Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Big data e analytics per la nuova strategia commerciale

Delegazione-CFP: Milano
Categoria corso: 3.1 Corsi per occupati
Tipologia: A - Annuale
Anno formativo: 2021/22
Numero studenti: 32
Numero ore: 80

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/corso/big-data-e-analytics-la-nuova-strategia-commerciale/73554