

Roma, 16 Settembre 2016

GARANZIA GIOVANI: POLETTI, UNA BUONA NOTIZIA LA PROPOSTA DELLA COMMISSIONE DI RIFINANZIARE IL PROGRAMMA PER 2 MILIARDI

“Una buona notizia: la Commissione Europea, nell’ambito della revisione del bilancio 2014-2020, ha proposto il rifinanziamento su scala europea del programma Garanzia Giovani per un totale di 2 miliardi di Euro per il triennio 2017-2020. È la conferma della validità del programma che abbiamo sempre sostenuto e l’accoglimento di una richiesta più volte avanzata dal Governo italiano”.

A dirlo è il Ministro del lavoro e delle politiche sociali, **Giuliano Poletti**, commentando la comunicazione che la Commissione Europea propone alla decisione del Consiglio e del Parlamento Europeo.

“La Commissione, infatti, -prosegue Poletti- riconosce che, dopo gli iniziali ritardi di avvio nei vari paesi europei, una volta che sono state attivate le strutture per l’attuazione del programma, sono significativamente aumentate le opportunità per i giovani coinvolti”.

“A conferma di questa valutazione -conclude il Ministro- l’Istat, nei recenti dati sull’andamento del mercato del lavoro nel secondo trimestre 2016, ha indicato una riduzione dei NEET, in un anno, di 252mila unità. Inoltre, dei 219.774 iscritti al programma che hanno concluso un tirocinio, 107.154, e cioè il 49%, hanno successivamente attivato un rapporto di lavoro”.

UN ANNO DI CRESCERE IN DIGITALE: OLTRE 70.000 ISCRITTI E 550.000 ORE DI CORSI EROGATI SULLE COMPETENZE DIGITALI



Compie il primo anno di vita Crescere in Digitale, il progetto promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e attuato da Unioncamere in partnership con Google, per la formazione sulle competenze digitali dei giovani disoccupati iscritti a Garanzia Giovani. A un anno di distanza, gli iscritti sono 71.651, dei quali oltre 6.397 hanno completato il corso online e 5.532 che hanno superato il test finale¹.

Le aziende di tutte le dimensioni e settori disponibili ad accogliere tirocinanti hanno raggiunto quota 3.400, per un totale di 5.255 tirocini offerti. Sono stati già realizzati 54 laboratori di formazione e orientamento su 90 province italiane, grazie all'impegno di circa 85 Camere di Commercio su tutto il territorio nazionale. In altrettante province sono stati, infine, già attivati oltre 650 tirocini, che vedono oltre 50 soggetti del Sistema Camerale italiano coinvolti come soggetti promotori.

Proprio in questi giorni, inoltre, sono stati annunciati i nomi dei primi ragazzi assunti a seguito del tirocinio in azienda. La Camera di Commercio di Prato ha comunicato ieri l'assunzione di Deborah Paolini presso lo studio fotografico Nonsolofoto di Poggio a Caiano. Dopo sei mesi di collaborazione, Deborah si occuperà di strategie digitali e social marketing.

Crescere in Digitale è stato inaugurato a Settembre 2015 presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali alla presenza del Ministro Giuliano Poletti e dei rappresentanti di Google e Unioncamere. Il progetto, che punta a rafforzare l'occupabilità dei giovani italiani e a favorire la digitalizzazione delle PMI, prevede un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e fino a 3.000 tirocini retribuiti con 500

¹ I dati si riferiscono al 5 Settembre 2016.

euro mensili nelle imprese italiane. Le aziende, in caso di assunzione al termine del tirocinio, possono beneficiare di incentivi fino a 6.000 euro.

Attraverso il training online sulla piattaforma www.crescereindigitale.it, i cui contenuti sono stati definiti dal comitato scientifico del progetto², i partecipanti hanno l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere come il web possa essere un valido strumento per supportare la crescita e la visibilità internazionale delle aziende. Figure di spicco come Vint Cerf, uno dei padri fondatori di Internet e oggi Chief Internet Evangelist di Google, si alternano ad accademici e professionisti del settore e alle testimonianze di alcuni imprenditori del Made in Italy, pionieri nell'uso del web, raccolte da Fondazione Symbola e Università Ca' Foscari.

Il progetto continuerà nel 2017 con l'obiettivo di organizzare nuovi laboratori sul territorio e raggiungere quota 3000 internship attivate. Il corso rimane completo di tutte le sue parti, con 17 sezioni che spaziano dalla creazione di un sito web/mobile al marketing sui motori di ricerca, toccando i temi delle piccole e medie imprese online, l'e-commerce, l'export e l'innovazione d'impresa. Qui la [lista dei topic](#).

