

2023

## L'Italia in 10 selfie

Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro

REALIZZATO DA

# SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

CON IL PATROCINIO DI



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

IN COLLABORAZIONE CON



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

SI RINGRAZIA

ADI - Associazione per il Disegno Industriale, ANIMA, Assosport, Coldiretti, Confindustria Dispositivi Medici, Confindustria Moda, Confindustria Nautica, Deloitte, Enel, FederDOC, Fondazione Qualivita, Ismea, Simonelli Group, Sistema Moda Italia

*Il colore utilizzato quest'anno per la copertina di Italia in 10 Selfie è il PANTONE 18-1750 Viva Magenta, una tinta naturale della famiglia dei rossi che vuole dare un messaggio di gioia e ottimismo.  
Il colore, creato da zero da Pantone Color Institute per il 2023, esprime potenza e incoraggia a vivere una vita senza confini, un colore non convenzionale per un'epoca non convenzionale.*

*“Gli italiani sono abituati fin dal medioevo a produrre,  
all’ombra dei campanili, cose belle che piacciono al mondo.”*

*Carlo M. Cipolla*

*“Le cose sono unite da legami invisibili,  
non puoi cogliere un fiore senza turbare una stella”*

*Galileo Galilei*

Le crisi in corso sembrano talvolta portare indietro la lancetta del tempo nelle relazioni internazionali, nell’economia, nei diritti.

Italia in 10 selfie racconta ogni anno alcuni primati del Paese, spesso poco conosciuti o sottovalutati, che delineano i tratti di un’economia più a misura d’uomo e per questo più capace di futuro. Dati che evidenziano come proprio grazie ad un processo di riconversione qualitativa del sistema produttivo nazionale, alimentato da legami con le comunità e i territori, innovazione, sostenibilità, bellezza sia aumentato il valore delle nostre produzioni e la loro competitività nell’export. Vale in molti campi, da quelli raccontati nelle pagine che seguono alle tecnologie per lo spazio dove l’Italia è terza al mondo per indice di specializzazione e prima in Europa in quelle legate all’osservazione della Terra, alle tecnologie per ridurre nelle produzioni l’impiego di materia ed energia, alla cosmetica. Il 55% del make-up mondiale è prodotto in Italia. La maggiore acciaieria italiana, Arvedi, è la prima acciaieria al mondo certificata a zero emissioni nette di anidride carbonica.

E sorgerà in Italia ad opera di Enel la più grande fabbrica per la produzione di moduli fotovoltaici d’Europa. Talenti che aiutano a capire la buona tenuta dell’economia nazionale, spesso migliore di quella di altri paesi, talenti da cui possiamo partire per affrontare non solo i nostri mali antichi ma le sfide che abbiamo davanti. A cominciare dalla crisi climatica. Dobbiamo farlo rafforzando nel mondo un percorso di cooperazione e di pace oggi indebolito. Per costruire insieme, senza lasciare indietro nessuno, senza lasciare solo nessuno, un mondo più sicuro, civile, gentile.

Dietro questi 10 primati traspare un’Italia che fa l’Italia che Fondazione Symbola racconta con le sue ricerche, realizzate insieme a tanti compagni di viaggio che con noi condividono un’idea di futuro.

