

CITTADINI DIGITALI



Presentazione

Cara studentessa, caro studente, come cittadino della società della conoscenza sei testimone della **progressiva integrazione della dimensione digitale in ogni aspetto della tua vita**.

Sei più che un "semplice" cittadino: sei un **cittadino digitale!** Godi di diritti e doveri che eserciti in una dimensione arricchita dalla componente digitale.

Sei cittadino di un mondo connesso, disponi di strumenti intelligenti che ti consentono di personalizzare e ottimizzare le tue esperienze come utente e cliente.

Perché tu possa usare tutto ciò al meglio per te stesso, ma anche al servizio della comunità, è necessario che tu disponga di idonee **competenze**.

Questa pubblicazione ti propone un'analisi giuridica e sociale di alcuni aspetti salienti della tua cittadinanza digitale e ti sottopone varie attività che intendono metterti alla prova per aiutarti a diventare più autonomo e competente.

Indice

La sicurezza online e il cyberbullismo		L'identità digitale e la privacy		Il copyright e l'informazione in rete	
I rischi per la sicurezza in rete	3	La privacy ai tempi di Internet	7	Rispettare il copyright	15
Focus su Il grooming	3	Focus su Dati personali e dati sensibili	7	Utilizzare risorse autentiche	15
Il cyberbullismo	4	Una scuola a prova di privacy	8	Test di autovalutazione della competenza "informazione"	15
Le istituzioni contro il bullismo e il cyberbullismo	4	Che navigatore sei?	8		
Focus su Le regole basilari della comunicazione e del comportamento Web	4	L'impronta in Rete	11		
Sicuri e connessi	5	Autovaluta la tua capacità di proteggere la privacy	13		
Imparare ad autovalutarsi	5	Focus su Ricorda!	13		
Test di autovalutazione della competenza "sicurezza"	6	Test di autovalutazione sulla protezione dei dati personali	14		

Testi adattati e rielaborati da *Sicuri online - Formare i nuovi cittadini digitali* di Sandra Troia, Quaderni Pearson Academy, 2017

Davide Monzini
Progettazione editoriale

Paola De Santis
Coordinamento realizzazione editoriale

Renata Cortese
Progetto grafico interni e copertina

Elena Gobbi
Impaginazione

FA091900343Y

Tutti i diritti riservati
© 2017, Pearson Italia, Milano – Torino

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

È vietata la riproduzione, anche parziale o ad uso interno didattico, con qualsiasi mezzo, non autorizzata. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941, n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

LIBRI DI TESTO E SUPPORTI DIDATTICI
Il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 per l'attività di **progettazione, realizzazione e commercializzazione di:** • prodotti editoriali scolastici, dizionari lessicografici, prodotti per l'editoria di varia ed università • materiali didattici multimediali off-line • corsi di formazione e specializzazione in aula, a distanza, e-learning.



Immagine di copertina
Rawpixel/123RF

Referenze iconografiche
pp. 3-8-15 Autt Khamkhauncham/123RF **p. 4** Aimstock/Gettyimages **p. 7** Hero Images/Gettyimages **p. 8** Faithie/123RF **p. 11** Hero Images/Gettyimages **p. 12** Aerotoons/Gettyimages **p. 13** Sverre Haugland/Image Source/Corbis **p. 14** Maksym Yemelyanov/123RF **p. 16** piksel/123RF

Il presente testo è di proprietà di Pearson Italia s.p.a., la quale non è associata, né direttamente né indirettamente, a eventuali marchi di terzi che venissero richiamati per gli scopi educativi e illustrativi della pubblicazione.

Stampato per conto della Casa Editrice presso Centro Poligrafico Milanese, Casarile (MI)

Ristampa Anno
0 1 2 3 4 5 6 7 17 18 19 20 21

La sicurezza online e il cyberbullismo

OBIETTIVO CITTADINANZA DIGITALE

La frequentazione dell'ambiente digitale influenza anche la vita offline. Il cittadino digitale deve disporre di specifiche competenze per agire efficacemente a **tutela della propria e altrui sicurezza**.

Le competenze della sicurezza digitale hanno anche **conseguenze rilevanti dal punto di vista economico**. Il livello di sicurezza digitale influenza la partecipazione dei consumatori e lo sviluppo dei servizi e dei mercati digitali.

I rischi per la sicurezza in rete

La frequentazione degli ambienti digitali senza il possesso di adeguate competenze può determinare situazioni di **disagio** e, a volte, di **pericolo**.

I rischi più comuni ai quali siamo esposti sono:

- frodi;
- violazione della privacy (ad esempio, la pubblicazione di una fotografia senza espressa autorizzazione da parte del soggetto ritratto);
- violazione del copyright;
- grooming (adescamento);
- sexting (invio di messaggi sessualmente espliciti anche con immagini);
- cyberbullismo.

Focus su

Il grooming

Esperti e psicologi che hanno studiato il fenomeno hanno individuato sei specifiche fasi del processo di "adescamento" dei minori attraverso la Rete.

