Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Principi e strumenti per gestire vendite e marketing 2.0

Delegazione-CFP: Udine
Categoria corso: 3.1 Corsi per occupati
Tipologia: A - Annuale
Anno formativo: 2021/22
Numero studenti: 8
Numero ore: 30

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/corso/principi-e-strumenti-gestire-vendite-e-marketing-20/73254