



Sperimentazione sistema duale

Roma

Novembre 2017

Ricerca azione

Obiettivi:

- il monitoraggio interno sullo sviluppo della sperimentazione;
- l'accompagnamento dei CFP;
- il supporto per il personale direttivo e i formatori.

Strumenti della ricerca azione

3 questionari somministrati in tre fasi distinte

Allievi coinvolti

737 studenti impegnati in corsi svolti in modalità duale

Fasi di Lavoro analizzate:

- la Fase Previa;
- la Fase Iniziale;
- la Fase di Gestione;
- la Fase di Valutazione complessiva.

Durata della sperimentazione:

- Inizio Novembre 2016
- Fine Settembre 2017

Prodotto della sperimentazione:

Report di monitoraggio sulle attività svolte Novembre 2017

Campione di riferimento

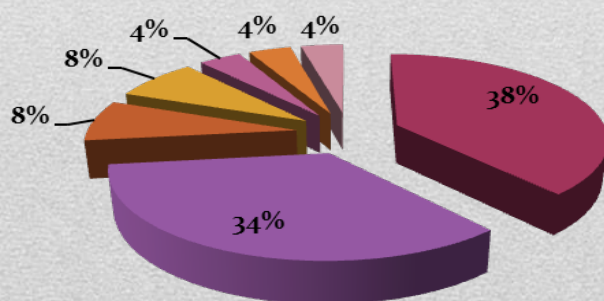
- I CFP della Federazione CNOS-FAP impegnati nella sperimentazione del Sistema Duale sono distribuiti su 10 regioni ;
 - Attualmente sono attivi 50 percorsi svolti in modalità duale di cui 20 percorsi triennali (18 primi anni e 2 trasversali di altra FPI), e 30 percorsi di IV anno;
 - Il monitoraggio ha avuto come campione di riferimento 26 di tali CFP
-

Progettazione dei percorsi formativi

Modalità di realizzazione della progettazione

Modalità di realizzazione della progettazione formativa	Frequenza	Percentuale
Solo come CFP	10	38,46%
In modo congiunto con le imprese	9	34,61%
Concordando l'attività con la sede regionale	2	7,69%
Come CFP tenendo conto delle esigenze aziendali	2	7,69%
Con le rappresentanze datoriali in accordo col CFP	1	3,84%
Utilizzando i repertori stabiliti dalla regione	1	3,84%
Costituendo un ATS con l'Università	1	3,84%
TOTALE	26	100%

Modalità di realizzazione della progettazione formativa

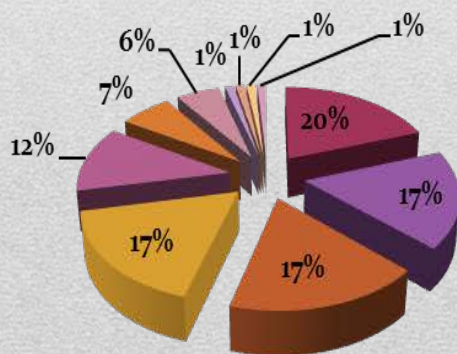


- Solo Come CFP
- In modo congiunto con le imprese
- Concordando l'attività con la sede regionale
- Come CFP tenendo conto delle esigenze aziendali
- Con le rappresentanze datoriali in accordo col CFP
- Utilizzando i repertori stabiliti dalla regione
- Costituendo un ATS con l'Università

Progettazione dei percorsi formativi

Figure coinvolte nella progettazione

Figure coinvolte nella progettazione formativa	Frequenza	Percentuale
Direzione	18	19,56%
Coordinatore didattico	16	17,39%
Progettista del Centro	16	17,39%
Referenti SAL /Orientamento	16	17,39%
Coordinatore settore professionale	11	11,95%
Tutor stage	6	6,52%
Docenti di settore	5	5,43%
Altre figure (Segreteria didattica, Responsabile Qualità, Responsabile amministrativo, Tutor Aziendale)	4	4,32%
TOTALE	92	100%



- Direzione
- Coordinatore didattico
- Progettista del Centro
- Referenti SAL /Orientamento
- Coordinatore settore professionale
- Tutor stage
- Docenti di settore
- Segreteria didattica
- Responsabile Qualità
- Responsabile amministrativo
- Tutor Aziendale