I FASE > La selezione della vittima e il contatto iniziale

Il *groomer* (l'adescatore) ricerca vittime minorenni utilizzando, in genere, chat o social network. Si presenta al minore con una falsa identità e lo invita a conversare attraverso messaggi privati.

II FASE > La creazione dell'amicizia

Il *groomer*, mostrando interesse, cura, pazienza conquista la fiducia del minore (*Parla pure con me, sono molto interessato a quello che dici!* ecc.).

III FASE > La creazione della relazione

Con il passare del tempo, il rapporto tra *groomer* e vittima diviene profondo. Il minore, progressivamente, riconosce tale legame come intimo, creandosi delle aspettative affettive.

IV FASE > La valutazione del rischio

Il *groomer*, ponendo una serie di domande al minore, ricerca informazioni sul rischio che il proprio tentativo di adescamento sia scoperto (*I tuoi genitori controllano la tua posta elettronica? Sei solo in casa quando ti connetti alla Rete?* ecc.).

V FASE > L'eclusività

Il *groomer*, facendo leva sul rapporto di fiducia instaurato, convince il minore (la vittima) a mantenere il segreto sulla loro relazione.

VI FASE > La fase sessuale

Il *groomer* introduce conversazioni su tematiche sessuali. In questa fase il *groomer* può anche tentare di spingere la vittima ad incontri nel mondo reale finalizzati all'abuso sessuale.

Il cyberbullismo

Il fenomeno del cyberbullismo è in costante espansione; esso consiste in atti di molestia sistematici che vengono compiuti utilizzando gli strumenti elettronici (e-mail, telefono, blog, chat ecc.).

Le modalità di aggressione possono essere differenti:

- Flaming** > utilizzo di messaggi online violenti e volgari.
- Harassment** > invio ripetuto di messaggi offensivi.
- Denigrazione** > utilizzo del pettegolezzo per danneggiare la reputazione di un soggetto utilizzando e-mail, messaggistica istantanea, gruppi su social network ecc.
- Impersonation** > utilizzo di una falsa identità per inviare messaggi o pubblicare testi offensivi.
- Trickery** > pubblicazione o condivisione via mezzi elettronici di informazioni confidenziali ottenute carpando con l'inganno la fiducia di un soggetto.
- Esclusione** > esclusione deliberata di un soggetto da un gruppo online per provocare in esso un sentimento di emarginazione.
- Cyberstalking** > azioni ripetute di molestia e denigrazione mirate a incutere paura.



Le istituzioni contro il bullismo e il cyberbullismo

Sui temi del bullismo e del cyberbullismo è alta l'attenzione delle istituzioni, che negli ultimi anni hanno prodotto documenti e stanziato fondi per sensibilizzare il mondo della scuola all'adozione di pratiche volte a limitare il fenomeno.

Tra questi, le *Linee di orientamento per azioni di prevenzione e di contrasto al bullismo e al cyberbullismo* (aprile 2015) e il *Piano nazionale per prevenire e combattere il bullismo e il cyberbullismo in classe* (ottobre 2016), promossi dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, ma anche la *Dichiarazione dei diritti e doveri in Internet*, elaborata a luglio 2015 dall'omonima Commissione di studio istituita dalla Presidente della Camera dei deputati.

Focus su

Le regole basilari della comunicazione e del comportamento Web

Netiquette e norme di uso corretto dei servizi di Rete, ad esempio navigare evitando siti web rischiosi; non compromettere il funzionamento della Rete e degli apparecchi che la costituiscono con programmi (virus ecc.) costruiti appositamente.

Regole di scrittura per le e-mail, ad esempio utilizzare un indirizzo e-mail personalizzato e facilmente identificabile; descrivere in modo preciso l'oggetto del messaggio; presentare se stessi e l'obiettivo del messaggio nelle prime righe del testo; non pubblicare, in assenza dell'esplicito permesso dell'autore, il contenuto di messaggi di posta elettronica.

Tutela della privacy, a garanzia della maggiore trasparenza e del controllo sulle informazioni condivise sui social network.

Individuazione dei comportamenti palesemente scorretti online e uso consapevole dei social network, anche attraverso la lettura delle privacy policy.

Fonte: *Linee di orientamento per azioni di prevenzione e contrasto al bullismo e al cyberbullismo*, MIUR



Tra le azioni di formazione digitale per gli studenti delle scuole secondarie, volte a promuovere la conoscenza dei diritti e dei doveri in Internet di cui ogni cittadino è titolare, vi è l'istituzione della **Giornata nazionale contro il bullismo a scuola** il 7 febbraio, in coincidenza con la Giornata europea della sicurezza in Rete (*Safer Internet Day*) indetta dalla Commissione europea.

