



L'Italia in 10 selfie

Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro

REALIZZATO DA

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

CON IL PATROCINIO DI



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**



**MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA**

IN COLLABORAZIONE CON



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

SI RINGRAZIA

ANFAO, Blumine, Coldiretti, Confindustria Ceramica, Enel, Fabbrica Intelligente, Fantoni, FederlegnoArredo, Gruppo Saviola, Intesa Sanpaolo, Qualivita, UCIMU

Il colore utilizzato quest'anno per la copertina di Italia in 10 Selfie è il Very Peri, una sfumatura di blu tendente al viola, con una punta di rosso. Il colore, creato da zero da Pantone Color Institute per il 2022, attraverso la sua carica vitale vuole lanciare un messaggio di fiducia nel futuro post pandemico.

“La nostra economia è più forte quando ha alle spalle una rete robusta di solidarietà, un sistema di imprese coscienti della propria funzione sociale, un retroterra di legalità, conoscenze diffuse, passioni civili”.

Sergio Mattarella - Presidente della Repubblica

“Il fine del tutto e della parte è togliere dallo stato di miseria i viventi in questa vita e condurli allo stato di felicità”.

Dante Alighieri

Crisi climatica, pandemia, conflitti laceranti, disuguaglianze sembrano a tratti prefigurare un futuro meno a misura d'uomo. Per cambiare rotta oggi ogni Paese, ogni comunità, ogni impresa, ogni persona è chiamato a mettere in campo e in comune i propri talenti. Vale anche per l'Italia.

Il nostro Paese dà il meglio di sé quando incrocia i suoi cromosomi antichi, la sua identità con un modo tutto italiano di fare economia: che tiene insieme innovazione e tradizione, coesione sociale, nuove tecnologie e bellezza, capacità di parlare al mondo senza perdere legami con territori e comunità, flessibilità produttiva e competitività.

L'Italia in 10 selfie racconta ogni anno, col grandangolo, alcuni nostri punti di forza, spesso poco conosciuti o sottovalutati. E la spinta delle imprese verso la qualità e la sostenibilità che li alimenta. Un racconto che vuole essere un promemoria e un'agenda: da qui possiamo partire per affrontare non solo i nostri mali antichi ma il futuro e le sfide che ci pone. Possiamo farlo dentro la missione che si è data l'Europa con il Next Generation EU, per rispondere alla crisi climatica e alla pandemia tenendo insieme coesione, transizione verde, digitale. Dobbiamo farlo rafforzando nel mondo un percorso di cooperazione e di pace oggi indebolito. Per costruire insieme, senza lasciare indietro nessuno, senza lasciare solo nessuno, un mondo più sicuro, civile, gentile.

È un'Italia che fa l'Italia quella che Symbola censisce e racconta con le sue ricerche, realizzate insieme a compagni di viaggio che con noi condividono il punto di vista e la missione con cui guardiamo al nostro Paese, con curiosità ed empatia.

