

REGIONE del VENETO - Direzione Regionale Lavoro
FSE POR 2007-2013 Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione, Asse IV – Capitale Umano

**STRUMENTI DI DIDATTICA PER COMPETENZE
UNITA' DI APPRENDIMENTO**

Profilo	Operatore grafico - Indirizzo: lavorazione di prodotti grafici e multimediali
Classe	3° A
CFP/Scuola partner	CFP Casa Madre Istituto Figlie di Carità Canossiane
Titolo dell'Unità di Apprendimento	Realizzazione di una pagina pubblicitaria relativa a una mostra su Caravaggio

Titolo progetto	<i>Azione di sistema per la progettazione e la sperimentazione di linee guida, procedure, strumenti a supporto del riconoscimento, della certificazione, delle competenze acquisite nei percorsi di Istruzione e FP nel comparto della grafica</i>		
Ente capofila	Cfp Cnos/Fap San Marco	Tipologia documento	☒ P - progettato ☒ A – applicato ☒ R – revisionato Rev.03
Codice progetto	2776/1/1/1758/2009		
Data documento	30/07/2011		
Progettisti dell’UDA		Alfredo Domenichini, Barbara Tosetti, Carlotta Paganotto, Susanna De Bianchi, Salvatore Pravata	
Esperto per l’accompagnamento		Paola Ottolini	
Direttore di progetto		Renzo Barduca	
Coordinatore di progetto		Loredana Crestoni	

Validazione scientifica	Dario Nicoli , Esperto e membro del CTS Giuseppe Braga , Esperto e membro del CTS Luciano Galliani , Esperto e membro del CTS
Supervisione scientifica	Claudia Montedoro , Esperta e membro del CTS

INDICE

1	FORMATO UNITÀ DI APPRENDIMENTO	Pag 2
2	PIANO DI LAVORO UNITÀ DI APPRENDIMENTO	Pag 5
3	CONSEGNA AGLI ALLIEVI	Pag 7
4	GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO	Pag 8

FORMATO UNITA' DI APPRENDIMENTO AMPIA-MEDIA

Denominazione	Realizzazione di una pagina pubblicitaria relativa ad una mostra su Caravaggio
Compito - prodotto	Compito professionalizzante: - Realizzare al computer, con gli applicativi adatti, il finished layout di una pagina pubblicitaria dell'evento assegnato (mostra su Caravaggio), da inserire in una rivista a colori di grande tiratura. Compiti correlati assi culturali e di cittadinanza: - esposizione orale delle informazioni ricevute nel briefing preliminare - elaborazione di un testo di presentazione della mostra - traduzione di un testo in lingua inglese per le note esplicative - scelta e descrizione di 5 opere del Caravaggio in relazione alla loro significatività artistica - produzione di uno slogan commerciale
Competenze mirate - assi culturali - professionali - cittadinanza	Professionalità - Gestire la produzione, la presentazione e la commercializzazione di un prodotto, con particolare attenzione all'utilizzo della comunicazione attraverso il web Assi culturali - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi di base indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti - Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo - Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi - Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario. Cittadinanza - Progettare - Collaborare e partecipare

Saperi essenziali	Abilità	Conoscenze
	- Prendere appunti e redigere sintesi e relazioni. - Ricercare, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo. - Rielaborare in forma chiara le informazioni. - Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative. - Selezionare informazioni tratte da testi scritti di diverso genere (opera, autore, genere, messaggio dell'opera) in modo da appropriarsi dei contenuti, condividerli e rielaborarli in modo personale ed obiettivo, traendo conclusioni autonome, dopo aver valutato le diverse posizioni (costruzione di un pensiero sostenibile). - Riconoscere alcune essenziali opere artistiche in ambito globale individuando autori, stili, tecniche. - Leggere – anche in modalità multimediale – le differenti fonti letterarie, iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici di diverse epoche e differenti aree geografiche; - Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale in lingua inglese - Essere capaci di collaborare in gruppo partecipando attivamente al raggiungimento dell'obiettivo finale - Impaginare elementi grafici ed immagini nel formato indicato - Scegliere gli elementi per la realizzazione del prodotto - Utilizzare le proporzioni più adatte per ottenere un prodotto equilibrato e leggibile - Essere capaci di scegliere le font più adatte al tema - Possedere abilità nelle scelte cromatiche dello sfondo e degli elementi grafici - Avere capacità nell'utilizzo delle tecniche grafiche tradizionali e nell'uso degli applicativi specifici per la realizzazione al computer e la stampa a colori del finished layout - Saper navigare in internet; - Saper utilizzare la stampante a colori per produrre documenti.	- Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta: riassunto, lettera, relazioni, ecc. - Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione. - Metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione: bibliografie, schedari, dizionari, indici, motori di ricerca, testimonianze, reperti. - La vita e le principali opere di Caravaggio - Aspetti grammaticali e comunicativi di base della lingua inglese - Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale. - Il metodo della progettazione. - La comunicazione attraverso le pagine dei quotidiani e delle riviste; - Elementi caratteristici della pagina pubblicitaria; le tipologie di font; le tecniche grafiche e tipologie cromatiche - Fasi di un processo tecnologico (sequenza delle operazioni: dall' "idea" al "prodotto") - Struttura generale e operazioni comuni ai diversi pacchetti applicativi (Tipologia di menù, operazioni di edizione, creazione e conservazione di documenti ecc) - I software specifici per l'impaginazione e l'elaborazione di immagini al computer; la rete internet e la stampante a colori per la produzione di file.

