

Polo Grafico Emilia-Romagna: la sfida del curriculum condiviso

FEDERICO GOZZI¹

1. La IeFP in Emilia-Romagna prima e dopo il 2016: nascita del Polo Grafico ER

«Non ricordo esattamente da quanto tempo conosco Celestino, sicuramente da quando ha iniziato la sua esperienza alla Scuola Grafica Salesiana di Bologna (1986).

Eravamo colleghi, lui alla Scuola Salesiana ed io all'Istituto Aldini-Valeriani; il denominatore comune che ci legava erano la stampa, la scuola e gli allievi.

Ho conosciuto Celestino quando già avevo, prima di lui, avuto il piacere di conoscere Leone Tiozzo, anche lui ci ha lasciati, il direttore che Celestino ha sostituito, e altri due carissimi amici e colleghi salesiani che per me hanno rappresentato e tuttora rappresentano un riferimento non solo nella vita professionale: Pietro Chasseur e Mario Molinari.

È grazie a loro che ho potuto conoscere in modo più approfondito l'opera di Don Bosco ed in particolare dei salesiani, persone che dedicano la loro vita all'educazione dei ragazzi nel nome del Signore e del rispetto del prossimo.

In Celestino percepivo tutto questo: "La centralità della fede e l'importanza del lavoro. In particolare evidenzia nel mondo del lavoro la consapevolezza e la dignità dell'apprendista, determina un modello di istruzione e di avviamento al lavoro che anticipa le attuali scuole professionali".»

Inizia così il suo intervento, il Professor Adalberto Monti, il 22 settembre 2015, alla serata commemorativa dedicata al Signor Celestino Colombero, mancato l'anno precedente dopo quasi trent'anni di dedito servizio alla "Scuola Grafica Salesiana" di Bologna e appartenente a quella generazione di salesiani coadiutori che hanno dedicato la vita ad un settore del mondo del lavoro per i giovani di Don Bosco. Non è una casualità che alla commemorazione si ritrovino alcuni imprenditori e salesiani, in un periodo in cui, superati gli anni più intensi della crisi, il settore grafico (nella formazione, ma non solo) necessita di un nuovo slancio; in quell'anno formativo infatti le aziende del territorio, con il CNOS-FAP avviano una serie di corsi a mercato con l'intento di implementare l'offerta formativa della IeFP in Emilia-Romagna che, fino ad allora, si era limitata a una formazione triennale di base:

"Per dare ai ragazzi e alle ragazze in uscita dalla scuola secondaria di primo grado la possibilità di scegliere un percorso formativo che, dopo tre anni, permetta di acquisire una qualifica ed entrare nel mondo del lavoro, la Regione ha istituito, con la Legge regionale n. 5 del 2011, il Sistema regionale di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP).

Il sistema di IeFP prevede un'offerta di percorsi triennali fortemente orientati al lavoro progettati e realizzati congiuntamente da Enti di formazione accreditati e Istituti Professionali."

Corsi come *Packaging 3D & New Media* hanno avuto un triplice scopo:

1. essere un corso pilota, in seguito accessibile agli allievi provenienti dalla IeFP;

¹ Docente di Grafica e referente del Settore Grafico nella sede di Bologna del CNOS-FAP Emilia-Romagna.

2. offrire un approfondimento sia tecnico, sia progettuale, attraverso l'integrazione dell'analogico con il digitale in quanto elementi cardine per il manifatturiero nel settore grafico;

3. mettere in relazione aziende e Istituzione formativa in modo da creare le condizioni per un'occupabilità reale nel settore.

Nell'anno formativo 2015/2016, collaborazioni di questo tipo, hanno progressivamente creato un sodalizio tra alcune associazioni di aziende, in particolare *Comunico Italiano* e la sede di Bologna del CNOS-FAP, che fino all'anno formativo 2015/2016 poteva offrire due percorsi di Qualifica Triennale di *Operatore Stampa* (EQF 3) e un percorso IFTS per *Tecnico per la comunicazione e il multimedia* (EQF 4).

La possibilità di creare un proseguimento formativo per gli allievi provenienti dai percorsi triennali, rimanendo all'interno dell'Istruzione e Formazione Professionale, si presenta nel 2016 con l'avvio in Emilia-Romagna dei percorsi per il conseguimento dei Diplomi Professionali (EQF 4):

“Con l'anno scolastico 2016/2017, la Regione dà il via alla sperimentazione di percorsi di quarto anno per il conseguimento di un diploma professionale, in continuità con percorsi triennali a qualifica già attivi sul territorio. L'intervento si inserisce nella sperimentazione del Ministero per lo sviluppo del sistema duale nell'Istruzione e Formazione Professionale.”

