



Eurobarometro Standard 76

**OPINIONE PUBBLICA NELL'UNIONE
EUROPEA
AUTUNNO 2011**

RAPPORTO NAZIONALE

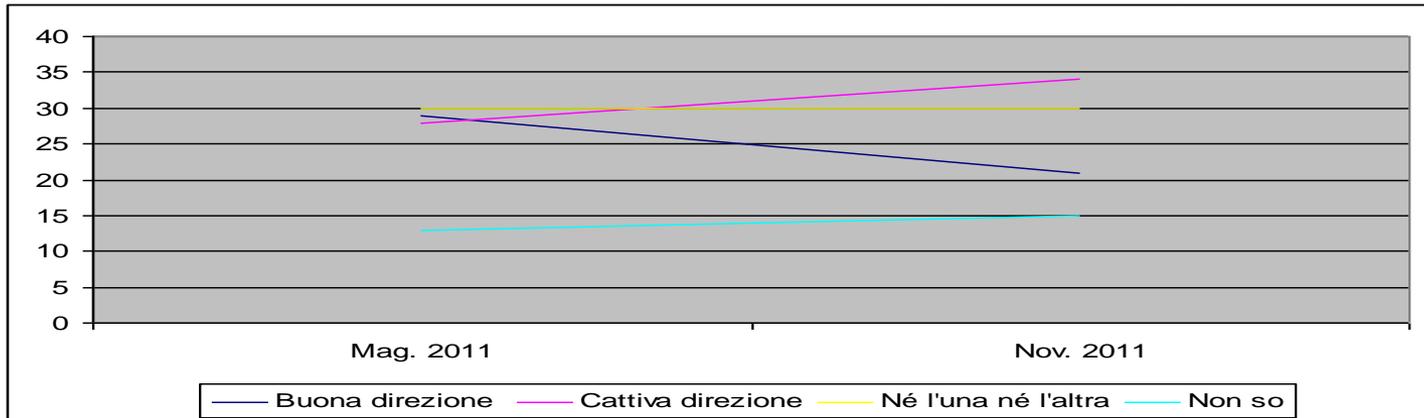
ITALIA

**Rappresentanza della Commissione europea in Italia
Eurobarometro Standard 76 / Autunno 2011 – TNS Opinion & Social**

L'UE E' SULLA STRADA GIUSTA PER CONTRASTARE LA CRISI?

- *La maggioranza relativa del campione italiano (34%) ritiene che l'Europa non stia prendendo le misure corrette per uscire dalla crisi*
- *I pessimisti italiani sono in aumento mentre i cittadini europei sono prevalentemente ottimisti*

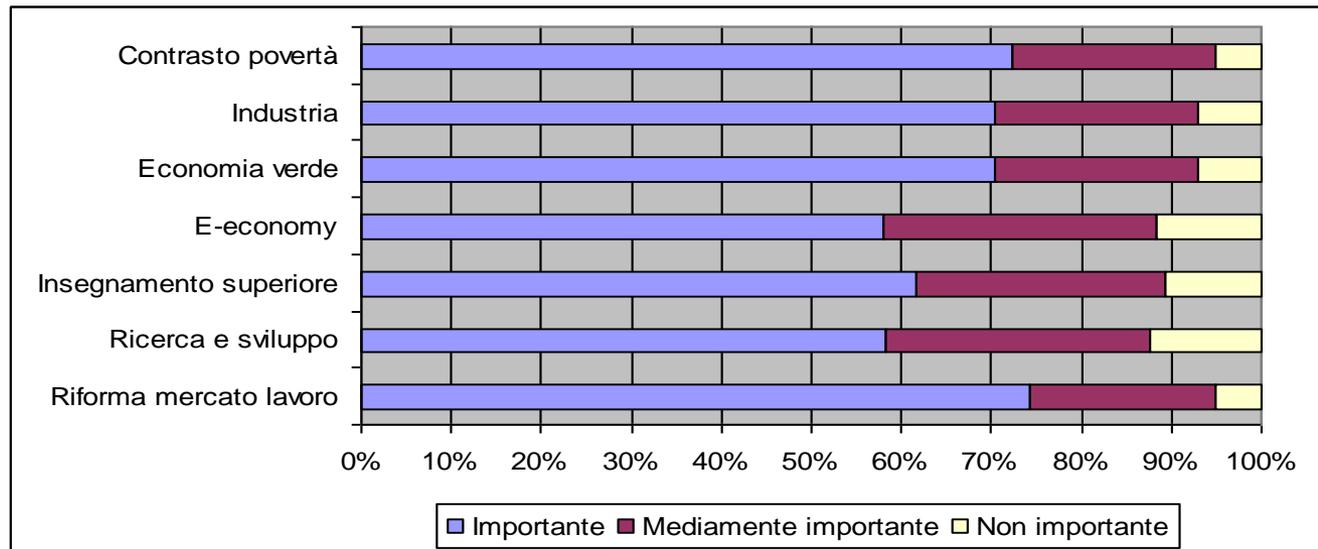
Tavola 1: Giusta o cattiva direzione? (Campione italiano)



COME SI PUÒ SUPERARE LA CRISI?