Utenti destinatari	N° 17 Allievi del terzo anno del corso di operatore grafico multimediale, di cui due con percorso personalizzato e certificazione ai sensi della L.194
Prerequisiti	Conoscenza della lingua italiana ed inglese scritta e parlata; capacità di utilizzo delle principali tecniche grafiche tradizionali e dei software del computer; conoscenza e gestione delle font e dei colori; conoscenza della terminologia specifica; briefing preliminari durante lo stage effettuato.
Fase di applicazione	Gennaio-marzo 2011; 7 fasi di applicazione
Tempi	Il prodotto dovrà essere realizzato in n° 35 ore di attività.
Esperienze attivate	Visite guidate ad esposizioni e mostre; lavoro collaborativo di gruppo.
Metodologia	Metodologia progettuale: - Briefing: lezione frontale di gruppo in aula - Ricerca: lavoro individuale per ricerca del materiale inerente il progetto - Brain-storming: realizzazione individuale - Presentazione: lavoro individuale ed in gruppo (n° 4 allievi), con esposizione dei risultati ottenuti e verifica conclusiva dei docenti formatori.
Risorse umane - interne - esterne	Interne - Docenti formatori delle aree: umanistiche, tecnico-scientifiche, lingue straniere, professionali. Tutor d'aula. Esterne - Account di una agenzia pubblicitaria che formula la richiesta del prodotto e fissa la scadenza per la presentazione.
Strumenti	Sussidi didattici, rete internet, tavoli luminosi, materiale di cancelleria, fogli da schizzi e da disegno, lab. multimediale con computer, scanner e stampante a colori.
Valutazione	Scheda di valutazione personale: Realizzazione del prodotto/servizio. - Completezza, pertinenza, organizzazione - Funzionalità - Correttezza Processo di lavoro e di esecuzione del compito. - Rispetto dei tempi - Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie - Ricerca e gestione delle informazioni - Autonomia Relazione, superamento delle criticità e linguaggio - Relazione con i formatori e le altre figure adulte - Superamento delle crisi - Uso del linguaggio settoriale-tecnico-professionale - Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze Dimensione metacognitiva - Capacità di trasferire le conoscenze acquisite - Creatività - Autovalutazione - Curiosità Verranno utilizzati anche i seguenti strumenti di valutazione: - Scheda di autovalutazione - Relazione e presentazione del progetto

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: Simulazione di un'attività professionale con la realizzazione di un layout a colori di una pagina pubblicitaria per un evento culturale.
Coordinatore: Alfredo Domenichini
Collaboratori: Barbara Tosetti, Carlotta Paganotto, Susanna De Bianchi, Salvatore Pravatà.

