

ISABELLA CORRADINI
FRANCESCO LACCHIA
ENRICO NARDELLI

Educare alla cittadinanza digitale

Manuale pratico per insegnanti

Estratto Capitolo 9



LEZIONE 9

CONSAPEVOLEZZA ONLINE

9.1. PIANO DI LAVORO DELLA LEZIONE

9.1.1. *Introduzione*

I rischi legati alla Rete e all'uso dei social network sono cresciuti molto in questi ultimi anni e, soprattutto, sono ben lontani dall'essere "virtuali". I furti di identità, infatti, così come il cyberbullismo hanno conseguenze reali sulla vita delle persone.

Occorre, quindi, essere consapevoli del contesto della rete e del fatto che il comportamento umano rappresenta uno straordinario strumento di prevenzione, che può fare davvero la differenza! Basti pensare che gli antivirus possono proteggere contro diverse minacce informatiche, ma non hanno una completa efficacia se non vengono abbinati ad un comportamento responsabile.

In questa lezione si vuole far crescere la consapevolezza degli studenti ampliando la conoscenza di alcuni termini e concetti rilevanti per partecipare attivamente ed in modo responsabile alla vita online, favorendo così la cittadinanza digitale. Saranno introdotte alcune parole chiave e gli studenti saranno invitati a discuterne con senso critico. Considerata la diversa conoscenza di base ed esperienza su tali contenuti, è importante che ognuno si senta stimolato a sviluppare e condividere le proprie opinioni.

9.1.2. *Obiettivi*

- Approfondire la conoscenza di alcuni termini per far crescere la consapevolezza online.
- Riflettere sul significato di questi termini e sulle implicazioni per la vita quotidiana.

9.1.3. Parole chiave

Raccolta dati degli utenti, censura, analisi dei dati, web oscuro (dark web), web profondo (deep web), identità digitale, crittografia, disinformazione (fake news), bolla filtrante, software malevolo (malware), contenuti osceni, linguaggio d'odio online (hate speech), reputazione online, truffe di phishing, social network, diritto alla privacy, pubblicità mirata, rete privata virtuale (VPN).

9.1.4. Conoscenza dell'argomento

- Devi avere familiarità con i contenuti della lezione, in modo da poter supportare gli studenti nello svolgimento degli esercizi;
- devi essere in grado di definire i termini indicati nel paragrafo *Parole chiave* di cui trovi delle brevi definizioni nelle soluzioni dell'esercitazione *Abbinamento parole*;
- devi avere confidenza con i termini elencati tra le parole chiave, in modo da saperle ordinare nell'attività 1.

Come utile integrazione a quanto riportato in questa lezione, oltre alle guide sulla Cittadinanza Digitale Consapevole già citate nelle precedenti lezioni, puoi guardare i seguenti webinar:

- “Privacy ed etica dei dati” <https://tinyurl.com/webinarpif-privacy-etica>
- “Identità digitale e firme elettroniche”
<https://tinyurl.com/webinarpif-identita-digitale>
- “Consapevolezza digitale: cyberbullismo, cyberstalking e revenge porn”
<https://tinyurl.com/webinarpif-revenge>
- “Educare all'uso consapevole dei media nella società degli schermi”
<https://tinyurl.com/webinarpif-societa-schermi>

9.1.5. *Materiale necessario*

- Presentazione (diapositive)
- Esercitazione – Abbinamento parole
- Esercitazione – Abbinamento parole – ALTERNATIVA
- Esercitazione – Abbinamento parole – Soluzioni
- Esercitazione – Rischio o opportunità?
- Esercitazione – Rischio o opportunità? – Soluzioni
- Sondaggio

9.2. POSSIBILITÀ DI VALUTAZIONE

Nell'introduzione e nell'attività 1 viene data la possibilità di sondare le conoscenze di base dei tuoi studenti. Alcuni potrebbero già avere familiarità con la terminologia presentata ed essere in grado di indicare ulteriori parole chiave che ritengono rilevanti per la consapevolezza online. Altri potrebbero invece avere scarsa dimestichezza con questi argomenti.

Il sondaggio permetterà invece di valutare la consapevolezza che i tuoi studenti hanno sui temi di questa lezione e, quindi, di individuare chi potrebbe avere bisogno di un incoraggiamento aggiuntivo e di una guida, in particolare nelle occasioni di dibattito che si presenteranno più avanti nella lezione.

