Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Il digital branding e i social media per le imprese

Delegazione-CFP: Milano
Categoria corso: 3.1 Corsi per occupati
Tipologia: A - Annuale
Anno formativo: 2021/22
Numero studenti: 3
Numero ore: 16

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/corso/il-digital-branding-e-i-social-media-le-imprese/73570