

# IL PUNTO IMPRESA DIGITALE: *servizi, iniziative e prospettive*

*Forma*

*Roma, 7 febbraio 2018*

*Dr. Antonio Romeo*



I

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



**UTILIZZO DI  
MACCHINE  
AZIONATE DA  
ENERGIA  
MECCANICA**

Introduzione di  
potenza vapore per  
il funzionamento  
degli stabilimenti  
produttivi

**FINE XVIII SECOLO**

II

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



**PRODUZIONE  
DI MASSA  
E CATENA DI  
MONTAGGIO**

Introduzione  
dell'elettricità, dei  
prodotti chimici e del  
petrolio

**INIZIO XX SECOLO**

III

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



**ROBOT  
INDUSTRIALI  
E COMPUTER**

Utilizzo dell'elettronica  
e dell'IT per  
automatizzare  
ulteriormente la  
produzione

**PRIMI ANNI '70**

IV

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



**CONNESSIONE TRA  
SISTEMI FISICI E DIGITALI,  
ANALISI COMPLESSE  
ATTRAVERSO BIG DATA E  
ADATTAMENTI  
REAL-TIME**

Utilizzo di macchine  
intelligenti,  
interconnesse  
e collegate ad internet

**OGGI – PROSSIMO FUTURO**



## ADVANCED MANUFACTURING SOLUTION

Robot collaborativi interconnessi e rapidamente programmabili



## ADDITIVE MANUFACTURING

Stampanti in 3D connesse a software di sviluppo digitali



## AUGMENTED REALITY

Realtà aumentata a supporto dei processi produttivi



## SIMULATION

Simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi



## HORIZONTAL/VERTICAL INTEGRATION

Integrazione informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore



## INDUSTRIAL INTERNET

Comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti



## CLOUD

Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti



## CYBER-SECURITY

Sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti



## BIG DATA AND ANALYTIC

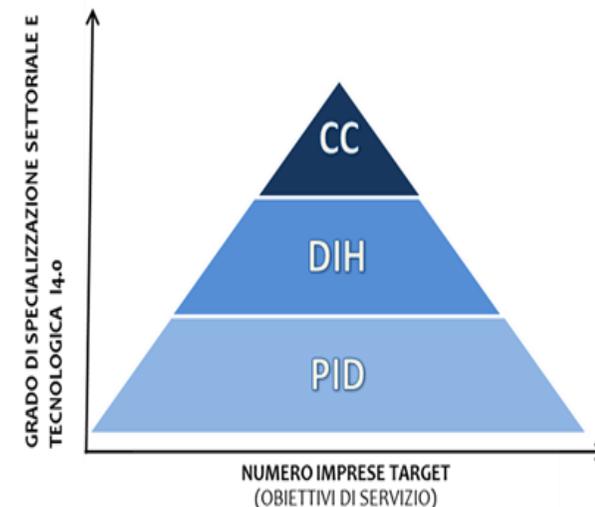
Analisi di un'ampia base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi

L'innovazione 4.0 non consiste nell'introdurre un macchinario all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, ma nel sapere combinare diverse tecnologie e in tal modo integrare il sistema di fabbrica e le filiere produttive in modo da renderle un sistema integrato, connesso in cui macchine, persone e sistemi informativi collaborano fra loro per realizzare:

- prodotti più intelligenti
- servizi più intelligenti
- ambienti di lavoro più intelligenti