**ERMETE REALACCI**

*Presidente Fondazione Symbola*

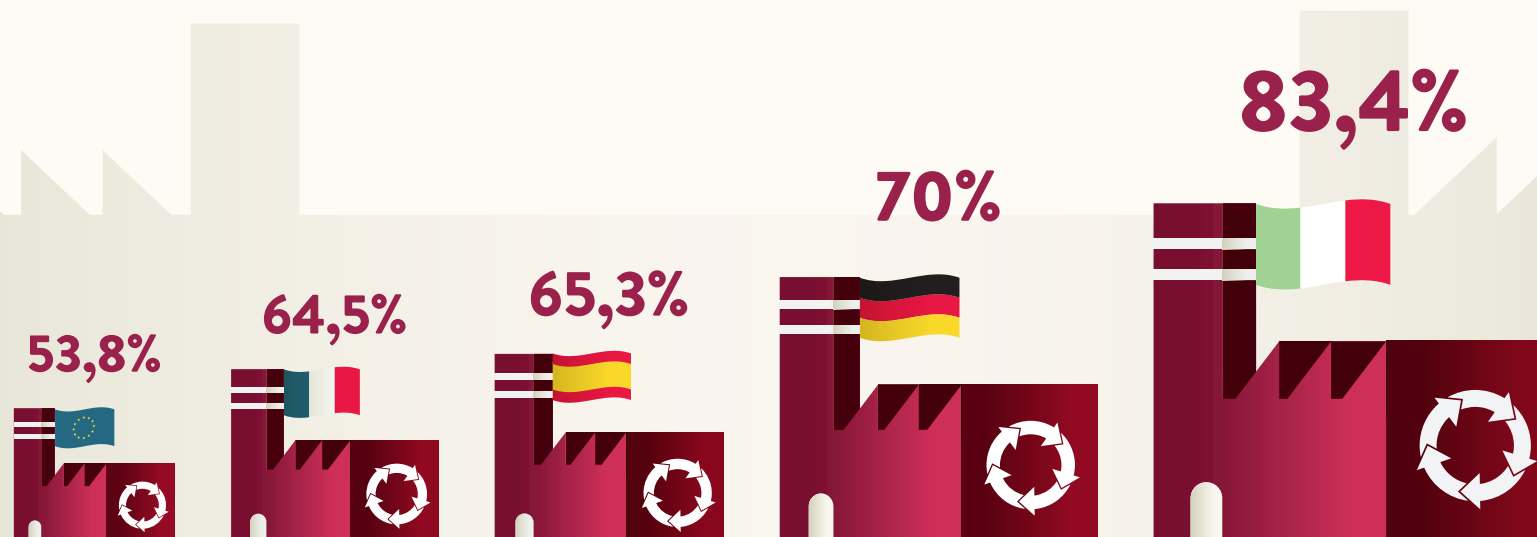
# 2023

## L'Italia in 10 Selfie

Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro

---

01. LEADER NELL'ECONOMIA CIRCOLARE
  02. CAMPIONI NELL'EFFICIENZA, AUMENTANO LE IMPRESE GREEN
  03. È ITALIANO IL PIÙ GRANDE OPERATORE AL MONDO NELLE RINNOVABILI
  04. MODA: ITALIA SECONDA AL MONDO E PRIMA IN EUROPA PER EXPORT
  05. PRIMI IN EUROPA NEL DESIGN, LA BELLEZZA È UNA CHIAVE DEL MADE IN ITALY E DELLA SOSTENIBILITÀ
  06. CANTIERISTICA NAUTICA ITALIANA, PRIMA AL MONDO PER SALDO COMMERCIALE
  07. ITALIA LEADER MONDIALE NELLA PRODUZIONE DI VINO E NELLE PRODUZIONI CERTIFICATE
  08. PRIMATO MONDIALE NELL'EXPORT DI DISPOSITIVI PER LA PREPARAZIONE DI BEVANDE CALDE E LA COTTURA DEGLI ALIMENTI
  09. TECNOLOGIE ULTRAVIOLETTI E INFRAROSSI IN AMBITO MEDICO: L'ITALIA GUIDA L'EXPORT MONDIALE
  10. PRIMI PER SALDO DI PRODOTTI SPORTIVI TRA I GRANDI PAESI UE E LEADER NELL'EXPORT DI ABBIGLIAMENTO DA NEVE
-



## LEADER NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

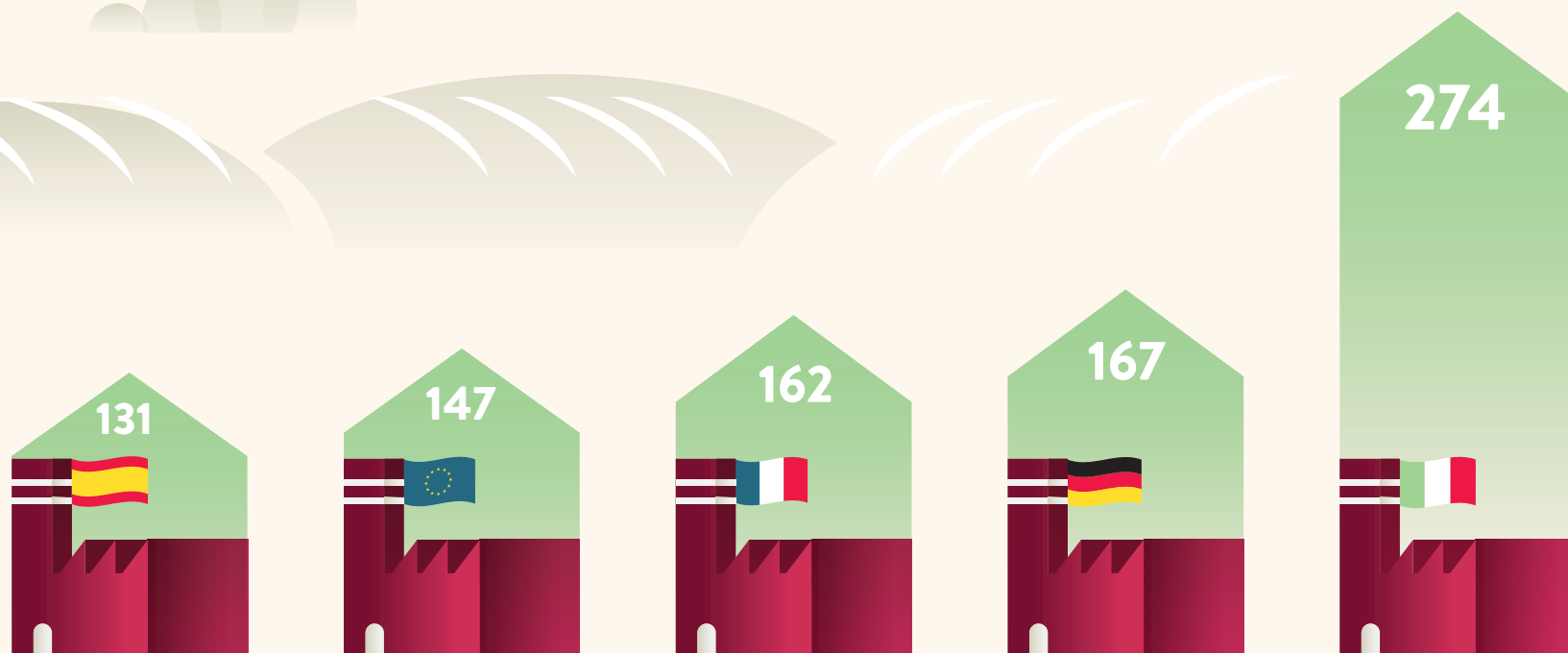
L'Italia è il Paese europeo con il più alto tasso di riciclo sul totale dei rifiuti speciali e urbani prodotti (83,4%), un valore superiore alla media europea (53,8%) e a quello di Germania (70%), Francia (64,5%) e Spagna (65,3%). Siamo secondi, dopo la Francia, per tasso d'uso di materia seconda – quota di materia seconda su totale materia impiegata - pari al 21,6% (+55% rispetto al 2012), a fronte di una media europea del 12,8%.<sup>1</sup> Nel recupero dell'olio minerale usato, il tasso di rigenerazione ha raggiunto in Italia il 98% nel 2021 (in Europa 61%)<sup>1</sup> e nell'acciaio si registra un tasso di produzione da riciclo pari all'82% nel 2020 (55,7% per UE28, 62% su scala mondo).<sup>2</sup> Grazie all'impiego di materia seconda in sostituzione di materia prima, ogni anno vengono evitate in Italia 23 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio e 63 milioni di tonnellate equivalenti di CO<sub>2</sub>.<sup>1</sup>

# 01.

Tasso di riciclo sul totale dei rifiuti (urbani e speciali) nei grandi Paesi europei, 2020, ultimo dato disponibile (valori percentuali)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023

