4. Settore **GRAFICO**.

Scheda di presentazione

Data e sede della Prova

Ottava edizione. Dal 4 all'8 maggio 2015 presso il CFP di Milano.

Descrizione della Prova

La prova tecnica che il candidato ha dovuto realizzare consisteva in una campagna di comunicazione visiva per il lancio di una nuova linea di prodotti - lo YUMKIT - con lo scopo di sensibilizzare e favorire l'interscambio culturale tra le Nazioni. La prova si è svolta in due fasi:

- *Fase 1: il logo.* Progettazione di un logo secondo la grafica che si ritiene più efficace per comunicare il concetto. Il logo è stato realizzato sia nella versione in bianco e nero, sia nella versione a colori, realizzando manualmente una serie di bozzetti che costituivano un esempio di percorso progettuale. L'esecutivo del logo è stato successivamente creato al computer attraverso Adobe Illustrator.
- *Fase 2: la campagna.* Il candidato ha scelto di realizzare la campagna pubblicitaria attraverso la realizzazione di uno tra i seguenti mezzi di comunicazione: poster, packaging, sito web, App. Le specifiche delle quattro categorie sono state riportate in una specifica tabella consegnata ai candidati.

Finalità della prova

- Stimolare gli allievi a misurarsi sulle competenze conseguite durante il percorso formativo triennale;
- Contribuire al miglioramento continuo degli standard tecnico-professionali e formativi del CFP misurandosi con una prova nazionale;
- Consolidare il rapporto locale e nazionale della Federazione con le aziende del settore;
- Lasciare libera espressione ai nostri allievi e alla loro creatività.

Elenco allievi partecipanti

Hanno partecipato al Concorso 2015 i seguenti allievi: Ardito Diego del CFP di Arese, Balsamo Clarissa del CFP di Milano, Cappellari Giulia del CFP di Verona, Carenzio Enrico del CFP di Milano, Donadi Irene del CFP di Castelnuovo Don Bosco, Favaro Alice del CFP di Venezia Mestre, Furlan Marco del CFP di Torino Valdocco, Ganusceac Vladislav del CFP di Castelnuovo Don Bosco, Graglia Michela del CFP di Torino Valdocco, Paggio Luca del CFP di Este, Piccirillo Stefania del CFP di Verona, Radaelli Luca del CFP di Arese, Ricci Julieta Aldana del CFP Pio XI di Roma, Sargu Vadim del CFP di Bologna, Scatto Elia del CFP di Venezia Mestre, Sicignano Maria Cristina del CFP di Bologna, Unguraso Alexandru del CFP Pio XI di Roma, Vigato Alice del CFP di Este.

Vincitori

Sono risultati degni di menzione gli allievi: Vladislav Ganusceac del CFP di Castelnuovo Don Bosco primo classificato; Giulia Cappellari del CFP di Verona seconda classificata; Alice Favaro del CFP di Venezia Mestre terza classificata.

Elenco degli Sponsor

REKORDATA, POLYEDRA, ADOBE, APPLICANDO, WACOM.

Commissione esaminatrice

La commissione esaminatrice era composta da un docente di Marketing, un imprenditore del settore grafico, un docente di progettazione multimediale e dal Segretario Nazionale del Settore grafico.

Segretario Nazionale del Settore grafico: Marco GALLO.