9.3. PIANO DI MASSIMA

Introduzione e obiettivi – 10 minuti – Diapositiva 2-3

Proietta la diapositiva 2 e chiedi agli studenti di indicare quanti dei termini riportati conoscono o comunque ne hanno sentito parlare.

Diapositiva 3. Obiettivi della lezione.

Attività 1 – 15-20 minuti**Esercitazione – Abbinamento parole**

Questa esercitazione è basata sulla lista dei 18 termini presentati nella diapositiva 2.

Diapositiva 4. Puoi fornire ai tuoi studenti la scheda dell'esercitazione *Abbinamento parole*, in cui devono abbinare le parole chiave con le relative definizioni, oppure la scheda *ALTERNATIVA*, in cui devono direttamente fornire le specifiche definizioni (in questo caso il tempo necessario per la compilazione sarà superiore a quello indicato).

Questa attività dovrebbe essere usata per valutare le conoscenze di base degli studenti per affrontare al meglio questa lezione. È possibile, infatti, che alcuni studenti abbiano già familiarità con alcuni dei concetti elencati, magari perché qualche concetto è stato già discusso nella lezione precedente (es. phishing, crittografia). In questo caso, quindi, il ripasso può essere molto utile. Inoltre, c'è la possibilità che quanto conosciuto possa essere errato o incompleto. Puoi usare questa attività per identificare le tematiche più critiche e migliorarne la comprensione all'inizio della lezione.

Attività 2 – 15-20 minuti – Diapositive 5-7**Esercitazione – Classificazione dei termini**

Questa attività è stata progettata per aiutare gli studenti ad iniziare a pensare a come i termini oggetto della lezione abbiano importanti implicazioni per la vita quotidiana di ognuno.

Mostra la diapositiva 5 e suddividi gli studenti in gruppi. Chiedi loro di valutare se le parole chiave indicate rappresentano un rischio o un'opportunità. In questo modo si valuta la percezione degli studenti rispetto a tali tematiche e la possibilità di promuovere attività per incrementare la loro conoscenza.

Dopo che gli studenti hanno espresso le loro valutazioni, chiedi loro di usare la scheda dell'esercitazione *Rischio o opportunità*. Nello specifico, in questa esercitazione si richiede agli studenti di indicare perché i termini indicati possono costituire un rischio o un'opportunità o entrambi, anche riportando esempi di situazioni che hanno vissuto personalmente o di cui hanno sentito parlare.

Ci sono un paio di diapositive di esempio (6 e 7) che aiutano gli studenti ad inquadrare l'esercizio. Nell'usare queste diapositive, si può chiedere di alzare la mano se sono d'accordo con l'affermazione appena letta, oppure si possono illustrare su due pareti della classe o su due schermi le due diverse affermazioni e chiedere agli studenti di spostarsi verso la parete che riporta l'affermazione con cui sono d'accordo. In entrambi i

casi, invita gli studenti a motivare la decisione presa e a condividerla con gli altri, sia in coppia che con l'intera classe.

Diapositiva 6: il phishing è una truffa progettata per sottrarre dati personali, è quindi una forma di furto di dati (per approfondire vedi il *foglio informativo* al termine della precedente lezione).

Diapositiva 7: il web oscuro (dark web) è un luogo dove possono essere compiute attività illegali, ma dove è anche possibile trovare siti web censurati o ritenuti illegali da governi autoritari e che qui hanno l'opportunità di esprimere il dissenso.

Attività 3– 30-40 minuti– Diapositive 8-11

Uso di Internet

Passo 1

Mostra la diapositiva 8 e suddividi gli studenti in piccoli gruppi. Chiedi loro di elencare in quanti modi diversi le persone possono usare Internet, ad esempio l'e-mail, i social network, le piattaforme di didattica a distanza, ecc. (In caso tu lo ritenga utile, è anche possibile far eseguire questa attività a singoli studenti per iscritto).

Successivamente, chiedi ai gruppi di condividere il loro lavoro (diapositiva 9) in modo da costruire una lista complessiva di classe. Gli studenti potrebbero leggere ad alta voce il risultato del loro lavoro oppure uno studente di ogni gruppo, in qualità di portavoce, potrebbe spostarsi in un altro gruppo per condividere il lavoro svolto.

Passo 2

Ora mostra la diapositiva 10 e chiedi agli studenti di collegare le attività online che hanno elencato nell'esercizio precedente con possibili rischi. Per ogni tipo di attività online gli studenti devono individuare il maggior numero di collegamenti. Ciò può essere realizzato nella modalità preferita: una mappa mentale, una tabella o una serie di liste.