FONTE | <sup>1</sup> GreenItaly 2022, Fondazione Symbola e Unioncamere; <sup>2</sup> BIR, Bureau of International Recycling



## CAMPIONI NELL'EFFICIENZA, AUMENTANO LE IMPRESE GREEN

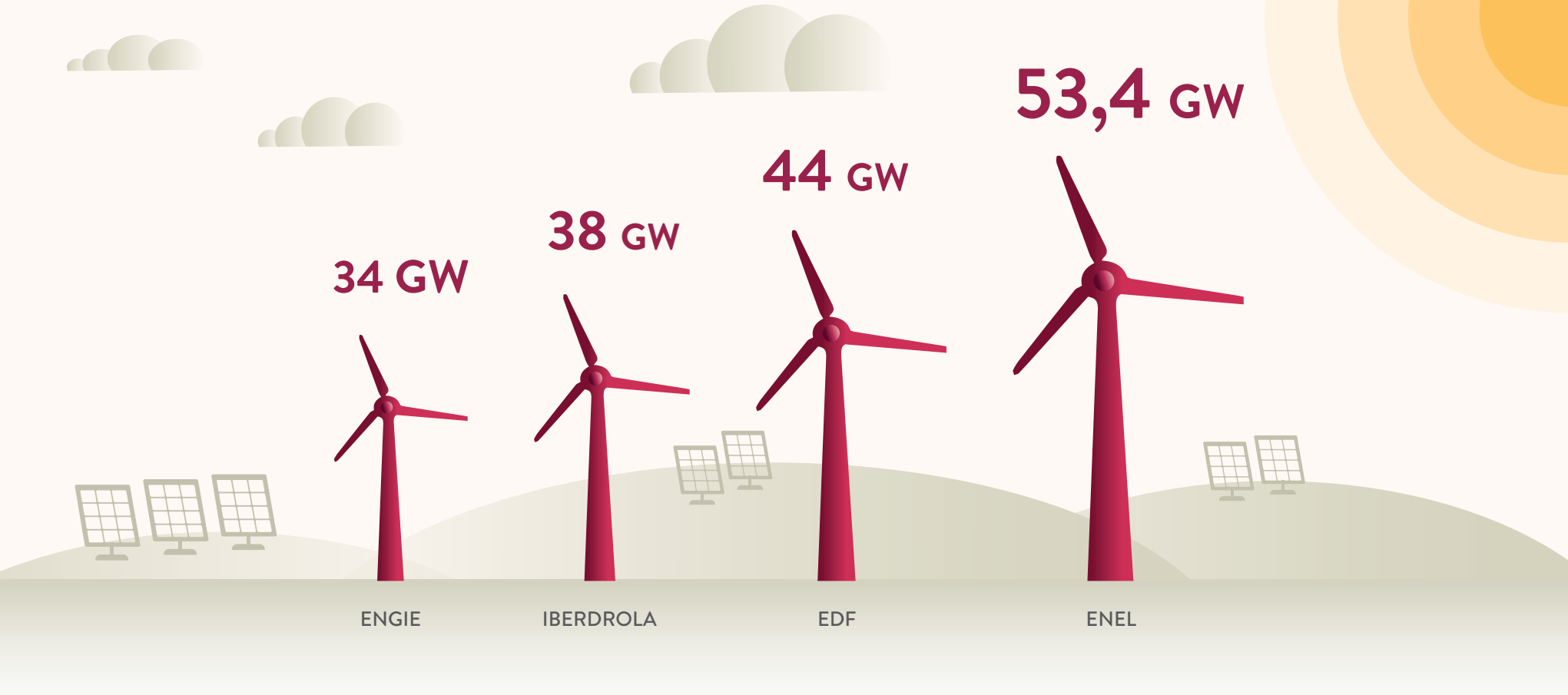
Con un punteggio di 274 punti su 300, l'Italia è prima in Europa per indice di efficienza nell'impiego delle risorse. Un indicatore composito che evidenzia la capacità di produrre beni riducendo l'impiego di materie prime, acqua, energia e l'intensità delle emissioni di GHG. Un dato superiore alla media UE (147 punti) e a quello di Germania (167), Francia (162) e Spagna (131). L'Italia tra 2012 e 2021 ha aumentato la produttività nell'uso di materie prime da 161 punti a 269, contro una media UE di 151.<sup>1</sup> In Italia più di una impresa extra-agricola su 3 (531.170 unità) ha effettuato eco-investimenti negli ultimi cinque anni. Queste imprese crescono di più, esportano di più, generano più occupazione.<sup>2</sup>

# 02.

Punteggio sull'efficienza nell'impiego delle risorse dei grandi Paesi europei secondo l'Eco-innovation Index 2022, 2021 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023

FONTE | <sup>1</sup> Commissione Europea; <sup>2</sup> GreenItaly 2022, Fondazione Symbola e Unioncamere



## È ITALIANO IL PIÙ GRANDE OPERATORE AL MONDO NELLE RINNOVABILI

Enel è il più grande operatore privato al mondo nel settore delle rinnovabili con 53,4 GW di capacità gestita nel 2021 proveniente da impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici localizzati in Europa, Americhe, Africa, Asia e Oceania. Per il 2022, la stima di chiusura è pari a 59 GW, che rappresenta il 67% della produzione totale. Al 31 dicembre 2022, la capitalizzazione di mercato di Enel si è attestata a 51,1 miliardi di valore. Il costante impegno di Enel in tema di sostenibilità è testimoniato dal riconoscimento tra i leader nei principali rating ESG, come il Dow Jones Sustainability World Index e il MSCI World ESG Leaders. Enel sta costruendo a Catania il più grande impianto di produzione di moduli fotovoltaici d'Europa che a regime avrà una capacità produttiva di 3GW all'anno, più di quanto oggi produce l'intera Europa.

