri Levante, il Royal Hotel di Sanremo, i comuni di Portofino, Santa Margherita Ligure, Rapallo, Chiavari, Lavagna e Sestri Levante, Recco, Zoagli e Moneglia, l'Università degli Studi di Genova, l'Ipseoa Marco Polo, l'Accademia del Turismo, le Camere di Commercio di Genova e delle Riviere, Confindustria Genova, Confcommercio Liguria, l'Ugal - unione gruppi albergatori del levante, l'Unione Provinciale Albergatori Savona, Portofino Coast, Liguria Together, Formimpresa Spezia, Cnos fap e Iscot Liguria.

La Fondazione Its Liguria Turismo avrà una sede prestigiosa in Villa Durazzo a Santa Margherita Ligure.

«In una Liguria che punta sulla formazione che dà occupazione, sul sistema degli Its e sul turismo mancava una fondazione Its dedicata a formare figure specialistiche in ambito turistico. Da oggi c'è», ha osservato con soddisfazione Ilaria Cavo. Il primo presidente della Fondazione e del consiglio di Indirizzo sarà Aldo Werdine.

L'ITS Turismo Liguria Academy of Tourism, Culture and Hospitality nasce per dare una forte risposta ai fabbisogni del territorio ligure ad alta vocazione turistica proponendo due percorsi formativi: quello per "Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico ricettive" e quello per "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network" che dovranno formare giovani grazie all'esperienza e al contributo di tutti i soci fondatori con l'obiettivo finale di inserirli nel mondo del lavoro e aumentare la competitività stessa delle aziende turistiche di tutta la regione e non solo.