"A un anno dal lancio, il successo di Crescere in Digitale conferma appieno il favore con cui era stato accolto fin dall'inizio e ci conforta circa la bontà della scelta di puntare su un intervento di formazione qualificata per accrescere le competenze digitali dei giovani iscritti al programma Garanzia Giovani. Crescere in Digitale ha rappresentato e continuerà a rappresentare un'opportunità concreta per tanti ragazzi, ma anche per tante imprese che hanno colto positivamente questa occasione per sviluppare le loro attività attraverso il digitale".

Giuliano Poletti, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

"Crescere in Digitale si conferma un bell'esempio di collaborazione tra istituzioni e sistema imprenditoriale basato su un modello operativo originale che integra nuove tecnologie e lavoro diretto sui territori. Dopo questa positiva esperienza, che continueremo a seguire con grande cura, Unioncamere e le Camere di Commercio rafforzeranno ulteriormente il proprio impegno diretto a favorire l'acquisizione di competenze digitali qualificate da parte delle imprese e dei giovani".

Ivan Lo Bello, Presidente di Unioncamere

"È stato un anno pieno di soddisfazioni: ogni giorno abbiamo incontrato giovani disoccupati che hanno visto in Crescere in Digitale un'opportunità concreta di formazione. Ma la risposta più sorprendente è stata quella delle imprese in molte realtà le offerte di tirocinio superano il numero dei ragazzi disponibili. È la dimostrazione più evidente che scommettere sulle competenze digitali crea lavoro".

Diego Ciulli, Public Policy Manager di Google in Italia

² Il Comitato scientifico è composto da Paolo Barberis, consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio, Luca De Biase, giornalista del Sole 24 Ore e co-fondatore dell'associazione Italia Startup, Stefano Micelli, professore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Ca' Foscari, Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo, Tommaso Nannicini, professore di Economia presso l'Università Bocconi di Milano, e dai rappresentanti dei 3 partner del progetto (Ministero del Lavoro, Unioncamere e Google).

LA PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI

“Non accetterò che i ‘millennials’ possano essere la prima generazione in 70 anni ad essere più povera dei propri genitori”: lo ha dichiarato il presidente della Commissione Jean-Claude Juncker al Parlamento europeo durante la sessione plenaria di Strasburgo. “So che è una questione di competenza degli Stati, ma possiamo aiutare, ad esempio con la Garanzia Giovani”.

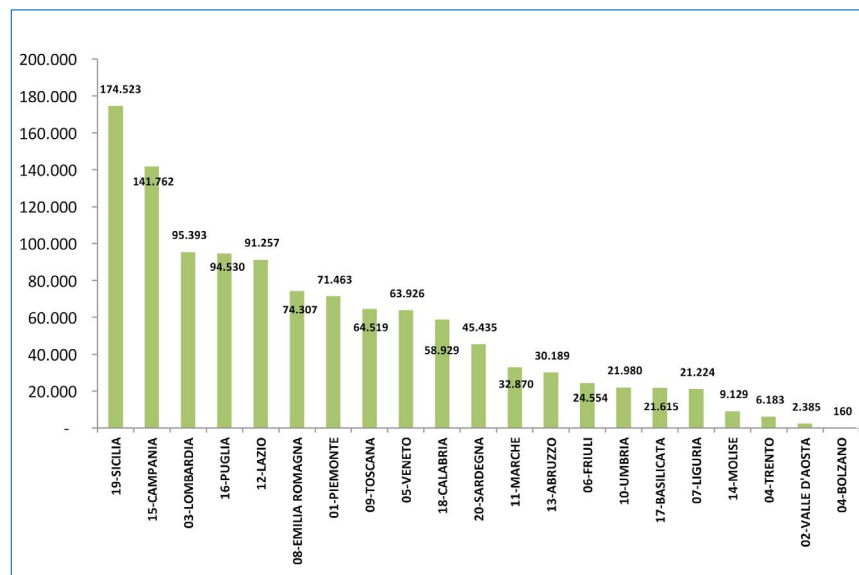
Il numero dei giovani complessivamente registrati a Garanzia Giovani è pari a 1.146.333 unità³, oltre 8 mila in più rispetto alla scorsa settimana (8.577). Al 15 Settembre, il totale dei registrati, al netto delle cancellazioni, è pari a 980.169. Su un totale di 762.488 Neet presi in carico da parte dei Servizi per l'Impiego, a 386.883 è stata proposta almeno una misura.