ERMETE REALACCI

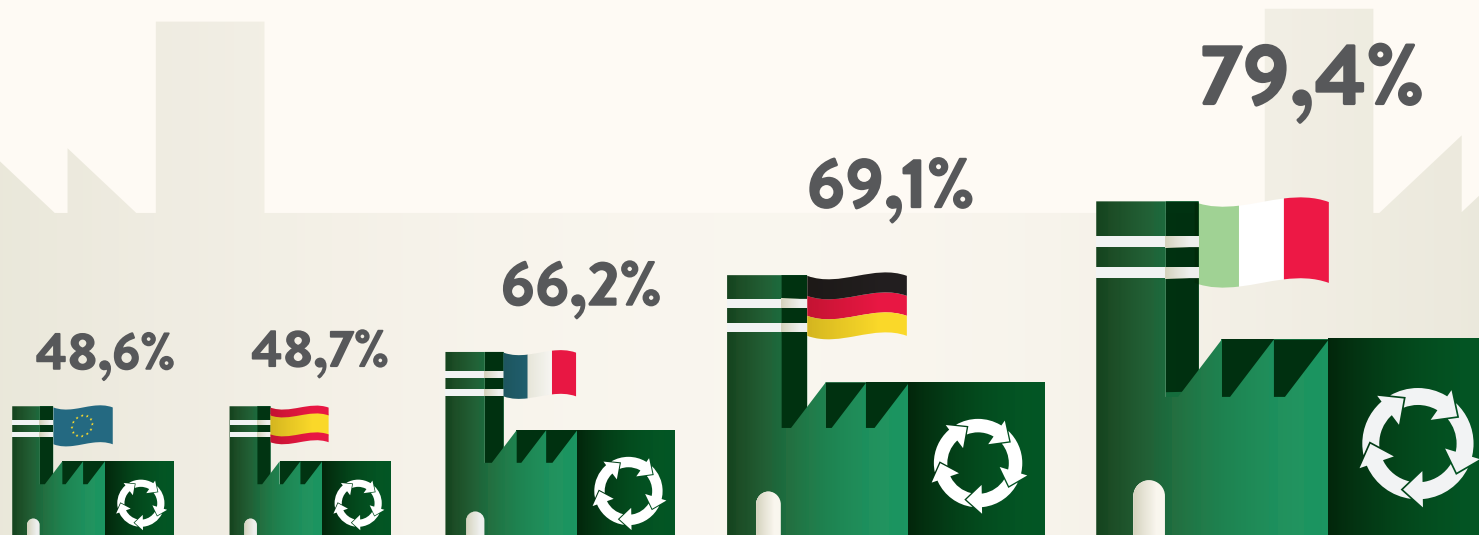
Presidente Fondazione Symbola

2022

L'Italia in 10 Selfie

Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro

01. LEADER NELL'ECONOMIA CIRCOLARE
 02. CAMPIONI NELL'EFFICIENZA PER COMPETERE SU GREEN E QUALITÀ
 03. È ITALIANO IL PIÙ GRANDE OPERATORE AL MONDO NELLE RINNOVABILI
 04. PRIMI AL MONDO PER SITI UNESCO E LEADER NEL DESIGN
 05. ITALIA TERZA AL MONDO PER SPECIALIZZAZIONE NELLE TECNOLOGIE PER LO SPAZIO E LEADER EUROPEO NELL'OSSERVAZIONE DELLA TERRA
 06. PRIMATO ITALIANO NELL'AGROALIMENTARE LEGATO AL TERRITORIO
 07. MECCANICA ITALIANA SECONDA IN EUROPA E QUARTA AL MONDO PER EXPORT DI MACCHINE UTENSILI
 08. PIASTRELLE MADE IN ITALY, PRIME AL MONDO PER VALORE DELL'EXPORT
 09. ITALIA LEADER MONDIALE NEL LEGNO-ARREDO GRAZIE ALLA SOSTENIBILITÀ
 10. OCCHIALI, ITALIA AI VERTICI MONDIALI PER EXPORT
-

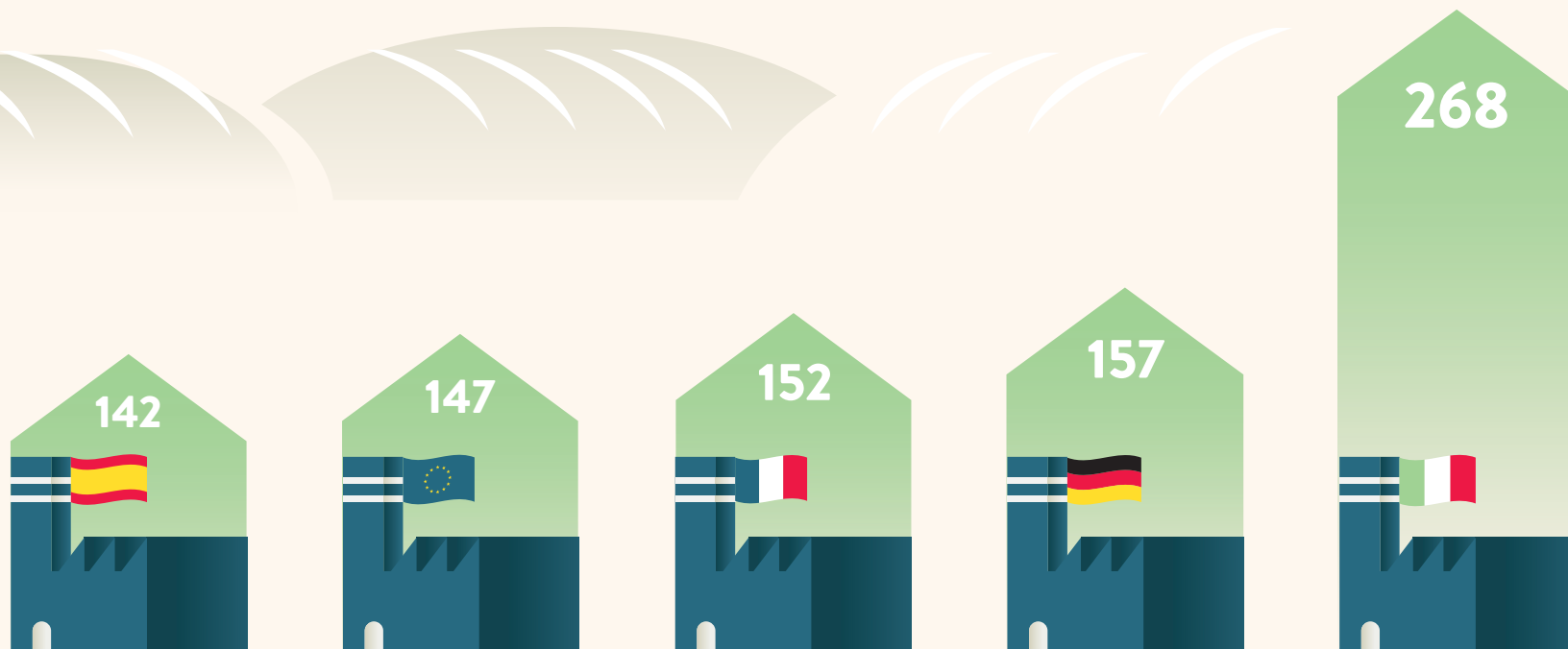


LEADER NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

L'Italia è il Paese europeo con il più alto tasso di riciclo sul totale dei rifiuti speciali e urbani (79,4%), un valore superiore alla media europea (48,6%) e a quello di Germania (69,1%), Francia (66,2%) e Spagna (48,7%). Un risultato che determina una riduzione annuale delle emissioni pari a 23 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio e a 63 milioni di tonnellate equivalenti di CO₂. L'industria manifatturiera italiana, grazie all'apporto di materie seconde provenienti dal recupero nazionale a cui si aggiungono materie seconde di importazione e quelle provenienti dal recupero interno, raggiunge un tasso di circolarità (rapporto tra materie seconde da riciclo e totale delle materie -prime e seconde- impiegate) pari a circa il 50%.

