

17

EDILIZIA

REDAZIONE: VIA MONTENAPOLEONE, 10 - 00187 ROMA
TELEFONO: 06/478911 - FAX: 06/478912
E-MAIL: EDILIZIA@EDILIZIA.IT

a cura di **Giovanna Mancini**





**Stefania
Brentaroli.**
Responsabile
Marketing
& Formazione
Viessmann Italia

VISSMANN ITALIA

Lezioni tecniche e commerciali per tecnologie complesse

La formazione è da sempre un pilastro di Viessmann, uno dei più grandi produttori internazionali di caldaie e sistemi di riscaldamento e climatizzazione per la casa. Da qui l'istituzione di una Academy per formare migliaia di clienti nel mondo e in particolare in Italia. L'Academy ha un calendario di corsi che esce di anno in anno su base semestrale, con un'offerta di corsi tecnici per tutte le tecnologie fornite dall'azienda (caldaie, pompe di calore, fotovoltaico, climatizzazione, soluzioni per l'industria ecc.) e un programma di corsi a supporto delle aziende nella proposta commerciale. Sono previste quattro tipologie di corsi: per installatori termoidraulici, per installatori partner, per installatori del fotovoltaico e per progettisti. Le iscrizioni sono gestite esclusivamente tramite il portale: corsi.viessmannitalia.it.

La formazione e l'aggiornamento continui si rendono necessari perché il settore è in forte evoluzione e rimanere indietro con la conoscenza delle tecnologie fa perdere la propria professionalità e il valore aggiunto

del proprio lavoro. Il mondo dell'impiantistica vede tecnologie sempre più integrate e interconnesse e la richiesta del mercato è sempre più consapevole e precisa. Per questo anche chi lavora in azienda, o entra nella famiglia Viessmann, è formato sui prodotti per essere di supporto al nostro cliente nella scelta della soluzione più adatta in modo consapevole e competente.

L'aggiornamento continuo di dipendenti e clienti, nonché professionisti del settore quali ingegneri, progettisti e architetti, è fondamentale. Le competenze oggi richieste però non sono solamente tecnologiche, spiegano dall'azienda: occorre essere in grado di proporre le soluzioni giuste in funzione delle necessità concrete del cliente. Per questo è stato messo a punto anche un percorso di formazione commerciale, così da sviluppare la capacità di comprendere le richieste e fare proposte distintive. In Italia mancano alcune professionalità, in particolare quelle che richiedono abilità tecnico-pratiche, o più in generale figure che «sappiano usare la testa, ma che non abbiano paura di sporcarsi le mani», dall'operaio specializzato all'apprendista.

L'Academy Viessmann in Italia (che si tengono in tutte le principali città in cui l'azienda ha sede) collabora con tutti enti e associazioni di categoria: Ordini, collegi, Confartigianato, Cna, CasaClima. Inoltre l'azienda organizza interventi presso le scuole oppure ospita visite di studenti nelle proprie sedi sul territorio.

LA NORDICA-EXTRAFLAME

Corsi in 5 lingue per operatori del settore delle biomasse

Il gruppo La Nordica-Extraflame, da oltre cinquant'anni gruppo tra i più noti in Italia e in Europa nella produzione di prodotti a legna e pellet per il riscaldamento domestico, crede da sempre nel valore della formazione dei rivenditori e dei professionisti installatori come un punto di forza irrinunciabile. È per questo che, nel 2010, ha dato vita a una sua Academy interna, centro di formazione del gruppo rivolto a tutti gli operatori del settore della Biomassa, una vera e propria struttura autonoma dedicata alle attività di aggiornamento e formazione per rivenditori e centri di assistenza.

L'Academy è strutturata in sei aule tematiche, allestite con prodotti in funzione e strumentazione, all'interno delle quali si svolgono ogni anno più di 150 corsi dinamici in cinque lingue. Il ruolo dei partecipanti non è soltanto quello di ascoltatori, ma di protagonisti attivi, in grado di risolvere ogni potenziale esigenza di installazione e consulenza con professionalità, per una gamma di modelli in continua evoluzione tecnologica e normativa, che richiede una

preparazione di alto livello e costantemente aggiornata.

