Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Social media marketing per le piccole e medie imprese. Nuovi canali per la promozione aziendale

Delegazione-CFP: Verona
Categoria corso: 5.1 Attività non finanziate
Tipologia: A - Annuale
Anno formativo: 2020/21
Numero studenti: 6
Numero ore: 32

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/corso/social-media-marketing-le-piccole-e-medie-imprese-nuovi-canali-la-promozione-aziendale/69160