**AMBITO OPERATIVO DEI PID**

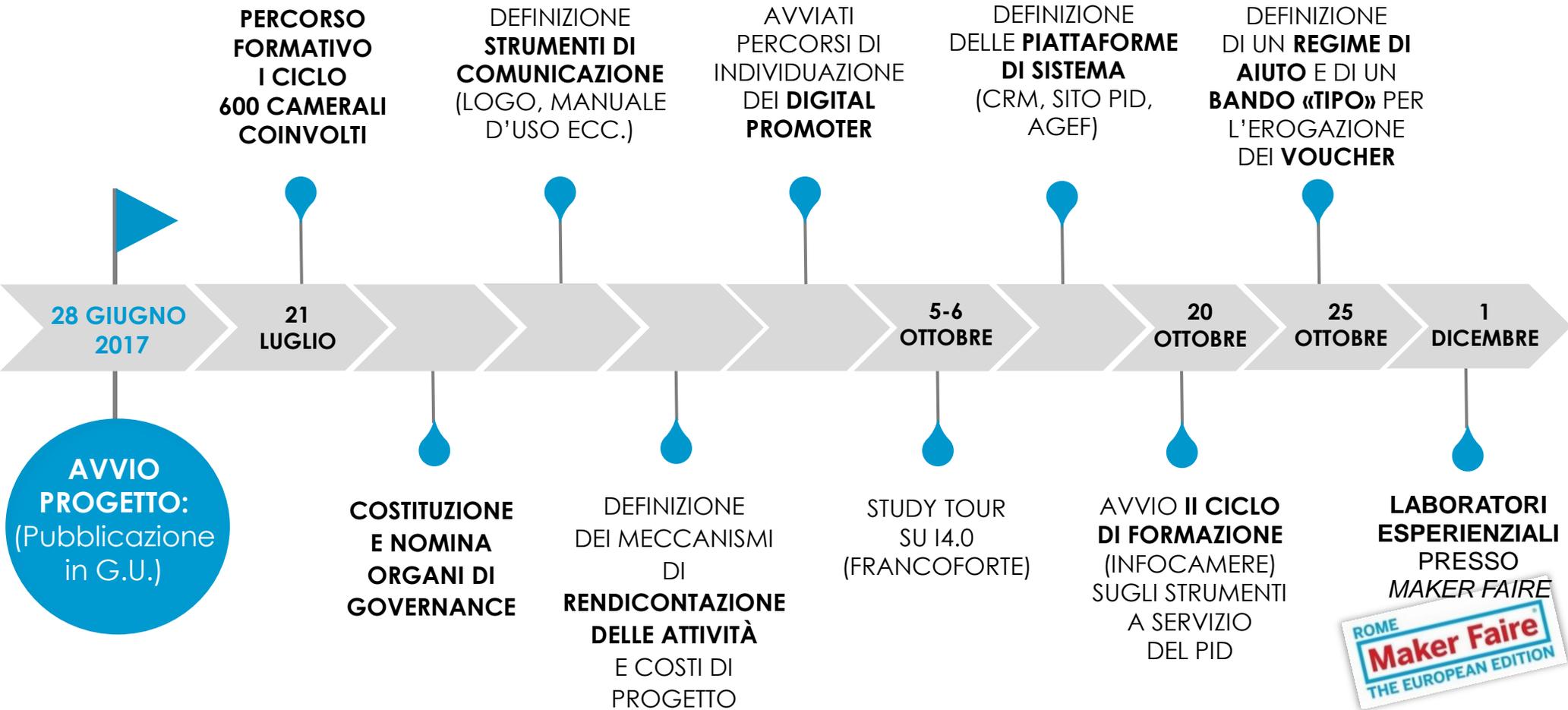
Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	✓	✓	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	✓	✓	✓
Corsi di formazione su competenze di base	✓		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	✓		
Formazione su competenze avanzate specifiche		✓	
Orientamento verso i centri di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		✓	
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			✓
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			✓



- COMPETENCE CENTER**  
Centri di alta specializzazione
- DIGITAL INNOVATION HUB:**  
Competenze settoriali avanzate
- PUNTI IMPRESA DIGITALE**  
Diffusione conoscenze di base

\* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.

# PROGETTO PID: I PRINCIPALI PASSI REALIZZATI



# INIZIATIVE E PROSPETTIVE: GLI OBIETTIVI

## DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE



## CREARE «CONSAPEVOLEZZA ATTIVA» NELLE IMPRESE

## ACCOMPAGNARE ED AIUTARE LE IMPRESE



## SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI



punto  
impresa  
digitale



**Diffusione delle conoscenze**

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE MPMI



**Creare «consapevolezza attiva» nelle imprese**

ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



**Sostegno agli investimenti tecnologici**

VOUCHER



**Accompagnare ed aiutare le imprese**

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR

# DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE: I SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI

SERVIZI INFORMATIVI  
E FORMATIVI PER LE MPMI



ASSESSMENT DELLA  
MATURITÀ DIGITALE



VOUCHER



DIGITAL PROMOTER E  
DIGITAL MENTOR



punto  
impresa  
digitale

## PERCORSI DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE

## MATERIALI INFORMATIVI PER LE IMPRESE

## EVENTI INFORMATIVI

## CRM

## PORTALE



# CREARE «CONSAPEVOLEZZA ATTIVA» NELLE IMPRESE: ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



## OBIETTIVO

Accrescere la «consapevolezza attiva» delle imprese, **orientandole verso i servizi tecnologici offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0 (DIH e CC)**



## LE CARATTERISTICHE DEL MODELLO

- a) Adeguato alle esigenze delle MPMI.
- b) Applicabile a tutti i settori produttivi (servizi, commercio, agricoltura, ecc)
- c) Strutturato su due livelli:
  - I. self-assessment
  - II. assessment «guidato»