Conclusasi al 31 Dicembre 2015 la prima fase del Programma, ne inizia una seconda in cui si evidenzierà l'evoluzione di Garanzia Giovani in termini di misure proposte ai giovani (**Tabella 1**).

Tabella 1. Incremento percentuale dei registrati, dei presi in carico e degli individui interessati da una misura rispetto al 31 Dicembre 2015

	31/12/2015	Oggi	Incremento %
Numero giovani registrati	914.325	1.146.333	25,4%
Numero giovani presi in carico	574.913	762.488	32,6%
Numero soggetti cui è stata proposta una misura prevista dal piano	254.252	386.883	52,2%

Grafico 1. RegISTRAZIONI (*) EFFETTUATE PER REGIONE DI RESIDENZA (VALORI ASSOLUTI)



(*) Le registrazioni rappresentano il numero di giovani che aderiscono al programma Garanzia Giovani

La Sicilia è la Regione che esprime il numero più alto di registrazioni⁴ con una rappresentanza pari quasi al 16% del totale (174.523 unità); seguono Campania e Lombardia.

La distribuzione geografica della provenienza dei giovani registrati è rappresentata nel **Grafico 1**.

³ I dati si riferiscono alle ore 13 del 15 Settembre 2016.

⁴ La residenza del giovane non è in alcun modo preclusiva per la scelta della Regione dalla quale ricevere il portafoglio di servizi.

ADESIONI DEI GIOVANI E PRESI IN CARICO DAI SERVIZI COMPETENTI

Tabella 2. Numero Adesioni* e Presi in Carico dai servizi accreditati competenti, per Regione scelta (valori assoluti)

REGIONE SCELTA	Numero adesioni*	Numero giovani presi in carico con patto di servizio
01-PIEMONTE	70.678	42.699
02-VALLE D'AOSTA	1.979	2.000
03-LOMBARDIA	106.943	70.335
04-TRENTO	4.376	4.273
05-VENETO	30.717	44.233
06-FRIULI V G	19.388	14.282
07-LIGURIA	17.809	12.701
08-EMILIA ROMAGNA	77.388	60.044
09-TOSCANA	58.924	50.416
10-UMBRIA	19.339	15.982
11-MARCHE	33.211	17.574
12-LAZIO	72.642	64.245
13-ABRUZZO	22.489	19.304
14-MOLISE	8.244	5.763
15-CAMPANIA	109.330	73.692
16-PUGLIA	72.029	59.720
17-BASILICATA	15.607	14.023
18-CALABRIA	49.541	33.548
19-SICILIA	151.368	123.595
20-SARDEGNA	36.038	34.059
TOTALE	978.040	762.488

*Al netto di tutte le cancellazioni

I giovani hanno la possibilità di scegliere più Regioni in cui svolgere esperienze lavorative o formative. Attualmente, le Regioni dove si rilevano il maggior numero di adesioni sono: Sicilia con quasi il 14% del totale (172.590 adesioni), Campania con l'11% (pari a 140.212 adesioni) e Lombardia con oltre il 9% (pari a 119.704 adesioni). Queste insieme assorbono oltre il 34% delle adesioni totali.

Il rapporto tra adesioni (1.261.198 unità) e registrazioni (1.146.333 unità) è pari a 1,10 ovvero, in media, ciascun ragazzo effettua più di una adesione al Programma. Tendenzialmente i giovani scelgono la Regione di residenza, al più Regioni ad essa limitrofe. Nel Mezzogiorno, dove il fenomeno della mobilità è maggiormente diffuso, sono invece più alte le opzioni rivolte ad altre Regioni, in particolare del Settentrione.

Dopo l'adesione, lo status del giovane può cambiare in conseguenza di alcuni comportamenti. L'adesione può essere cancellata sia direttamente dal giovane, sia da parte dei Servizi Competenti⁵. Il numero di adesioni ad oggi cancellate risulta pari a 283.158 unità. Al netto di tutte le cancellazioni il numero delle adesioni è quindi 978.040. I giovani presi in carico dai Servizi Competenti sono attualmente 762.488.

La **Tabella 2** presenta il dettaglio delle adesioni dei giovani al netto di tutte le cancellazioni e dei giovani entrati nel Programma a seguito della presa in carico da parte dei Servizi accreditati, in base alla Regione scelta.

⁵ È possibile la chiusura di un'adesione per mancanza di requisiti del cittadino, per mancanza di rispetto dell'appuntamento per la presa in carico, per rifiuto della presa in carico o d'ufficio per avvenuta presa in carico presso altra Regione.



