

01

**AGENZIE
DEL LAVORO**

a cura di **Giorgio Pogliotti**



Agostino Di Maio.
Direttore generale Assolavoro

ASSOLAVORO

Team building e web reputation tra le materie per le Agenzie

Assolavoro Academy si è consolidata nel corso degli anni come principale strumento di formazione dei dipendenti delle Agenzie per il Lavoro associate (l'associazione rappresenta oltre l'85% delle Apl del settore). Nel 2019 si sono tenute 70 giornate formative, che hanno coinvolto oltre 420 dipendenti diretti di oltre 40 Agenzie tra quelle associate. I moduli formativi, di una o più giornate, che riguardano le tematiche relative a politiche attive del lavoro, area legal, rapporti sindacali e comunicazione, vengono aggiornati ogni due mesi, per adattare l'offerta in funzione dell'evoluzione degli scenari. L'attività formativa dell'ultimo anno si è concentrata principalmente sui temi relativi alla legislazione lavoristica e alle competenze trasversali (team building, team working, web reputation, leadership).

I corsi, a seconda dei destinatari e dei temi trattati, sono tenuti da professionisti che provengono da realtà eterogenee, a testimonianza dell'importanza della multidisciplinarietà e delle competenze trasversali: alti dirigenti delle amministrazioni pub-

bliche locali o centrali, professionisti attivi nei temi di frontiera quali la blockchain e le competenze digitali, funzionari esperti in tematiche tecniche e specialistiche, formatori e coach nonché i componenti della struttura interna dell'associazione, nelle rispettive aree.

Il 2019 è stato anche l'anno di adozione, grazie alla convenzione con la piattaforma IQC, dei digital badge (256 badge rilasciati a fronte di 25 moduli formativi), strumenti innovativi di attestazione della frequenza ai corsi (open badge) e delle competenze acquisite (competence badge).

Tra i corsi tenuti e in programmazione destinati agli operatori delle agenzie, i moduli trasversali/soft skill; team working e team building (modulo base o modulo avanzato con approfondimenti specifici per chi ha già partecipato al modulo base); negoziazione; comunicazione efficace e strumenti di storytelling; mindmanagement (gestire efficacemente le proprie attività); gestione del conflitto e della critica; gestione dello stress; leadership; comunicazione efficace e strumenti di storytelling (pronta la versione per l'uso con gli utenti); team engagement (sistema 4mat di acquisizione delle informazioni e gestione per il coinvolgimento e la motivazione dei collaboratori). Tra i corsi che hanno come destinatari gli addetti commerciali e gli operatori delle politiche attive c'è call Europe per selezionare e rispondere a call europee; strumenti di vendita efficace; il sistema degli incentivi e la loro cumulabilità.

MANPOWER

Doppio canale per professioni legate all'hi-tech e per i distretti

Per rispondere alla crescente domanda di competenze da parte delle imprese, Manpower Group ha lanciato il modello Academy con due divisioni: Experis Academy per le professioni IT, Engineering e Motorsport, e Manpower Academy per le specializzazioni dei diversi distretti industriali del Made in Italy.

L'offerta didattica di Experis Academy spazia tra master di alta formazione e corsi ad accesso gratuito, a seconda dei diversi profili da formare: ha preso le mosse a Maranello (Mo) nella MotorValley con una specializzazione nel Motorsport, a cui si è aggiunto Engineering con la sede di Fornovo (PR), e negli ultimi anni ha allargato la propria offerta a Information Technology, Robotica, Meccatronica, con la partnership con Kilometro Rosso (Bergamo) dove si svolgono master in Deep Learning, Big Data Analytics, Cyber Security e Blockchain. Le Experis Academy realizzate nel 2019 sono state 70 (suddivise tra corsi ad accesso gratuito e master) per oltre mille corsisti specializzati con 60 aziende partner, leader in ambito IT, Motorsport, Engineering. I master di alta formazione sono proget-

tati in collaborazione con le aziende partner di Experis, che contribuiscono alla didattica con propri docenti e sono le prime a poter inserire in azienda le persone formate. In 5 anni di operato Experis Academy ha formato migliaia di corsisti, il placement nella maggior parte dei corsi supera l'80%. I Master e i Corsi di Experis Academy sono a numero chiuso e vi si accede previa selezione.