01.

Tasso di riciclo sul totale dei rifiuti (urbani e speciali) nei grandi Paesi europei, 2018, ultimo dato disponibile (valori percentuali)



CAMPIONI NELL'EFFICIENZA PER COMPETERE SU GREEN E QUALITÀ

Con un punteggio di 268 punti su 300, l'Italia è prima in Europa per indice di efficienza nell'impiego delle risorse. Un indicatore che tiene conto della produttività nell'uso delle materie prime, dell'acqua, dell'energia e dell'intensità delle emissioni di GHG. Un dato superiore alla media UE (147 punti) e a quello di Germania (157), Francia (152) e Spagna (142).¹ L'Italia nel periodo 2008 e 2019 ha ridotto l'uso di materie prime a parità di produzione del -44,1%, contro una media UE del -33%. Risultati legati anche agli investimenti green: un terzo delle imprese manifatturiere italiane ha effettuato ecoinvestimenti negli ultimi cinque anni. Queste imprese mediamente hanno fatturato di più, esportato di più e generato più occupazione.²

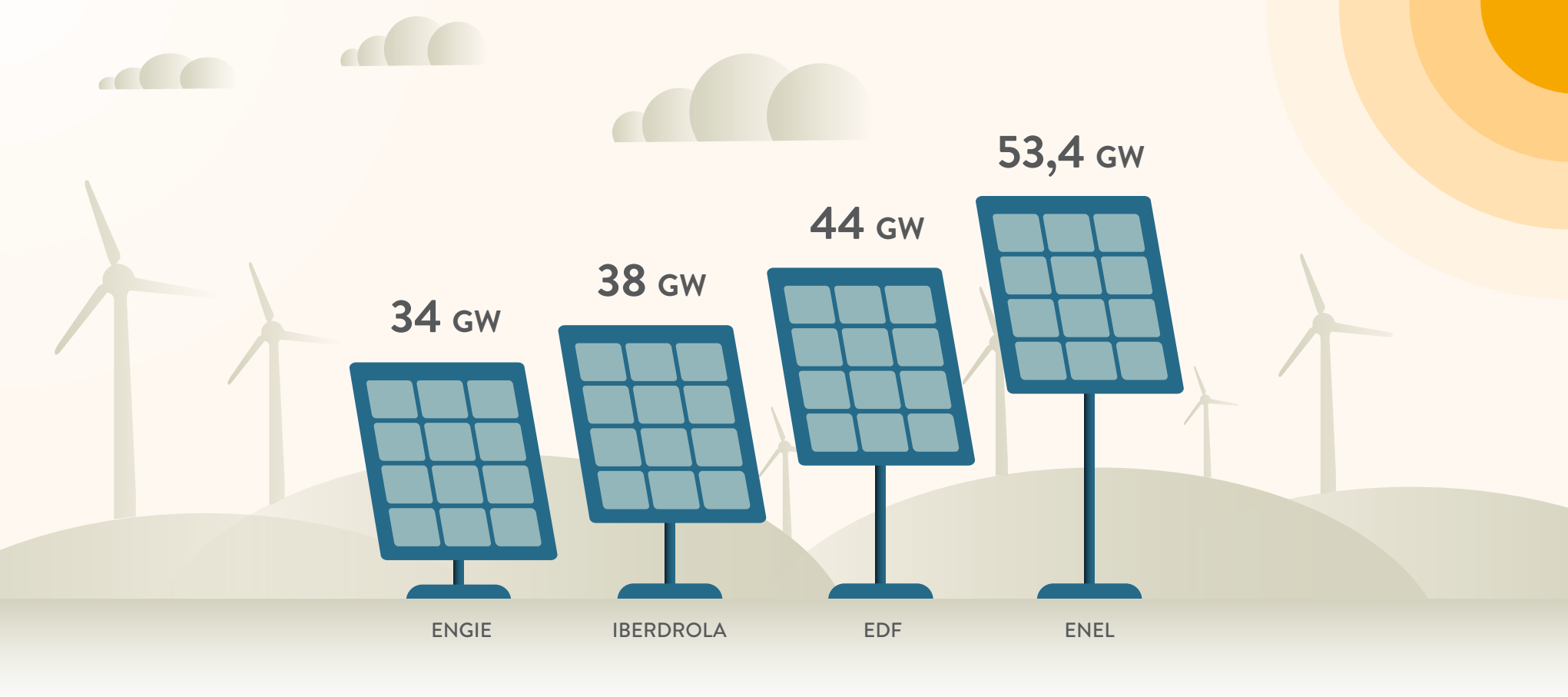
02.