NEWS GARANZIA GIOVANI

Garanzia Giovani, al via nuovi corsi gratuiti a Latina e Formia

I corsi, in partenza dalla fine di ottobre, permettono di acquisire professionalità e conoscenze spendibili nel mercato del lavoro. È possibile scegliere tra: progettista di applicazioni web e multimediali; operatore della ristorazione; tecnico ambiente e sicurezza; operatore amministrativo segretariale; operatore del verde; interprete in lingua dei segni italiana; tecnico del marketing turistico e operatore del punto vendita

Fonte: www.radioluna.it – Giovedì 13 settembre 2016

Garanzia Giovani, corso sull'imprenditoria al Cpv di Vicenza

Sessanta ore di formazione saranno dedicate all'approfondimento di tematiche inerenti al marketing, alla sfera economico-finanziaria e ai finanziamenti per l'avvio di impresa, alle strategie di personal branding e alla comunicazione sui social media

Fonte: www.venetoeconomia.it – Lunedì 12 settembre 2016

Corsi gratuiti di Autocad 3D per i ragazzi iscritti a "Garanzia giovani"

Destinatari dei corsi, che avranno inizio il 30 settembre, sono esclusivamente i giovani iscritti a Garanzia Giovani, che scelgono di aderire all'ATS Sinergia per il lavoro. Al termine dei corsi sarà rilasciato l'attestato di frequenza

Fonte: www.brindisireport.it – Lunedì 12 settembre 2016

Roccapiemonte: Comune cerca 8 tirocinanti per il programma Garanzia Giovani

Il Comune ricerca figure professionali che avranno il compito di coadiuvare nelle attività amministrative il personale dei settori affari generali, segreteria generale, ufficio tecnico manutentivo, ufficio ambiente, ufficio politiche sociali e settore economico finanziario. I giovani interessati devono essere iscritti al portale Garanzia Giovani e presentare la propria candidatura entro il 12 ottobre 2016

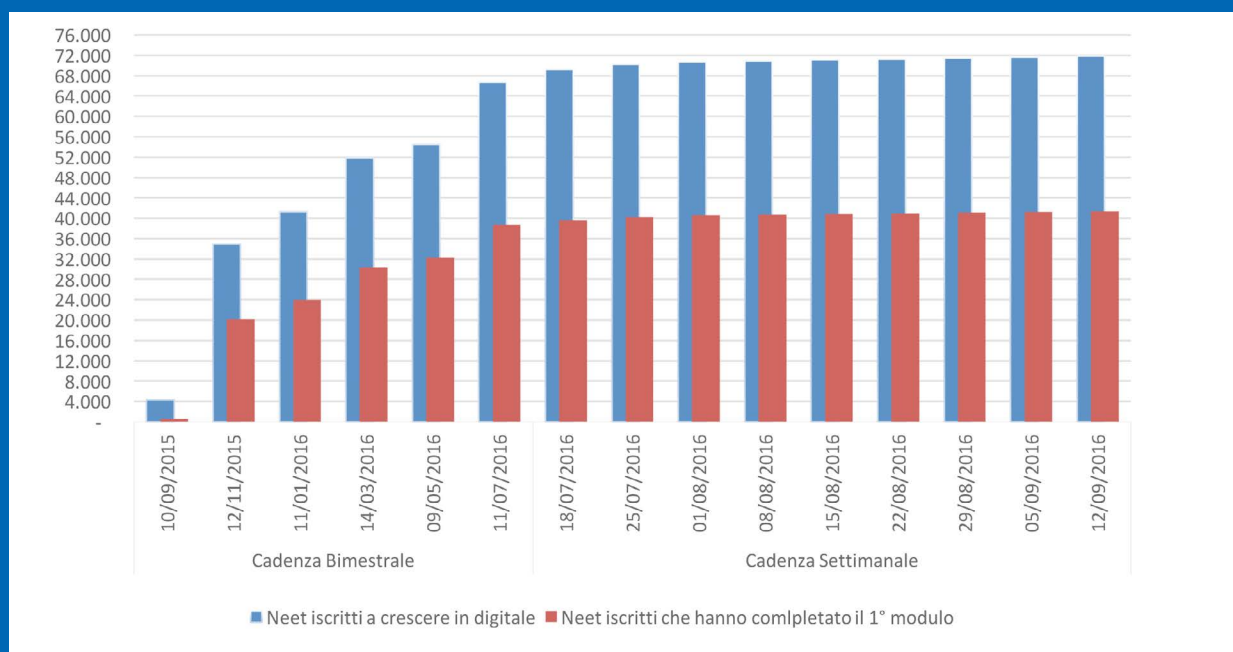
Fonte: www.salernonotizie.it – Giovedì 9 settembre 2016

