## Seconde generazioni: identità e percorsi di integrazione





## 1 milione 316 mila minori di seconda generazione 13% DELLA POPOLAZIONE DI 0-17 ANNI

**COME SI SENTONO (%) PENSANO IN ITALIANO (%)** SCUOLA: UN PERCORSO A OSTACOLI (%)



**BULLISMO** 





ragazzi di seconda generazione che hanno subito almeno

un episodio offensivo, non rispettoso e/o violento da parte



regolare



e più

ritardo

1 anno

in ritardo 49,0

ragazzi di seconda generazione che non frequentano

Ripetenze

scolastici

alunni stranieri

di anni

27.3%

14.3% alunni italiani

nati in Italia stranieri nati in Italia da genitori stranieri nati all'estero

in Italia da genitor 213.374

ingegnere

777.940

263,237

61.944 dati al 1 gennaio 2018

meccanico/elettrauto

operajo

## da grande farò...

| Alunni della scuola secor            | idaria d | i secondo grado                       |
|--------------------------------------|----------|---------------------------------------|
| ragazze straniere                    |          | ragazze italiane                      |
| medico                               | 1°       | insegnante                            |
| insegnante                           | 2°       | medico                                |
| non so                               | 3°       | non so                                |
| commerciante                         | 4°       | psicologa/antropologa<br>criminologa  |
| hostess                              | 5°       | avvocato/notaia<br>giudice/magistrata |
| ragazzi stranieri                    |          | ragazzi italiani                      |
| carrozziere/<br>meccanico/elettrauto | 1°       | ingegnere                             |
| operaio                              | 2°       | non so                                |
| calciatore                           | 3°       | militare                              |
| non so                               | 4°       | carrozziere/                          |

ra i coetanei italiani

di altri ragazzi nell'ultimo mese