Nello stesso anno, il 2016, il progetto di avviare un percorso di quarto anno (allestito adattando il corso *Packaging 3D & New Media*) che porti al conseguimento del Diploma Professionale di *Tecnico Grafico* in grado di congiungere le Qualifica Triennale di *Operatore Stampa* con il percorso IFTS *Tecnico per la comunicazione e il multimedia*, incontra l'intento della Regione di avviare un'intera filiera formativa (la prima in Emilia-Romagna) all'interno della Sede di Bologna del CNOS-FAP che a partire dall'anno formativo 2016/2017, ospita il corso ITS *Mc Luhan Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza* (oggi chiamato anche: *Tecnico Superiore per la comunicazione e il marketing digitale*) erogato da FITSTIC (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative).

Con questa ultima collaborazione avviata tra FITSTIC e CNOS-FAP, con l'Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca, il 25 maggio 2016, viene inaugurato il Polo Grafico dell'Emilia-Romagna.

2. Offerta formativa del Polo Grafico ER

Divenuto operativo a partire dall'anno formativo 2016/2017, il Polo Grafico ER offre un'intera filiera formativa in cui Istruzione e Formazione Professionale, Istruzione Secondaria di Secondo Grado, Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e Istruzione Tecnica Superiore interagiscono dinamicamente tra loro dando la possibilità agli allievi di accedere a diversi percorsi, complementari e collegabili l'uno con l'altro:

Istruzione Secondaria di Secondo Grado:

- *Istituto Professionale per servizi commerciali: indirizzo Grafica e Pubblicità;*
- *Liceo delle Scienze Umane indirizzo economico-sociale, potenziamento: Comunicazione e New Media.*

Istruzione e Formazione Professionale:

- *Percorso triennale per il conseguimento della Qualifica Triennale di Operatore Stampa;*
- *Percorso di quarto anno per il conseguimento del Diploma Professionale di Tecnico Grafico.*

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e Istruzione Tecnica Superiore:

- Percorso Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per il conseguimento del titolo di *Tecnico per la comunicazione e il multimedia*;
- Percorso Istruzione Tecnica Superiore (ITS) per il conseguimento del titolo di *Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza*.

2.1. Istruzione secondaria di secondo grado

L'Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca, offre due percorsi nell'Istruzione Secondaria di Secondo Grado che possono a loro volta collegarsi sia con la IeFP, sia con la Formazione Terziaria.

Nell'*Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria* l'allievo acquista una solida base di istruzione generale e tecnico-professionale che gli consente di sviluppare, in una dimensione operativa, saperi e competenze necessarie per rispondere alle esigenze del settore produttivo della gestione delle attività amministrative, commerciali e promozionali. Gli studenti utilizzano strumenti di computer grafica per il web design e tecniche di progettazione e pianificazione grafica per la realizzazione di prodotti finalizzati alla promozione dell'immagine aziendale.

L'incontro con il mondo del lavoro ed i suoi tecnici avviene sia durante l'attività didattica sia con esperienze di alternanza scuola/lavoro in aziende e studi tecnici del settore: in terza, in quarta ed in quinta per almeno 160 ore annue. Sono previsti anche percorsi di tirocinio estivo e di stage di eccellenza.

Il profilo in uscita consente sia il rapido inserimento nel mondo del lavoro, sia l'accesso all'Università, sia all'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e all'Istruzione Tecnica Superiore.

Al termine del terzo anno gli allievi possono accedere all'esame per il conseguimento della Qualifica Triennale di Operatore Grafico: l'esito positivo consente all'allievo di riorientarsi eventualmente all'interno della filiera accedendo al percorso di quarto anno IeFP per il Diploma Professionale di *Tecnico Grafico*.

Nel *Liceo delle Scienze Umane Economico-Sociale, Comunicazione e New Media*, lo studio è orientato alle teorie dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali. Oltre a garantire una completa formazione culturale di stampo liceale, questo indirizzo si propone di aiutare gli studenti a conoscere meglio se stessi, gli altri e le relazioni sociali, fornendo importanti strumenti per orientarsi nella dimensione interiore delle emozioni e nel contesto sociale ed economico attuale.