Punteggio sull'efficienza nell'impiego delle risorse dei grandi Paesi europei secondo l'Eco-innovation Index, 2021 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2022

FONTE | ¹ Commissione Europea;

² GreenItaly 2021, Fondazione Symbola e Unioncamere

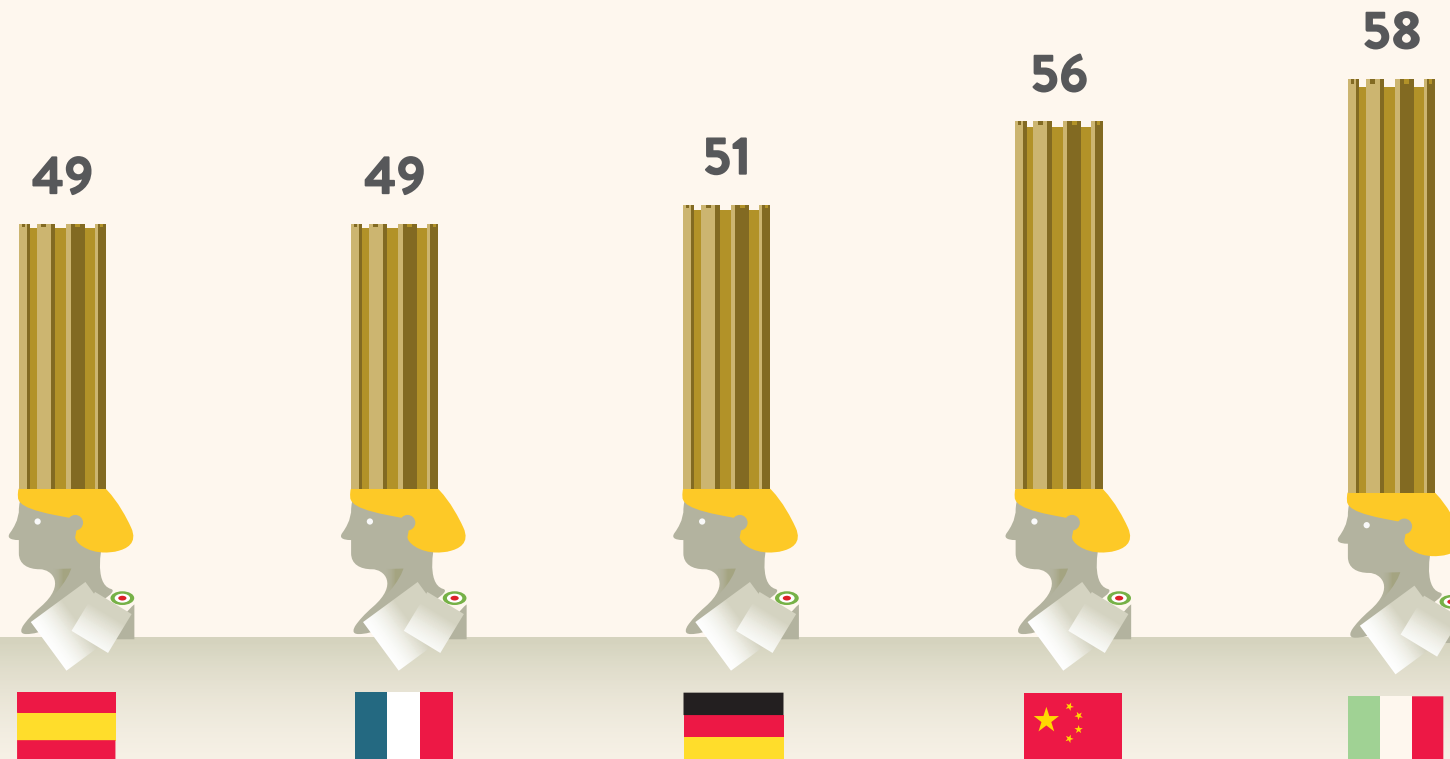


È ITALIANO IL PIÙ GRANDE OPERATORE AL MONDO NELLE RINNOVABILI

Enel, con la controllata Green Power, è il più grande operatore privato al mondo nel settore delle rinnovabili con 53,4 GW di capacità gestita nel 2021 proveniente da impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici localizzati in Europa, Americhe, Africa, Asia e Oceania. L'azienda italiana è avanti ad altri leader del settore come EDF (44 GW- Gross capacity), Iberdrola (38 GW- Owned capacity) e Engie (34 GW- Gross capacity). Al 31 dicembre 2021, la capitalizzazione di mercato di Enel ha raggiunto 71,6 miliardi di valore. Il costante impegno di Enel in tema di sostenibilità è testimoniato dal riconoscimento tra i leader nei principali rating ESG, così come dalla conferma negli indici ESG più rilevanti e sfidanti tra cui il Dow Jones Sustainability World Index e il MSCI World ESG Leaders.

03.

Capacità gestita nel 2021, (valori in GigaWatt)



