

GEN ALPHA DOCET

PARTE 2 - LA PANDEMIA

La nuova ricerca
dell'Osservatorio
Tips Ricerche per
Opinion Leader 4 Future



LA RICERCA

In seguito all'emergenza nazionale vissuta nell'ultimo anno, l'istituto **Tips Ricerche** ha condotto una nuova indagine volta a comprendere le **caratteristiche dominanti nella generazione Alpha e i cambiamenti causati dalla pandemia.**

- **600** bambini fino agli **11 anni***;
- coinvolti attraverso gruppi di discussione e interviste.



*nel caso dei bambini più piccoli è stata necessaria la partecipazione delle madri.





IL COVID-19 HA STRAVOLTO LE LORO ROUTINE

Hanno conosciuto il **dubbio e l'incertezza**.

Hanno visto i loro **genitori sotto pressione**.

I loro **rapporti sociali sono diminuiti**: hanno visto poco gli amici e i nonni, sono andati a scuola a intermittenza.

Non hanno partecipato più ad attività sportive ed extra-domestiche.



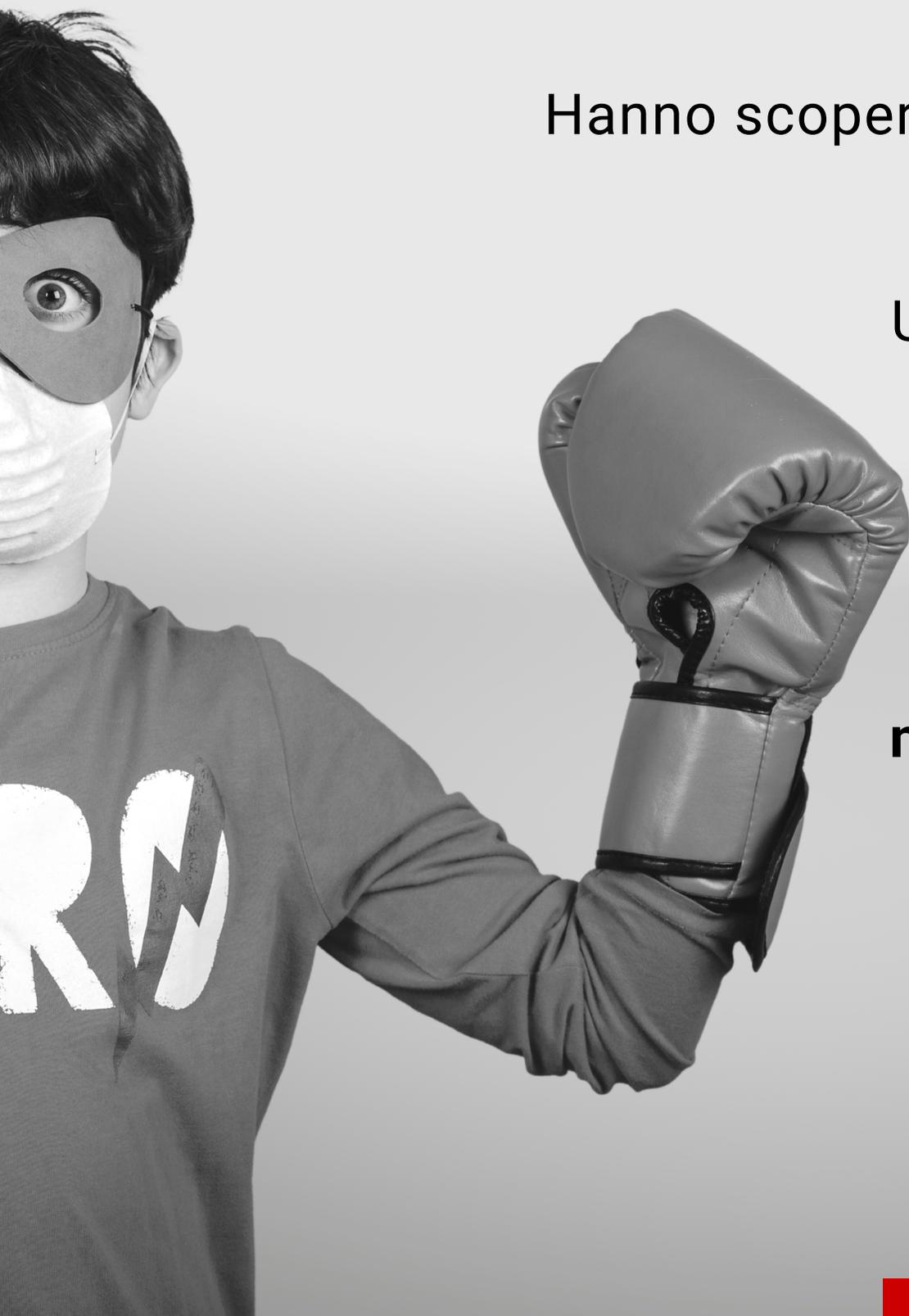
IL COVID-19 HA STRAVOLTO LE LORO ROUTINE



Hanno scoperto una **vita più tranquilla.**

Un nuovo modo di stare in
famiglia: **i genitori
sempre al loro fianco.**

Si sono cimentati in
nuove attività domestiche
e hanno appreso **nuove
abilità** (la cucina, il
giardinaggio ecc.).



**PRIMO
LOCKDOWN**
l'emergenza

ESTATE
*la pseudo-
normalità*



RESILIENZA

OTTIMISMO

L'**informazione** li ha aiutati a capire la situazione, ad attrezzarsi, ma anche a sentirsi parte di una comunità pronta ad affrontare il problema.

Cos'è il Covid?

Buone pratiche

«Uniti contro il Covid!»



**SECONDO
LOCKDOWN**
un'altra ondata

2021
*l'anno nuovo
e il déjà vu*

**DELUSIONE E
SMARRIMENTO**

**STANCHEZZA,
NUOVA
SPERANZA**

Alla stanchezza per il protrarsi dell'emergenza, si è aggiunta una sorta di **saturazione dell'informazione**.

Narrazione ansiogena

Contraddittorietà

Particolarismo

Cosa hanno imparato?

Per capire cosa stava accadendo, hanno scelto come **primo «filtro» la famiglia** ma hanno anche sviluppato un **precoce senso critico** e un atteggiamento «attivo» rispetto al reale. Hanno fatto ricorso ai **motori di ricerca, a YouTube e TikTok.**

Si sono sentiti per la prima volta parte della società e sono scesi in campo.



Foto: torino.repubblica.it

Anita, 12 anni di Torino, ha dato vita al movimento **Schools For Future.**



Cosa hanno imparato?

Hanno capito - prima delle generazioni precedenti -
il valore e il rito dell'informazione.

Insieme alle loro
famiglie, si sono
adattati all'overload
informativo e **hanno
iniziato ad avvicinarsi
ai volti e alle logiche
della politica.**