L'indirizzo economico-sociale fornisce inoltre competenze avanzate negli studi afferenti alle scienze giuridiche, economiche e sociali. Le prospettive filosofiche, storico-geografiche e scientifiche sono utilizzate nello studio delle interdipendenze tra i fenomeni internazionali, nazionali, locali e personali, e sono arricchite dall'apprendimento di una seconda lingua moderna (il Francese).

Il potenziamento *Comunicazione e New Media* aggiunge la conoscenza delle attuali forme di comunicazione sociale e garantisce un approfondimento strutturato delle tecniche e dei software specifici dedicati alla progettazione grafica e comunicazione mediante *Social Media*. In tale quadro si inseriscono gli stage lavorativi al terzo e quarto anno, per un totale di circa 250 ore.

2.2. Triennio IeFP: qualifica operatore stampa

La Sede di Bologna del CNOS-FAP Emilia-Romagna offre due percorsi nella IeFP che al termine portano all'esame finale per il conseguimento della Qualifica Triennale di *Operatore Stampa*, assolvendo così l'obbligo di istruzione.

L'iter formativo all'interno della IeFP in Emilia-Romagna inizia dopo aver svolto un anno all'interno dell'Istruzione Secondaria di Secondo Grado che viene considerato come prima annualità. Nei successivi due anni l'allievo svolge un percorso di 2000 ore di cui:

- 600 ore vengono svolte in alternanza scuola/lavoro, presso aziende che operano all'interno del settore grafico;
- 740 ore di laboratorio stampa e pre-stampa dedicate all'acquisizione delle competenze tecnico professionali indicate dalla qualifica di riferimento;
- 660 ore dedicate all'acquisizione delle competenze di base indicate nel quadro di riferimento degli Assi Culturali (degli Standard Minimi Formativi – D.G.R. 740/2015).

Il ruolo svolto dalla IeFP in Emilia-Romagna è quello di avviare un processo di ri-orientamento e ri-motivazione di allievi provenienti da fallimenti scolastici (avvenuti principalmente durante il primo anno nell'Istruzione Secondaria di Secondo Grado) e ad alto rischio di dispersione. Nella sede del CNOS-FAP di Bologna questo avviene fornendo all'allievo un profilo professionale spendibile nel mondo del lavoro già dalla conclusione del percorso triennale, ridando dignità e prospettiva ai giovani. In tal modo si favorisce l'inserimento più che di operatori specializzati, di persone cooperative e consapevoli dell'intero ciclo produttivo. Durante il percorso triennale gli allievi si avvicinano a diversi processi di stampa, sia analogici, sia digitali, implementano le competenze di indirizzo con quelle legate ai software per simulare prodotti finiti e per la gestione della fase di pre-stampa (ormai imprescindibili) e acquisiscono conoscenze anche in ambito legatorio e cartotecnico. In questo modo hanno la possibilità di sperimentare tutte le fasi di lavoro per giungere ad un prodotto finito.

Al termine del percorso l'allievo viene messo nelle condizioni di completare il proprio curriculum personale o entrando nel mondo del lavoro confermandosi come operatore nel manifatturiero grafico o scegliendo di proseguire il percorso nella filiera.

Il proseguimento all'interno della filiera si può sviluppare nelle seguenti modalità:

- accedendo a specifici percorsi di "passerella" per reinserirsi nell'Istruzione Secondaria di Secondo Grado come l'*Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria* erogato dall'Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca;
- accedendo al percorso di quarto anno nella IeFP per il conseguimento del Diploma Professionale di *Tecnico Grafico*.

2.3. Quarto anno IeFP: diploma professionale di tecnico grafico

Il quarto anno del Polo Grafico ER è accessibile agli allievi che abbiano conseguito una qualifica di Operatore Grafico, Operatore Stampa e Operatori post Stampa. Il percorso di quarto anno, si collega direttamente sia al triennio all'interno del CNOS-FAP, sia al triennio dell'Istituto Professionale dell'Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca.

In linea con le indicazioni della Regione Emilia-Romagna, il quarto anno prevede una prova finale per il conseguimento del Diploma Professionale di *Tecnico Grafico* (EQF4) e, successivamente, un colloquio con un EAPQ per il conseguimento dell'Unità di Competenza *Sviluppo del layout grafico del prodotto comunicativo* della Qualifica Regionale di *Tecnico Grafico* (EQF5):

“Il Tecnico Grafico interviene con autonomia nel quadro di azione stabilito e nelle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di produzione grafica. Partecipa all'individuazione delle risorse, all'organizzazione operativa, al monitoraggio e alla valutazione del risultato. Favorisce l'implementazione di procedure di miglioramento ed è il primo responsabile delle attività esecutive svolte da altri. La formazione tecnica lo abilita

all'applicazione e all'utilizzo di metodologie, agli strumenti e alle informazioni specializzate, per svolgere le attività relative al processo di riferimento. Agisce con competenze negli ambiti della progettazione, produzione di prodotti grafici/multimediali, gestione documentale, approvvigionamento e, infine, nei rapporti con i clienti e con i fornitori."