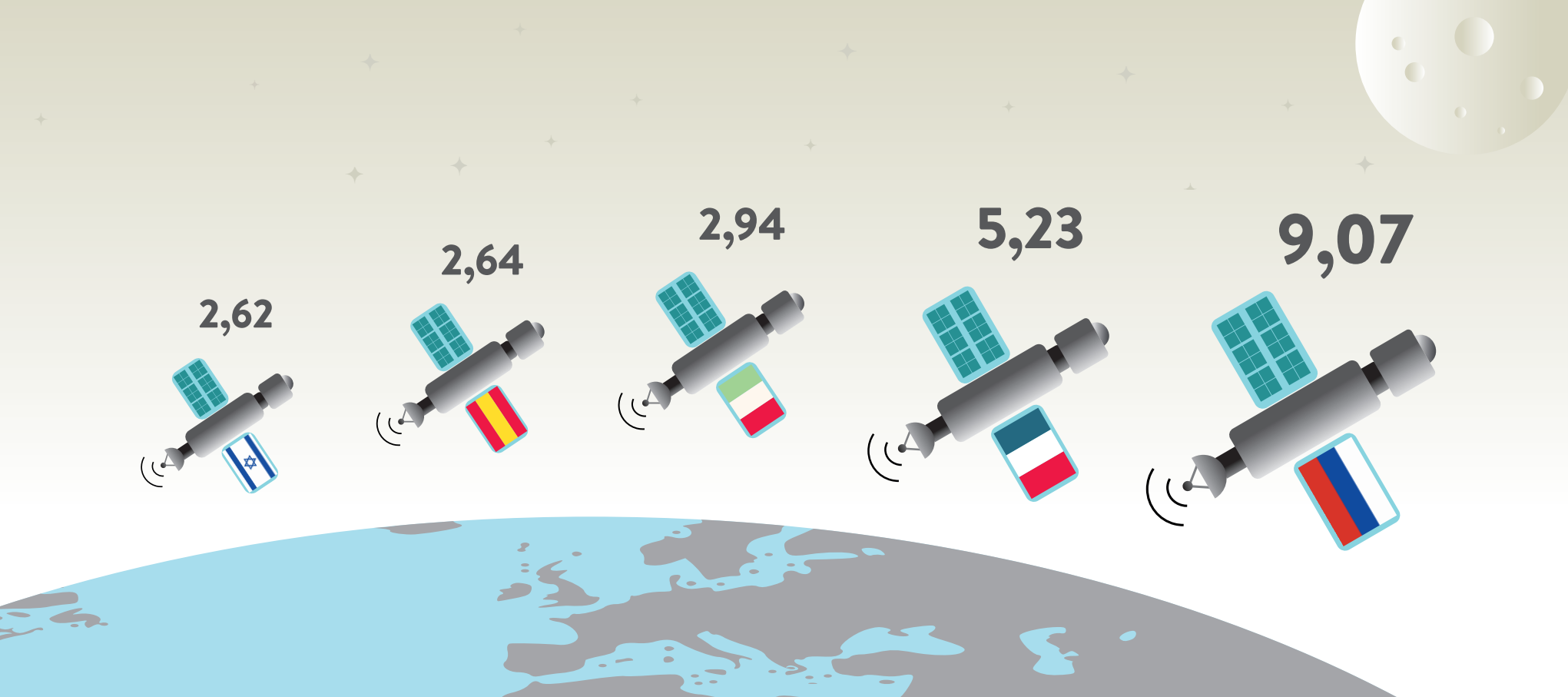
PRIMI AL MONDO PER SITI UNESCO E LEADER NEL DESIGN

Il nostro Paese è primo al mondo per numero di siti nella Lista dei patrimoni dell'umanità. Ad oggi, dei 1154 siti riconosciuti dall'UNESCO in 167 Paesi del mondo ben 58 sono in Italia, seguono Cina (56), Germania (51), Francia e Spagna (entrambe 49).¹ Un primato che si accompagna alla riconosciuta capacità italiana di lavorare con la bellezza. L'Italia è il primo Paese europeo per numero di imprese di design, confermandosi tra i leader del settore.² Nel 2021 la rivista inglese *Timeout* ha decretato la Galleria degli Uffizi di Firenze come miglior museo al mondo, davanti al Louvre di Parigi e al Moma di New York.

04.

Numero di siti riconosciuti dall'UNESCO come patrimonio dell'umanità, 2021 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2022*
 FONTE | ¹UNESCO World Heritage Centre; ² *10 Selfie 2021*,
 Fondazione Symbola



ITALIA TERZA AL MONDO PER SPECIALIZZAZIONE NELLE TECNOLOGIE PER LO SPAZIO E LEADER EUROPEO NELL'OSSERVAZIONE DELLA TERRA

L'Italia è terza al mondo per livello di specializzazione nelle tecnologie dello Spazio (quota di brevetti legati ai settori spaziali rispetto alla quota di brevetti totali), dopo Russia e Francia, davanti Spagna e Israele, mentre è quinta per valori assoluti, con una quota del 4,1%, dopo USA, Francia, Giappone e Cina.¹ Il nostro Paese è anche quarto al mondo per valore dell'export di veicoli spaziali (inclusi satelliti) e veicoli di lancio, con \$130 milioni nel 2019 (\$177 mln nel 2021). La precedono Francia (\$985 mln), USA (\$641 mln) e Germania (\$565 mln).² Grazie al programma COSMO-SkyMed dell'ASI, l'Italia sta costruendo un sistema di osservazione satellitare della Terra unico al mondo, con cui misurare l'impatto dei cambiamenti climatici, monitorare la gestione delle risorse naturali e gestire i rischi naturali ed antropici, tra cui l'erosione delle coste e loro inquinamento.³

05.

Paesi a maggior specializzazione nelle tecnologie dello Spazio secondo l'indice RTA (Revealed Technology Advantage)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2022

FONTE | ¹ Elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati OECD;
² Elaborazione Fondazione Symbola su dati UN Comtrade;
³ ASI- Agenzia Spaziale Italiana



