

bando aziendale

Pubblicità per giovani grafici I gruppo «Berardi Bullonerie», leader nella fornitura della minuteria di classe C, per meglio rispondere alle nuove esigenze comunicative, in occasione della ricorrenza dei 100 anni nel 2019 ha voluto affidare a giovani promesse della grafica, dell'Istituto professionale «Beata Vergine di San Luca» dei **Salesiani** l'elaborazione di una pagina pubblicitaria e del relativo sistema di immagine. Le proposte grafiche usciranno da un bando promosso dall'Istituto e dall'azienda. «La nuova proposta di adv - spiega Giacomo Benini di«Berardi Bullonerie - dovrà esprimere l'anima dell'azienda». «Noi - sottolinea Giovanni Berardi, presidente del gruppo - non vendiamo solo articoli di fissaggio in ferro, ma anche il valore aggiunto dato dalle persone che lavorano per noi. Un gruppo di aziende che fattura decine di milioni, ma mantiene l'impostazione, la mentalità, lo stile, l'umiltà e la passione di un artigiano». L'immagine prescelta fornirà al suo autore, oltre alla soddisfazione, un gettone spendibile. Le opere degli studenti saranno poi esposte in una mostra nella sede della Berardi a Castel Guelfo.