- *La priorità per gli italiani è la riforma del mercato del lavoro con l'obiettivo di aumentare l'occupazione*
- *Si esce dalla crisi anche diminuendo la povertà, rafforzando la base industriale e puntando sull'economia verde*

Tavola 2: Quale dovrebbe essere la priorità Ue contro la crisi?





IN MATERIA DI LAVORO COSA DOVREBBE FARE L'UE?

37% - Aumentare le offerte di istruzione e formazione

33% - Aiutare i lavoratori ad adattarsi a condizioni più flessibili

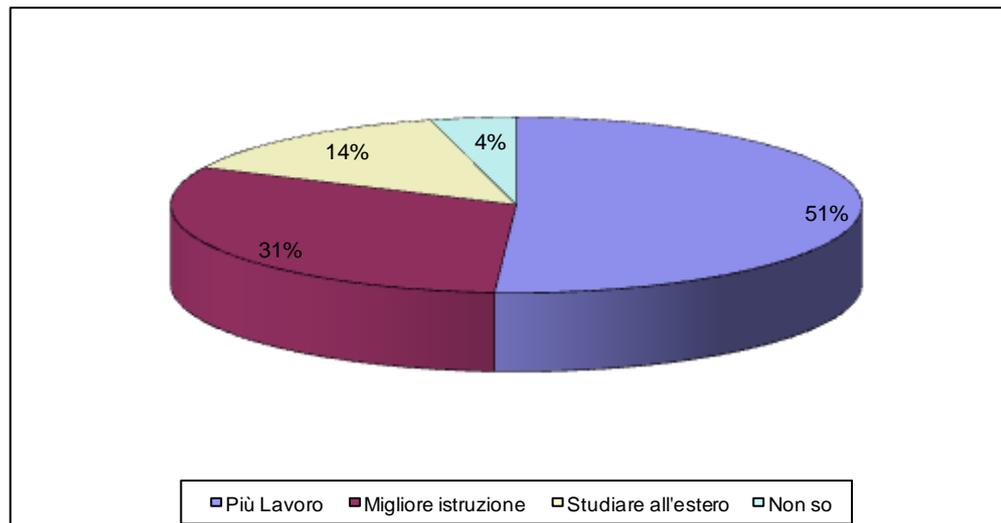
23% - Difendere il diritto di lavorare in un altro paese Ue

7% - Non so

E I GIOVANI?

Oltre la metà del campione italiano ritiene che la priorità in materia di politiche giovanili per l'Ue dovrebbe essere stimolare l'occupazione

Tavola 3: Cosa serve ai giovani?





IMPRESE ED ECONOMIA VERDE

Nel settore industriale quali dovrebbero essere le priorità dell'Unione europea*?

