

1.5. UDA quarto anno: "Il personal branding"

| | |
|--|--|
| Codice identificativo (progressivo) | IMP_4 |
| Titolo | Il personal branding |
| Figura di riferimento relativa alla qualifica/diploma professionale di cui al Repertorio Nazionale dell'offerta leFP | <i>Interasse (competenze di cittadinanza e/o tecnico professionali comuni)</i> |
| Destinatari (per annualità di riferimento) | 4° anno |
| Ambito degli esiti di apprendimento/ traguardi di competenza di riferimento | <p>Standard minimi o delle competenze (culturali o tecnico professionali)*:</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza Imparare a imparare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire ed interpretare l'informazione. - Individuare collegamenti e relazioni - Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale) anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro. <p>Interasse (competenze di cittadinanza e/o tecnico professionali comuni) Descrizione della competenza target</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare collegamenti e relazioni - Descrivere sé stessi utilizzando il personal branding - Utilizzare correttamente una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi - Realizzare un video - Organizzare il proprio apprendimento |
| Abilità (o abilità minime) | Conoscenze (o conoscenze essenziali) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Identificare le caratteristiche "costitutive" della propria personalità (punti di forza e debolezza, valori, orientamenti etc.) - Progettare una presentazione di sé - Impostare e realizzare la comunicazione in lingua inglese - Fare l'editing video - Possedere un metodo di autoanalisi e autovalutazione che permetta di fare scelte coerenti con le proprie possibilità e aspirazioni e confrontandosi con l'ambiente esterno | <ul style="list-style-type: none"> - Lessico della lingua italiana relativo all'ambito professionale - Lessico della lingua inglese relativo all'ambito professionale - Conoscenza dei principali programmi di produzione multimediale |

TITOLO: Il Personal Branding

cod. IMP_4

Consegna all'allievo

Cosa si chiede di fare

Agli allievi verrà chiesto di realizzare un video del proprio personal branding. Il video potrà essere inserito successivamente nei principali canali informatici (youtube, facebook etc.). Il video dovrà integrare la presentazione di sé che si realizza con un cv. I ragazzi dovranno utilizzare sia la lingua italiana sia la lingua inglese. Il focus sarà quello sia di migliorare la competenza "interpretare le informazioni" sia di acquisire una consapevolezza di sé "applicata" alla realtà professionale e personale.

In che modo

La prima parte dell'UDA consisterà nella presentazione della logica del personal branding (anche con l'ausilio di video) mentre la seconda e più corposa parte consisterà nella progettazione del personal branding e nella sua "trasformazione" in un video che vedranno l'agire integrato dei docenti di italiano, inglese e informatica. Il docente di espressione artistica supporterà nella identificazione di aspetti creativi con cui arricchire il video.

La parte finale sarà appunto l'editing del video mentre la riflessione conclusiva sarà volta a fare emergere gli aspetti legati alla trasferibilità dell'apprendimento in altri contesti/situazioni.

Quali prodotti

Video sul personal branding

Tempi

32 ore circa

Risorse

Docente di italiano, docente di inglese, docente di informatica, docente di laboratorio tecnico

Criteri di valutazione

Vedi Rubrica di valutazione

Valore dell'UdA

L'UdA rappresenta una componente della competenza più ampia di imparare ad imparare.

Peso dell'UdA (indicativamente) in termini di voti in riferimento alle competenze e alle discipline

