



INDICE

Introduzione	3
1 Economia e lavoro fra trasformazione e sviluppo: il bilancio del 2010	5
1.1 Le dinamiche di crescita dell'economia italiana e le performance delle imprese nel 2010	5
1.2 La ritrovata vitalità del tessuto imprenditoriale italiano nei settori e nei territori	15
1.3 Il profilo dei nuovi imprenditori e le motivazioni al "fare impresa"	27
1.4 L'apporto dell'imprenditoria femminile all'evoluzione del tessuto produttivo	33
1.5 Gli andamenti recenti del mercato del lavoro: la svolta si avvicina?	36
1.6 Le imprese che hanno creato occupazione nel 2010: strategie aziendali e fabbisogni professionali	48
1.7 Il ruolo della componente straniera nell'economia italiana	53
1.8 Il fabbisogno di lavoratori stranieri nelle strategie di gestione delle risorse umane	72
1.9 Inflazione: un biennio all'insegna delle materie prime	76
2 Effetti e prospettive del riposizionamento strategico delle imprese italiane all'estero	85
2.1 L'evoluzione dello scenario economico internazionale tra il 2010 e il 2011	85
2.2 Il commercio estero dell'Italia: posizionamento internazionale e dinamiche territoriali	88
2.3 Le tendenze dell'export meridionale e le performance delle aziende esportatrici	100
2.4 Il primato delle medie imprese industriali sui mercati internazionali	107
2.5 La domanda estera come leva per la ripresa delle imprese artigiane	111
2.6 Scenari di sviluppo economico e di crescita competitiva all'estero dell'industria italiana	117
2.7 Lo sviluppo economico del Nord Africa e i possibili effetti della crisi	121
3 L'evoluzione del modello organizzativo delle PMI: i driver dell'innovazione e della produttività	131
3.1 Struttura e competitività delle PMI manifatturiere italiane nel contesto europeo	131
3.2 Riposizionamento strategico e nuovi vantaggi competitivi delle piccole e medie imprese manifatturiere	138
3.3 Il territorio parla d'impresa: il senso della comunità e della coesione nei localismi	145
3.4 Reti d'impresa: un'opzione credibile per lo sviluppo del sistema produttivo	151
3.5 Utilizzo di tecnologie informatiche e capacità brevettuale delle imprese italiane	161
3.6 L'eco-sostenibilità come leva per la modernizzazione del <i>Made in Italy</i>	169





4 I servizi per la competitività e l'attrattività dei territori	181
4.1 Il peso della burocrazia sul Fare Impresa e i vantaggi legati alla digitalizzazione dei servizi della P.A.	181
4.2 Il ruolo della banda larga per lo sviluppo economico	193
4.3 La domanda di Partenariato Pubblico e Privato (PPP) espressa dalle Amministrazioni Pubbliche nel 2010	200
4.4 Le tariffe dei servizi pubblici locali	206
4.5 I rapporti delle imprese italiane con il sistema bancario	217
 5 Il reddito e la ricchezza delle famiglie: le differenze su scala territoriale	 231
5.1 Lo stato di salute delle famiglie italiane e i riflessi sull'andamento dei consumi	231
5.2 Ricchezza e benessere delle famiglie nelle province italiane	236
5.3 Indebitamento delle famiglie e qualità del credito	246
 6 I sistemi economici locali tra passato e futuro	 253
6.1 L'evoluzione economica dei territori italiani dal 1861 ai nostri giorni	253
6.2 Attrattività e competitività: un'analisi prospettica dei possibili sviluppi a livello provinciale	260
6.3 Lavoro irregolare ed economia sommersa nelle province italiane	267
6.4 Scenari economici nazionali e regionali 2011-2013	276
6.5 L'Italia che verrà: uno scenario demografico delle province nei prossimi dieci anni	280