PRIMATO ITALIANO NELL'AGROALIMENTARE LEGATO AL TERRITORIO

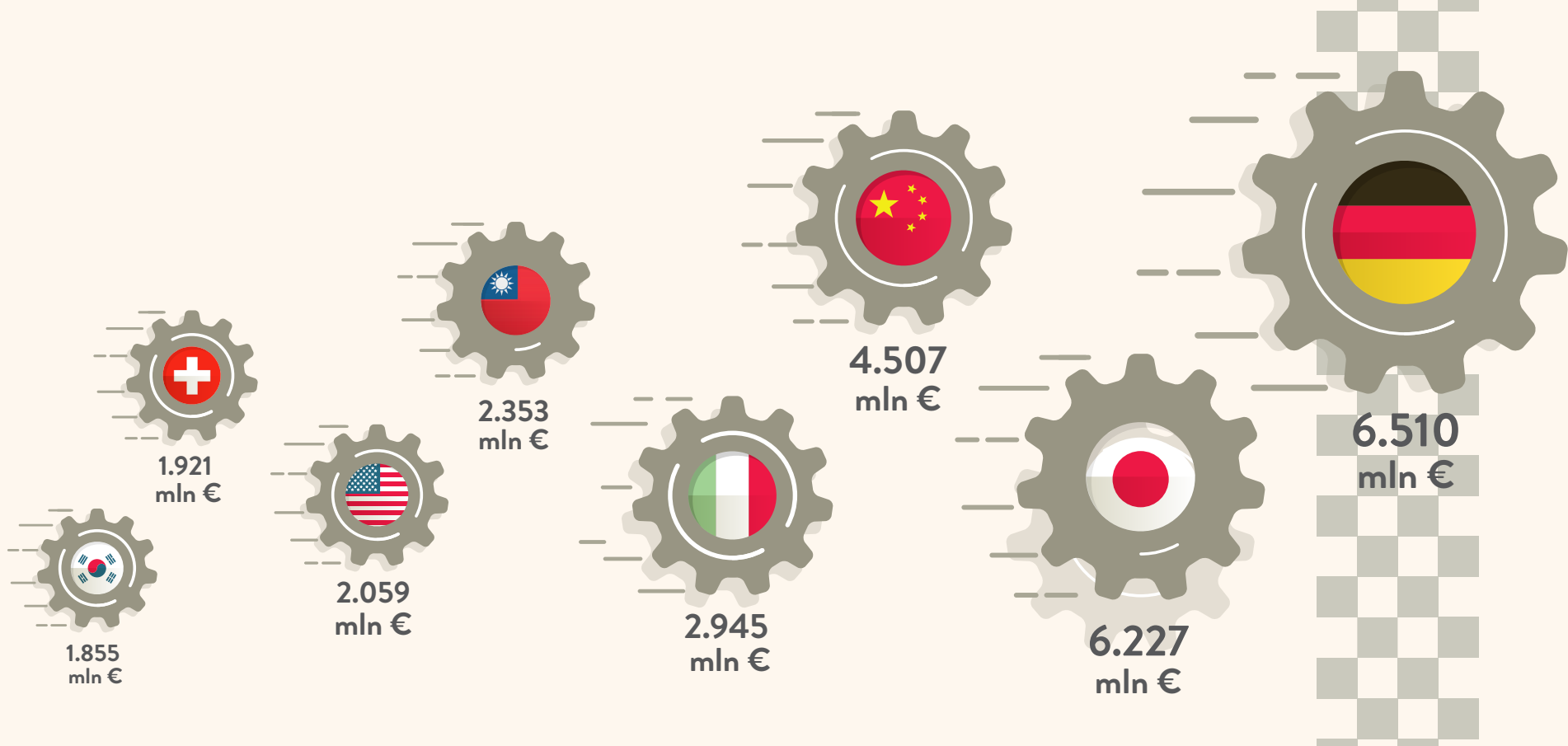
L'Italia con 842 denominazioni è prima in Europa per prodotti agroalimentari e vitivinicoli registrati e protetti: 581 DOP, 257 IGP, 4 STG. Seguono Francia (696), Spagna (344), Grecia (260) e Portogallo (182).¹ I prodotti DOP e IGP contribuiscono al 21% dell'export del settore agroalimentare italiano,² che nel 2021 ha realizzato il record storico nelle esportazioni per un valore vicino ai 52 miliardi (+11%).³ Una qualità sempre più legata alla sostenibilità: tra 2011 e 2019 l'agricoltura italiana ha registrato un -32% sull'uso dei prodotti fitosanitari, confermandosi la più sostenibile d'Europa. Il comparto italiano con 30 mln di tonnellate di CO₂eq prodotte risulta essere più virtuoso di Francia (76 mln t), Germania (66 mln t) e Spagna (39 mln t).⁴

06.

Numero di indicazioni geografiche (DOP, IGP) e STG registrate in UE per prodotti agricoli e alimentari, e vini, 2022 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2022

FONTE | ¹ Elaborazione Fondazione Symbola e Fondazione Qualivita su dati eAmbrosia; ² Elaborazioni Qualivita su dati Ismea-Qualivita; ³ Dati Istat; ⁴ GreenItaly 2021, Fondazione Symbola e Unioncamere



MECCANICA ITALIANA SECONDA IN EUROPA E QUARTA AL MONDO PER EXPORT DI MACCHINE UTENSILI

Quarti al mondo per valore delle esportazioni di macchine utensili per la lavorazione dei metalli: con €2.945 milioni l'export italiano rappresenta l'8,2% del totale delle esportazioni mondiali del settore (+12,2% rispetto al 2020). Precedono l'Italia, la Germania (€6.510 mln), il Giappone (€6.227 mln) e la Cina (€4.507 mln). Da anni la quota media di fatturato che l'Italia realizza con il mercato estero è pari al 55-60%.¹

Sono 15.854 le imprese del settore meccanica/trasporti che hanno effettuato investimenti green nel periodo 2016-2020, pari al 40,1% del comparto.²