10% Italiano

15% Inglese

PIANO DI LAVORO

| | | | | | | |
|----------------------|--|--|---|--|------------------|---|
| Monte ore UDA | | 32 | periodo di erogazione | Seconda metà dell'anno scolastico | | |
| Prerequisiti allievi | | <div>- Conoscere le principali strutture grammaticali della lingua italiana</div> <div>- Conoscere le principali strutture grammaticali della lingua inglese</div> <div>- Comunicare adeguatamente in italiano</div> <div>- Comunicare a livello di base in lingua inglese</div> <div>- Conoscere e saper utilizzare i programmi di videoscrittura</div> | | | | |
| Docenti coinvolti | | Referente: docente di italiano Altri docenti coinvolti: docente di informatica, docente di inglese, docente di laboratorio tecnico | | | | |
| Fasi | Attività previste | | Strumenti utilizzati | Risultati/prodotti attesi | Tempistica (ore) | Criteri e strumenti di valutazione |
| 1 | Condivisione del progetto e degli obiettivi. (docente di italiano) | | Mappa del percorso | Chiarezza del compito e delle attività da svolgere | 1 ora | Motivazione degli studenti |
| 2 | Che cos'è il personal branding (docente di italiano) | | Video (presentazione di video realizzati da ragazzi utilizzando | Discussione | 1 ore | Partecipazione alla discussione |
| 3 | Come impostare un personal branding (docente di italiano) | | I passi fondamentali del personal branding: i valori, il carattere, le esperienze, la passione, la capacità di sintesi | Individuazione degli elementi chiave su cui costruire il proprio personal branding | 2 ore | Attenzione e partecipazione nella fase di discussione |
| 4 | Realizzare un breve video (docente di informatica) | | Laboratorio di informatica | Tecniche di base di realizzazione video | 4 ore | Capacità di adottare tecniche per la realizzazione di un video |
| 5 | Creare il proprio personal branding (docente di italiano e docente di inglese) | | Costruire il proprio personal branding (scritto ma pensato per la realizzazione video) in italiano e con una breve parte in inglese | Personal branding individuale | 8 ore | Capacità di auto-presentazione |
| 6 | Impostare il proprio brand analizzando il mondo esterno (docente di laboratorio tecnico) | | Materiali vari | Individuare modalità creative per arricchire la presentazione realizzata nella fase precedente | 6 ore | Qualità del prodotto e coerenza con il personal branding |
| 7 | Editing video e possibile creazione di un canale youtube ad hoc su cui postare i prodotti (docente di informatica) | | Laboratorio di informatica | Video del personal branding | 6 ore | Qualità del prodotto e collegamenti con temi / problemi professionali |
| 8 | Discussione a piccoli gruppi e confronto in plenaria sul tema: “Cosa ho appreso dalla realizzazione del prodotto?” (docente di italiano) | | Lavoro a piccoli gruppi | Elaborazione di modalità di apprendimento | 4 ore | Partecipazione |
| | Totale monte ore | | | | 32 ore | |

RUBRICA DI VALUTAZIONE

| Competenze target | CRITERI SELEZIONATI | Descrizione degli indicatori con relativi giudizi e punteggi | | |
|---|--|---|---|--|
| | | AVANZATO | INTERMEDIO | BASE |
| Individuare collegamenti e relazioni | Identificare le caratteristiche “costitutive” della propria personalità | Analizza in maniera pertinente gli aspetti generali e specifici della propria personalità. Rielabora tali informazioni. | Analizza correttamente gli aspetti generali della propria personalità ma non quelle specifiche. Rielabora in modo parziale queste esperienze. | Analizza, dimenticando parti significative, solo alcuni aspetti personali. Non rielabora tali esperienze. |
| | Progettare una presentazione di sé | Individua gli elementi generali e specifici del proprio personal branding con un alto livello di coerenza. | Individua gli elementi generali del proprio personal branding e li “assembla” con un buon livello di coerenza. | Individua alcuni elementi di massima per progettare il proprio personal branding. Il livello di coerenza tra le varie parti è basso. |
| Utilizzare correttamente una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi | Impostare e realizzare la comunicazione in lingua inglese | Utilizza espressioni linguistiche corrette con padronanza inserendo alcuni termini specialistici. Utilizza sia la forma scritta sia quella verbale. | Utilizza semplici espressioni ben articolate. Utilizza sia la forma scritta sia quella verbale. | Utilizza semplici espressioni di base senza ricorrere alla forma verbale. |
| | Fare l'editing | La composizione finale è ben realizzata e le esperienze sono ben presentate con un buon livello di approfondimento e anche con originalità. | La composizione finale è ben realizzata, si narrano solo i punti principali del proprio personal branding. | La composizione finale risulta elementare e le esperienze sono presentate con poca coerenza tra loro. |
| Organizzare il proprio apprendimento | Possedere un metodo di autoanalisi e autovalutazione che permetta di fare scelte coerenti con le proprie possibilità e aspirazioni e confrontandosi con l'ambiente esterno | Compie collegamenti generali e specifici tra il lavoro svolto e l'apprendimento. Riflette con profondità sulla trasferibilità in altre situazioni/contesti. | Compie collegamenti generali tra il lavoro svolto, l'apprendimento e la trasferibilità in altre situazioni/contesti. | Stimolato compie collegamenti di base tra il lavoro svolto e l'apprendimento più complessivo. |