Ogni anno arrivano da tutta Europa più di mille partecipanti, che seguono 18 tipologie di corsi attivi (commerciali, per installatori e per centri assistenza) tutti finalizzati alla qualificazione di tecnici e collaboratori, ma anche con lo scopo di creare una cultura di prodotto diffusa. I corsi dell'Academy sono tenuti da personale tecnico interno della Nordica-Extralame, costantemente formato e aggiornato. Particolarmente significativa è la partnership con Aiel, l'associazione nazionale di riferimento del settore, sia per l'aggiornamento tecnico e normativo, sia per la collaborazione diretta con nell'organizzazione dei corsi di aggiornamento FER, che consentono di ottenere l'abilitazione obbligatoria per gli operatori che si occupano di installazione e manutenzione.

Il settore in cui opera il gruppo vicentino (presente in 50 paesi del mondo) è in continua evoluzione. Nata nel 1968, la Nordica ha infatti ampliato notevolmente la gamma dei prodotti, passando dalle semplici stufe a prodotti evoluti e diversificati ad alto contenuto tecnologico, adatti a diverse esigenze e diversi gusti estetici. Stufe a legna e pellet, ad esempio, stufe con forno, cucine a legna, caminetti, caldaie, perfezionando inoltre la possibilità di farli diventare dei veri e propri mini-impianti di riscaldamento (termoprodotto), collegabili con il sistema dei radiatori dell'appartamento.



Davide Pizzolato.
Responsabile assistenza tecnica e Academy Nordica Extraflame



Aldo Barbaglia.
Systems & Training Manager
di BMI Academy

BMI ITALIA

In Franciacorta «scuola del fare» per professionisti di tetti e coperture

Una scuola "del fare": un progetto ambizioso e completo, che unisce teoria e pratica, pensato per formare nuove figure professionali capaci di realizzare soluzioni per i tetti. La BMI Academy ha sede a Borgonato, in Franciacorta, ed è lo strumento attraverso cui il gruppo internazionale BMI (tra i principali produttori mondiali di soluzioni per i tetti e le coperture) punta a formare nuovi professionisti del settore.

Nata nel 2017 con il nome di Monier Academy (Monier è l'azienda bresciana che fa parte di BMI Group) la scuola del fare si evolve per diventare un punto di riferimento in Italia nella formazione di nuovi professionisti del tetto, attraverso seminari di studio pensati per le diverse esigenze. I corsi sono strutturati in una parte teorica e una pratica, affiancando lezioni in aula e in laboratorio. Non c'è un corpo docente fisso ma, a seconda del tema affrontato, vengono chiamati a insegnare docenti esperti, oppure professionisti del settore edile.

Il programma si fonda sulle competenze e sull'esperienza di docenti di riconosciuta capacità e di un gruppo

presente sul mercato da oltre cinquant'anni. Alle spalle c'è infatti la struttura di BMI Italia, nata dalla fusione di due storiche aziende, Braas Monier e Icopal, parte di una realtà internazionale presente in 40 Paesi, conta 9.600 dipendenti nel mondo (268 in Italia) e 28 stabilimenti (12 tra impianti e depositi in Italia).

L'appartenenza a un grande gruppo internazionale, specializzato in soluzioni per tetti a falda e sistemi di impermeabilizzazione per coperture piane, consente all'Academy di mettere a disposizione degli addetti ai lavori e al mondo della progettazione nel settore delle coperture anche l'esperienza di Icopal. BMI Group ingloba marchi importanti, ciascuno dei quali dedicato a un settore specifico delle coperture, per rispondere al meglio alle diverse e spesso complesse esigenze dei clienti. Il programma formativo di BMI Academy conferma questa sinergia di conoscenze nel settore delle coperture e ha l'obiettivo di formare professionisti al passo con l'evoluzione costante nella creazione di prodotti tecnologicamente avanzati e capaci di assicurare elevate performance.

Il progetto formativo stesso è in costante evoluzione e attraverso il web e i social network è possibile tenersi aggiornati sui corsi proposti. La scuola ha infatti un sito internet dedicato (www.bmi-academy.it), un profilo Facebook (BMI Academy) e LinkedIn, con tutte le diverse proposte didattiche, le iniziative dell'Academy e le ultime notizie dal mondo dell'edilizia e delle coperture.