Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Il marketing: teorie e tecniche base per la promozione aziendale

Delegazione-CFP: Verona
Categoria corso: 5.1 Attività non finanziate
Tipologia: A - Annuale
Anno formativo: 2022/23
Numero studenti: 8
Numero ore: 6

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/corso/il-marketing-teorie-e-tecniche-base-la-promozione-aziendale/78324