# 03.

Capacità gestita nel 2021, (valori in GigaWatt)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023  
 FONTE | Pubblicazioni ufficiali delle aziende 2021 e stime Enel 2022

47,5 mld €

47,8 mld €

52,8 mld €

66,6 mld €

347 mld €



## MODA: ITALIA SECONDA AL MONDO E PRIMA IN EUROPA PER EXPORT

L'Italia è il primo esportatore in UE e il secondo al mondo, dopo la Cina (€347 mld), di prodotti del Tessile, Moda e Accessorio (TMA), con un valore dell'export pari a € 66,6 miliardi, prima di Vietnam (€52,8 mld), India (€47,8 mld) e Germania (€47,5 mld). Nel 2021 il Paese ha registrato un saldo attivo di 33,2 miliardi di euro. Quello della Moda è il secondo settore per contributo alla bilancia commerciale italiana, con una propensione all'export attorno al 75% del fatturato.<sup>1</sup> Nel comparto TMA l'Italia è il primo Paese UE, sia per valore aggiunto che per numero di occupati. Infatti, il 26,3% degli addetti europei del comparto è italiano (uno su quattro), seguono Portogallo (9,7%), Polonia (9,3%), Romania (8,8%) e Germania (8,1%).<sup>2</sup> La chiusura del fatturato TMA italiano per il 2022 dovrebbe arrivare a €108,2 miliardi, +16,9% sul 2021 e +10,4% sul 2019.<sup>3</sup>

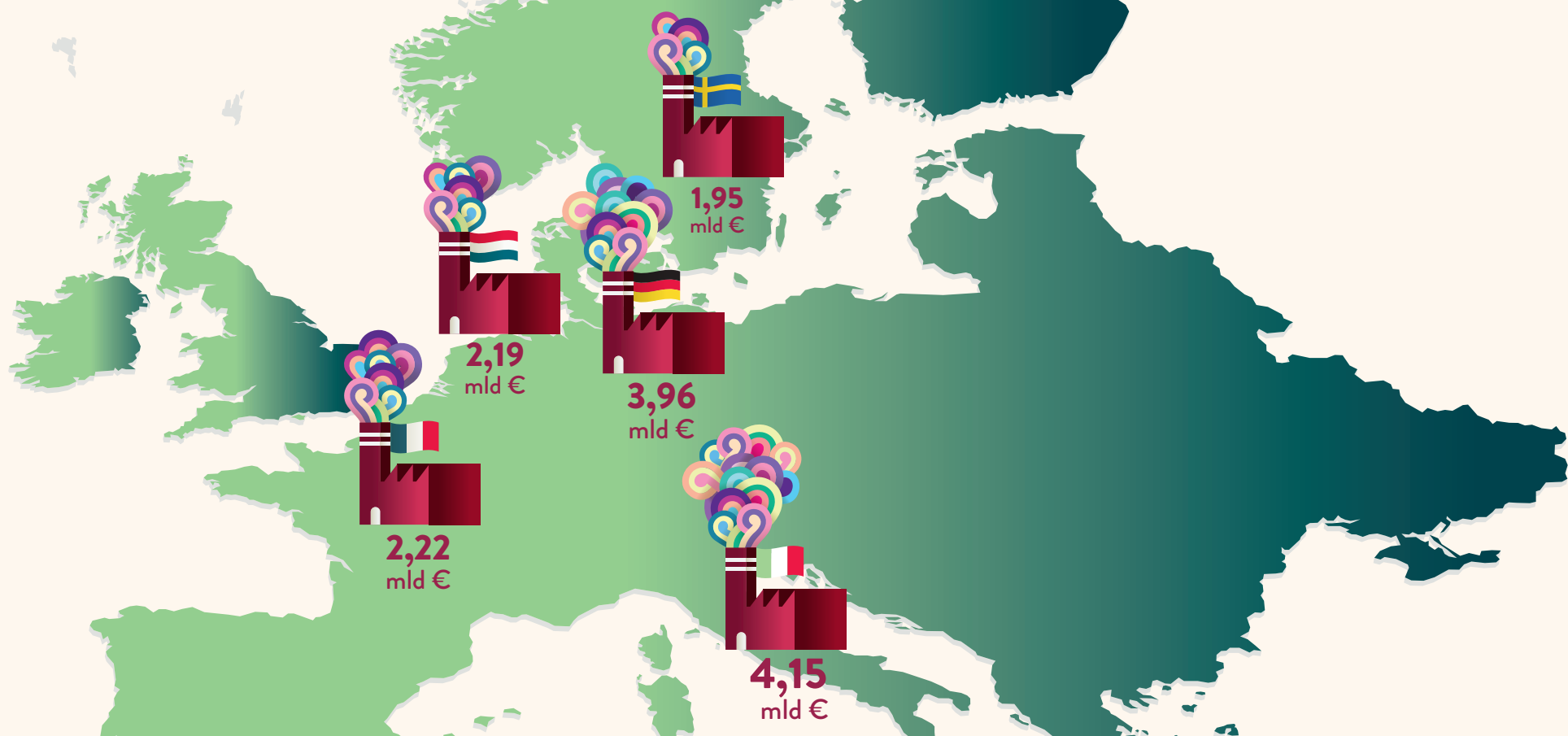
04.

Valore dell'export dei principali Paesi esportatori di Tessile, Moda e Accessorio, 2021 (miliardi di euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023

FONTE | <sup>1</sup>Elaborazioni Confindustria Moda su dati Istat, Eurostat e ITC-Trade Map; <sup>2</sup>Elaborazioni Confindustria Moda su dati Eurostat 2020; <sup>3</sup>Indagine Rapida congiunturale anno 2022, Confindustria Moda