Avviato in Emilia-Romagna dall'anno formativo 2016/2017, il percorso di quarto anno nasce con l'obiettivo di favorire il sistema duale in una stretta collaborazione con le aziende. A riguardo il "quarto anno" nel Polo Grafico ER si avvale di una partnership con le aziende del territorio, favorevoli ad accogliere gli allievi durante l'alternanza scuola/lavoro corrispondente a 500 ore delle 1000 dell'intero percorso.

Anello di congiunzione tra la formazione di base e l'alta formazione, il Diploma Professionale di *Tecnico Grafico*, adottando la modalità didattica del *project work*, rispetto alle qualifiche triennali, offre all'allievo un approccio progettuale, in vista di un approfondimento tecnico strategico per il flusso di lavoro nel settore grafico, con una particolare sottolineatura al *packaging*. Inoltre, l'acquisizione di competenze digitali favorisce sia l'innovazione tecnica nei contesti aziendali, sia un'introduzione sistematica ai *New Media* qualora vi sia l'intenzione di proseguire il percorso formativo; come puntuale azione di orientamento in merito, a ridosso della conclusione dell'anno formativo, attraverso la realizzazione del *Curriculum Vitae* e del *Portfolio*, gli allievi sono incoraggiati a definire il loro profilo professionale distinguendolo o come curricolare o come non curricolare al Diploma Professionale.

Gli allievi intenzionati a introdursi nel mondo del lavoro possono definirsi secondo profili professionali tecnici legati alle competenze conseguite col Diploma Professionale:

1. *Tecnico computer grafica;*
2. *Tecnico pre-stampa;*
3. *Tecnico controllo qualità e gestione colore;*
4. *Tecnico progettazione cartotecnica;*
5. *Tecnico stampa digitale e analogica;*
6. *Tecnico post-stampa;*
7. *3D Generalist.*

Qualora si individui un profilo professionale che comprende competenze non acquisite o acquisite solo parzialmente nel del percorso di quarto anno, l'allievo, dopo il Diploma Professionale, potrà continuare l'iter formativo con i percorsi IFTS ed, eventualmente e successivamente, con i percorsi ITS:

1. *Tecnico per la comunicazione e il multimedia;*
2. *Tecnico Superiore per la comunicazione e il marketing digitale;*
3. *Progettista grafico;*
4. *Progettista New Media.*

2.4. IFTS: tecnico per la comunicazione e il multimedia

I corsi IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) di durata annuale sono realizzati da Enti di Formazione Accreditati in partenariato con un'istituzione scolastica, un'università e una o più imprese.

Approvati dalla Regione Emilia-Romagna e cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo, fanno parte dei Politecnici che raccolgono e valorizzano le vocazioni dei diversi territori. I corsi offrono a giovani e adulti occupati, disoccupati e inoccupati, una rete stabile ed articolata di alta formazione pro-

pedeutica all'acquisizione delle professionalità e delle competenze tecnico-scientifiche richieste dal mercato del lavoro e indispensabili per lo sviluppo e la competitività del sistema economico.

I corsi hanno una durata di 800 ore, di cui almeno il 30% di stage; al termine del percorso è previsto un esame finale, che, in caso di esito positivo porta al conseguimento di un certificato di Specializzazione Tecnica Superiore a un livello 4 nel Quadro delle EQF.

Nel Polo Grafico ER il CNOS-FAP eroga il corso IFTS di Tecnico per la comunicazione e il multimedia, accessibile dopo il conseguimento del Diploma di Istruzione Secondaria di Secondo Livello o dopo il conseguimento del Diploma Professionale.

Attivo dai primi anni del 2000, con un tasso di occupazione medio che si attesta sopra l'80%, il corso IFTS nel Polo Grafico ER, rispetto agli altri percorsi presenti nella filiera, forma esperti di linguaggi e strumenti per lo sviluppo di siti web responsive (HTML5, CSS3, Javascript, PHP, Wordpress) oltre che dei principi del social media marketing.