Sempre sui temi del bullismo e del cyberbullismo, infine, è in approvazione presso il Parlamento una **proposta di legge** che prevede:

- una puntuale definizione legislativa di bullismo e cyberbullismo (bullismo è l'aggressione o la molestia ripetuta a danno di una vittima in grado di provocarle ansia, isolarla o emarginarla attraverso vessazioni, pressioni, violenze fisiche o psicologiche, minacce o ricatti, furti o danneggiamenti, offese o derisioni; se tali atti si realizzano con strumenti informatici si ha il cyberbullismo, il bullismo telematico e informatico);
- la possibilità per chi è vittima di cyberbullismo di chiedere al titolare del trattamento, al gestore del sito Internet o del social media di oscurare, rimuovere o bloccare i contenuti diffusi in Rete; se questi non provvede entro 48 ore, l'interessato può rivolgersi al Garante della privacy che interviene direttamente;
- l'individuazione in ogni istituto di un referente per le iniziative contro il bullismo e il cyberbullismo;
- il rafforzamento dell'aggravante per gli atti persecutori online;
- in presenza di reati non procedibili d'ufficio, qualora non vi sia querela, la possibilità che il bullo venga ammonito dal Questore, che lo inviterà a non ripetere gli atti vessatori;
- l'istituzione presso la Presidenza del Consiglio di un tavolo tecnico con il compito di redigere un piano di azione integrato per contrastare e prevenire il bullismo e realizzare una banca dati per il monitoraggio del fenomeno.

Sicuri e connessi

In quale scenario si muovono i nuovi cittadini digitali? È un mondo connesso ed esposto a minacce e a rischi cibernetici.

Per evitare rischi è meglio rimanere offline? Decidere di disertare la Rete e non abitare il digitale equivale a scegliere la via dell'esclusione sociale, culturale ed economica. Dunque spegnere smartphone, pc e tablet per essere sicuri non è un'opzione accettabile. La Rete è un ambiente ricco di stimoli in cui il soggetto allarga il campo d'esperienza cognitiva, affettiva e socio-relazionale. Piuttosto è fondamentale comprendere che la propria e l'altrui sicurezza in Rete non dipende solo dalla tecnologia adottata, ma anche dalla capacità di discernimento delle singole persone nel proprio relazionarsi online. Non vanno colpevolizzati o proibiti strumenti e tecnologie; occorre, invece, conoscere e praticare **comportamenti corretti**.

Imparare ad autovalutarsi

Ogni cittadino deve essere in grado di **autovalutare la propria competenza digitale per poterla consolidare**, mettendo in campo una vera e propria "strategia di formazione" per tutto l'arco della vita.

Per essere sicuri online è indispensabile "prenderci cura" delle competenze digitali dell'area sicurezza.

Il *Quadro europeo delle competenze digitali per i cittadini* offre una descrizione dettagliata di ben 21 competenze digitali. Nell'area della sicurezza sono comprese le quattro competenze:

- **proteggere i dispositivi** (proteggere strumenti e contenuti digitali, comprendere rischi e minacce in ambienti digitali; conoscere misure di sicurezza e di protezione e tenere in debito conto affidabilità e privacy);

- **proteggere i dati personali e la privacy** (tutelare i dati personali e la privacy in ambienti digitali; sapere in che modo utilizzare e condividere dati personali proteggendo se stessi e gli altri da eventuali danni; essere a conoscenza che i servizi digitali utilizzano una privacy policy per informare sull'utilizzo che verrà fatto dei dati personali);
- **tutelare la salute e il benessere** (saper evitare rischi e minacce al benessere fisico e psicologico durante l'utilizzo di tecnologie digitali; essere in grado di proteggere se stessi e altri da possibili pericoli in ambienti digitali (ad esempio cyberbullismo); essere a conoscenza delle tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale);
- **tutelare l'ambiente** (essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro uso).

Iniziamo il percorso da una prima **autovalutazione** sul nostro livello di competenza in materia di sicurezza. Come? Di seguito sono elencate alcune affermazioni organizzate in tre gruppi (utente base, utente autonomo, utente avanzato). Indica per ogni frase:

- sì, se descrive ciò che sai e sai fare;
- no, se occorre consolidare la competenza.

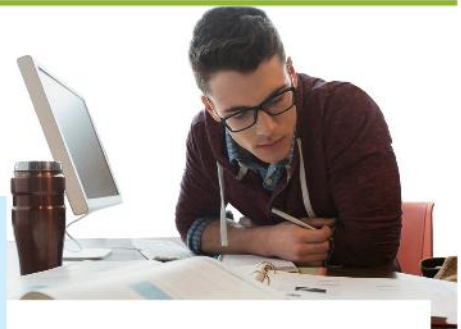
Se nella lettura incontri termini o espressioni che non conosci, non farti vincere dalla pigrizia! Chiedi aiuto ai tuoi compagni, ai tuoi docenti, attivati in una ricerca. Un'ottima idea è **creare un glossario in formato digitale** da implementare quotidianamente e condividere con tutti i membri del gruppo di apprendimento.

