

OPPORTUNITA'

FormAZIONE

IMPRESA



Dall'idea al progetto: EDUCARE AL SAPER ESSERE

**GENERATORE DI:
RESPONSABILITA'
SENSO DI
APPARTENENZA
CONSAPEVOLEZZA**



DAL LABORATORIO DI SIMUL IMPRESA ALLA IMPRESA FORMATIVA

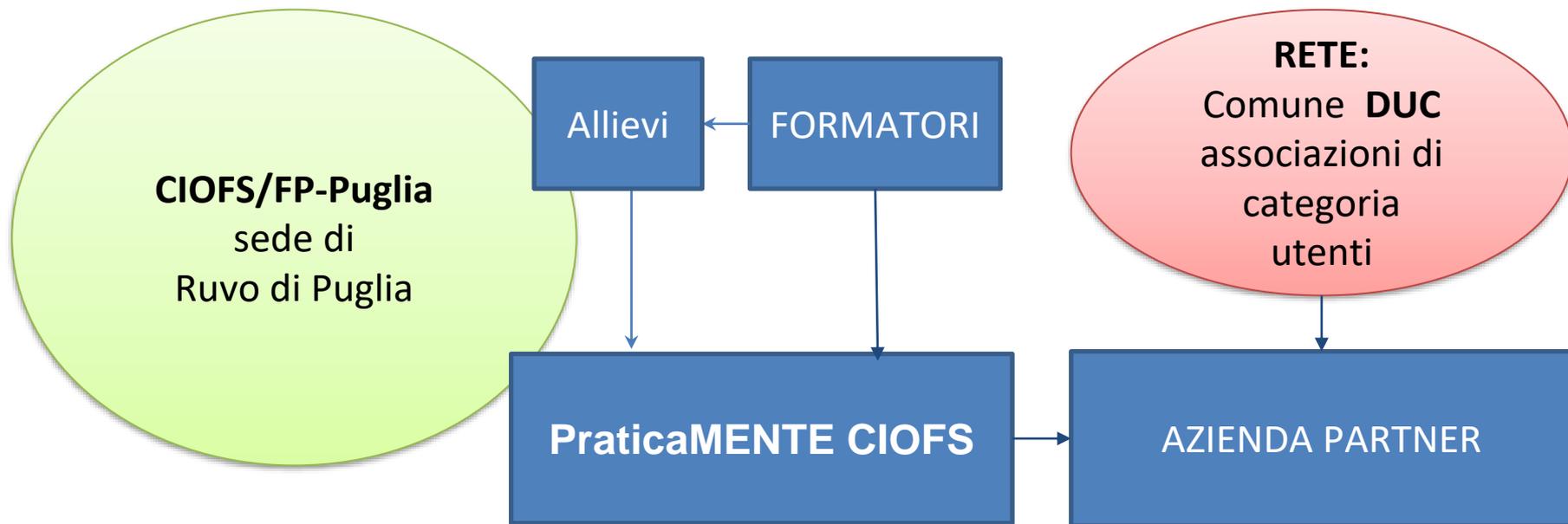
APRITI RUVO!

*Tanti
spazi vuoti
da riaprire*

*Un pieno
di idee
da liberare*



Il vuoto legislativo e la governance



PROFIT / NO PROFIT

FORMALE/INFORMALE

ASSUMERE/DELEGARE

TUTTI/ALCUNI



“TI CUCINO”, il coraggio di:



**INVESTIRE RISORSE - DELEGARE IL CONTROLLO - RISCHIARE IL SUCCESSO
CREARE VALORE ECONOMICO E SOCIALE - SPERIMENTARE L'ERRORE
PROPORRE SOLUZIONI**

“TI CUCINO”: AL LAVORO



Modello di business: la nostra proposta di valore



**RAFFORZARE COMPETENZE TRASVERSALI
ATTRaverso UN PERCORSO DI EMPOWERMENT
FAVORIRE LA CRESCITA IN AUTONOMIA
POTENZIARE L'ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA'
STIMOLARE IL BISOGNO DI APPRENDIMENTO**

La rete, il riconoscimento, l'attenzione dei media



La rete, il riconoscimento, la nuova opportunità'



“baccaria”, raddoppiamo la sfida



+ autonomia

+responsabilità

+impegno



Al centro le relazioni, la gioia, la soddisfazione
di essere riconosciuti, di essere importanti



“ti cucino” e “Baccaria” : I RISULTATI

**LA PARTECIPAZIONE
E LA FIDUCIA
GENERANO:**

RICONOSCIMENTO

AUTOSTIMA

AUTOAPPRENDIMENTO

**ATTEGGIAMENTO
POSITIVO E
PROPOSITIVO**

**CREAZIONE E CURA
DELLE RELAZIONI**

**COSCIENZA DELLE
CAPACITÀ
PROFESSIONALI
ACQUISITE**

**SVILUPPO
PARTECIPATO DI UN
FORMAT DI SUCCESSO
SOSTENIBILE**

**PREDISPOSIZIONE
ALL'AUTOIMPIEGO**



Dicono di noi



Oltre il format gastronomico



ANIMARE AGGREGARE
RIGENERARE

Sviluppo – sostenibilità
collaborazione - comunità



Rigenerazione urbana: questione di relazioni



competitività

Beni e
servizi

Relazioni di convivenza
interne ed in rapporto
alla società e
all'ambiente



LA PRODUZIONE DI VALORE SOCIALE

Competitività

Clienti soddisfatti

Collaboratori motivati

Collettività e istituzioni



Stabilità aziendale

Qualità della produzione

Assicurano un contesto favorevole