2.5. ITS: tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale

In Emilia-Romagna gli ITS (Istruzione Tecnica Superiore) sono parte integrante della proposta formativa regionale della Rete Politecnica, un'infrastruttura che integra la pluralità dei soggetti formativi (Istituzioni scolastiche, Enti di Formazione Professionale accreditati dalla Regione, Università, Centri di Ricerca) con il mondo delle imprese, delineando percorsi che favoriscono lo sviluppo di competenze scientifiche, tecnologiche e tecniche del capitale umano regionale.

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative (FITSTIC) realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'*Information Communication Technology*, operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.

All'interno del Polo Grafico ER, FITSTIC eroga il corso *Mc Luhan* di *Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale*, accessibile da giovani e adulti in possesso di Diploma di Istruzione Secondaria di secondo grado o di Diploma Professionale e Qualifica IFTS.

Il percorso unisce le competenze di marketing e social media marketing per la realizzazione di un progetto di comunicazione, utilizzando gli strumenti di monitoraggio e reportistica per ottimizzare la customer experience. Gestisce contenuti testuali e visivi, rendendoli efficaci per le piattaforme web.

L'esame finale al termine del corso, porta al conseguimento del Diploma di *Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza*, con la certificazione delle competenze corrispondenti a un livello 5 nel Quadro delle EQF e corredato dell'Europass per favorire la circolazione in ambito nazionale ed europeo.

Il percorso formativo è biennale ed è strutturato in modo da favorire l'acquisizione di competenze specialistiche con una metodologia didattica di tipo esperienziale, con una forte componente laboratoriale creando le premesse per un successivo coinvolgimento occupazionale, dato su cui gli ITS si distinguono a livello nazionale, per una capacità di assorbimento dei diplomati, a un anno dal diploma, pari all'80%. Nello specifico del corso *Mc Luhan*, il profilo professionale, nel territorio emiliano-romagnolo, è una risorsa tecnico-strategica per le imprese del comparto ICC (*Industrie Culturali e Creative*) che vogliono aumentare la propria qualità e capacità competitiva e di innovazione.

3. Prassi orientate al curriculum condiviso

L'ampia offerta formativa presente nella filiera appena descritta, pur dando molte possibilità di scelta e potenziali sbocchi professionali, non riduce la sua risposta al mondo del lavoro con una

semplice consequenzialità di corsi: nel settore grafico dove, più che in altri settori, l'idea di fondare la formazione delle nuove generazioni sulla domanda del mercato del lavoro (*sistema placement*), così come su un astratto programma didattico, risulta insostenibile, l'urgenza non è assecondare le contingenze produttive delle aziende, ma favorire la loro innovazione attraverso un cambio di paradigma in cui, l'alleanza tra impresa e istituzione formativa definisce dei nuovi profili professionali.

Il così detto *curricolo condiviso* è un *insieme complesso e organicamente progettato delle esperienze formative volte a far conseguire agli alunni i traguardi di Istruzione e Formazione condivisi tra Istituzione formativa e impresa, da porsi in essere da un determinato gruppo di formatori, per un determinato gruppo di alunni, in una specifica situazione.*

Sposando questo modello, il Polo Grafico ER, fin dalla sua nascita e a diversi livelli nella filiera, ha cercato di configurarsi secondo tre principali coordinate:

- stabilire alleanze con altri Enti e imprese fondate, in Italia e all'estero, su una comune ispirazione formativa e vocazionale;
- rinnovare il modello valutativo attraverso nuovi sistemi di monitoraggio del percorso formativo;
- adottare la modalità dell'*intrapresa formativa* in cui gli allievi apprendono principalmente attraverso gruppi di lavoro, commesse reali, *compiti di realtà* e *project work*.

3.1. COMUNICO ITALIANO: RETE DI IMPRESE MADRINE

“Comunico Italiano è un'Associazione d'Imprese libera e apolitica, che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione. Fanno parte dell'Associazione le aziende del settore grafico e cartografico, del comparto stampa e legatoria e delle agenzie di comunicazione.

Le aziende associate a Comunico Italiano sono disponibili per i progetti di alternanza scuola lavoro. Il rapporto di collaborazione fra l'Associazione, gli Istituti di Formazione Professionale e le Università è ormai consolidato. Comunico Italiano è presente con percorsi di formazione per gli studenti e di aggiornamento per i docenti; inoltre, promuove percorsi di stage presso le proprie aziende, secondo il programma di alternanza scuola lavoro. L'associazione collabora e sostiene le attività di TAGA ITALIA sul territorio, oltre ad essere socio fondatore dell'Istituto Tecnico Superiore per l'organizzazione e la Fruizione dell'Informazione e della Conoscenza–FITSTIC.”

