

## TECHPRO

### Fca e Cnh, quasi 13.000 giovani formati con i Salesiani

Quasi 13.000 giovani sono stati formati in otto anni con oltre 380.000 ore di lezione e 5.000 stage presso le reti assistenziali di Fca e Cnh Industrial. Sono i numeri di TechPro, la manifestazione dedicata ai programmi di formazione tecnica di Fca e Cnh Industrial in collaborazione con il Cnos-Fap, Centro Nazionale Opere Salesiane, che promuove la formazione e l'aggiornamento professionale con lo stile educativo di Don Bosco. All'evento, che si è svolto presso la Casa Madre dei salesiani don Bosco a Torino, Santo Ficili, responsabile di Mopar (società di servizi

e ricambi Fca, capofila del progetto), Carlo Lambro, presidente del brand New Holland e don Francesco Cereda, vicario del Rettore Maggiore della Congregazione dei Salesiani. TechPro ha l'obiettivo di fornire ai giovani di oltre 50 scuole in 11 Paesi del mondo le conoscenze e le competenze commerciali necessarie a prepararli a un futuro lavorativo nei settori automotive e macchinari industriali. Il 40% dei giovani che frequentano i corsi viene assunto subito, il 30% continua gli studi, in Paesi come l'India trovano un lavoro tutti.