TEST DI AUTOVALUTAZIONE DELLA COMPETENZA "SICUREZZA"

Utente base	Posso prendere accorgimenti per proteggere i miei dispositivi (ad esempio, utilizzando antivirus e password)	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So che non tutte le informazioni online sono affidabili	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So che le mie credenziali (username e password) possono essere rubate	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So che non devo rivelare informazioni private online	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So che l'eccessivo utilizzo di tecnologia digitale può influenzare negativamente la mia salute	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Adotto le misure fondamentali per il risparmio energetico	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
Utente autonomo	Ho installato i programmi di sicurezza sul dispositivo che uso per accedere a Internet (ad esempio antivirus, firewall). Utilizzo questi programmi e li aggiorno regolarmente	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Uso diverse password per accedere a dispositivi e servizi digitali e le modifico periodicamente	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So identificare i siti o messaggi di posta elettronica utilizzati per truffa. So identificare una e-mail di phishing (cioè di truffa via Internet)	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Posso modificare la mia identità digitale e tenere traccia della mia impronta digitale	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Capisco i rischi sanitari connessi con l'uso della tecnologia digitale (ergonomia, rischio di dipendenza)	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Capisco l'impatto positivo e negativo della tecnologia sull'ambiente	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no

Utente avanzato

- Controllo frequentemente la configurazione e i sistemi di sicurezza dei dispositivi e/o delle applicazioni che uso..... sì no
- So come intervenire se il computer è stato infettato da un virus..... sì no
- Posso configurare o modificare le impostazioni del firewall e di sicurezza dei miei dispositivi digitali sì no
- So come crittografare e-mail o file. Posso applicare filtri per le e-mail (spam) sì no
- Per evitare problemi di salute (fisica e psicologica), faccio un uso ragionevole delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sì no
- Ho un parere informato sull'impatto delle tecnologie digitali sulla vita di tutti i giorni, il consumo online e l'ambiente..... sì no



In quale livello ti collochi?

- Ho selezionato **alcune** opzioni del **livello base**
- Ho selezionato **alcune** opzioni del **livello base** e/o dei **livelli autonomo** e **avanzato**



Per rientrare nel livello base devi consolidare la tua competenza fino a poterne selezionare tutte le opzioni.

- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base** e **alcune** opzioni dei **livelli autonomo** e/o **avanzato**



Complimenti! Sei un utente base! Continua a consolidare e a far crescere la competenza per incrementare il tuo livello.

- Ho selezionato **tutte** le opzioni dei **livelli base** e **autonomo**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base** e **alcune** opzioni dei **livelli autonomo** e/o **avanzato**



Complimenti! Sei un utente autonomo! Continua a consolidare e a far crescere la competenza per incrementare il tuo livello.

- Ho selezionato **tutte** le opzioni dei **livelli base, autonomo** e **avanzato**



Complimenti! Sei un utente avanzato! Continua a consolidare e a far crescere la competenza digitale. Ricorda sempre: per essere competenti è necessario non smettere mai di imparare e aggiornarsi!

L'identità digitale e la privacy

La privacy ai tempi di Internet

Ogni individuo è tutelato nel suo diritto alla privacy (cioè alla **riservatezza**), nel senso che la legge vieta di procurarsi indebitamente notizie o immagini relative alla vita privata altrui.

Nel nostro Paese il d.lgs. n. 196/2003 (*Codice in materia di protezione dei dati personali*, noto come **legge sulla privacy**, modificato dalla l. n. 35/2012) tutela la riservatezza dei dati personali e stabilisce che tutte le informazioni relative alle persone possono essere utilizzate da altri solo con il consenso espresso dell'interessato.

Nel Codice sono a tale scopo definiti i diritti degli interessati, la modalità di raccolta e i requisiti dei dati, gli obblighi di chi raccoglie, detiene o tratta dati personali e le responsabilità e sanzioni in caso di danni.

L'art. 7 stabilisce che il soggetto a cui si riferiscono i dati ha sempre la **possibilità di accedere** a tutte le informazioni relative alla sua persona detenute da terzi. L'interessato può verificare che tali dati corrispondano al vero e richiederne l'aggiornamento o la cancellazione.

Chi ha intenzione di svolgere operazioni di raccolta, registrazione, conservazione o utilizzo di dati altrui deve chiederne il permesso all'**Autorità garante per la protezione dei dati personali**, un organo collegiale costituito da quattro membri, che ha il compito di controllare la corretta applicazione della legge sulla privacy.

L'avvento di Internet e dei social network ha aggravato i rischi di violazioni della privacy, rendendo da un lato opportuno garantire l'**anonimato nel cyberspazio**, così da tutelare il rispetto dei diritti fondamentali alla riservatezza e alla libertà di espressione, dall'altro controllare il traffico dei dati per evitare abusi e illeciti. A fronte dell'incremento delle transazioni di natura commerciale e finan-

OBIETTIVO CITTADINANZA DIGITALE

L'aumentata capacità di comunicazione attraverso gli strumenti tecnologici a nostra disposizione aumenta il rischio che **informazioni personali** si diffondano senza il controllo dell'interessato. Si tratta di una situazione che si realizza soprattutto in Internet, dove è sostanzialmente impossibile navigare senza lasciare **tracce**.

Adottare comportamenti corretti ed essere consapevole dei tuoi **diritti** in Rete è una premessa necessaria per una fruizione sicura dei servizi che Internet può offrirti.