Passo 3

Ora che gli studenti hanno costruito una lista di attività online associata a possibili rischi, mostra la diapositiva 11 e chiedi loro se e quali precauzioni adottano per proteggersi. Quale gruppo ha indicato le migliori strategie?

Attività 4– 5 minuti – Diapositiva 12**Sondaggio**

Nel corso di questa lezione, i tuoi studenti si confronteranno con diverse tipologie di rischi online ma anche opportunità alle quali non avevano mai pensato. Questo potrà cambiare il modo in cui vedono Internet e in cui la usano. Per sollecitare una riflessione chiedi ai tuoi studenti di completare il sondaggio disponibile al termine della lezione.

Compiti a casa – Diapositiva 13

Il compito a casa di questa lezione consiste nel chiedere agli studenti di tenere traccia di tutte le situazioni rischiose legate alla navigazione in Internet che incontreranno durante la settimana successiva. Lo scopo è di aumentare la loro consapevolezza su tali aspetti.

9.4. PRESENTAZIONE

EDUCARE ALLA CITTADINANZA DIGITALE

EDIZIONI THEMIS 

Lezione 9

Consapevolezza online

Introduzione

Quanti di questi termini conosci?



Linguaggio d'odio online (hate speech) Reputazione online Rete privata virtuale (VPN) Analisi dei dati (data analytics) Social network
 Disinformazione (fake news) Web oscuro (dark web) Crittografia Web profondo (deep web)
 Censura Contenuti osceni Software malevolo (malware) Truffe di phishing Diritto alla privacy
 Raccolta dati degli utenti Pubblicità mirata Bolla filtrante Identità digitale



Lezione 9 – Consapevolezza online

- Approfondire la conoscenza di alcuni termini per far crescere la consapevolezza online
- Riflettere sul significato di questi termini e sulle implicazioni per la vita quotidiana

3



Abbinamento parole

Abbina i termini relativi alla consapevolezza online con la loro definizione.

9.5. ESERCITAZIONE – ABBINAMENTO PAROLE

Nome: _____ Data: _____

Abbina i termini relativi alla consapevolezza online con la loro definizione.

Bolla filtrante	Diffusione volontaria di informazioni false, inaccurate o distorte con l'obiettivo di influenzare le scelte o le azioni di qualcuno.
Diritto alla privacy	Insieme di dati digitali che individuano univocamente un soggetto. ¹⁰
Raccolta dati degli utenti	Il diritto sancito dalla legge di tutelare e mantenere riservate le informazioni personali.
Programma malevolo (software malevolo o malware)	Un fenomeno che si crea quando gli algoritmi che governano i motori di ricerca e le piattaforme di social network forniscono agli utenti prevalentemente contenuti in linea con le loro opinioni e non li espongono ad idee o opinioni differenti.
Disinformazione (fake news)	Pubblicità personalizzate che si adattano alla storia degli acquisti, ai dati demografici e al comportamento del singolo utente.

4

Attività 2

Rischio o opportunità?



A partire dai termini analizzati nell'esercizio precedente, quali possono essere considerati un rischio, un'opportunità o entrambi?

Per ogni termine, chiediti:

- perché può essere un rischio o un'opportunità?
- può essere entrambi?
- ti fa pensare ad una situazione che ti è capitata o che qualcuno ti ha raccontato?

5

Attività 2

Esempi



Pensi che il phishing sia...

Un rischio perché mira
a sottrarre dati
personali degli utenti

In nessun caso è
un'opportunità

6



Esempi

Pensi che il web oscuro (dark web) sia...

Un rischio perché può essere usato per attività illegali

Un'opportunità per conoscere siti censurati da governi autoritari



Uso di Internet

Dividetevi in gruppi di quattro studenti.

Per cosa usate Internet?

Confrontandovi all'interno del gruppo, elencate in quanti modi diversi è possibile usare Internet.

Attività 3

Uso di Internet



Condividete il vostro lavoro.

Individuate **una** persona come ambasciatore del gruppo.

Se sei l'ambasciatore del tuo gruppo, vai nel gruppo alla tua **sinistra**.
In questo gruppo avevano individuato modi di usare Internet a cui il tuo gruppo non aveva pensato?

Ripetere per tutti i gruppi.

