Pubblicata su *CNOS-FAP* (https://www.cnos-fap.it)

Concorso Nazionale dei Capolavori professionali: Settore GRAFICO

Accedi al nuovo sito dell'**Esposizione dei Capolavori** [1]:

ESPOSIZIONE DEI CAPOLAVORI

[2]

Ottava edizione. Dal 4 all'8 maggio 2015 presso il CFP di Milano.

Descrizione della Prova (scheda di presentazione [3]):

La prova tecnica che il candidato ha dovuto realizzare consisteva in una campagna di comunicazione visiva per il lancio di una nuova linea di prodotti - lo YUMKIT - con lo scopo di sensibilizzare e favorire l'interscambio culturale tra le Nazioni. La prova si è svolta in due fasi:

- Fase 1: il logo. Progettazione di un logo secondo la grafica che si ritiene più efficace per comunicare il concetto. Il logo è stato realizzato sia nella versione in bianco e nero, sia nella versione a colori, realizzando manualmente una serie di bozzetti che costituivano un esempio di percorso progettuale. L'esecutivo del logo è stato successivamente creato al computer attraverso Adobe Illustrator.
- Fase 2: la campagna. Il candidato ha scelto di realizzare la campagna pubblicitaria attraverso la realizzazione di uno tra i seguenti mezzi di comunicazione: poster,

packaging, sito web, App. Le specifiche delle quattro categorie sono state riportate in una specifica tabella consegnata ai candidati.

In allegato la Prova [4] del Concorso 2015 del Settore Grafico.

URL di origine:https://www.cnos-fap.it/page/concorso-nazionale-dei-capolavori-professionali-settore-grafico

Links
[1] https://capolavori.cnos-fap.it [2] https://capolavori.cnos-fap.it/
[3] https://www.cnos-fap.it/sites/default/files/rapporti/Scheda%20presentazione%20settore%20GRAFICO2015.pdf
[4] https://www.cnos-fap.it/sites/default/files/rapporti/Prova%20settore%20GRAFICO2015.pdf