Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

L'Istituto Salesiano San Marco premiato per il packaging del torrone Scaldaferro

Gli studenti del Centro di Formazione Professionale e dell'Istituto Tecnico Salesiano San Marco della Gazzera hanno vinto il concorso Creative Hero realizzando il nuovo logo e il nuovo packaging del torrone dell'azienda dolciaria Scaldaferro.

L'approfondimento nell'articolo [1] de La Nuova di Venezia e Mestre.

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/notizia/listituto-salesiano-san-marco-premiato-il-packaging-del-torrone-scaldaferro

Links

[1] https://www.cnos-fap.it/sites/default/files/rapporti/torrone.pdf