Mentre Manpower Academy è presente nei distretti produttivi italiani, con corsi di formazione rivolti a disoccupati - in possesso di competenze base hard e soft individuate con le aziende e valutate in fase di selezione-, gratuiti e realizzati grazie al sostegno di fondi privati, pubblici, di settore messi a disposizione da parte di Manpower. Le Manpower Academy realizzate nel 2019 sono state oltre 100 (il doppio del 2018) per oltre mille profili specializzati destinati alle aziende, con 27 partner tecnici per i corsi e 200 aziende coinvolte. Il settore per il quale è stato realizzato il maggior numero di Academy è quello della pelletteria e della calzatura (47 Academy), ma sono aumentate le Academy del distretto metalmeccanico (20 con particolare focus sulla scuola di saldatura e specializzazione nell'industria 4.0 e quelle di ambito IT (6). Sono in partenza le prime 5 Academy in ambito nautico per formare falegnami, verniciatori, resinatori, elettricisti e rifinitori di bordo per unità da diporto nell'esclusivo distretto nautico della Costa Smeralda. La durata di ogni percorso formativo è di circa 120-250 ore tra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.



Riccardo Barberis.
Amministratore delegato
Manpower Group



Cristina Cancer.
Head of Talent
Attraction and
Academic Part-
nership Adecco

ADECCO

Ambizione Italia: sette academy per studiare l'era digitale

Nel 2019 ha erogato oltre 6.600 corsi di formazione (quasi 300mila ore) a 40mila persone The Adecco Group, attraverso le diverse società del gruppo Adecco Italia e Modis Italia. Il placement è intorno al 45%.

Sono 7 le Academy avviate a settembre 2019 nell'ambito di Ambizione Italia, il progetto nato con l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale in Italia. Le lezioni organizzate da The Adecco Group e Microsoft per 80 persone a Milano, Roma e Napoli su argomenti come la Cyber security, Big Data analyst, Web Developer con lezioni di durata variabile (dalle 160 alle 240 ore) a Milano, Roma e Napoli aperte a candidati laureati in materie tecnico-scientifiche che hanno superato le selezioni. Il 95% dei candidati è stato assunto. L'iniziativa è stata anticipata dal lancio di Phyd, la piattaforma digitale basata su Cloud computing e intelligenza artificiale dedicata al percorso formativo professionale e personale attraverso lo sviluppo di nuove competenze e l'aggiornamento di quelle già acquisite. L'obiettivo è quello di contribuire a colmare «il gap tra domanda e offerta di competenze Ict che in Italia passerà dal

9% del 2015 al 18% del 2020», evidenzia Cristina Cancer (gead of Talent attraction di Adecco).

Da segnalare anche le 27 Modis Academy per 250 persone partecipanti su temi come Sas Data Scientist, Data Analyst, Ingegneria del Software, Frontend Deveveloper, Java Developer, Php Developer, Microsoft Azure, Cyber Security. Anche in questo caso oltre il 90% dei candidati è stato assunto. Modis, la società di The Adecco Group specializzata nei servizi di consulenza ICT, Engineering e Life Science, ha promosso le Full Time Academy, un programma intensivo con moduli formativi gestiti in partnership con le aziende leader del settore ed enti di formazione certificati, su aree e tecnologie richieste dal mercato. Tra i macro temi: data Science, business Intelligence, Business Application for 5G, Sviluppo Mobile Software, Sicurezza Informatica. I corsi in aula sono tenuti da Technical Manager di Modis e da professionisti di aziende partner di Modis. Diverse Academy, al termine della formazione, prevedono il conseguimento di certificazioni come Microsoft Azure, Oracle Java, Sas base, Sas machine learning. Tra le iniziative figurano anche le 100 Academy Politiche Attive Adecco per 1.500 persone su tutto il territorio nazionale su temi come la Gestione/logistica magazzino, Informatica base, Contabilità generale, Inglese commerciale e intermedio, Web marketing specialist, Lettura disegno meccanico, Addetto assemblaggio elettronico, Saldatura. La percentuale di placement è pari al 40%.

RANDSTAD

Ict e logistica per formare 17.500 persone presso le imprese

Sono 1.500 le Academy organizzate nel 2019 da Randstad per un totale di 128mila ore di formazione. Grazie ai percorsi di Randstad, sono state formate oltre 17.500 persone. Le Academy di Randstad si sono concentrate su più settori e temi: ICT, technical & engineering, logistics, il mondo dell'hospitality & food, il settore retail & GDO, le competenze richieste in ambito secretary & administration e i servizi alla persona.