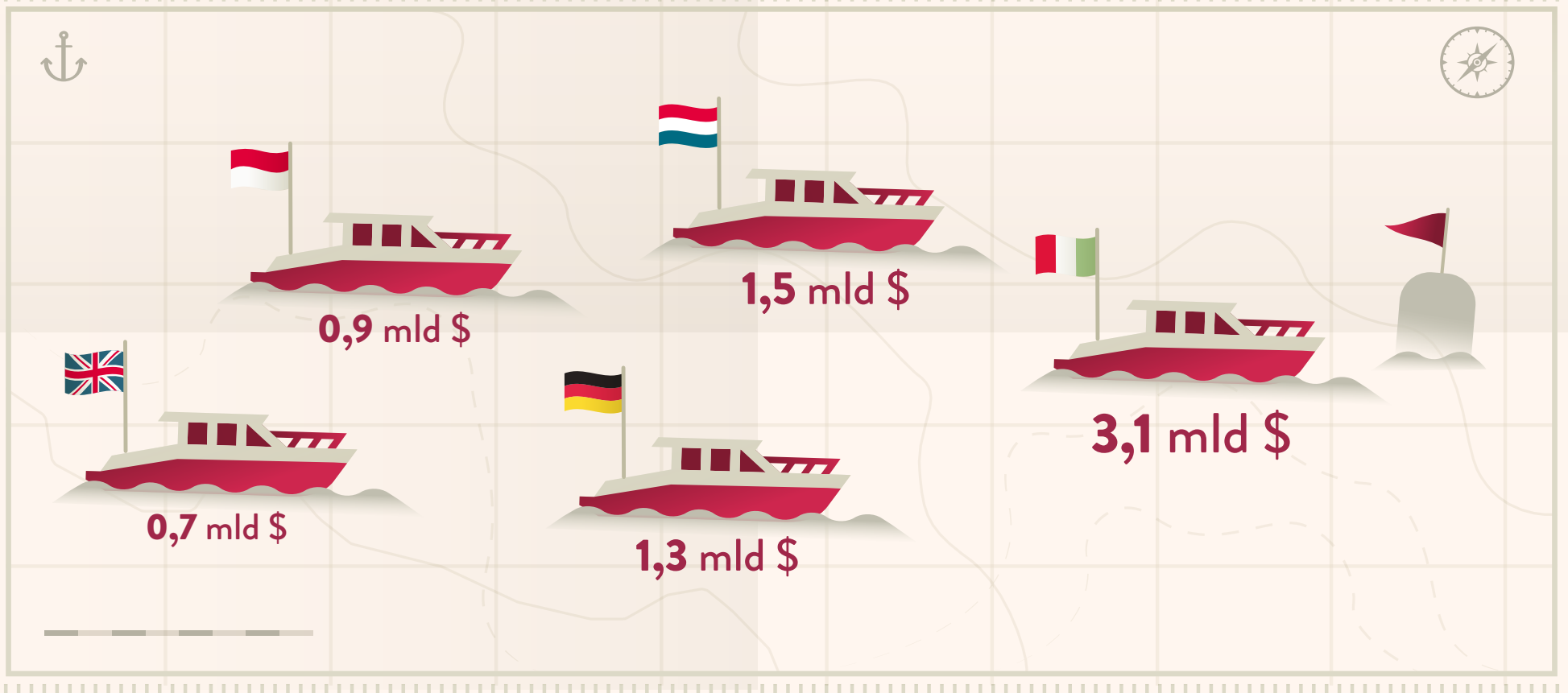


## PRIMI IN EUROPA NEL DESIGN, LA BELLEZZA È UNA CHIAVE DEL MADE IN ITALY E DELLA SOSTENIBILITÀ

L'Italia è prima in Europa per fatturato nel settore del Design con € 4,15 miliardi (19,9% sul totale UE), seguita da Germania (€ 3,96 mld), Francia (€2,22 mld), Paesi Bassi (€2,19 mld) e Svezia (€1,95 mld). Si conferma il primato tra i grandi Paesi UE per numero di imprese, 36.131 realtà (16,2%), diffuse sul territorio nazionale a costruire una vera e propria infrastruttura del Made in Italy. Un addetto su 5 attivo in Europa nel settore è italiano (54.284 lavoratori pari al 19,1% del totale UE). È italiano il più grande evento al mondo dedicato al design, il Salone del Mobile di Milano, arrivato quest'anno alla sua 61° edizione. Design e bellezza sono una chiave del Made in Italy.

# 05.

Valore del fatturato dei Paesi UE nel Design, 2020 (miliardi di euro)

