Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Il marketing: teorie e tecniche base per la promozione aziendale

Delegazione-CFP:
Verona
Categoria corso:
5.1 Attività non finanziate
Tipologia:
A - Annuale
Anno formativo:
2022/23
Numero studenti:
8
Numero ore:
6

URL di origine: https://www.cnos-fap.it/node/78324