

LO STUDIO



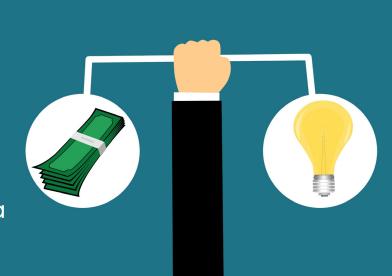
Cos'è la financial literacy?



è la conoscenza e la comprensione dei concetti e dei rischi finanziari, nonché le competenze, la motivazione e la fiducia per applicarle al fine di prendere decisioni efficaci, migliorare il benessere finanziario degli individui e della società e consentire la partecipazione alla vita economica

A quali domande risponde la rilevazione di *financial literacy*?

- Quanto sono preparati gli studenti quindicenni a partecipare a nuovi sistemi finanziari sempre più globali e complessi?
- Quali caratteristiche degli studenti sono legate a una migliore conoscenza e comprensione dei concetti finanziari e a una maggiore capacità di prendere decisioni informate?



il Contenuto



Denaro e transazioni



Pianificazione e gestione delle finanze



Rischio e rendimento



Panorama finanziario

i Processi



Identificare le informazioni



Analizzare informazioni in un contesto finanziario



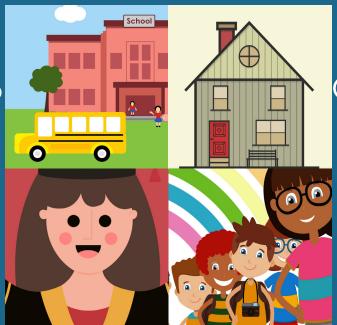
Valutare questioni finanziarie



Applicare conoscenze e comprensione in ambito finanziario

Contest

Scuola e lavoro



Casa e famiglia

Sociale

Individuale



RISULTATI DEGLI STUDENTI

In Financial Literacy gli studenti italiani si collocano al di sotto della media OCSE

Italia 476 | OCSE 505



Si conferma un divario Nord-Sud: i ragazzi del Nord Est e del Nord Ovest ottengono risultati **più elevati** di quelli dei loro coetanei del Sud e del Sud Isole, mentre gli studenti del Centro si collocano in posizione intermedia



Gli studenti dei licei presentano
una literacy finanziaria più alta di
quella degli studenti di altre
tipologie di scuola

1 studente su 5

in Italia, non possiede le competenze minime necessarie per prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

A livello OCSE, invece, 1 studente su 7 non le possiede.



Le competenze in **Matematica** e **Lettura** contribuiscono in maniera congiunta ai risultati in *financial literacy*





Gli studenti italiani ottengono un punteggio nella *literacy* finanziaria **inferiore** a quello di studenti di altri paesi con uguale punteggio in matematica e lettura

Differenze di genere?





In Italia, i ragazzi ottengono punteggi migliori delle ragazze e riescono a risolvere compiti più complessi in percentuale maggiore

Nella maggior parte dei paesi non ci sono differenze significative, ma l'Italia è uno dei 3 paesi in cui c'è una differenza significativa a favore dei ragazzi. La differenza emerge fra gli studenti più bravi, ed emerge nei Licei e Istituti tecnici.



LIVELLI DI COMPETENZA

Cosa sanno fare gli studenti?

Livello 5

analizzare prodotti finanziari complessi
considerare le caratteristiche di documenti finanziari che non sono immediatamente evidenti (ad es. costi di transazione)

• prendere decisioni finanziarie tenendo conto delle conseguenze a lungo termine (ad es. comprendere l'implicazione complessiva dei costi per il rimborso di un prestito)

Livello **4**

Livello 3

- fare semplici interpretazioni di una serie di documenti finanziari
- scegliere le operazioni numeriche necessarie per risolvere problemi di routine (ad es. calcolare un budget)
- riconoscere il valore di un budget semplice
- applicare singole operazioni numeriche di base per rispondere a domande in ambito finanziario

Livello

Livello 1

- riconoscere la differenza tra necessità e desideri
- prendere decisioni semplici sulle spese quotidiane
- applicare singole operazioni numeriche di base in contesti finanziari di cui hanno avuto esperienza personale



In Italia, la distanza che separa i ragazzi più bravi dai meno bravi è di 238 punti. In termini di competenza, significa che tra i nostri ragazzi più bravi e quelli meno bravi ci sono circa tre livelli di competenza.



più di 2 studenti su 20 **Livello 5** raggiunto da

meno di

1 studente su 20

Livello 2 raggiunto o superato da

poco meno di

9 studenti su 10

8 studenti su 10





FONTI D'INFORMAZIONE SU QUESTIONI FINANZIARIE

Fonte d'informazione principale in Italia

9 studenti su 10

hanno indicato i **genitori**

8 studenti su 10

hanno indicato internet



6 studenti su 10

hanno indicato
televisione e radio

4 studenti su 10

hanno indicato gli insegnanti





I ragazzi che provengono da famiglie
socio-economicamente avvantaggiate
si rivolgono ai genitori e consultano internet.
Quelli che provengono da famiglie
svantaggiate si rivolgono agli amici
e soprattutto agli insegnanti.

Rivolgersi ai genitori o Consultare internet

maggiore *literacy finanziaria*

Di cosa si parla a casa?

Con i genitori, i ragazzi parlano di più dei soldi per le cose che desiderano comprare

circa 9 studenti su 10

ne parlano almeno una volta al mese

Invece, si parla di meno del budget familiare

6 studenti su 10

ne parlano almeno una volta al mese

In Italia, **sono i ragazzi**, rispetto alle ragazze, **a parlare di più a casa** di argomenti economici. Per gli altri paesi OCSE si riscontra il contrario.



In Italia, all'aumentare del coinvolgimento dei genitori nelle discussioni di argomenti economici e finanziari aumenta la competenza finanziaria.





IL RUOLO DELLA SCUOLA

I termini economico-finanziari appresi a scuola



Gli studenti hanno appreso il significato di

7 termini su 18

6 termini su 18

Il termine meno conosciuto è

diversificazione

interesse composto

Il termine più conosciuto è

stipendio

stipendio

Sia in Italia che a livello medio

OCSE, chi ha imparato a scuola un
numero maggiore di termini ha una
competenza finanziaria
più elevata.



Le ragazze conoscono meno termini dei ragazzi. I più conosciuti dalle ragazze sono **stipendio** e **imprenditore**.

Compiti e attività di tipo economico-finanziario a scuola

In media, gli studenti italiani affrontano attività o compiti di educazione finanziaria a scuola **in misura minore** degli altri studenti dei paesi OCSE.



Attività più frequente: considerare la differenza tra la spesa per cose necessarie e quella per cose desiderate

Attività meno frequente: discutere dei diritti dei consumatori quando hanno a che fare con istituti finanziari





Attività più frequente: considerare i modi possibili per pagare una spesa

Attività meno frequente: descrivere lo scopo e l'uso dei soldi

Negli istituti tecnici, professionali
e nella formazione
professionale l'attività svolta più
spesso è considerare la differenza tra spendere soldi
per cose necessarie
e per desideri.
Nei licei è analizzare gli annunci pubblicitari per capire
in quale modo si spinge la

gente ad acquistare.



In media, sia in Italia che nei paesi OCSE, le ragazze dichiarano di essere coinvolte in misura minore dei ragazzi in attività di educazione

finanziaria a scuola.