CRESCERE IN DIGITALE: 71.839 I GIOVANI ISCRITTI AL PROGETTO

“Crescere in Digitale” è un’iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuata da Unioncamere in partnership con Google per favorire, attraverso l’acquisizione di competenze digitali, l’occupazione di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per avvicinare le imprese nel mondo di Internet. A cinquantatré settimane dal lancio dell’iniziativa, sono **71.839** i giovani iscritti, di questi **41.386** hanno completato il primo modulo (**Grafico 2**) e 6.484 hanno completato tutto il corso. Al 12 Settembre, sono **3.400** le imprese e le agenzie web disponibili ad accogliere **3.255** tirocinanti grazie ai fondi di Garanzia Giovani. Le aziende, in caso di assunzione al termine del tirocinio, possono beneficiare di incentivi fino a 12mila euro.

Con l’accordo firmato lo scorso 5 luglio tra il Ministero e Coldiretti, 102 giovani *agriweb advisor* avranno l’opportunità di promuovere la digitalizzazione delle imprese agricole nell’ambito del fondo Garanzia Giovani. I giovani opereranno nelle strutture Coldiretti su tutto il territorio nazionale con il compito di promuovere i siti internet delle aziende, sviluppare l’e-commerce e favorire la partecipazione ai social media.

Grafico 2. Andamento dei giovani iscritti al progetto dal 10 Settembre 2015 al 12 Settembre 2016 (valori assoluti)



71.839 iscritti

3.400 imprese

3.255 tirocini disponibili



CRESCERE IMPRENDITORI

“Crescere imprenditori” offre la possibilità di partecipare a un percorso formativo specialistico finalizzato all'avvio di impresa e alla redazione del business plan. L'iniziativa, promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la cui attuazione è affidata a Unioncamere, si rivolge a tutti i ragazzi iscritti a Garanzia Giovani, ma non ancora presi in carico da un Servizio per l'Impiego oppure presi in carico ma non hanno usufruito di alcuna misura di politica attiva. Al 14 Settembre sono 1.241 i giovani che hanno svolto e superato il test online; 352 sono stati avviati ai percorsi; 236 li hanno conclusi con profitto.



FONDO SELFIEMPLOYMENT

SELFIEmployment è il “Fondo Rotativo Nazionale”, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e gestito da Invitalia, per i giovani che vogliono mettersi in proprio o avviare un'attività imprenditoriale.

Dal 12 settembre 2016 anche i giovani che non hanno partecipato al percorso di accompagnamento finalizzato all'autoimprenditorialità possono accedere alle misure di agevolazione. Tuttavia, per coloro che, invece, abbiano concluso il percorso per l'autoimprenditorialità, sarà riconosciuta una premialità di 9 punti sul punteggio complessivo che concorre alla determinazione della soglia minima di accesso al finanziamento.

Al 14 Settembre, dopo l'entrata in vigore del nuovo format online, sono 176 i giovani che hanno iniziato l'iter per l'ammissione al finanziamento.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è impegnato anche in **altre iniziative**, nell'ambito del Programma, volte a sostenere la formazione e l'occupazione dei giovani:

FLIXBUS 4 YOUNG è l'iniziativa siglata con FlixBus, società di autobus extra-urbani, rivolta a 220 giovani per i quali è previsto un percorso di tirocinio formativo della durata di 3/6 mesi, anche in mobilità geografica, finalizzato all'assunzione con contratto di apprendistato professionalizzante o a tempo indeterminato.

YOUNG DIGITAL è il progetto nazionale siglato con Modis Italia, società del Gruppo Adecco specializzata nell'Information & Communication Technology, per creare professionisti ICT attraverso dei percorsi formativi alternativi, ovvero dei bootcamp intensivi di 12 settimane che coinvolgeranno 1000 iscritti a Garanzia Giovani.

BIZSPARK intende aiutare i giovani a realizzare progetti imprenditoriali a lungo termine, mettendo a loro disposizione percorsi di formazione e risorse tecnologiche. L'iniziativa è nata da un accordo del Ministero con Microsoft Italia.

ENG4WORK è rivolto a 100 giovani che potranno intraprendere un percorso di tirocinio formativo extracurricolare della durata di 6 mesi, anche in mobilità geografica, finalizzato all'assunzione con contratto di apprendistato professionalizzante. Il progetto è nato da un protocollo di intesa con Engineering, leader in Italia nel settore software e servizi IT.