

RAPPORTO ITALIA 2014

INDICE

CONSIDERAZIONI GENERALI DI *GIAN MARIA FARA* NICHILISTI D'ITALIA

La sub-cultura del declino e della decadenza
L'Italia che c'è
L'Italia che arranca ovvero la "società defluente"
Tra propaganda e verità
Ancora innamorati dell'Europa
La decrescita infelice
Chi ha paura della democrazia
Obbligati a scegliere
Prestare ascolto all'Italia che funziona

CAPITOLO 1. ITALIA/EUROPA SAGGIO | LA GIOVANE EUROPA

1. La credibilità della programmazione economica di medio termine
2. L'Italia controlla, l'Europa apre le frontiere. La normativa agroalimentare comunitaria tra difficoltà oggettive e colpevoli mancanze
3. Inclusione ed esclusione in Italia e in Europa: la povertà e la privazione materiale...
4. ...Il mercato del lavoro, il sistema scolastico e l'esclusione di genere
5. Retribuzioni e disuguaglianze
6. La Commissione Europea sull'utilizzo del Fondo di Solidarietà dell'Unione nel terremoto del 2009 in Abruzzo
7. Una nuova politica di accoglienza
8. Le coppie miste in Italia
9. La crisi morde anche il calcio: i club italiani sempre meno competitivi in Europa
10. La scuola italiana e la sfida della Media Literacy

CAPITOLO 2. FINANZA/FINANZA SAGGIO | FINANZA VS FINANZA

11. Anche i ricchi piangono?
12. Da "spending review" a "riduzione dei costi"
13. Caratteristiche e criticità del partenariato pubblico-privato in Italia
14. Mezzogiorno, sempre più in basso
15. Crowdfunding: la creatività come risposta alla crisi
16. Microcredito contro le nuove povertà
17. Imprese e crescita: gli investimenti stranieri in Italia (come favorirli)
18. Il fenomeno delle Reti di Imprese: la creazione di valore attraverso la logica aggregativa
19. I consumi degli italiani durante la crisi, tra "trading-up" e "trading-down"
20. Le aziende italiane oltre i confini

CAPITOLO 3. DESTRA/SINISTRA SAGGIO | SENZA DESTRA E SENZA SINISTRA

21. Uno "Stato" di necessità (Sondaggio)
22. Dall'euro all'Europa... passando per le Province (Sondaggio)
23. Giustizia: riforme non più rinviabili (Sondaggio)
24. Comunicazione politica on line: i partiti su Internet
25. Coincidenza oppositorum
26. Il MoVimento 5 Stelle
27. Ict, risorsa per la Pubblica amministrazione
28. Il patrimonio culturale italiano, vera Cenerentola delle politiche pubbliche
29. Il cinema visto da Destra e da Sinistra
30. Questioni e valori etici (Sondaggio)

CAPITOLO 4. ETICA/ESTETICA

SAGGIO | ANESTESIE PERICOLOSE

31. Cenerentola d'Europa: la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma
32. La burocrazia blocca il lavoro
33. Criminalità del territorio
34. Il Comitato Media e Minori
35. Il gioco alla ricerca della fortuna (Sondaggio)
36. Troppe tasse, per le imprese è fuga dall'Italia
37. Animali domestici, i più cari amici di sempre (Sondaggio)
38. Pet review: la crisi e i migliori amici dell'uomo. La testimonianza dei veterinari (Sondaggio)
39. La ricerca del benessere psico-fisico tra fitness, beauty farm e interventi di chirurgia estetica
40. La nuova era digitale, oblio e memoria perpetua

CAPITOLO 5. RICCHEZZA/POVERTÀ

SAGGIO | POVERI DI IDEE

41. I consumatori italiani ancora in difficoltà: tagli alla spesa e consumi *low cost* (Sondaggio)
42. Gli acquisti dei single: risparmiatori per forza? (Sondaggio)
43. La condizione economica delle famiglie (Sondaggio)
44. L'approccio degli italiani al cibo
45. Sprechi alimentari: un'analisi sul comportamento dei giovani
46. Made in Italy: tradizione e cultura d'impresa
47. Consumatori al "verde"
48. Un popolo pigro: poco sport e calcio lontano dagli stadi (Sondaggio)
49. Lo scarso utilizzo dei fondi ex Gescal: la responsabilità delle Regioni
50. I rifiuti plastici e il loro riciclo

CAPITOLO 6. CONSERVAZIONE/CAMBIAMENTO

SAGGIO | IPOTESI PER UN CAMBIAMENTO PERMANENTE

51. ... Ma il cielo è sempre più blu: l'Aeronautica Militare al servizio della collettività
52. Mare nostro, la Marina Militare al servizio della collettività
53. La protezione internazionale
54. Alla ricerca di Dio (Sondaggio)
55. Gli italiani e il lavoro: un equilibrio precario (Sondaggio)
56. Parenti poveri: l'artigianato
57. Il trasporto nelle grandi aree metropolitane
58. Le rinnovabili e la crisi economica: quale futuro?
59. In *medias res*: il Paese interpretato in Tv dai soliti noti
60. Videogiochi: il nuovo volto dell'entertainment

NOTE METODOLOGICHE

L'indagine campionaria è stata realizzata su un campione probabilistico stratificato in base alla distribuzione della popolazione per sesso, classe d'età (18-24 anni; 25-34 anni; 35-44 anni; 45-64 anni; 65 anni ed oltre) ed area geografica (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole) risultante dai dati dell'ultimo Censimento Istat.

La rilevazione è stata realizzata tramite la somministrazione face to face di un questionario semistrutturato ad alternative fisse predeterminate, composto da domande a risposta chiusa o semichiusa (con possibilità per l'intervistato di aggiungere una propria risposta a quelle già previste). La modalità delle domande chiuse o ad alternativa fissa predeterminata ha consentito di ottenere, oltre ad un elevato tasso di risposta al questionario, una più efficace standardizzazione ed una maggiore facilità di codifica e di analisi delle risposte fornite dagli intervistati.

I questionari compilati e analizzati sono stati complessivamente 1.097 e hanno indagato diverse aree tematiche: la fiducia dei cittadini nelle Istituzioni, la condizione economica e i consumi delle famiglie, il fenomeno del gioco d'azzardo, il vissuto legato alla situazione lavorativa, l'opinione su temi etici nei confronti della religione e della Chiesa Cattolica, il possesso e la cura di animali domestici ed infine l'atteggiamento verso l'attività fisica/sport e la relativa spesa.