

Settore: GRAFICO



POLYEDRA



Adobe



WACOM



1. Prova del Concorso Settore Grafico

Nell'ambito delle tematiche proposte da EXPO 2015, l'azienda *Food&Future* leader nel settore alimentare internazionale, vuole realizzare una campagna di comunicazione visiva per il lancio di una nuova linea di prodotti con lo scopo di sensibilizzare e favorire l'interscambio culturale tra le Nazioni.

L'oggetto della campagna in questione riguarda la progettazione dell'immagine di **YUMKIT**.

Come dice il nome, questo prodotto è un kit per la preparazione di un piatto tipico che simboleggi idealmente una Nazione. La confezione contiene tutti gli ingredienti e la ricetta originale per realizzare due porzioni del piatto tipico.

Per esempio, lo YUMKIT - ITALY conterrà tutto il necessario per preparare due porzioni di pasta al pomodoro: 200gr di pasta, una bottiglietta di olio extravergine d'oliva, una dose di sale grosso, una dose di sale fino e spezie (per esempio, basilico liofilizzato), la ricetta contenente anche alcune curiosità storiche.

In modo simile, ogni Nazione partecipante all'iniziativa avrà un proprio YUMKIT con cui far conoscere al resto del mondo i propri sapori e le proprie tradizioni.

La prova si è svolta in due fasi.

1.1. Fase 1: il logo

Progettazione di un logo secondo la grafica che riterrà più efficace per comunicare il concetto. Il logo è stato realizzato nella sua forma in bianco e nero e nella versione a colori, realizzando manualmente una serie di bozzetti che costituivano un esempio di percorso progettuale. L'esecutivo del logo è stato in seguito creato al computer attraverso l'uso del software Adobe Illustrator.



1.2. Fase 2: la campagna

Il candidato ha successivamente scelto di realizzare la campagna pubblicitaria attraverso la realizzazione di uno tra i seguenti mezzi di comunicazione: poster, packaging, sito web, App. Le specifiche delle quattro categorie sono riportate nella seguente tabella riassuntiva:

TIPOLOGIA DEGLI ELABORATI	
POSTER	Formato: A3 Stampa dell'elaborato su cartoncino.
PACKAGING	Scelta tra i modelli di packaging messi a disposizione e impaginarli secondo le specifiche elencate. Stampa e montaggio della confezione.
SITO WEB	Formato: 1024 x 768 px Consegna in formato digitale del file del sito realizzato in Keynote, WordPress e/o Dreamweaver.
APP	Formato: 750 x 1334 px con risoluzione 326 ppi Consegna in formato digitale di tre immagini in formato JPEG realizzate in Adobe Photoshop.



Figura 1:
Vladislav Ganusceac
(CFP di Castelnuovo
Don Bosco)
1° classificato
Concorso Nazionale
Settore Grafico
edizione 2015.

Figura 2: Giulia Cappellari
(CFP di Verona)
2° classificato
Concorso Nazionale
Settore Grafico
edizione 2015.



Figura 3: Alice Favaro (CFP di Venezia Mestre)
3° classificato Concorso Nazionale
Settore Grafico edizione 2015.