

La strategia di internazionalizzazione della Federazione CNOS-FAP (abstract)

Obiettivi strategici internazionali	Esempi di attività/progetti/iniziative internazionali realizzate o programmate al fine di raggiungere gli obiettivi
<p>A. Promuovere l'internazionalizzazione del profilo degli studenti e aumentare il loro potenziale di occupabilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti Erasmus+ Student Mobility che riguardano tutti i CFP del CNOS-FAP. - Progetti di Mobilità Internazionale riguardanti un Centro CNOS-FAP pilota. - Supporto Tecnico alle Sedi Regionali/CFP per pianificare e attuare le mobilità dei loro studenti. - Supporto Tecnico alle Sedi Regionali/CFP al fine di trovare partner europei qualificati.
<p>B. Promuovere il continuo sviluppo della professionalità del personale delle associazioni, qualificando e migliorando le loro competenze educative, pedagogiche, didattiche e tecniche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progetti Erasmus + Staff Mobility che coinvolgono tutti i CFP CNOS-FAP, sfruttando anche gli strumenti ECVET al fine di massimizzare l'impatto dei risultati di apprendimento dei beneficiari all'interno dei propri Centri. - Coinvolgimento dei Centri del CNOS-FAP all'interno dei progetti di cooperazione europea e internazionale/scambi di buone pratiche. - Sviluppo di corsi di formazione in materia di progettazione europea all'interno dell'ufficio di progettazione del CNOS-FAP. - Sviluppo di seminari sulle politiche europee e internazionali e sulle tendenze di settore della formazione professionale all'interno dell'ufficio di progettazione del CNOS-FAP.
<p>C. Migliorare la qualità dell'offerta formativa del CNOS-FAP e promuovere la "cultura" della formazione professionale a livello europeo e internazionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di un gruppo di lavoro settoriale del CNOS-FAP in materia di progettazione, coordinato dal Responsabile Nazionale dell'Ufficio di Progettazione e composto dai coordinatori regionali. - Progettazione e realizzazione di progetti europei/internazionali finalizzati allo sviluppo di metodologie innovative nel settore della formazione professionale, o alla replicabilità nei nostri ambienti di apprendimento di buone pratiche dei nostri partner. - Pubblicazione e diffusione in tutti i CFP di studi e recensioni delle politiche europee . - Creazione di partenariati strategici a livello europeo e internazionale. - Promozione/Partecipazione a incontri/tavole rotonde/conferenze in Italia e all'estero su tematiche legate al settore della formazione professionale. - Costruzione di una rete di potenziali partner europei e internazionali selezionati in base alla loro rilevanza a livello europeo, alla loro esperienza in uno o più campi, e alla loro disponibilità ad ospitare studenti/personale. - Valutazione dell'impatto delle attività internazionali su studenti, staff e Centri, inclusa nella valutazione annuale realizzata dal CNOS-FAP sulla sua offerta formativa e sul successo formativo degli studenti qualificati/diplomati. - Pubblicazione e diffusione attraverso newsletter, recensioni, ecc.. di report sui progetti europei e internazionali e sui risultati prodotti.
<p>D. Promuovere a livello internazionale il "marchio" salesiano CNOS-FAP e la visione salesiana della IeFP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di una strategia di comunicazione e di visibilità, che coinvolga anche i social media. - Traduzione e pubblicazione di documenti, pagine web, video e opuscoli che siano anche in lingua inglese, francese e spagnola. - Costituzione e partecipazione a network attivi a livello europeo e internazionale nel campo della formazione professionale. - Cooperazione alla costruzione di reti salesiane a livello europeo (il gruppo di lavoro del progetto europeo) e internazionale che

	coinvolgono le scuole e i CFP.
E. Rafforzare a livello europeo e internazionale i legami con gli attori del mercato, al fine di migliorare il potenziale di occupabilità degli studenti	<ul style="list-style-type: none"> - Accordi nazionali sottoscritti dal CNOS-FAP con attori del mercato italiano, europeo, internazionale. - Sviluppo di progetti multi-actor tesi a sviluppare sistemi di governance partecipata e progetti pilota nell'ambito dell'IeFP e dell'inserimento professionale.
F. Migliorare la sostenibilità finanziaria del CNOS-FAP attraverso la promozione di una diversificazione delle fonti di finanziamento pubblico-privato	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di fundraising. - Studio realizzato da ESCOM nel 2014 per analizzare e approfondire la possibile posizione del CNOS-FAP nei confronti di tutti i circa 40 programmi comunitari della nuova programmazione finanziaria 2014-2020. - Percorsi di formazione continua destinati a, o aventi come principali beneficiari, attori chiave nell'ambito delle istituzioni pubbliche e delle imprese private.