67% - Semplificare le regole per facilitare l'avvio di un'impresa

65% - Ristrutturare i settori in difficoltà

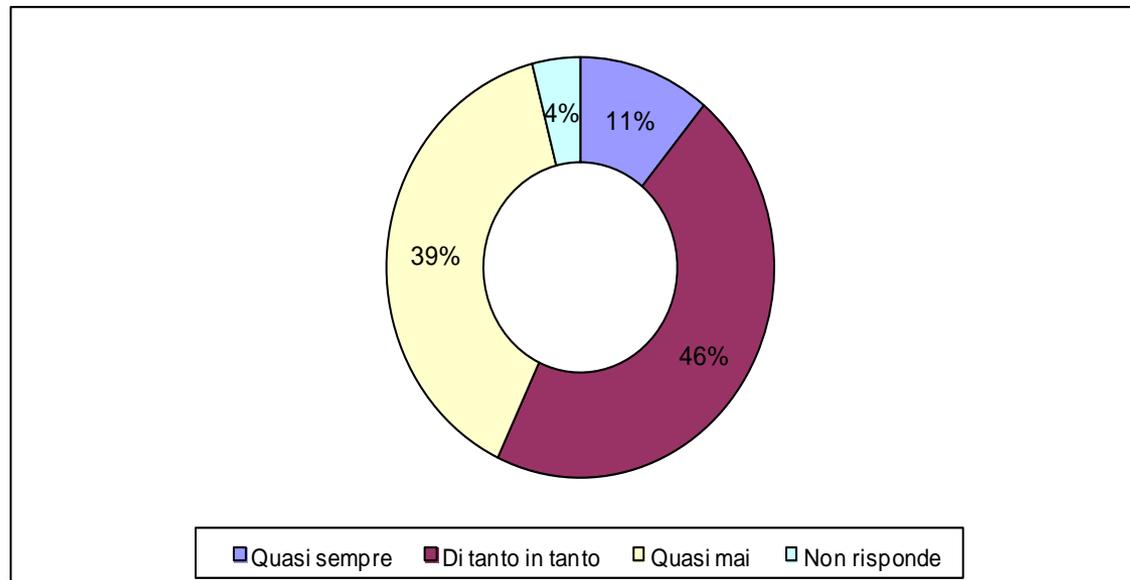
60% - Puntare sull'economia verde

* Risposte multiple consentite

LA CRISI ECONOMICA SI FA SENTIRE

- *La maggioranza degli italiani ammette di avere difficoltà a sostenere le spese correnti*

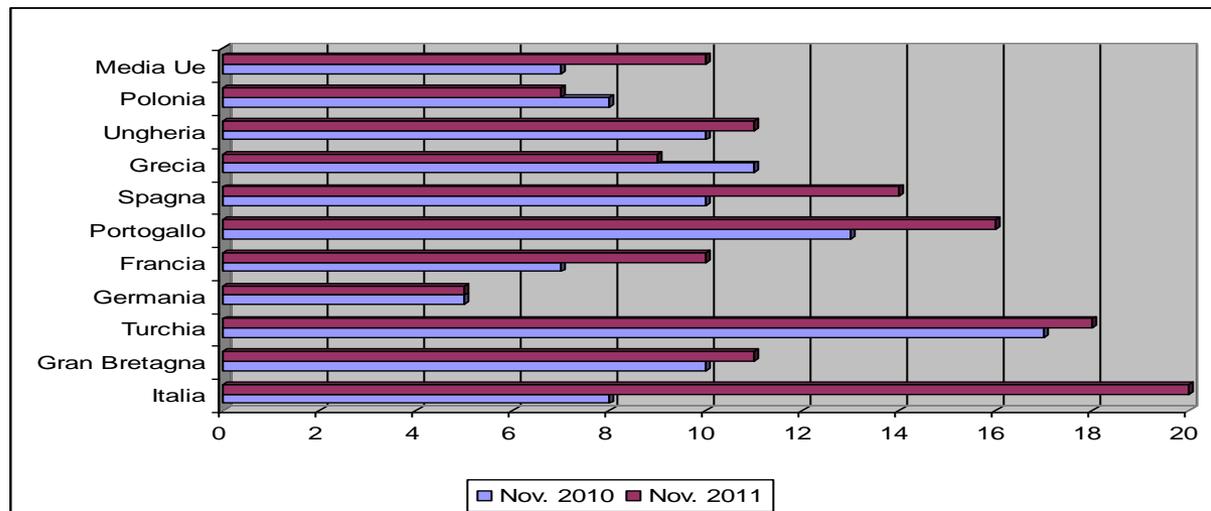
Tavola 4: Ha difficoltà ad arrivare a fine mese?



QUANTO CONTA L'INFORMAZIONE SULL'UE?

- *Un numero crescente di italiani dice di non cercare attivamente informazioni sull'attualità europea*
- *Gli italiani risultano i meno inclini a cercare notizie sull'Europa*

Tavola 5: Percentuale di chi non cerca notizie europee





COME SI INFORMANO GLI ITALIANI?

- *L'83% degli italiani dicono di accendere la TV almeno una volta al giorno*
- *Questa percentuale sale al 90% nel caso degli over-55*
- *Per il 57% degli italiani la TV è il principale strumento di informazione sugli affari europei*
- *La carta stampata lo è invece soltanto per l'11% del campione*
- *Radio e internet contano rispettivamente per il 4% e 7%*

INTERNET E SOCIAL MEDIA

- *Gli utenti di internet sono in aumento sia in Italia che in Europa*
- *Il 39% degli italiani dicono di connettersi regolarmente*
- *I social media restano marginali per informarsi, ma la maggioranza del campione li ritiene utili per aumentare la partecipazione politica*

Tavola 6: Dove cerca informazioni sull'Ue? (Tra utenti internet)