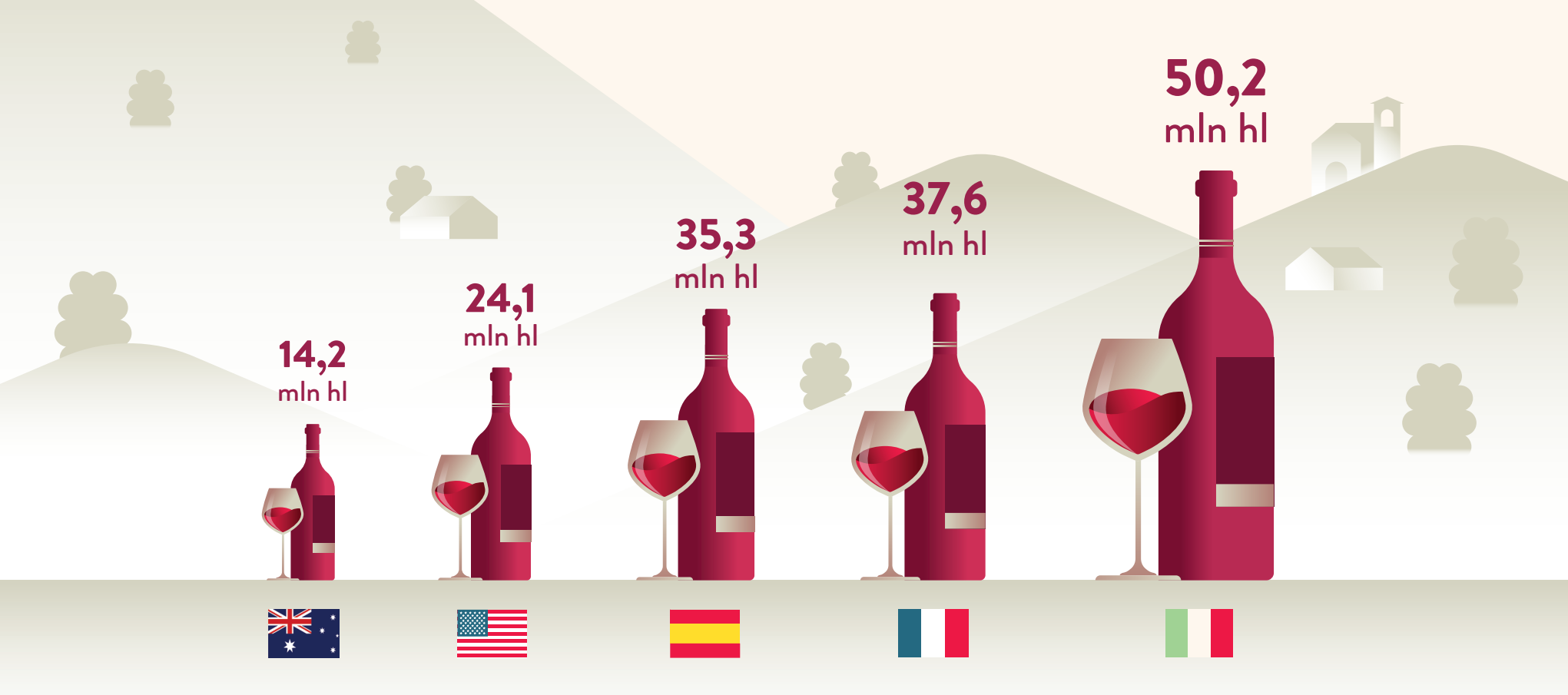


## CANTIERISTICA NAUTICA ITALIANA, PRIMA AL MONDO PER SALDO COMMERCIALE

L'Italia è prima al mondo per saldo della bilancia commerciale nel settore della cantieristica nautica con un valore pari a \$3,1 miliardi (+\$1 mld sul 2020), seguita da Paesi Bassi (\$1,5 mld), Germania (\$1,3 mld), Polonia (\$0,9 mld) e Gran Bretagna (\$0,7 mld). Prima posizione anche per saldo nelle barche e yacht da diporto o da sport con motore entroboardo, con un valore di \$3,04 miliardi, seguita dai Paesi Bassi (\$ 1,46 mld).<sup>1</sup> Per quanto riguarda la categoria dei superyacht, l'Italia al 31 dicembre 2022 ha registrato ordini pari al 49,3% del totale mondiale (593 in valore assoluto), +13% rispetto all'anno precedente.<sup>2</sup>

# 06.

Saldo bilancia commerciale dei principali Paesi nel settore della cantieristica nautica, 2021 (miliardi di dollari)



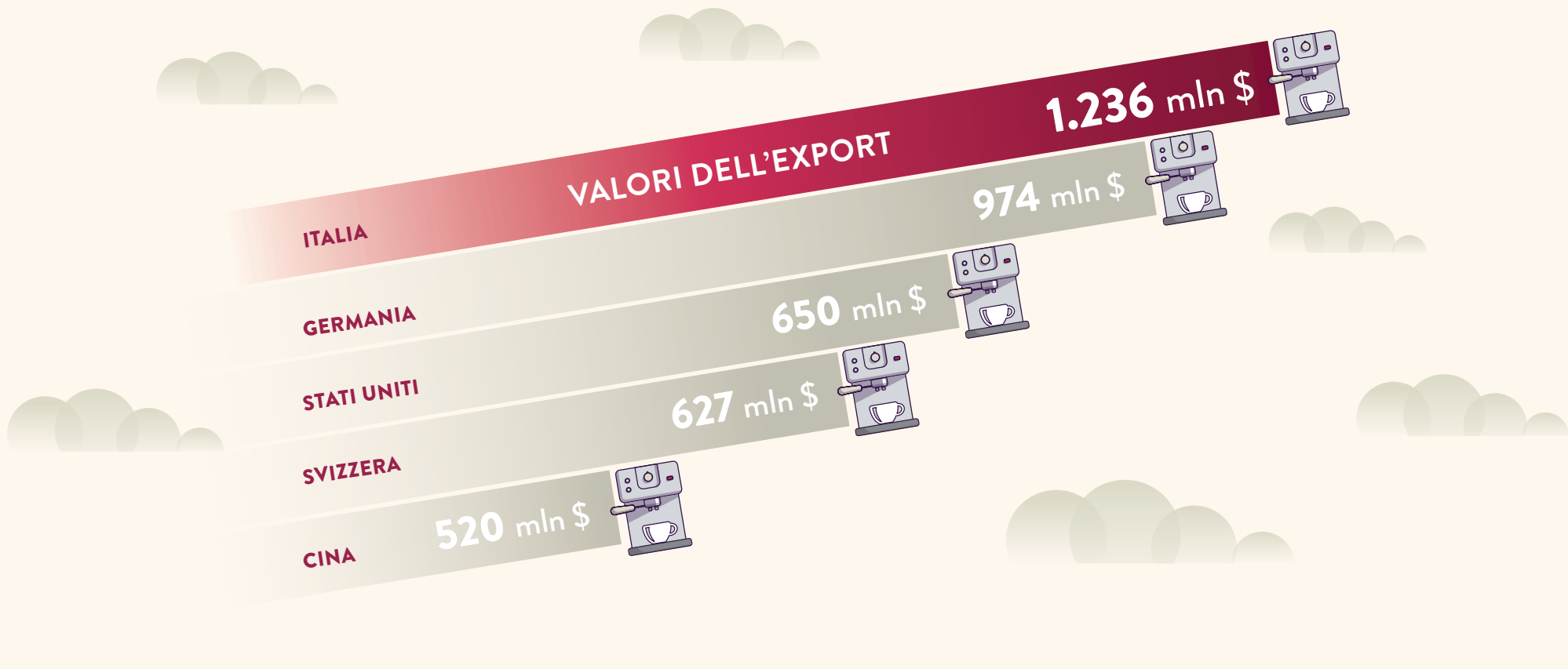
## ITALIA **LEADER MONDIALE** NELLA PRODUZIONE DI **VINO** E NELLE **PRODUZIONI CERTIFICATE**

L'Italia conferma nel 2021 la leadership mondiale nella produzione di vino (50,2 mln hl), precedendo Francia (37,6) e Spagna (35,3), risultato ottenuto anche grazie alle sue 526 DOP e IGP che rappresentano il 55% della produzione. Il 2021 è stato un anno record per l'export del vino italiano con un fatturato di 7,1 miliardi di euro (+12,4% sul 2020), pari al 14% dell'export agroalimentare. <sup>1</sup> In Italia sono 109.423 gli ettari (2019) di superficie biologica destinati alla vite, di cui il 98% per viti per uva da vino. <sup>2</sup> Siamo primi in Europa e nel mondo per numero di prodotti certificati DOP, IGP, STG: 881 indicazioni geografiche, di cui 526 Vini, 320 Cibi e 35 Bevande Spiritose. <sup>3</sup>

07.