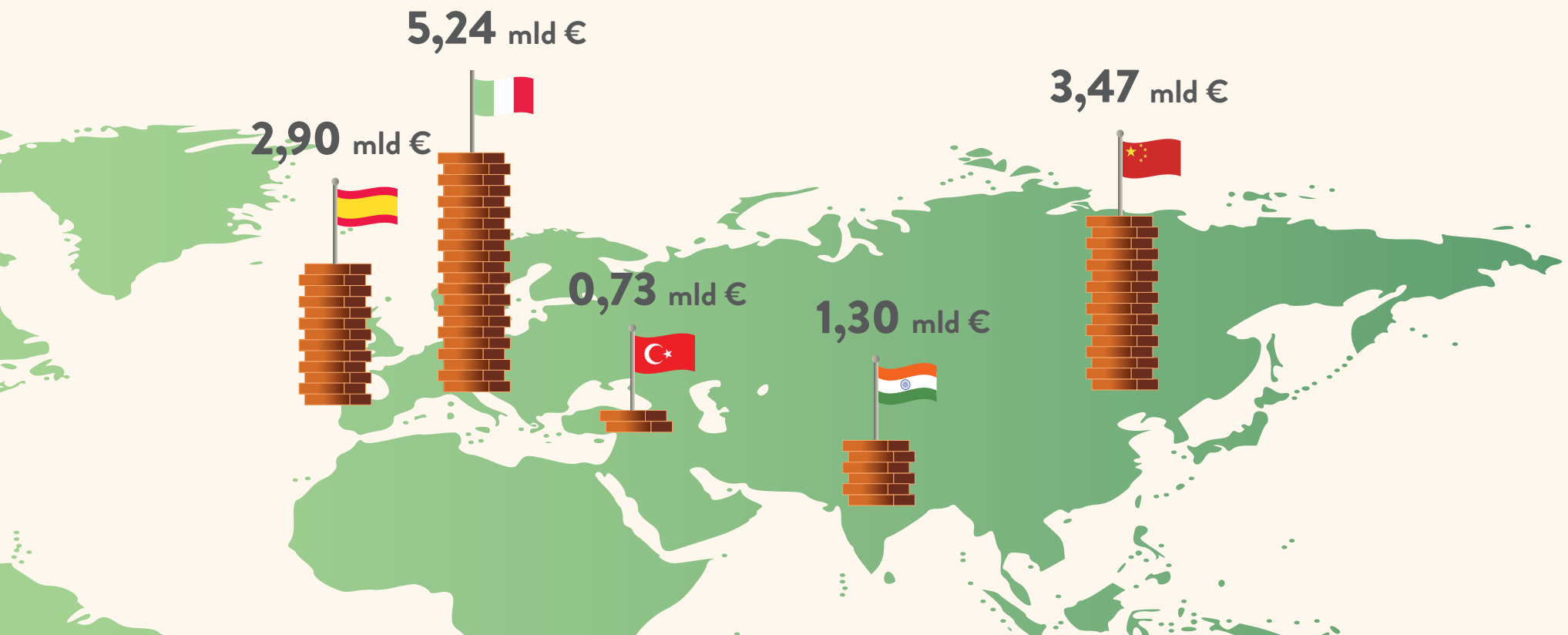
07.

Valore dell'export dei principali Paesi esportatori di macchine utensili per lavorazione dei metalli, 2021 (milioni di euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2021

FONTE | ¹ Centro Studi UCIMU su dati Associazioni nazionali, Gardner Publications, ITC;