Focus SU

Dati personali e dati sensibili

È **dato personale** qualsiasi informazione che riguardi persone fisiche identificate o identificabili tramite ulteriori dati, quali un numero o un codice.

Sono, tra gli altri, dati personali: il nome e cognome, l'indirizzo di residen-

za, il codice fiscale, la fotografia di una persona o la registrazione della sua voce, l'impronta digitale o i dati sanitari.

È **dato sensibile** qualunque dato che possa rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose o di al-

tra natura, le opinioni politiche, l'appartenenza a partiti, sindacati o ad associazioni, lo stato di salute e la vita sessuale.

Fonte: *La scuola a prova di privacy*
www.garanteprivacy.it



ziaria in Rete, conoscere il profilo di ogni cliente costituisce infatti una ghiotta opportunità per le imprese: per tale ragione spesso a chi naviga online sono richieste informazioni sulle abitudini, i gusti, le preferenze.

Il d.lgs. n. 196/2003 individua le modalità con cui devono essere **trattati i dati confidenziali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica** accessibili al pubblico e sancisce l'obbligo, per i fornitori del servizio, di far conoscere all'utente come le informazioni riservate saranno trattate e utilizzate.

In alcune circostanze, le violazioni della privacy connesse all'uso di Internet si configurano come **reati**. Ne costituiscono importanti esempi la violazione, la sottrazione e la soppressione di corrispondenza informatica, la rivelazione del contenuto di corrispondenza telematica, l'intercettazione di comunicazioni informatiche o telematiche, la rivelazione del contenuto di documenti informatici segreti.

Una scuola a prova di privacy

La scuola a prova di privacy è il titolo della guida del Garante per la protezione dei dati personali ideata per insegnare il rispetto della privacy a scuola.

Il vademecum, tra le altre cose, offre indicazioni su:

- come trattare correttamente i dati personali degli studenti;
- quali regole seguire per pubblicare dati sul sito della scuola o per comunicarli alle famiglie;
- come usare correttamente tablet e smartphone nelle aule scolastiche.

Particolare attenzione è destinata al corretto uso delle nuove tecnologie al fine di prevenire atti di cyberbullismo o altre situazioni di disagio e/o pericolo. Le scuole hanno l'obbligo di far conoscere a studenti, famiglie e docenti come vengono trattati i loro dati personali.

Che navigatore sei?

Alcune categorie di dati personali devono essere trattate con estrema cautela, nel rispetto di specifiche norme di legge e verificandone pertinenza e completezza; deve esserne verificata anche l'utilità rispetto alle finalità che si intendono perseguire.

Per portarti a riflettere sui temi della privacy, ti proponiamo di seguire un percorso che ti consentirà di analizzare il tuo modo di vivere e agire in rete, facendo emergere eventuali criticità.

Navighi in Rete? Descrivi motivo, tempi e modalità di una sessione di connessione in Rete.

Navigo in rete per:

- svolgere ricerche/attività di studio
- leggere notizie
- reperire informazioni su servizi pubblici e/o privati
- incontrare virtualmente persone conosciute (coetanei, adulti)
- incontrare virtualmente persone non conosciute (coetanei, adulti)
-

Tracorro connesso in rete:

- 1-2 ore della mia giornata
- 3-5 ore della mia giornata
- 6-8 ore della mia giornata
- 9-10 ore della mia giornata
- sono sempre connesso/a

Mi connetto:

- da pc quando sono a scuola
- da tablet quando sono a scuola
- da smartphone quando sono a scuola
- da pc quando sono a casa
- da tablet quando sono a casa
- da smartphone quando sono a casa

► Confronta la tua esperienza con quella dei tuoi compagni.

Hai un profilo Facebook o in un altro social network? I tuoi genitori ne sono informati? I tuoi docenti? Per accedere al servizio hai inserito dati veritieri? Chi fa parte della rete dei tuoi contatti, solo persone che frequenti nel tuo quotidiano o anche nuovi "amici" conosciuti online?



Ho un mio profilo personale su un social network:

- sì no



I social network che preferisco sono:

- Facebook Twitter
 Instagram Google+



Per accedere ai servizi dei social network:

- ho indicato il mio nome e cognome
 ho inserito un nome e cognome di fantasia



Nella rete dei miei contatti nei social network:

- accolgo solo persone che già conosco
 accolgo nuovi "amici" fidandomi del loro profilo online
 accolgo nuovi "amici" di ogni età
 non accolgo nuovi "amici" perché non mi fido del loro profilo online
 accolgo "amici" solo della mia età



Utilizzi la Rete per attività scolastiche? Quali attività? Per quali discipline in particolare? Quali siti o piattaforme utilizzi maggiormente?