La collaborazione con la Sede di Bologna del CNOS-FAP, avviata dal 2015, sta divenendo una vera e propria alleanza virtuosa in cui gli esperti di settore intervengono all'interno della formazione degli allievi e le aziende collaborano e si confrontano con l'Istituzione formativa per progetti condivisi volti a dar vita a, *project work*, concorsi, spazi formativi e laboratori innovativi.

Particolarmente attiva all'interno del percorso di quarto anno e nel percorso ITS, L'Associazione *Comunico Italiano* può definirsi una vera e propria *Rete di Imprese Madrine* che si impegnano direttamente con le loro risorse a collaborare con le Istituzioni formative, sia nell'ingaggio con vere e proprie commesse, sia nell'accompagnamento nell'elaborare auto-commesse professionalmente e didatticamente significative.

3.2. Let's play vet: enhancing the learning experience through playlist

Da ottobre 2017, la Sede di Bologna del CNOS-FAP è capofila del progetto KA2 *Let's Play Vet–Enhancing the learnign experience through playlist*.

Il progetto si protrarrà fino ad agosto 2020 coinvolgendo altri cinque Enti partner distribuiti in Belgio, Irlanda, Ungheria, Spagna e Italia e avrà come output finale una piattaforma di *e-learning* per l'hosting di *playlist* di apprendimento per il profilo di *Tecnico Grafico*.

Il modulo formativo comprenderà *playlist* di esperienze di apprendimento con un approccio didattico completo e nuovo finalizzato ad aumentare l'impegno e la partecipazione degli studenti al corso di formazione che stanno frequentando, in particolare il *Tecnico Grafico*.

Per *playlist* si intende un insieme di esperienze formative orientate all'acquisizione di una specifica competenza con un approccio altamente incentrato sul *learning by-doing*; esse sono raccolte in un ricco canovaccio formativo di contenuti multimediali con temi comuni.

Anche attraverso un set di istruzioni compreso nell'output finale, il progetto si pone i seguenti obiettivi di innovazione da portare nei vari Centri di Formazione Professionale che useranno la piattaforma:

1. sviluppare e verificare una metodologia originale che si basi sul concetto di *playlist* di apprendimento;
2. aumentare l'attrattiva dell'Istruzione e Formazione Professionale nei giovani, nelle famiglie e nella società;
3. stimolare l'impegno degli studenti in formazione verso il miglioramento delle proprie condizioni e sviluppando l'abitudine all'apprendimento permanente;
4. migliorare le competenze dei formatori.

Nell'anno formativo 2018/2019 la piattaforma è stata testata con il caricamento di vari progetti dagli Enti partner; uno tra questi è stato il progetto commissionato da Stamperia Marra e seguito dalla classe quarta grafica IeFP della Sede di Bologna del CNOS-FAP.

La commessa "*Partecipa all'evento di moda Pitti Immagine Filati con Stamperia Marra: crea due proposte di volantini e sii ospite di Stamperia Marra in questo esclusivo evento di moda italiano!*" è stata suddivisa nella piattaforma in otto step da seguire attraverso una serie di attività indicate:

1. *Crea il tuo Brief;*
2. *Produci un Moodboard;*
3. *Crea il tuo pieghevole;*
4. *Mostraci la tua immaginazione! Crea un layout;*
5. *Ottimizzazione per la stampa;*
6. *Stampa;*
7. *Diffusione.*

Verificatane l'efficienza, gli Enti partner potranno utilizzare la piattaforma per l'anno formativo 2019/2020 testandola direttamente con progetti analoghi e facendola utilizzare ad allievi e docenti, per poi essere diffusa a partire da agosto 2020 a progetto concluso.

Attraverso il progetto *Let's Play Vet*, inoltre, quattro allievi del percorso di *Tecnico Grafico* 2018/2019 e una futura allieva del percorso di *Tecnico Grafico* per il 2019/2020 hanno avuto l'opportunità di svolgere un periodo di tirocinio di ventiquattro giorni in Spagna a Saragozza presso aziende di progettazione e realizzazione grafica. Durante questa esperienza gli allievi hanno anche testato una *playlist* costruita specificatamente per i percorsi di mobilità per far concentrare gli allievi sulle competenze di base da acquisire attraverso le esperienze di mobilità.