² GreenItaly 2021, Fondazione Symbola e Unioncamere

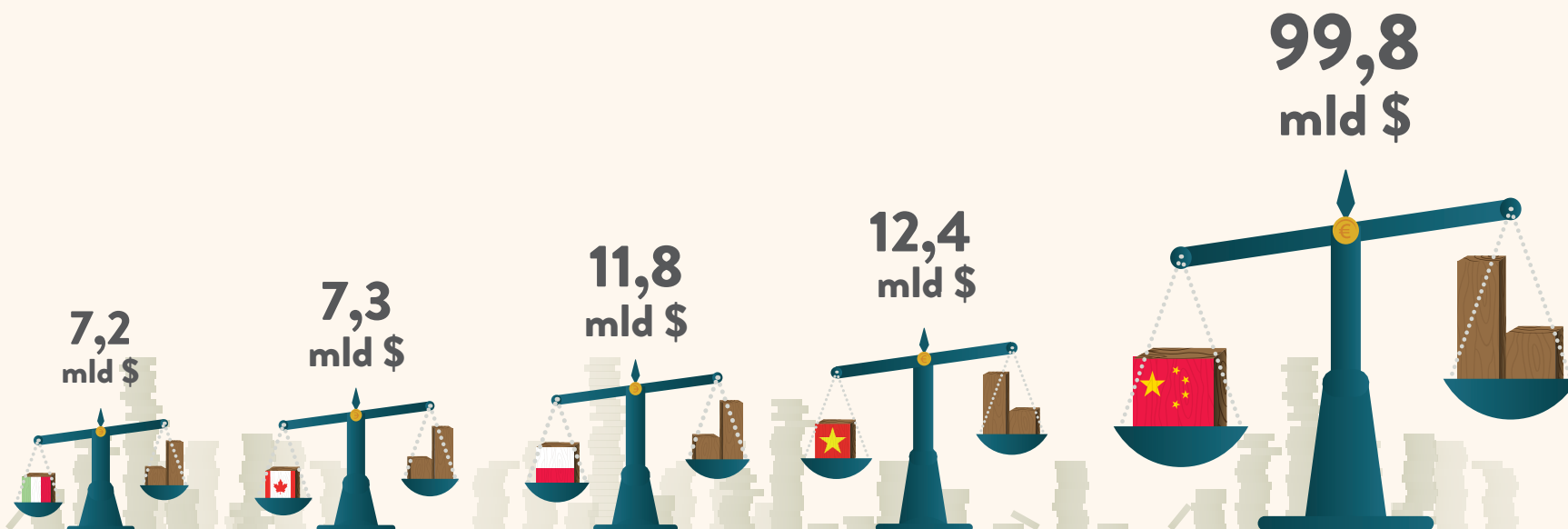


PIASTRELLE MADE IN ITALY, PRIME AL MONDO PER VALORE DELL'EXPORT

L'Italia è il primo Paese al mondo per valore dell'export di piastrelle in ceramica (€5,24 mld), seguito da Cina (€3,47 mld), Spagna (€2,90 mld), India (€1,30 mld) e Turchia (€731 mln), detenendo il 31% del valore delle esportazioni totali. Nel 2020 il comparto ha venduto 391 milioni di mq di piastrelle in ceramica - 3 volte la superficie di Parigi - e ha inciso per il 7% sulla bilancia commerciale del Paese. Un risultato legato anche all'impegno ambientale del settore, tra i più efficienti nel risparmio di acqua e materiali. Grazie allo sviluppo tecnologico i cicli produttivi riutilizzano complessivamente il 100% delle acque reflue e degli scarti di produzione. Un risultato che rende il ceramico italiano uno dei più avanzati esempi di economia circolare in Italia e nel mondo.

08.

Valore export dei principali Paesi esportatori di piastrelle in ceramica, 2020 (miliardi di euro)



ITALIA **LEADER** MONDIALE NEL **LEGNO-ARREDO** GRAZIE ALLA SOSTENIBILITÀ⁷

L'Italia è quinta al mondo per saldo della bilancia commerciale nel legno-arredo con un valore pari a \$ 7,2 miliardi (\$ 8,0 mld nel 2021), preceduta da Cina (\$ 99,8 mld), Vietnam (\$ 12,4 mld), Polonia (\$ 11,8) e Canada (\$ 7,3 mld). Nell'export, è al terzo posto in Europa dopo Germania e Polonia con esportazioni pari a \$ 14,6 miliardi.¹ Risultati legati anche alla qualità e alla sostenibilità dei prodotti nazionali. L'Italia è infatti al vertice europeo con 605 certificazioni di Catena di Custodia FSC per arredamento Indoor, dopo Polonia e Germania.² Inoltre, circa il 93% dei pannelli truciolari italiani sono realizzati con 100% legno riciclato,³ mentre il 60% delle aziende si approvvigiona da fonti energetiche rinnovabili.⁴

09.

Saldo bilancia commerciale dei principali Paesi nell'industria del legno-arredo, 2020 (miliardi di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2022

FONTE | ¹ Elaborazione Ufficio Studi Federlegno Arredo su dati UN Comtrade; ² FSC Italia; ³ 10 Selfie 2021, Fondazione Symbola; ⁴ Survey Fondazione Symbola-FederlegnoArredo, 2021



OCCHIALI, ITALIA AI VERTICI MONDIALI PER EXPORT

L'Italia è seconda al mondo per valore dell'export nel settore occhiali (€3,93 mld) dopo la Cina (€4,41 mld).¹ La produzione, destinata per oltre il 90% alle esportazioni, ha segnato nel 2021 un +4,5% sul 2019. L'Italia è prima al mondo per esportazioni e produzione di occhiali da sole e montature nella fascia alta di prodotto, con una quota di mercato che supera il 70%. Una leadership che si fonda sulla qualità delle sue 848 imprese che danno lavoro a oltre 18.000 addetti.²

10.

Valore dell'export dei principali Paesi esportatori di occhiali da sole e montature, 2021 (miliardi di euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2022

FONTE | ¹ Elaborazioni ANFAO su dati IHS Markit;

² ANFAO



La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questa ricerca è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Fondazione Symbola, *L'Italia in 10 selfie 2022*.

Progetto grafico: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-700

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Symbola - dal greco antico, significa “mettere insieme” - nasce per unire e promuovere un modello di sviluppo orientato alla qualità: la soft economy, in cui si fondono tradizione, territorio, innovazione tecnologica e ricerca, che coniuga competitività e valorizzazione del capitale umano, sviluppo economico e rispetto dell’ambiente e dei diritti umani. Un modello di sviluppo orientato alla sostenibilità basato sulla green economy, sul ruolo della cultura e della creatività, sulla coesione sociale e sull’economia circolare. Symbola - Fondazione per le qualità italiane - è un movimento culturale che mette in rete personalità del mondo economico e imprenditoriale, della cittadinanza attiva, delle realtà territoriali ed istituzionali, del mondo della cultura e delle rappresentanze. Symbola parla alla società, all’economia, alle istituzioni e alla politica anche grazie ad un’intensa attività di analisi e di ricerca. Tutti i rapporti pubblicati - tra i principali GreenItaly, lo sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - sono consultabili e scaricabili gratuitamente dal sito.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941



Stampata su carta riciclata certificata FSC