Utilizzo la Rete per:

- integrare le risorse già in mio possesso (libri scolastici, della biblioteca di classe, della biblioteca scolastica)
 svolgere attività di ricerca
 collaborare in digitale con i miei compagni in modalità sincrona (in classe)
 collaborare in digitale con i miei compagni in modalità sincrona (a casa)
 collaborare in digitale con i miei compagni in modalità asincrona (a casa)
 comunicare con i miei docenti e avvalermi della loro guida anche fuori dall'orario scolastico

Utilizzo Internet per esperienze di apprendimento connesse principalmente all'ambito:

- scientifico storico geografico
 matematico linguistico artistico
 tecnico



Tra i siti didattici utilizzo maggiormente:

- | | |
|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Google | <input type="checkbox"/> edMondo |
| <input type="checkbox"/> Docebo | <input type="checkbox"/> la piattaforma digitale dei libri di testo in adozione |
| <input type="checkbox"/> Moodle | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Edmodo | |

Vorrei utilizzare maggiormente la Rete e le risorse digitali per realizzare esperienze di apprendimento che:

- coinvolgano studenti di altre classi della scuola
- coinvolgano studenti di altre scuole
- coinvolgano studenti di altre nazioni
- consentano il contatto diretto con realtà extrascolastiche (enti pubblici e privati)
-

Pubblichi le tue foto online? Come selezioni le foto da pubblicare? Nelle foto che pubblichi sei ritratto/a da solo/a o con altre persone? Prima di pubblicare foto ritraenti altri soggetti chiedi loro un'autorizzazione e/o li informi?

Pubblico le mie foto online:

- mai raramente spesso

Seleziono le foto da pubblicare tra quelle:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> in cui sono ritratto/a solo/a | <input type="checkbox"/> in cui sono ritratto/a in modo buffo |
| <input type="checkbox"/> in cui sono in compagnia di altre persone | <input type="checkbox"/> in cui alcune persone ritratte risultano buffe/divertenti |
| <input type="checkbox"/> in cui mi piace il paesaggio | <input type="checkbox"/> |

Prima di pubblicare una foto online:

- mi chiedo che cosa penserò tra 5 anni riguardando la foto che ho pubblicato
- mi chiedo quale immagine di me stesso/a sto trasmettendo
- se nella foto sono ritratte altre persone, chiedo loro un'autorizzazione e/o le informo



L'impronta in Rete

Erroneamente crediamo che le nostre azioni nell'ambiente digitale non portino conseguenze nel mondo "reale". È importante acquisire la consapevolezza che il nostro modo di abitare la Rete concorre a caratterizzare la nostra reputazione.

Se utilizzi la Rete, quasi certamente anche tu avrai lasciato delle **impronte**: anche tu sei diventato/a un "personaggio pubblico" nel momento in cui hai condiviso nel Web le tue foto o hai inserito un post.

La tua impronta. Che cosa si può leggere o vedere (foto, video, messaggi ecc.) di tuo in Rete?

Fotografie

- | | | |
|--|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> autoritratti (selfie) | <input type="checkbox"/> foto di amici | <input type="checkbox"/> paesaggi |
| <input type="checkbox"/> foto di famiglia | <input type="checkbox"/> foto di persone sconosciute | <input type="checkbox"/> eventi |
| <input type="checkbox"/> foto di amici | | <input type="checkbox"/> |

► Nella maggioranza dei casi sei tu l'autore o hai condiviso foto di altri?

.....

Video

- | | | |
|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> video personali | <input type="checkbox"/> video di/con amici | <input type="checkbox"/> eventi |
| <input type="checkbox"/> video di incontri in famiglia | <input type="checkbox"/> video di persone sconosciute | <input type="checkbox"/> |

► Nella maggioranza dei casi sei tu l'autore o hai condiviso video di altri?

.....

Musica

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> brani musicali creati da te | <input type="checkbox"/> brani musicali eseguiti da te | <input type="checkbox"/> brani musicali di artisti vari |
|--|--|---|

Sono presenti in rete foto/video/brani musicali che tu hai realizzato e che altri hanno condiviso?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> sì | <input type="checkbox"/> no |
|-----------------------------|-----------------------------|

Se sì, ti hanno chiesto l'autorizzazione prima di condividere?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> sì | <input type="checkbox"/> no |
|-----------------------------|-----------------------------|

La condivisione da parte di altri di tue creazioni...

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ti fa sempre piacere | <input type="checkbox"/> ti infastidisce | <input type="checkbox"/> ti è indifferente |
|---|--|--|

Messaggi

Posti messaggi nei social network su:

- | | | |
|-----------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> sport | <input type="checkbox"/> politica | <input type="checkbox"/> persone di cui si ha una conoscenza diretta |
| <input type="checkbox"/> musica | <input type="checkbox"/> personaggi famosi | <input type="checkbox"/> persone di cui si ha una conoscenza indiretta |
| <input type="checkbox"/> politica | | <input type="checkbox"/> te stesso/a, le tue esperienze, le tue emozioni |

Ti sei mai pentito/a di un messaggio che hai postato online?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> sì | <input type="checkbox"/> no |
|-----------------------------|-----------------------------|

Sono presenti online post diretti a te o che parlano di te?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> sì | <input type="checkbox"/> no |
|-----------------------------|-----------------------------|

Ti è mai capitato di sentirti offeso/a o turbato/a da un messaggio postato da altri?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> sì, perché..... | <input type="checkbox"/> no, perché..... |
|--|--|



Quando posti una fotografia, un video, un intervento, hai mai pensato che stai lasciando una tua impronta?