## TOOLS

- a) Percorso di formazione sviluppato a livello nazionale per il personale deputato all'assessment
- b) Strumenti «comuni» (es. questionari, procedure)

# SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI DELLE IMPRESE: I VOUCHER



## OBIETTIVO DEI VOUCHER

Favorire e sostenere gli investimenti tecnologici delle MPPI



## ATTIVITÀ AGEVOLABILI

Formazione e consulenza sull'utilizzo delle tecnologie di industria 4.0 in tutti i settori economici



## MISURE PREVISTE DAL BANDO

«**MISURA A**» per progetti coinvolgenti fino a 20 imprese beneficiarie dei voucher, volti a favorire il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie Industria 4.0. La misura prevede la figura di un soggetto promotore «aggregatore»; «**MISURA B**» per domanda di servizi formativi e di consulenza da parte di singole imprese



## CONTRIBUTO

Dal 50% al 75% delle spese ammissibili



## REGIME APPLICATO

Regime d'aiuto in esenzione (GBER) registrato da UNIONCAMERE (non è in *de minimis*)

# SOSTEGNO AGLI AMBITI TECNOLOGICI: GLI AMBITI TECNOLOGICI PREVISTI

## ELENCO 1

Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics

## ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

- 1. Sistemi di e-commerce
- 2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- 3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- 4. Geolocalizzazione
- 5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
- 6. Tecnologie per l'in-store customer experience
- 7. RFID, barcode, sistemi di tracking
- 8. System integration applicata all'automazione dei processi



# BANDO VOUCHER MISURA A: I progetti aggregativi e i soggetti proponenti



**I SOGGETTI PROPONENTI** possono essere:

- DIH-Digital Innovation Hub ed EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Industria 4.0;
- Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Competence Center di cui al Piano Industria 4.0, parchi scientifici e tecnologici, Centri per l'Innovazione, Tecnopoli, Cluster Tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- Incubatori certificati di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e incubatori regionali accreditati;
- FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- Centri di Trasferimento Tecnologico su tematiche Industria 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE).

Spetta al «SOGGETTO PROPONENTE»

- ✓ definire gli obiettivi del progetto,
- ✓ promuovere la partecipazione delle imprese,
- ✓ individuare e proporre alle imprese partecipanti il «fornitore principale del servizio».

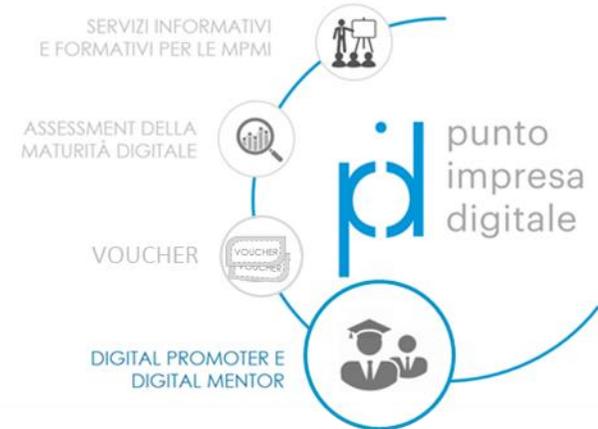
## BANDO VOUCHER MISURA B: domanda di servizi formativi e di consulenza da parte di singole imprese



L'impresa può avvalersi esclusivamente di uno o più fornitori:

- Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Competence center di cui al Piano Industria 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- Incubatori Certificati (di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i.) e incubatori regionali accreditati;
- FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- Centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0, come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE);
- **relativamente ai soli servizi di formazione**, agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori;
- **relativamente ai soli servizi di consulenza**, start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33;
- **relativamente ai soli servizi di consulenza**, ulteriori fornitori a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui all'art. 2, comma 3, Elenco 1 della parte generale del presente Bando. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima della domanda di voucher.