Produzione di vino, 2021, (milioni di ettolitri)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023*  
 FONTE | <sup>1</sup> Ismea e OIV; <sup>2</sup> LA FILIERA VITIVINICOLA BIOLOGICA, Ismea; <sup>3</sup> Dati Osservatorio Qualivita



## PRIMATO MONDIALE NELL'EXPORT DI DISPOSITIVI PER LA PREPARAZIONE DI **BEVANDE CALDE** E LA COTTURA DEGLI ALIMENTI

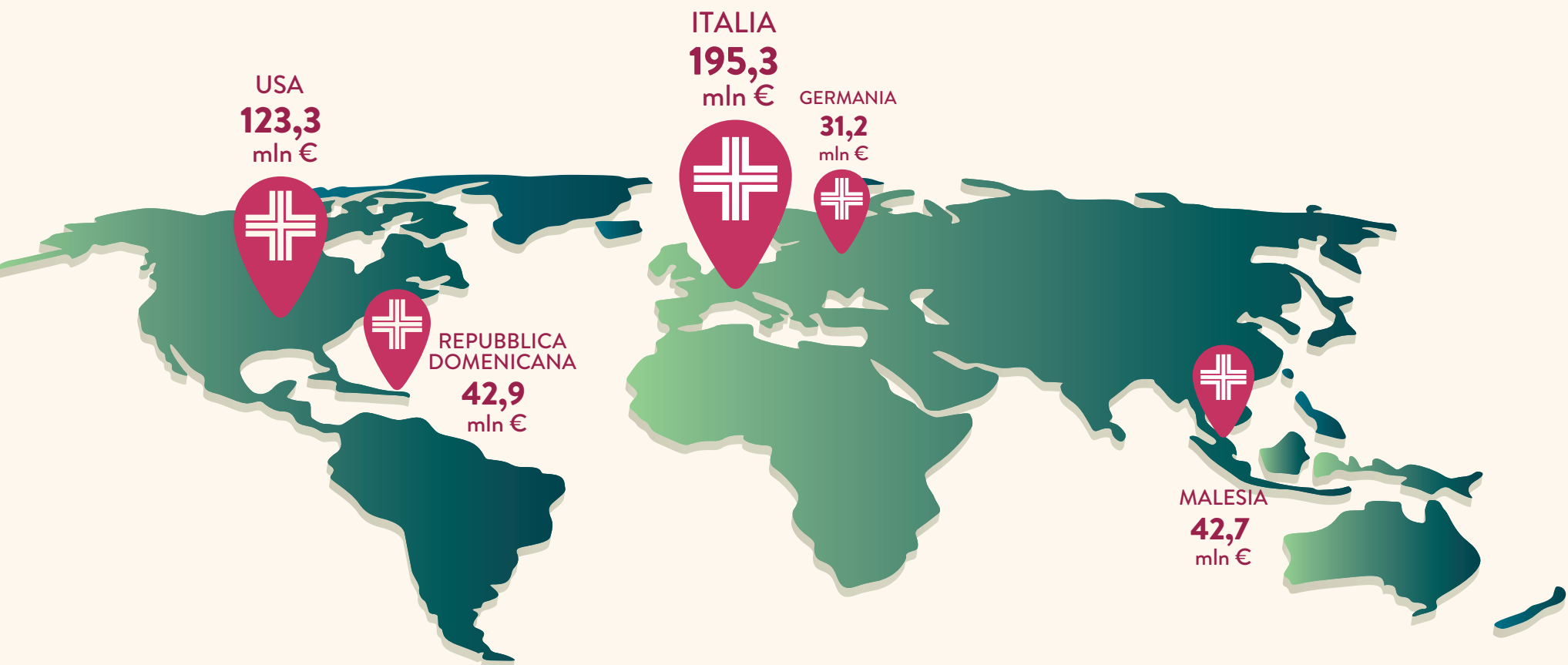
L'Italia è prima al mondo per valore dell'export di apparecchi e dispositivi professionali per la preparazione di bevande calde o per la cottura o il riscaldamento degli alimenti (\$1,2 mld), seguita da Germania (\$974 mln), Stati Uniti (\$ 650 mln), Svizzera (\$627 mln) e Cina (\$ 520 mln).<sup>1</sup> Di questa categoria fanno parte le macchine da caffè professionali, un settore in cui l'Italia vanta un valore della produzione pari a € 500 milioni, di cui il 75% destinato all'export (€ 375 milioni).<sup>2</sup> Sono oltre 1.000 le imprese italiane attive nel mondo delle torrefazioni.

08.