3.3. Esperienze di mobilità internazionale

Da circa quattro anni, il CNOS-FAP Emilia-Romagna, soprattutto attraverso l'azione della Sede di Bologna, si è concentrato sullo sviluppo della progettazione europea, nello specifico per quanto riguarda il programma *Erasmus Plus Azione Chiave 1 – Mobilità Internazionale - e Azione Chiave 2 – Partenariati Strategici*.

I ruoli ricoperti dal Centro nei progetti sono stati diversi e variegati: come ente di invio in collaborazione con le proprie reti di riferimento per lo svolgimento dei tirocini presso partner europei dei proprio allievi della IeFP iniziale dei percorsi verso il Diploma Professionale, come ente di accoglienza per la rete salesiana europea, in particolare per i Salesiani di Spagna e Polonia, come capofila in progetti partenariati strategici con il progetto *Let's Play Vet*.

Da molti anni, in collaborazione con alcuni Enti del territorio emiliano romagnolo (AECA) e nazionale (Federazione CNOS-FAP, CNOS-FAP Lombardia, Patronato San Vincenzo), il CNOS-FAP ER partecipa a progetti di mobilità internazionale e come partner di invio ha realizzato circa centocinquanta mobilità allievi e venti mobilità formatori.

In particolare, ha agito in numerosi progetti a titolarità AECA come ente di invio per allievi e formatori (*Mobilità 2020, IeFP+, Vet Moving*) e con la Federazione Nazionale CNOS-FAP in progetti nazionali (*Let's Go, Dual Mob, Moves*).

La durata media delle mobilità per gli allievi è stata di tre settimane, ventuno giorni circa, e le destinazioni hanno coperto praticamente tutto il territorio europeo: da Cipro alla Lituania, alla Francia alla Spagna, alla Slovenia, alla Germania, alla Polonia. Le mobilità dei formatori hanno avuto invece come oggetto principale lo studio del sistema duale nei Paesi più all'avanguardia del settore e il miglioramento dei processi di invio per i tirocini all'estero.

Sempre in ambito KA1, l'associazione è stata partner nel progetto *The more practices, the more chances* dei Salesiani di Oswiecim e Burgos e per il Centro Salesiano di Santander per i quali si è occupata dell'accoglienza, del tutoraggio e del matching tra allievi e aziende. L'associazione è stata, inoltre, coinvolta dalla Federazione CNOS-FAP nel progetto di scambio di buone prassi *JoB Labyrinth e The Vet Journey*.

Grazie a questa esperienza in ambito europeo, il CNOS-FAP ER da anni contribuisce alla definizione della strategia europea a livello nazionale attraverso tre incontri principali: il Seminario di Settore, un incontro promosso dal *Don Bosco International* con i progettisti europei della rete salesiana e la settimana di aggiornamento annuale specifica per il settore progettazione.

3.4. Intrapresa formativa

Tra le modalità contemplate all'interno del sistema duale, all'interno del Polo Grafico ER ha particolare rilievo l'*intrapresa formativa* (o denominata anche *impresa formativa simulata*) che intende riprodurre nell'ambito di un contesto formativo il concreto modo di operare di un'impresa.

L'alleanza creata tra imprese e CNOS-FAP, costruita all'interno del Polo Grafico ER in questi anni, consente di realizzare un collegamento con le attività lavorative reali nel progettare ruoli e compiti dei singoli allievi in situazione.

3.5. Project work 2018/2019: movies & graphics

All'interno del Polo Grafico ER, la modalità dell'*intrapresa formativa* ha trovato la sua forma più concreta nel *compito di realtà o project work* (quando il progetto assume una denotazione più ampia e multidisciplinare) come percorso in cui accompagnare l'allievo a scoprire i propri talenti e di conseguenza la propria vocazione professionale e ruolo nella società: l'ingaggio in *compiti di*

realtà ha lo scopo di inserire l'allievo in gruppi di lavoro che riproducano le organizzazioni lavorative al fine di svolgere compiti di valore professionale, civico ed espressivo.

A riguardo è stato particolarmente significativo il project work, dell'anno formativo 2018/2019, dedicato alla grafica e al cinema, svolto dalla classe quarta grafica IeFP: in collaborazione con il Cinema Teatro Galliera, la Sede di Bologna del CNOS-FAP, ha chiesto ai sedici allievi di sviluppare otto piani di comunicazione per la rassegna cinematografica *CULT ON SCREEN*. Dall'ideazione alla realizzazione, gli studenti hanno avuto il compito di seguire tutti i passaggi necessari per arrivare all'applicazione su diversi media, alla stampa finale e alla preventivazione del proprio lavoro.