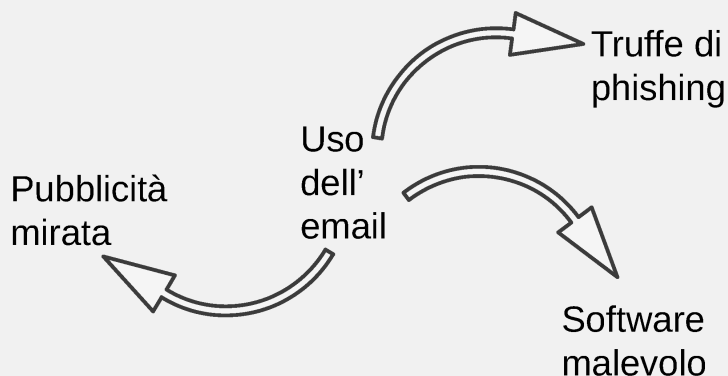
9

Attività 3

In che modo l'uso di Internet ti espone a possibili rischi?



Per ciascuna delle attività che il tuo gruppo ha individuato, elenca tutti i possibili rischi a cui quell'attività ti espone.



10

Come puoi proteggerti in rete?



Quali precauzioni prendere, ad esempio, rispetto all'uso dell'e-mail?

(Non condividere mai il mio indirizzo email con persone che non conosco)

~~Publicità mirata~~

Uso dell' email

~~Truffe di phishing~~

(e rispondere solo alle email che provengono da fonti fidate).

~~Software malevolo~~

11

Sondaggio conclusivo



Valuta il tuo livello di consapevolezza rispetto ad alcuni dei temi affrontati.

Compila il sondaggio. Non ci sono risposte giuste o sbagliate: basta rispondere onestamente.

12

Compiti a casa – Problematiche in rete

Durante la prossima settimana, tieni traccia di tutte le situazioni rischiose legate alla navigazione in Internet.

Dovrebbero essere situazioni...

- che sono capitate a te
- che sono capitate a qualcun altro
- di cui hai letto qualche notizia

Scadenza: prossima lezione

13

Riepilogo

In questa lezione...

- avete iniziato a riflettere sulle vostre attività online dal punto di vista della sicurezza e della privacy

Nella prossima lezione...

- confronteremo il software online con quello installato localmente
- esploreremo gli strumenti online che facilitano la gestione dei gruppi di lavoro.

14

9.5. ESERCITAZIONE – ABBINAMENTO PAROLE

Nome: _____ Data: _____

Abbina i termini relativi alla consapevolezza online con la loro definizione.

Bolla filtrante	Diffusione volontaria di informazioni false, inaccurate o distorte con l'obiettivo di influenzare le scelte o le azioni di qualcuno.
Diritto alla privacy	Insieme di dati digitali che individuano univocamente un soggetto. ⁸
Raccolta dati degli utenti	Il diritto sancito dalla legge di tutelare e mantenere riservate le informazioni personali.
Programma malevolo (software malevolo o malware)	Un fenomeno che si crea quando gli algoritmi che governano i motori di ricerca e le piattaforme di social network forniscono agli utenti prevalentemente contenuti in linea con le loro opinioni e non li espongono ad idee o opinioni differenti.
Disinformazione (fake news)	Pubblicità personalizzate che si adattano alla storia degli acquisti, ai dati demografici e al comportamento del singolo utente.
Identità digitale	Costituzione di grandi collezioni di dati (big data) sugli utenti e sui loro comportamenti, spesso utilizzate dalle aziende per comprendere, attraverso l'analisi dei dati, abitudini e preferenze dei propri clienti.
Pubblicità mirata	Qualsiasi forma di software progettato per interrompere i programmi, compromettere i dati o ottenere l'accesso non autorizzato a un computer.

⁸ L'identità digitale può essere formalmente codificata attraverso norme dello stato, che rendono tali dati validi per l'identificazione del soggetto in qualunque contesto – come avviene con lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) o la CIE (Carta di Identità Elettronica). Può anche essere definita autonomamente da altri soggetti, per esempio da un'azienda che identifica i suoi utenti attraverso codice utente e password, con validità quindi generalmente limitata.

