

1.6.4. ALLEGATI UDA QUARTO ANNO

Il Personal Branding

PREMESSA

In generale questa UDA non ha necessità di molti strumenti di supporto.

Si tratta di finalizzare il lavoro alla costruzione di brevi video di personal branding.

Vengono proposti nelle seguenti pagine alcune indicazioni che ogni docente è libero di ampliare e modificare a piacimento.

GRIGLIA DI SINTESI SUGLI ELEMENTI DI BASE DEL PERSONAL BRANDING

Per presentare agli allievi le caratteristiche di un personal branding la strategia migliore è quella di iniziare facendo vedere loro dei video di ragazzi giovani che presentano sé stessi (si trova materiale liberamente utilizzabile sui youtube digitando personal branding, sia in italiano sia in inglese).

È comunque bene che siano chiari gli elementi costitutivi di una buona presentazione di sé ovvero:

- Per prima cosa pensate sempre di dovervi presentare a un estraneo. Cosa deve sapere?
- Rispondete a domande quali: Chi sei? Quali sono i tuoi valori? Quali sono i tuoi interessi? Quali sono i tuoi talenti? Quali sfide hai affrontato?
- Scegliete un argomento specifico, descrivetelo nel dettaglio, poi usatelo per presentarvi. È meglio scegliere un aspetto e usarlo per descrivervi in grande dettaglio che stilare una lunga lista di argomenti generici.
- Usate alcuni buoni dettagli. Una volta ristretto il campo a un argomento specifico, descrivetelo specificamente, per trovare degli elementi unici.

La parte di progettazione del personal branding può essere impostata fornendo agli allievi la seguente griglia:

SCHEDA PROGETTAZIONE VIDEO PERSONAL BRANDING

Vi chiediamo di realizzare un breve video del vostro personal branding.

I VOSTRI COMPITI SONO:

- Individuare le vostre caratteristiche (i valori, il carattere, le esperienze, la passione) che ritenete vi distinguano dagli altri.
- Pensate a come le presentereste.
- Scrivete ciò che vorreste dire (ricordando che una breve parte sarà in inglese)