Nel 2019 Randstad ha creato la divisione Education, un soggetto attivo nella filiera istruzione-formazione-lavoro che intende affrontare in modo proattivo la talent scarcity del mercato del lavoro. Randstad Education si pone l'obiettivo di migliorare l'occupabilità delle persone alla ricerca di lavoro e, insieme, di supportare le organizzazioni nella previsione delle competenze necessarie allo sviluppo futuro e nella progettazione dei migliori piani di formazione. La Divisione Education ha proposto nel 2019 e riproporrà nel 2020 diversi percorsi di formazione coerenti con le necessità di imprese, territori o settori economici, come le District Academy

organizzate in aree strategiche come il distretto pelletteria - moda toscano o il chimico farmaceutico laziale. «Con un mercato del lavoro in repentina mutazione, l'Italia si trova ad affrontare la talent scarcity - afferma Fabio Costantini, chief operations officer di Randstad HR Solutions -. Alcuni profili sono già introvabili e cresce la richiesta di competenze tecnico-specialistiche per le professioni del futuro. Non possiamo perdere altro tempo: la formazione è l'unica strada per rispondere alla sfida della competitività».

Per quanto riguarda la pianificazione del 2020, considerando i carenziati profili fortemente sentita in ambito ICT e Technical, Randstad stima di organizzare circa 1.900 Academy sull'intero territorio nazionale. Tra i corsi in partenza già a gennaio (consultabili sul sito randstad.it) troviamo numerose academy sui temi più innovativi, java.net, sap, salesforce, social media manager, digital e web marketing e sui temi più tradizionali e tecnici come la saldatura, la tornitura e il montaggio meccanico.

Da segnalare, inoltre, il nuovo corso biennale della Fondazione ITS Technologies Talent Factory, di cui Randstad è partner e socio fondatore, che punta a formare figure di Big Data Engineer & Solutions Architect con competenze di analisi dei dati e Machine Learning; il corso, che partirà a Milano il 20 gennaio, prevede 2000 ore di formazione, di cui 800 da svolgere in tirocinio presso le aziende del settore.



Fabio Costantini.
Chief operations officer di Randstad Hr solutions



Zoltan Daghero.
Managing
director
Gi Group

GI GROUP

Nuovi distretti e Industria 4.0 le priorità

Nel 2019 sono state realizzate quasi 200 Academy da Gi Group e più di 2mila sono stati i profili formati. L'esperienza risponde alla domanda proveniente da distretti e ambiti produttivi impattati da Industria 4.0 ed è partita più di tre anni fa nell'Ict con QiBit. L'attenzione è per i comparti più tipici del Made in Italy, ma anche per i mestieri nel Food e nella Grande distribuzione organiz-

zata. Nell'organizzare questi corsi, che per i candidati sono gratuiti, Gi Group opera coinvolgendo il maggior numero di stakeholders: oltre ai candidati e ai partner formativi, vengono ingaggiate le aziende che manifestano la necessità di profili specifici, scuole, associazioni e istituzioni, con l'obiettivo di costruire percorsi realmente rispondenti alle esigenze di uno specifico distretto o settore. Ogni percorso di Academy prevede una parte teorica e una pratica: si concentra sulle hard skill con un occhio di riguardo anche alle soft, che stanno ricoprendo un ruolo sempre più importante. I corsi di formazione rivolti a disoccupati e inoccupati sono tutti gratuiti e prevedono mediamente una quota di 10-15 partecipanti nella fascia di età tra i 18 e i 35 anni.



Maria Raffaella Caprioglio.
Presidente
Umana

UMANA

Le aziende Ict primo cliente per la formazione

Nel 2019 Umana ha attivato 153 Academy di cui 80 per aziende Ict, formando 1.773 allievi per oltre 35mila ore totali di formazione erogata. Fra le ultime Academy dell'Area Ict con importanti aziende del settore, la Full-Stack Developer, la Digital Security & Compliance, la Cyber Security. Nell'Ict si registra un altissimo placement: quasi il 100% di occupabilità, un tempo

medio di inserimento in azienda di due settimane dalla fine del percorso. «Percorsi di Alta formazione sono stati attivati attraverso le società di formazione Umana Forma e U.Form, interamente finanziati dal fondo Forma Temp e gratuiti per partecipanti e aziende» spiega Maria Raffaella Caprioglio, presidente Umana. Da ottobre 2019 Umana è partner Sap Education in Italia: almeno 20 Academy per formare oltre 500 nuovi professionisti IT operativi nell'ecosistema SAP, azienda leader nelle applicazioni software per il business. Nella Moda-Lusso della calzatura, le Academy sono state attivate con il Politecnico Calzaturiero di Vigonza, nel distretto della Calzatura della Riviera del Brenta fra Padova e Venezia.