Il progetto è durato l'intero anno formativo, è stato scandito attraverso un monitoraggio suddiviso in revisioni in cui gli allievi dovevano esporre il risultato del lavoro svolto e si è concluso con la presentazione finale dei lavori presso il Cinema Teatro Galliera, con la partecipazione di famiglie e aziende e con la premiazione finale da parte di Roberto Moreschini (Presidente dell'Associazione *Comunico Italiano*) secondo categorie pensate ad hoc per l'occasione:

I. Progetto selezionato per la stampa;

II. Premio della critica;

III. Premio creatività.

L'evento *Movies & Graphics: dalla settimana arte allo stilo*, che ha mostrato al pubblico dei progetti grafici degni di nota anche per i titolari d'azienda, ha avuto una serie di sviluppi successivi alla serata che si è svolta il 7 giugno 2019:

- ad anno formativo concluso, alcune aziende, hanno chiesto di incontrare gli allievi con l'intento di assumerli o di avviare percorsi di *apprendistato duale*;
- il Cinema Teatro Galliera ha chiesto di replicare l'esperienza per l'anno formativo 2019/2020 con il restyling della propria immagine coordinata;
- l'occasione ha dato modo al CNOS-FAP di dare rilievo anche a *Let's Play Vet* che ha utilizzato il *project work* degli allievi come base di sperimentazione del sistema di apprendimento attraverso *playlist* e di mostrare come l'integrazione esistente tra i settori di attività del CNOS-FAP permetta di innovare in modo costante i percorsi formativi offerti.

Affermazioni dai docenti coinvolti quali "*Il progetto 4° anno così costruito è stato interamente ideato e disegnato/progettato su un'idea che sembrava folle e nonostante le difficoltà alla fine ha dato ragione a chi lo ha pensato. I ragazzi hanno raggiunto un livello inaspettato. È stata un'esperienza di cui noi docenti andiamo fieri*", confermano che attività analoghe sono percorsi concreti in cui definire il *curricolo condiviso* tra aziende e Istituzione formativa per inserire nuovi profili professionali nel mondo del lavoro.

4. CONCLUSIONE

Nel Polo Grafico ER, l'esperienza della filiera è ancora relativamente giovane e quindi in via di definizione per trovare una solida struttura; tuttavia, al suo interno si possono trovare esperienze come quelle appena descritte che stanno segnando progressivamente una rete di relazioni tra persone, tra Istituzioni formative e tra imprese che lascia intravedere scenari potenzialmente interessanti.

Nel Polo Grafico ER, collocato all'interno del proprio territorio sono ipotizzabili alcuni sviluppi per il futuro:

- si auspica che le sperimentazioni avviate sulle prime annualità nella IeFP nella Regione Emilia-Romagna, nella forma di percorsi personalizzati finanziati dal Fondo Sociale

Europeo, divengano una realtà messa a sistema, completando la filiera e confermando i percorsi IeFP come vera scelta per i giovani e non una semplice azione di recupero dalla dispersione scolastica;

- la modalità dell'*intrapresa formativa*, correlata ai *project work*, oltre che essere un approccio didattico più coinvolgente, si sta rivelando elemento di congiunzione tra i vari percorsi presenti nella filiera attraverso vari tipi di collaborazione e rendendo effettiva la possibilità di passaggi da un percorso all'altro;
- perché questa interazione e interattività, piattaforme come *Let's Play Vet*, diventeranno necessarie per condividere processi valutativi e di apprendimento anche in una prospettiva internazionale.
- l'intensificarsi della collaborazione tra aziende e Polo Grafico ER, anche attraverso l'azione dello sportello SAL, rende possibile nuove attività di *matching in rete* e nuove forme di specializzazione *ad hoc*, a favore degli allievi prossimi a inserirsi nei contesti aziendali, in cerca di figure strategiche con cui integrare le proprie realtà.

Concludendo, la "sfida del curriculum condiviso" per il Polo Grafico ER verte sulla necessità di colmare il gap tra Formazione Professionale (intesa solamente come attività di recupero) e alta formazione; il superamento di questo fraintendimento culturale, reso evidente una volta che aziende e Istituzioni formative si mettono realmente a confronto, è la "chiave di volta" per un successo occupazionale e formativo inteso non solo come mero dato statistico, ma anche e soprattutto come ingresso delle nuove generazioni nel mondo del lavoro con la coscienza, sia da parte delle aziende, sia da parte dei giovani, che il primo elemento di innovazione e sviluppo su cui investire è la persona.