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	Acquisizione delle informazioni preliminari ricevute nel briefing	Spiegazione verbale con testo scritto	Schema completato di raccolta delle informazioni preliminari	2 ore	Pertinenza delle informazioni raccolte
2	Ricerca del materiale e dei contributi necessari allo svolgimento dell'attività di gruppo	Testi didattici e laboratorio con collegamento alla rete internet	Raccolta di materiali e informazioni	3 ore	Pertinenza dei materiali e osservazione delle modalità di lavoro in gruppo
3	Progettazione ed esecuzione individuale di schizzi/rough preliminari con proposte d'impaginazione su foglio da disegno	Laboratorio di disegno professionale con fotocopiatrice e tavoli luminosi. Fogli, matite	Schizzi/rough preliminari	3 ore	Pertinenza dello schizzo/rough sulla base dei criteri assegnati e di una scheda di autovalutazione compilata dall'allievo
4	Esecuzione individuale di layout di pagina pubblicitaria a colori con tecniche grafiche tradizionali	Laboratorio di disegno professionale, materiale per il disegno grafico, fogli, ecc	Layout di pagina	4 ore	Pertinenza del layout sulla base dei criteri assegnati e di una scheda di autovalutazione compilata dall'allievo
5	Produzione di testi in lingua italiana ed inglese	Fogli protocollo e dizionari	Testi in lingua italiana e traduzione in inglese	3 ore	Correttezza del testo prodotto e della traduzione
6	Elaborazione ed esecuzione individuale al computer del finished layout della pagina pubblicitaria con stampa a colori	Laboratorio multimediale con scanner e stampante a colori	Pagina pubblicitaria con stampa a colori	16 ore	Pertinenza del finished layout sulla base dei criteri assegnati e di una scheda di autovalutazione compilata dall'allievo
7	Esposizione in gruppo con giustificazione delle scelte operate	Aula di teoria con computer e proiettore	Esposizione orale e relazione finale	4 ore	Pertinenza della relazione finale e osservazione delle modalità di comunicazione in pubblico

DIAGRAMMA DI GANTT

FASI	TEMPI					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	lunedì
1	Acquisizione delle informazioni preliminari ricevute nel briefing					
2	Ricerca del materiale e dei contributi necessari allo svolgimento dell'attività di gruppo					
3		Progettazione ed esecuzione individuale di schizzi preliminari con proposte d'impaginazione su foglio da disegno				
4		Esecuzione individuale di layout di pagina pubblicitaria a colori con tecniche grafiche tradizionali				
5			Produzione di testi in lingua italiana e inglese			
6			Elaborazione ed esecuzione individuale al computer della pagina pubblicitaria	Elaborazione ed esecuzione individuale al computer della pagina pubblicitaria	Elaborazione ed esecuzione individuale al computer con stampa a colori della pagina pubblicitaria	
7						Esposizione in gruppo con giustificazione delle scelte operate

CONSEGNA AGLI ALLIEVI

Titolo UdA

Simulazione di un'attività professionale con la realizzazione di un layout a colori di una pagina pubblicitaria per un evento culturale.

Cosa si chiede di fare

Produrre il layout della pagina pubblicitaria di un evento culturale (mostra di opere di Michelangelo Merisi detto il Caravaggio); realizzare al computer, con gli applicativi adatti, il finished layout di una pagina pubblicitaria dell'evento assegnato, da inserire in una rivista a grande tiratura.

Quali prodotti

Rough e layout con le tecniche grafiche tradizionali ed il finished layout al computer, stampato a colori, di una pagina pubblicitaria sul tema di un evento culturale da presentare e promuovere.

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Serve ad applicare le conoscenze acquisite, attraverso la simulazione di un'attività professionale.

In che modo (singoli, gruppi..)

Attraverso un lavoro individuale ed una elaborazione in gruppo.

Tempi

Una fase di attività formativa di 35 ore complessive, tra gennaio e marzo 2011

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Spiegazione del compito con intervento esterno di un account, testi e ricerche su internet, laboratorio con supporti e materiali per tecniche grafiche tradizionali, laboratorio multimediale con pc, stampante e scanner, esposizione e verifica consegna del prodotto.

Criteri di valutazione

- Completezza, pertinenza, organizzazione, funzionalità, correttezza del prodotto;
- Rispetto dei tempi, precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie;
- Ricerca e gestione delle informazioni, relazione con i formatori e le altre figure adulte;
- Uso del linguaggio settoriale-tecnico professionale;
- Consapevolezza riflessiva e critica, capacità di trasferire le conoscenze acquisite;
- Creatività, autovalutazione, curiosità, autonomia.

Valore della UdA in riferimento alla valutazione della competenza mirata: è una parte o la soddisfa interamente?

Valutazione complessiva che soddisfa parte delle competenze professionali e parte di quelle culturali.

Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali/discipline ed alla condotta

45 % sulla valutazione complessiva delle diverse discipline coinvolte.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO

La griglia è **individuale** e va compilata, per ciascun studente, a cura dei docenti/formatori coinvolti nello svolgimento dell'Unità di Apprendimento alla fine di tutte le attività previste. La griglia pertanto riassume tutte le dimensioni, oggetto di valutazione, che sono state sollecitate nel corso delle diverse fasi dell'Unità di Apprendimento.

E' pertanto organizzata in modo tale da ricomprendere 4 ambiti specifici di competenze: una prima area riguarda la corretta realizzazione del prodotto/servizio, la seconda area riguarda il processo di lavoro e di esecuzione del compito, la terza area le competenze di relazione e di uso del linguaggio, la quarta area la dimensione metacognitiva e cioè le competenze relative al governo dei processi di apprendimento, di riflessione e di analisi.

Poiché si tratta di uno strumento valutativo riassuntivo, se i docenti/formatori ne ravvisano la necessità, possono integrare il sistema valutativo dell'UdA con schede di osservazione, test, schede autovalutative e altro da somministrare durante il percorso dell'Unità di apprendimento. Tutte gli elementi raccolti da questi strumenti, somministrati in itinere, dovranno comunque confluire nella valutazione finale dell'UdA costituita dalla presente griglia.

Il team di docenti/formatori, nel corso della progettazione dell'Unità di Apprendimento avrà cura di selezionare, tra quelli proposti, gli indicatori coerenti con i compiti e i prodotti progettati. E' possibile anche aggiungere nuovi indicatori purché si rispetti l'organizzazione metodologica generale dello strumento.

Nella griglia la valutazione viene espressa in termini di livelli di padronanza raggiunti; ogni livello è descritto con chiarezza pertanto allo studente, alla fine dell'UdA, dovrebbero essere chiare le competenze raggiunte e gli ambiti di possibile miglioramento. I livelli raggiunti concorrono alla formulazione della valutazione intermedia e finale del percorso scolastico annuale; pertanto il consiglio di classe assumerà le indicazioni che emergono dalla valutazione della singola UdA come integrazione nella formulazione dei voti nelle discipline/assi culturali e aree professionali, coinvolte nell'UdA e del voto in condotta o nella descrizione del profilo dello studente.

INDICATORI (Selezionare solo quelli attinenti all'attività)		DESCRITTORI		Livello raggiunto (segnare con una crocetta il livello raggiunto)
PRODOTTO	Completezza, pertinenza, organizzazione	Liv 4	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	
		Liv 3	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	
		Liv 2	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	
		Liv 1	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate	
	Funzionalità	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della funzionalità	
		Liv 3	Il prodotto è funzionale secondo i parametri di accettabilità piena	
		Liv 2	Il prodotto presenta una funzionalità minima	
		Liv 1	Il prodotto presenta lacune che ne rendono incerta la funzionalità	
	Correttezza	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	
		Liv 3	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	
		Liv 2	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	
		Liv 1	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	
PROCESSO	Rispetto dei tempi	Liv 4	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e l'allievo ha utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione anche svolgendo attività ulteriori	
		Liv 3	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e l'allievo ha utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	
		Liv 2	Il periodo necessario per la realizzazione è leggermente più ampio rispetto a quanto indicato e l'allievo ha svolto le attività minime richieste	
		Liv 1	Il periodo necessario per la realizzazione è considerevolmente più ampio rispetto a quanto indicato e lo studente ha affrontato con superficialità la pianificazione delle attività disperdendo il tempo a disposizione	
	Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Liv 4	Usa strumenti e tecnologie con precisione, destrezza e efficienza. Trova soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione	
		Liv 3	Usa strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Trova soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e intuizione	
		Liv 2	Usa strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità	
		Liv 1	Utilizza gli strumenti e le tecnologie in modo assolutamente inadeguato	
	Ricerca e gestione delle informazioni	Liv 4	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare, utilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura.	
		Liv 3	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura	
		Liv 2	L'allievo ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	
		Liv 1	L'allievo non ricerca le informazioni oppure si muove senza alcun metodo	
	Autonomia	Liv 4	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni, anche in situazioni nuove. È di supporto agli altri in tutte le situazioni	
		Liv 3	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni. È di supporto agli altri	
		Liv 2	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida	
		Liv 1	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede, con fatica, solo se supportato	

