Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Delegazione-CFP: Este
Categoria corso: 2.1 IFTS
Tipologia: A - Annuale
Anno formativo: 2021/22
Numero studenti: 15
Numero ore: 800

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/corso/tecniche-la-promozione-di-prodotti-e-servizi-turistici-con-attenzione-alle-risorse-opportunita-ed/74327