



Salesiani

PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE
CNOS-FAP ETS

Pubblicata su *CNOS-FAP* (<https://www.cnos-fap.it>)

[Home](#) > Società della conoscenza

Società della conoscenza

Nell'era digitale in cui viviamo, siamo testimoni di un cambiamento epocale della società: la transizione dalla società industriale alla società della conoscenza. Questo nuovo paradigma è caratterizzato da una crescente importanza della conoscenza, dell'informazione e della tecnologia nella vita quotidiana, nell'economia e nella cultura. La società della conoscenza è un concetto che è emerso negli ultimi decenni per descrivere un'epoca in cui la creazione, l'accesso e la diffusione della conoscenza sono diventati fattori chiave per lo sviluppo economico e sociale. In questa società, la conoscenza è un bene strategico e le competenze per generare, elaborare e utilizzare l'informazione sono fondamentali. Pur essendo molte le espressioni utilizzate per definire sinteticamente le caratteristiche del contesto in cui viviamo, come per esempio "società dell'", "società dell'informazione", "società globale", "società complessa", "società liquida" e "società multiculturale", il concetto di società della conoscenza appare come la rappresentazione più diffusa della società attuale, che si presenta fortemente integrata ai concetti di , e . Possiamo definire tre pilastri della società della conoscenza: a) la tecnologia dell'informazione e della (TIC), motore fondamentale per la trasformazione della conoscenza della nostra società. Internet, i dispositivi mobili, i social media e altre tecnologie hanno infatti reso l'accesso all'informazione più ampio e immediato; b) l'economia basata sulla conoscenza, che ha favorito lo sviluppo di settori come l'informatica, la ricerca scientifica, il design e la cultura digitale, fattori che hanno guadagnato un ruolo centrale nell'economia globale; c) l'apprendimento continuo, processo in continua evoluzione e che necessita di una formazione e riqualificazione costante che permetta di restare competitivi nel . A distanza di qualche decennio dalla nascita dello sviluppo di questa tipologia di società siamo in grado di considerare l'impatto della conoscenza come un motore di innovazione e quindi della crescita economica; le imprese che investono nella ricerca e nello sviluppo, infatti, prosperano in questa nuova era. Questo anche grazie all'accesso globale all'informazione, che con l'avvento di Internet ha reso l'accesso all'informazione globale e democratico, consentendo a individui e comunità di apprendere e partecipare come mai prima d'ora. Tutto questo converge a favore di un miglioramento della qualità della vita su molteplici fronti, ma richiede anche di considerare alcune sfide che continuano negli anni a essere presenti. La prima fra queste è rappresentata dal divario digitale: nonostante l'ampio accesso alle tecnologie, alcune comunità e paesi sono più avanti di altri nell'accesso e nella partecipazione alla società della conoscenza. Questo aspetto può minare fortemente il principio democratico di cui sopra. Un secondo aspetto è rappresentato dalla sicurezza informatica e della privacy: con una crescente quantità di dati digitali, emergono sfide legate alla sicurezza informatica e alla privacy. Infine, l'obsolescenza delle competenze richieste nella società della conoscenza,

le quali cambiano necessariamente rapidamente. L'adattamento e l'apprendimento continuo sono fondamentali per mantenere la rilevanza. In conclusione, la società della conoscenza è una realtà in continua evoluzione che sta ridefinendo i nostri modelli di lavoro, di apprendimento e persino di interazione sociale. Mentre offre opportunità straordinarie, pone anche sfide significative che richiedono una riflessione e un'azione collettiva. È cruciale investire nell'istruzione e nella formazione, nell'accesso equo all'informazione e nella protezione della privacy per massimizzare i benefici della società della conoscenza e garantire che nessuno sia lasciato indietro in questo nuovo paradigma. Possiamo considerare determinante l'azione educativa che consenta anche a coloro che si avvicinano alla di acquisire le competenze necessarie per rimanere aggiornati alle competenze necessarie ad evitare fenomeni come la dispersione scolastica, i divari territoriali e sociali, l'amplificazione del divario economico. Bibliografia Alberici A., *Imparare sempre nella società della conoscenza*, Pearson, 2002. Alessandrini G. (Ed.), *Pedagogia e formazione nella società della conoscenza*, Vol. 14, FrancoAngeli, 2005. Jarvis P., *Democracy, lifelong learning and the learning society: Active citizenship in a late modern age*, Routledge, 2008.

URL di origine:<https://www.cnos-fap.it/parola-chiave/societa-della-conoscenza>