



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro

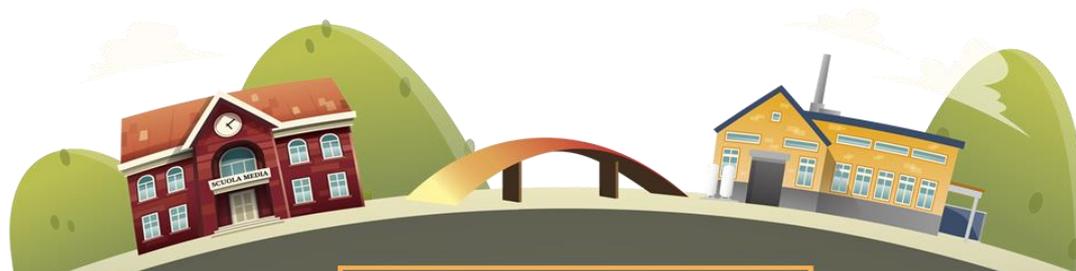
**SISTEMA
DUALE** IMPARARE
LAVORANDO
IN ITALIA SI PUÒ



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*

«Passo dopo passo: la via italiana al sistema duale»

Il piano di comunicazione





OBIETTIVI

- ◆ Supportare i **Centri di Formazione Professionale** con linee guida di comunicazione e kit di prodotti personalizzabili per le aziende
- ◆ Agevolare i **Centri di Formazione Professionale** nelle attività di comunicazione e informazione
- ◆ Informare e sensibilizzare le **imprese** sul ruolo svolto dai Centri di Formazione Professionale
- ◆ Informare le **imprese** su ambiti e modalità operative del sistema duale



SINTESI ATTIVITA'

ATTIVITÀ	TEMPI
Produzione materiali di comunicazione	Giugno 2016
Roadshow: <ul style="list-style-type: none">- Partecipazione a manifestazioni nazionali- Realizzazione eventi in partnership con Unioncamere	6 Manifestazioni a partire da giugno 2016 9 Eventi a partire da settembre 2016 1 Evento di lancio il 24 giugno, presso Camera di Commercio di Vercelli
Vademecum allegato a Il Sole 24 Ore	4 luglio 2016
Pubblicità Roadshow: <ul style="list-style-type: none">- Quotidiani- Radio nazionale- Web	Settembre 2016



VADEMECUM

- ◆ 16 pagine, visual design con infografiche
- ◆ L'apprendistato e i suoi vantaggi, gli strumenti, gli incentivi, l'alternanza, le norme
- ◆ Realizzato in collaborazione con Radiocor – Il Sole 24 Ore

DIFFUSIONE:

- ◆ Allegato a Il Sole 24 Ore del 4 luglio 2016 (tiratura 200.000 copie)
- ◆ Pubblicato online in formato pdf e distribuito via mailing list
- ◆ Ulteriormente stampato da Italia Lavoro, per la distribuzione ai CFP e agli eventi.



EVENTI

- ◆ **Seminari** organizzati con un **format** predefinito
- ◆ Modalità **roadshow**
- ◆ Sedi **istituzionali** e partnership con **Unioncamere**
- ◆ 6 eventi in occasione di manifestazioni, tra cui:
 - ◆ Festival dei consulenti del Lavoro (31 giugno - 2 luglio, Roma)
 - ◆ Luci sul Lavoro (7, 8, 9 luglio – Montepulciano Siena)
 - ◆ Meeting di Rimini (Rimini – agosto)
 - ◆ Maker Faire (Roma – ottobre)
 - ◆ SMAU (varie tappe, da definire)
- ◆ 9 eventi da programmare (3 al nord, 3 al centro, 3 al sud) in partnership con Unioncamere
- ◆ 1 evento di lancio in programma il 24 giugno a Vercelli presso la sede della Camera di Commercio.