# ACCOMPAGNARE ED AIUTARE LE IMPRESE DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR



## OBIETTIVO

Creare un **network di professionalità** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie “abilitanti” e nell’adeguamento dei modelli di business



## DIGITAL PROMOTER

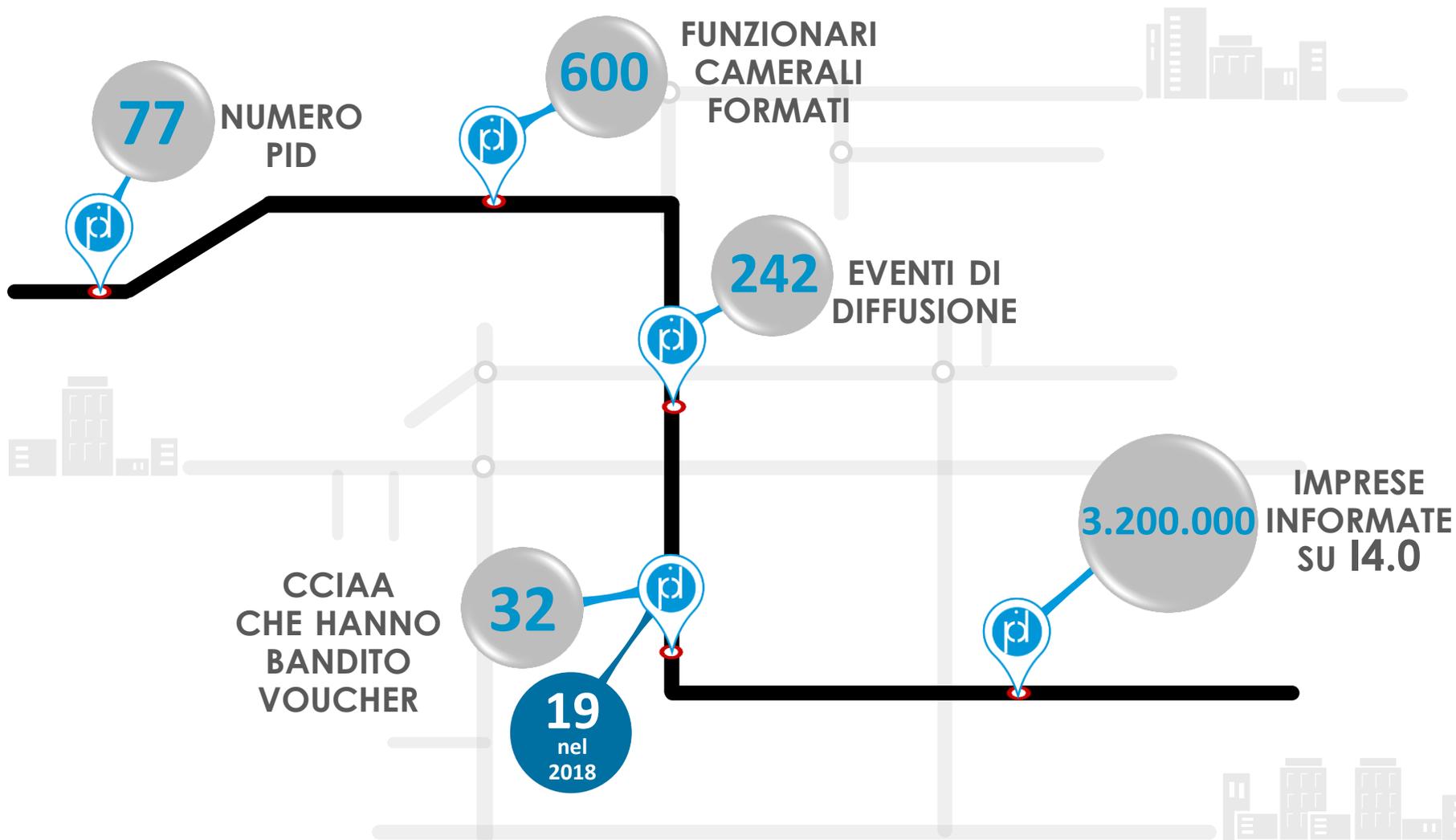
Per favorire l’accompagnamento delle imprese verso le opportunità offerte dalla IV Rivoluzione Industriale è fondamentale disporre, nelle Camere di commercio, di **personale adeguatamente formato** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie “abilitanti” e nell’adeguamento dei modelli di business. In tale compito, assume particolare importanza il ruolo dei Digital promoter, figure “chiave” deputate alla **promozione dei servizi digitali verso le imprese**, che svolgono un ruolo “cerniera” tra le Camere di commercio e le MPMI. Per garantire tali obiettivi sarà necessario formare «a livello centrale» tali figure e dotarle di «strumentazione comune» per garantire un approccio uniforme sul territorio.



## DIGITAL MENTOR

Manager e/o imprenditori che, nel ruolo di MENTOR, vogliono mettere la loro esperienza a disposizione di MPMI (MENTEE) sulla base dell’accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.).

# I NUMERI DEL PID NEL 2017





pd punto  
impresa  
digitale

**UNIONCAMERE**  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

[pid.cciaa@unioncamere.it](mailto:pid.cciaa@unioncamere.it)