Truffe di phishing	La soppressione o la limitazione della libertà di espressione e dell'accesso all'informazione da parte di un'autorità, l'occultamento di informazioni considerate inaccettabili o pericolose per il mantenimento dell'ordine sociale o politico.
Social network	Un processo di conversione dei dati in una forma non comprensibile per proteggere le informazioni e impedire l'accesso.
Web oscuro (dark web)	Tecniche utilizzate per estrarre informazioni dai dati raccolti, spesso con l'obiettivo di migliorare le attività di un'azienda.
Web profondo (deep web)	La reputazione di una persona, un'azienda o di un prodotto determinata dai contenuti condivisi in rete.
Crittografia	Metodo per acquisire informazioni personali (password, dati della carta di credito, ecc.), che consiste nell'inviare alla potenziale vittima un'e-mail esca o un altro messaggio camuffato (es. SMS o WhatsApp) in modo che sembri provenire da una fonte affidabile al fine di indurla a fornire dati personali.
Reputazione online	Espressioni d'odio o istigazione all'utilizzo di tale modalità di espressione sulla base di un pregiudizio verso qualcuno a causa della sua razza, religione, disabilità, orientamento sessuale o identità di genere.
Analisi dei dati (data analytics)	Piattaforma che consente di avere relazioni sociali online in modo da condividere testi, immagini, audio e video.
Rete privata virtuale (virtual private network, VPN)	Siti web che sono ospitati in una parte di Internet (cosiddetta darknet) inaccessibile dai tradizionali strumenti di navigazione e raggiungibili solo attraverso appositi software. Questa parte del web è spesso utilizzata per attività criminali.
Censura	Contenuti sessualmente espliciti.
Linguaggio d'odio (hate speech)	Parte del web che non è indicizzata perché situata all'interno di reti private o perché protetta da password o perché generata dinamicamente in risposta a ricerche dell'utente.
Contenuti osceni	Una rete che si basa sull'infrastruttura pubblica ma usa meccanismi di sicurezza (come la crittografia) per limitare l'accesso unicamente agli utenti autorizzati.

9.6. ESERCITAZIONE – ABBINAMENTO PAROLE – **ALTERNATIVA**

Nome: _____ Data: _____

Definisci i seguenti termini per la consapevolezza online.

Analisi dei dati (data analytics)	
Bolla filtrante	
Censura	
Contenuti osceni	
Crittografia	
Diritto alla privacy	
Social network	
Disinformazione (fake news)	
Linguaggio d'odio (hate speech)	

Programma malevolo (software malevolo o malware)	
Pubblicità mirata	
Raccolta dati degli utenti	
Reputazione online	
Rete privata virtuale (virtual private network, VPN)	
Identità digitale	
Truffe di phishing	
Web oscuro (dark web)	
Web profondo (deep web)	

9.7. ESERCITAZIONE – ABBINAMENTO PAROLE – **SOLUZIONI**

(Solo per l'insegnante)

Ecco le definizioni corrette abbinare ai termini per la consapevolezza online (solo per gli insegnanti).

Analisi dei dati (data analytics)	Tecniche utilizzate per estrarre informazioni dai dati raccolti, spesso con l'obiettivo di migliorare le attività di un'azienda.
Bolla filtrante	Un fenomeno che si crea quando gli algoritmi che governano i motori di ricerca e le piattaforme di social network forniscono agli utenti prevalentemente contenuti in linea con le loro opinioni e non li espongono ad idee o opinioni differenti.
Censura	La soppressione o la limitazione della libertà di espressione e dell'accesso all'informazione da parte di un'autorità, l'occultamento di informazioni considerate inaccettabili o pericolose per il mantenimento dell'ordine sociale o politico.
Contenuti osceni	Contenuti sessualmente espliciti.
Crittografia	Un processo di conversione dei dati in una forma non comprensibile per proteggere le informazioni e impedire l'accesso.
Diritto alla privacy	Il diritto sancito dalla legge di tutelare e mantenere riservate le informazioni personali.
Social network	Piattaforma che consente di avere relazioni sociali online in modo da condividere testi, immagini, audio e video.
Disinformazione (fake news)	Diffusione volontaria di informazioni false, inaccurate o distorte con l'obiettivo di influenzare le scelte o le azioni di qualcuno.
Linguaggio d'odio (hate speech)	Espressioni d'odio o istigazione all'utilizzo di tale modalità di espressione sulla base di un pregiudizio verso qualcuno a causa della sua razza, religione, disabilità, orientamento sessuale o identità di genere.