INDICATORI (Selezionare solo quelli attinenti all'attività)		DESCRITTORI		Livello raggiunto (segnare con una crocetta il livello raggiunto)
RELAZIONE, SUPERAMENTO DELLE CRITICITA' E LINGUAGGIO	Relazione con i formatori e le altre figure adulte	Liv 5	L'allievo entra in relazione con gli adulti con uno stile aperto e costruttivo	
		Liv 4	L'allievo si relaziona con gli adulti adottando un comportamento pienamente corretto	
		Liv 3	Nelle relazioni con gli adulti l'allievo manifesta una correttezza essenziale	
		Liv 2	L'allievo presenta lacune nella cura delle relazioni con gli adulti	
	Superamento delle crisi	Liv 4	L'allievo si trova a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di scegliere tra più strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti	
		Liv 3	L'allievo è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e di intervento attivo	
		Liv 2	Nei confronti delle crisi l'allievo mette in atto alcune strategie minime per tentare di superare le difficoltà	
		Liv 1	Nei confronti delle crisi l'allievo entra in confusione e chiede aiuto agli altri delegando a loro la risposta	
	Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	
		Liv 3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee	
		Liv 2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	
		Liv 1	L'allievo ha difficoltà a comunicare e ad ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze	
	Uso del linguaggio Settoriale tecnico-professionale	Liv 4	Ha un linguaggio ricco e articolato, usando anche termini settoriali - tecnici – professionali in modo pertinente	
		Liv 3	La padronanza del linguaggio, compresi i termini settoriali- tecnico-professionale da parte dell'allievo è soddisfacente	
		Liv 2	Mostra di possedere un minimo lessico settoriale-tecnico-professionale	
		Liv 1	Presenta lacune nel linguaggio settoriale-tecnico-professionale	
DIMENSIONE METACOGNITIVA	Consapevolezza riflessiva e critica	Liv 4	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo appieno il processo personale svolto, che affronta in modo particolarmente critico	
		Liv 3	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il processo personale di lavoro svolto, che affronta in modo critico	
		Liv 2	Coglie gli aspetti essenziali di ciò che ha imparato e del proprio lavoro e mostra un certo senso critico	
		Liv 1	Presenta un atteggiamento operativo e indica solo preferenze emotive (mi piace, non mi piace)	
	Capacità di trasferire le conoscenze acquisite	Liv 4	Ha un'eccellente capacità di trasferire saperi e saper fare in situazioni nuove, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
		Liv 3	Trasferisce saperi e saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
		Liv 2	Trasferisce i saperi e saper fare essenziali in situazioni nuove e non sempre con pertinenza	
		Liv 1	Applica saperi e saper fare acquisiti nel medesimo contesto, non sviluppando i suoi apprendimenti	
	Creatività	Liv 4	Elabora in modo personale il processo di lavoro, realizza produzioni originali	
		Liv 3	L'allievo trova qualche qualche contributo personale al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza originali	
		Liv 2	L'allievo dà scarsi contributi personali e originali al processo di lavoro e nel prodotto	
		Liv 1	L'allievo non esprime nel processo di lavoro alcun elemento di creatività	

INDICATORI (Selezionare solo quelli attinenti all'attività)		DESCRITTORI		Livello raggiunto (segnare con una crocetta il livello raggiunto)
	Auto valutazione	Liv 4	L'allievo dimostra di procedere con una costante attenzione valutativa del proprio lavoro e mira al suo miglioramento continuativo	
		Liv 3	L'allievo è in grado di valutare correttamente il proprio lavoro e di intervenire per le necessarie correzioni	
		Liv 2	L'allievo svolge in maniera minimale la valutazione del suo lavoro e gli interventi di correzione	
		Liv 1	La valutazione del lavoro avviene in modo lacunoso	
	Curiosità	Liv 4	Ha una forte motivazione all' esplorazione e all'approfondimento del compito. Si lancia alla ricerca di informazioni / alla ricerca di dati ed elementi che caratterizzano il problema. Pone domande	
		Liv 3	Ha una buona motivazione all'esplorazione e all'approfondimento del compito. Ricerca informazioni / dati ed elementi che caratterizzano il problema	
		Liv 2	Ha una motivazione minima all'esplorazione del compito. Solo se sollecitato ricerca informazioni / dati ed elementi che caratterizzano il problema	
		Liv 1	Sembra non avere motivazione all'esplorazione del compito	