- ci penso sempre e questo influenza il mio comportamento online
- ci penso sempre, ma questo non influenza il mio comportamento online
- ci penso qualche volta e questo influenza il mio comportamento online
- ci penso qualche volta, ma questo non influenza il mio comportamento online
- non ci penso mai
-

Secondo te a quali possibili rischi espone il fatto di lasciare impronte nella Rete senza esserne consapevoli?

.....

.....

.....



Autovaluta la tua capacità di proteggere la privacy

Qual è il tuo livello di competenza nella protezione dei dati personali e della privacy in ambienti digitali? Qual è il tuo livello di competenza nella gestione dell'identità digitale?

Il modello europeo DigComp individua due competenze digitali specifiche indispensabili per abitare in sicurezza la dimensione digitale:

- proteggere i dati personali e la privacy (sapere in che modo utilizzare e condividere dati personali proteggendo se stessi e gli altri da eventuali danni; essere a conoscenza che i servizi digitali utilizzano una privacy policy per informare sull'utilizzo che verrà fatto dei dati personali);
- gestire l'identità digitale (creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, occuparsi dei dati prodotti mediante l'uso di diversi strumenti digitali, ambienti e servizi).

Il **test** a pagina seguente ti aiuterà ad autovalutare il tuo livello di competenza.

**Focus
su**

Ricorda!

- ✓ È molto importante riflettere attentamente su che cosa rendere pubblico in Rete, per difendere la nostra **reputazione digitale**.
- ✓ È necessario **custodire** con prudenza le credenziali d'accesso a servizi online a nostro nome: intrusi potrebbero rubarci l'identità e pubblicare messaggi, video, foto lesivi della nostra reputazione.
- ✓ È indispensabile avere cura della reputazione digitale di altri soggetti, non pubblicare messaggi, video, foto che possano violarne la **privacy** o danneggiarne la reputazione.
- ✓ Con sempre maggiore frequenza, le aziende prima di assumere i loro dipendenti ricercano e analizzano le loro **impronte digitali** online. Non postare o socializzare nulla che possa, anche in futuro, compromettere negativamente la tua immagine!

TEST DI AUTOVALUTAZIONE SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Utente base	Sono consapevole dei benefici e dei rischi connessi al possesso di un'identità digitale <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
	Quando agisco in un ambiente digitale sono consapevole che le persone possono formarsi un'idea su di me o su altri attraverso ciò che condivido <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
	Negli ambienti digitali condivido informazioni che riguardano me e/o altri rispettando le principali norme sulla privacy <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Utente autonomo	Costruisco in modo consapevole la mia identità e reputazione digitale, verifico con costanza le mie impronte online <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
	Sono in possesso di conoscenze di base relative a come, negli ambienti digitali, i miei dati sono raccolti e per quali finalità possono essere utilizzati <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
	Leggo con attenzione l'informativa relativa al trattamento dei dati fornita dagli enti/società che gestiscono gli ambienti digitali in cui interagisco <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Utente avanzato	Gestisco identità digitali in diversi ambienti e per diverse finalità <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
	Tengo monitorate le informazioni che produco nella mia interazione online <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
	Proteggero in modo attivo la mia reputazione digitale monitorando le interazioni di altri soggetti (ad esempio controllo tag, foto e conversazioni).
	Cambio frequentemente le impostazioni preimpostate negli ambienti digitali per personalizzare e/o innalzare il livello di protezione della mia privacy <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no

In quale livello ti collochi?

- Ho selezionato **alcune** opzioni del **livello base**
- Ho selezionato **alcune** opzioni del **livello base** e/o dei **livelli autonomo** e **avanzato**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base** e **alcune** opzioni dei **livelli autonomo** e/o **avanzato**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni dei **livelli base** e **autonomo**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base** e **alcune** opzioni dei **livelli autonomo** e/o **avanzato**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni dei **livelli base, autonomo** e **avanzato**

Per rientrare nel livello base devi consolidare la tua competenza fino a poterne selezionare tutte le opzioni.

Complimenti! Sei un utente base! Continua a consolidare e a far crescere la competenza per incrementare il tuo livello.

Complimenti! Sei un utente autonomo! Continua a consolidare e a far crescere la competenza per incrementare il tuo livello.

Complimenti! Sei un utente avanzato! Continua a consolidare e a far crescere la competenza digitale. Ricorda sempre: per essere competenti è necessario non smettere mai di imparare e aggiornarsi!



Il copyright e l'informazione in rete

OBIETTIVO CITTADINANZA DIGITALE

La navigazione in Internet ci consente di accedere a una **quantità tendenzialmente infinita di dati**, ma ci espone anche alla tentazione di **violare i diritti dei legittimi proprietari** di tali contenuti e al rischio di considerare come veritiere **informazioni scorrette** o imprecise.

