

QUATTRO ISTITUTI LIGURI COINVOLTI

Un prestito per aiutare chi studia ai Salesiani

Accordo stipulato tra Intesa Sanpaolo e la congregazione religiosa

■ Sono quattro gli istituti liguri dei Salesiani coinvolti nel progetto di sostegno alle famiglie degli studenti, attraverso prestiti dedicati che Intesa Sanpaolo proporrà in base all'accordo con la Circostrizione dei Salesiani dell'Italia Centrale e rivolto alle famiglie con figli in età scolare che frequentano le scuole e i centri di formazione professionale in Abruzzo, Lazio, Liguria, Marche, Sardegna, Toscana e Umbria, all'interno della grande famiglia salesiana che ha mosso i suoi passi a partire dal 1841, da quando il Santo educatore don Giovanni Bosco incontrò il primo giovane. Gli istituti liguri sono quelli di Genova Sampierdarena San Vincenzo De Paoli, il Madonna degli Angeli di Alassio, il Maria Ausiliatrice di Vallecrosia e il San Paolo della Spezia.

Il prestito impact "per Crescere", iniziativa ESG del Gruppo bancario, può integrare il reddito delle famiglie con figli che frequentano la scuola primaria e secondaria, con una linea di credito di 2.000 o 3.000 euro l'anno per un periodo che va da 1 a 5 anni. Si rende così più sostenibile l'economia familiare in un periodo decisivo per la crescita e l'istruzione dei giovani. Il prestito Intesa Sanpaolo risponde a esigenze essen-

ziali come: acquisto di prodotti e servizi legati all'istruzione (rette scolastiche, libri, mobilità, corsi di lingua, Pc e connessione internet); copertura di bisogni educativi speciali (psicomotricità, logopedia, ecc.); altre attività funzionali alla crescita personale (sport, campus estivi, esperienze formative

all'estero).

"Siamo felici di avviare questa nuova collaborazione con una delle Congregazioni che ha dato di più nell'educazione e nella formazione professionale dei giovani. Dopo il successo di "per Merito", il prestito d'onore per tutti gli studenti universitari, incontriamo oggi

i valori educativi salesiani; è un motivo di grande orgoglio ma anche l'occasione per un investimento sulla prima parte del percorso scolastico, quando è massimo il potenziale di crescita e apprendimento», commenta Marco Morganti, Responsabile Direzione Impact Intesa Sanpaolo.