Valore dell'export dei principali Paesi esportatori di apparecchi e dispositivi per la preparazione di bevande calde o per la cottura o il riscaldamento degli alimenti, 2021 (milioni di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023

FONTE | <sup>1</sup> Elaborazione Fondazione Symbola su dati UN Comtrade; <sup>2</sup> Profilo congiunturale della meccanica varia 2022, ANIMA



## TECNOLOGIE **ULTRAVIOLETTI** E **INFRAROSSI** IN AMBITO MEDICO: L'ITALIA GUIDA L'**EXPORT MONDIALE**

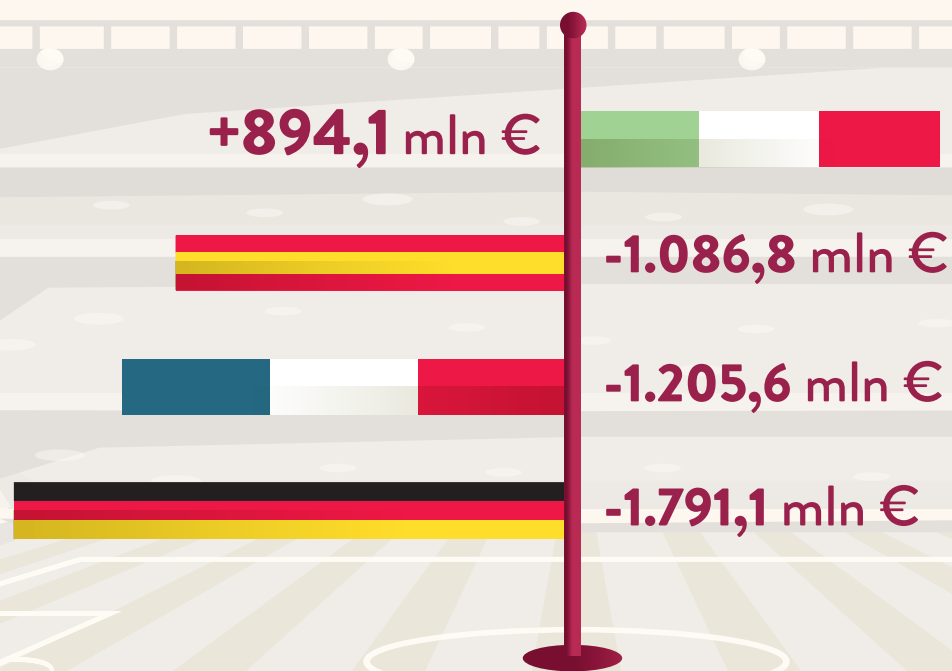
L'Italia con €195,3 mln è il primo esportatore al mondo di apparecchi a raggi ultravioletti o infrarossi per utilizzo medico-chirurgico, seguita da Stati Uniti (€123,3 mln), Repubblica Dominicana (€42,9 mln), Malesia (€42,7 mln) e Germania (€31,2 mln). Questo primato si è rafforzato durante la pandemia registrando una variazione tra 2019 e 2021 del +44,0%, arrivando a rappresentare il 31,8% delle esportazioni mondiali di questa categoria di apparecchi medico-chirurgici.<sup>1</sup> Più in generale l'Italia è seconda in Europa nel comparto dei dispositivi medici per numero di occupati (118.837), dietro la Germania (235.000), davanti a Gran Bretagna (106.500), Francia (88.000) e Svizzera (63.000).<sup>2</sup> Lavora nel nostro Paese il 15,1% degli occupati del settore nel continente.<sup>3</sup>

09.

Valore dell'export dei principali Paesi esportatori di apparecchi a raggi ultravioletti o infrarossi per utilizzo medico-chirurgico, 2021 (milioni di euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023

FONTE | <sup>1</sup> Elaborazione Confindustria Dispositivi Medici su dati UN Comtrade; <sup>2</sup> Facts and figures 2022, Medtech Europe; <sup>3</sup> Il settore in numeri 2022, Confindustria Dispositivi Medici



## PRIMI PER SALDO DI **PRODOTTI SPORTIVI** TRA I GRANDI PAESI UE E **LEADER** NELL'EXPORT DI ABBIGLIAMENTO DA NEVE

L'Italia è protagonista nello sportsystem europeo, unica tra i grandi Paesi europei con saldo positivo della bilancia commerciale di prodotti sportivi con €894,1 milioni. Il valore dell'export italiano è pari a €3.264 milioni (quarta in Europa), di cui circa un quarto legato alle calzature sportive, un 20% alle attrezzature per ginnastica, atletica e nuoto, e un 15,8% relativo ad attrezzature per barche e sport acquatici.<sup>1</sup> Con \$217,3 milioni, siamo primi al mondo per export di calzature sportive da neve ovvero scarponi da sci e snowboard, e calzature per lo sci di fondo. Seguono Austria (\$113,3 mln), Romania (\$112,5), Cina (\$68,8) e Francia (\$57,3). Secondi in Europa e quarti al mondo nell'export di tute da sci.<sup>2</sup> Si terranno tra Milano e Cortina le Olimpiadi invernali 2026.

# 10.

Saldo bilancia commerciale di prodotti sportivi dei grandi Paesi UE, 2021 (milioni di euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2023

FONTE | <sup>1</sup> International trade in sporting goods 2016 e 2021, Eurostat; <sup>2</sup> Elaborazioni Fondazione Symbola su dati UNComtrade 2021



La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questa ricerca è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Fondazione Symbola, *L'Italia in 10 selfie 2023*.

Progetto grafico: Marimo | brandlife designers

Grafico: Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9788899265823

## **SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE**

Symbola - dal greco antico, significa “mettere insieme” - nasce per unire e promuovere un modello di sviluppo orientato alla qualità: la soft economy, in cui si fondono tradizione, territorio, innovazione tecnologica e ricerca, che coniuga competitività e valorizzazione del capitale umano, sviluppo economico e rispetto dell’ambiente e dei diritti umani. Un modello di sviluppo orientato alla sostenibilità basato sulla green economy, sul ruolo della cultura e della creatività, sulla coesione sociale e sull’economia circolare. Symbola - Fondazione per le qualità italiane - è un movimento culturale che mette in rete personalità del mondo economico e imprenditoriale, della cittadinanza attiva, delle realtà territoriali ed istituzionali, del mondo della cultura e delle rappresentanze. Symbola parla alla società, all’economia, alle istituzioni e alla politica anche grazie ad un’intensa attività di analisi e di ricerca. Tutti i rapporti pubblicati - tra i principali GreenItaly, lo sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - sono consultabili e scaricabili gratuitamente dal sito.

[www.symbola.net](http://www.symbola.net) | [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | 06 45430941