



V Concorso nazionale dei capolavori Settore Grafico

Edizione 2012

Luogo e data	Este (PD), 10-13 aprile 2012
Destinatari	Due allievi dell'ultimo anno per ogni CFP; si prevede un accompagnatore per ogni regione
Organizzazione	CNOS-FAP Nazionale (segretario: marco.gallo@cnosfap.net)

1. Obiettivi

Le finalità, mutuata dal regolamento generale del concorso, che devono motivare ogni Centro ad una partecipazione attiva sono fondamentalmente tre:

- stimolare gli allievi a misurarsi sulle competenze conseguite durante il percorso formativo di qualifica;
- contribuire al miglioramento continuo degli standard tecnico-professionali e formativi del CFP misurandosi con una prova nazionale;
- consolidare il rapporto locale e nazionale della Federazione con le aziende del settore.
- lasciare libera espressione ai nostri allievi e alla loro creatività

2. La prova

Il capolavoro, ipotizzato dai referenti del settore grafico nel corso del seminario di settore e autorizzato dalla Sede Nazionale durante il consiglio dei segretari – consiste nella progettazione ed esecuzione di un **roll-up** espositivo di 2x1 m, di uno **striscione pubblicitario** di 6x3 m e sull'ideazione di uno **slogan**, tutti inerenti al tema proposto. Il tema del prodotto da realizzare verrà comunicato dal Segretario – come concordato con i referenti delle varie Sedi – all'inizio della prova.

Si rammenta ad ogni Centro la propria autonomia nella modalità di selezione dei partecipanti al Concorso ma si raccomanda – come sottolineato anche durante il Seminario dei Direttori – di selezionare i meritevoli con una sorta di gara interna rivolta a tutta la classe e non solo ai due-tre dei quali si conosce le indubbie capacità artistiche e tecniche. **Si fa richiesta alle Sedi che hanno al proprio interno entrambe le qualifiche di stampa e pre stampa di mandare, ove possibile, al concorso un rappresentante per indirizzo.**

Il nome degli allievi che parteciperanno al concorso dovranno essere comunicati alla Sede Nazionale e al Segretario (marco.gallo@cnosfap.net) entro il **16 marzo p.v.**

3. Chi potrà partecipare

Possono partecipare al concorso gli allievi dell'ultimo anno dei percorsi di qualifica; **potranno quindi partecipare anche gli allievi del secondo anno del corso biennale di qualifica.**

4. Programma di massima

Questa la programmazione di massima delle quattro giornate:

- martedì 10 aprile: arrivo nel primo pomeriggio (entro le 16) sistemazione dei partecipanti, presentazione ed avvio della prova;
- mercoledì 11 aprile: continuazione della prova;
- giovedì 12 aprile: uscita tecnico/culturale e continuazione della prova;
- venerdì 13 aprile: conclusione della prova e compilazione di una scheda sul lavoro svolto, premiazioni, pranzo e ritorno a casa

Le spese di viaggio sono a carico della Sede Nazionale; le spese di vitto e alloggio presso la sede ospitante sono a carico dei singoli Centri.

La retta giornaliera verrà comunicata al più presto.

È fondamentale da parte nostra avere l'adesione entro i tempi richiesti per definire il piano camere.

5. Valutazione della prova

La commissione esaminatrice sarà costituita oltre che dal segretario nazionale del settore grafico, da esperti del settore ed in particolare: un rappresentante dell'industria grafica, un rappresentante della Comunità Salesiana ed un exallievo.

Durante la prova i docenti accompagnatori non potranno istruire i propri ragazzi sul prodotto da realizzare.

Gli indicatori di valutazione saranno:

1. **originalità** delle scelte grafiche
2. **leggibilità** (chiarezza espositiva del messaggio)
3. **impatto dello slogan** (valore identitario del messaggio)
4. **assonanza** (richiamo all'insieme)
5. **creatività** (armonia grafica applicata)

6. Premi e premiazione

Per tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato di riconoscimento. Saranno premiati i primi tre elaborati grazie agli accordi con gli sponsor.

7. Conferma

Chiedo cortesemente di confermare entro **mercoledì 29 febbraio 2012** la presenza del Centro con una mail al sottoscritto (marco.gallo@cnosfap.net) indicando la persona di riferimento e il nome dell'eventuale accompagnatore, nel caso questo sia già noto.

Colle don Bosco, 11.01.2012

Marco Gallo
Segretario Nazionale del settore grafico