Rispettare il copyright

Il software, così come tutta l'informazione digitale (pagine Web, video, musica ecc.) e le banche dati, è assimilato alle creazioni intellettuali soggette alla disciplina sul **diritto d'autore**. Nel nostro ordinamento a colui che crea un'opera intellettuale spettano sia il diritto morale di essere riconosciuto autore dell'opera sia il diritto patrimoniale di utilizzare l'opera in ogni forma e modo e di sfruttarla economicamente. Quest'ultimo diritto dura per tutta la vita dell'autore e per 70 anni dopo la sua morte a favore degli eredi; dopo tale periodo l'opera può essere utilizzata da chiunque. Il termine inglese **copyright** si riferisce in particolare al diritto patrimoniale.

Le principali **fonti normative** a difesa del diritto d'autore sono gli artt. 2575-2583 del Codice civile, la legge n. 633/41, la legge n. 248/2000 e il decreto legge n. 72/2004. Quest'ultimo considera reato la condivisione in Rete, attraverso programmi di **file sharing**, di opere cinematografiche, la detenzione di **software pirata**, la **duplicazione illegale** di opere coperte da copyright.

Il diritto patrimoniale d'autore per il software si traduce nel diritto di distribuzione al pubblico, di riproduzione totale o parziale; di traduzione e di modifica. La cessione di questi diritti avviene tramite un contratto, detto **licenza**, che specifica la modalità e i limiti di utilizzazione.

Sulla base di queste libertà d'uso si è venuta a creare una classificazione che distingue i software a seconda dei diritti di cui l'ideatore intende avvalersi e della concezione di riferimento.

Secondo la filosofia del software libero (**open source**) il software è un bene pubblico, strumento di conoscenza che contribuisce all'evoluzione culturale e sociale, per cui il suo uso deve essere libero e gratuito. In base al modello proprietario si ritiene invece che il software sia un prodotto come qualunque altro bene privato, il cui uso è vietato senza il consenso del proprietario.

Utilizzare risorse autentiche

È importante, anche attraverso l'attività in ambito scolastico, imparare a interloquire con le realtà istituzionali, imprenditoriali e socio-culturali per fruire di servizi e cogliere opportunità.

Con la guida del docente **esplora i siti Web** di enti, imprese e associazioni. Acquisirai sicurezza e autonomia nella selezione delle informazioni e nell'accesso a risorse e servizi.

Come studente di un Paese europeo il tuo percorso di esplorazione in Rete può partire dal sito www.cedefop.europa.eu/it. Il Cedefop è un'agenzia dell'Unione europea e contribuisce a definire le politiche europee in materia di istruzione e formazione professionale.

TEST DI AUTOVALUTAZIONE DELLA COMPETENZA "INFORMAZIONE"

Utente base

So cercare informazioni online utilizzando un motore di ricerca sì no

So che non tutte le informazioni online sono affidabili sì no

Posso salvare o memorizzare file o contenuti (ad esempio testi, immagini, musica, video, pagine Web) e recuperarli una volta salvati o archiviati sì no

Utente autonomo	So utilizzare diversi motori di ricerca per trovare le informazioni. Uso filtri per la ricerca (ad esempio cerca solo immagini, video, mappe).....	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Paragono fonti diverse per valutare l'attendibilità delle informazioni	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Classifico le informazioni in modo metodico utilizzando i file e le cartelle per individuarli più facilmente.....	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Faccio il backup di informazioni e file che ho memorizzato	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
Utente avanzato	So usare strategie di ricerca avanzata (ad esempio utilizzando operatori di ricerca) per trovare informazioni affidabili su Internet.....	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So usare i feed web (come RSS) per essere aggiornato sui contenuti che mi interessano	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So valutare la validità e credibilità delle informazioni utilizzando diversi criteri	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	Sono a conoscenza degli strumenti più aggiornati per la ricerca di informazioni, archiviazione e recupero	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So salvare le informazioni trovate su Internet in diversi formati.....	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
	So utilizzare i servizi cloud di storage delle informazioni	<input type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no



In quale livello ti collochi?

- Ho selezionato **alcune** opzioni del **livello base**
- Ho selezionato **alcune** opzioni del **livello base** e/o dei **livelli autonomo** e **avanzato**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base** e **alcune** opzioni dei **livelli autonomo** e/o **avanzato**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni dei **livelli base** e **autonomo**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni del **livello base** e **alcune** opzioni dei **livelli autonomo** e/o **avanzato**
- Ho selezionato **tutte** le opzioni dei **livelli base, autonomo** e **avanzato**



Per rientrare nel livello base devi consolidare la tua competenza fino a poterne selezionare tutte le opzioni.



Complimenti! Sei un utente base! Continua a consolidare e a far crescere la competenza per incrementare il tuo livello.



Complimenti! Sei un utente autonomo! Continua a consolidare e a far crescere la competenza per incrementare il tuo livello.



Complimenti! Sei un utente avanzato! Continua a consolidare e a far crescere la competenza digitale. Ricorda sempre: per essere competenti è necessario non smettere mai di imparare e aggiornarsi!