Programma malevolo (software malevolo o malware)	Qualsiasi forma di software progettato per interrompere i programmi, compromettere i dati o ottenere l'accesso non autorizzato a un computer.
Pubblicità mirata	Pubblicità personalizzate che si adattano alla storia degli acquisti, ai dati demografici e al comportamento del singolo utente.
Raccolta dati degli utenti	Costituzione di grandi collezioni di dati (big data) sugli utenti e sui loro comportamenti, spesso utilizzate dalle aziende per comprendere, attraverso l'analisi dei dati, abitudini e preferenze dei propri clienti.
Reputazione online	La reputazione di una persona, un'azienda o di un prodotto determinata dai contenuti condivisi in rete.
Rete privata virtuale (virtual private network, VPN)	Una rete che si basa sull'infrastruttura pubblica ma usa meccanismi di sicurezza (come la crittografia) per limitare l'accesso unicamente agli utenti autorizzati.
Identità digitale	Insieme di dati digitali che individuano univocamente un soggetto. ⁹
Truffe di phishing	Metodo per acquisire informazioni personali (password, dati della carta di credito, ecc.), che consiste nell'inviare alla potenziale vittima un'e-mail esca o un altro messaggio camuffato (es. SMS o WhatsApp) in modo che sembri provenire da una fonte affidabile al fine di indurla a fornire dati personali.
Web oscuro (dark web)	Siti web che sono ospitati in una parte di Internet (cosiddetta darknet) inaccessibile dai tradizionali strumenti di navigazione e raggiungibili solo attraverso appositi software. Questa parte del web è spesso utilizzata per attività criminali.
Web profondo (deep web)	Parte del web che non è indicizzata perché situata all'interno di reti private o perché protetta da password o perché generata dinamicamente in risposta a ricerche dell'utente.

⁹ L'identità digitale può essere formalmente codificata attraverso norme dello stato, che rendono tali dati validi per l'identificazione del soggetto in qualunque contesto – come avviene con lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) o la CIE (Carta di Identità Elettronica). Può anche essere definita autonomamente da altri soggetti, per esempio da un'azienda che identifica i suoi utenti attraverso codice utente e password, con validità quindi generalmente limitata.

9.8. ESERCITAZIONE – RISCHIO O OPPORTUNITÀ?

Nome: _____ Data: _____

Quali parole chiave discusse nel corso della lezione rappresentano un rischio o un'opportunità o entrambi? Perché?

Quali parole chiave rappresentano... Perché?

Un rischio	Un'opportunità	Entrambi

Esempi di situazioni vissute o raccontate da altri

--

9.9. ESERCITAZIONE – RISCHIO O OPPORTUNITÀ – **SOLUZIONI**

(Solo per l'insegnante)

Qualche esempio esplicativo.

Quali parole chiave rappresentano... Perché?

Un rischio	Un'opportunità	Entrambi
<p>Phishing: è un rischio e non un'opportunità, visto che l'obiettivo è la sottrazione dei dati degli utenti.</p>	<p>Diritto alla privacy: è un'opportunità, perché tutela le informazioni personali e la riservatezza.</p>	<p>Crittografia: è un'opportunità perché se usata protegge i dati. Ma è anche un rischio se si pensa che può essere usata dai criminali a loro vantaggio.</p> <p>Identità digitale: è un'opportunità perché, ad esempio, ti permette di accedere ai servizi della pubblica amministrazione senza doverti recare di persona negli uffici (come nel caso dello SPID). Ci sono però dei rischi legati alla possibilità di furto di identità digitale (ad esempio mediante truffe di phishing).</p>

Gli esempi riportati dagli studenti potranno essere oggetto di discussione e di confronto con la classe.

9.10. SONDAGGIO

Nome: _____ Data: _____

Rispondi a questo sondaggio per valutare la tua consapevolezza rispetto agli argomenti trattati in questa lezione. Per ogni affermazione, rispondi con un numero tra 1 e 5, dove 1 significa che sei fortemente in disaccordo con l'affermazione e 5 significa che sei fortemente d'accordo. Non ci sono risposte giuste o sbagliate: basta rispondere onestamente.

Affermazione 1: sono a conoscenza dei rischi legati all'uso di Internet.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Affermazione 2: prendo sempre delle precauzioni per proteggermi.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Affermazione 3: presto sempre attenzione a ciò che scarico.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Affermazione 4: penso che Internet sia un posto pericoloso.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Affermazione 5: credo che tutti abbiano diritto alla loro privacy.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Affermazione 6: credo che le aziende non debbano poter raccogliere dati sulla mia attività online.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Affermazione 7: ho un'opinione molto chiara su ciò che dovrebbe e non dovrebbe essere permesso online.

1	2	3	4	5
Fortemente in disaccordo				Fortemente d'accordo

Informazioni sull'intero volume
sul sito di **Edizioni Themis**:

<https://dgxy.link/themis544>