Progettazione dei percorsi formativi

Metodologia di sviluppo della progettazione

Metodologia di sviluppo della progettazione formativa	Frequenza	Percentuale
Compiti di realtà (capolavori /prodotti)	12	46,15%
Basandosi esclusivamente sul modello regionale	4	26,66%
Teoria/Prassi	3	11,53%
Personalizzando il progetto concordandolo con l'azienda	3	11,53%
Congiuntamente Teoria/Prassi e compiti di realtà	1	3,84%
Collaborativa /Laboratoriale (lavori di gruppo, giochi di ruolo ,soluzione di problemi reali, lezione frontale, esercitazioni individuali, visite guidate , learning by doing, brain-storming , project work)	1	3,84%
Sistemico relazionale	1	3,84%
Non risponde	1	3,84%
TOTALE	26	100%

Recruitment sezione studente

Provenienza degli allievi coinvolti nella sperimentazione

Dal dato emerso risulta che:

- il 68,79% degli allievi iscritti ai percorsi triennali o quadriennali svolti in modalità duale proviene dalle nostre strutture;
 - il 31,21% degli iscritti risulta essere proveniente da strutture esterne a quelle salesiane.
-

Recruitment sezione studente

Canali di recruitment allievi

Canali per il recruitment	Frequenza	Percentuale
Informazione alle famiglie	21	35,59%
Sportello SAL	10	16,94%
Informazione diretta agli allievi	8	13,55%
Promozione online attraverso i social	8	13,55%
Open day	6	10,16%
Colloqui FixO 1	2	3,38%
Altri canali (Orientamento interno allievi III, Orientamento scuole medie, CPI, Archivio interno)	4	6,76%
TOTALE	59	100%



Recruitment sezione studente Materiale informativo utilizzato

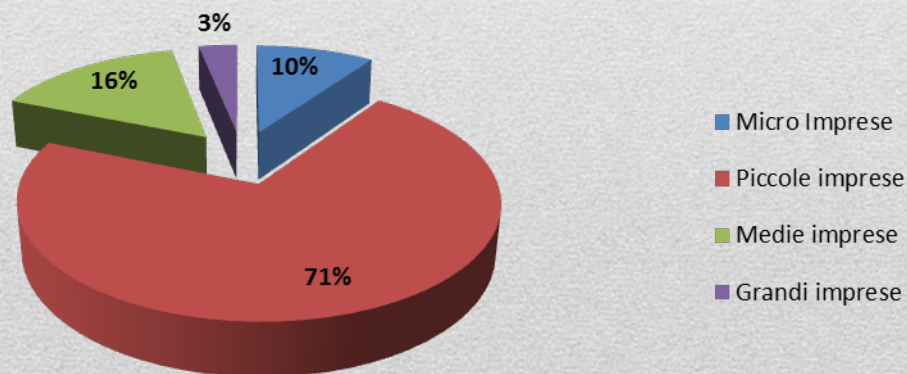
Materiale informativo utilizzato	Frequenza	Percentuale
Volantino descrittivo/brochure	16	50%
Social/Siti web	7	21,87%
Kit CNOS, materiale Italia lavoro adattato alle esigenze del centro	3	9,37%
Telefonate-mail	2	6,25%
Proposte in fase di colloquio	1	3,12%
Materiale informativo generico	1	3,12%
Registro elettronico	1	3,12%
Slide	1	3,12%
TOTALE	32	100%



Recruitment sezione aziende Tipologia di aziende coinvolte

Tipologia di aziende coinvolte	Frequenza	Percentuale
Micro Imprese	37	9,81%
Piccole imprese	269	71,35%
Medie imprese	59	15,66%
Grandi imprese	12	3,18%
TOTALE	377	100%

Tipologia di aziende coinvolte



Recruitment sezione aziende Settore aziende coinvolte

Settore occupazionale aziende coinvolte	Frequenza	Percentuale
1. Meccanico (meccanica industriale)	14	24,56%
2. Elettrico - elettronico	13	22,80%
3. Automotive	10	17,54%
4. Grafico	6	10,52%
5. Turistico alberghiero (comprende anche la ristorazione)	5	8,77%
6. Energia (energie alternative/rinnovabili- edilizia)	3	5,26%
7. Lavorazione artistica del legno	1	1,75%
8. Agricoltura	1	1,75%
9. Amministrazione	1	1,75%
10. Punto vendita	1	1,75%
11. Benessere	1	1,75%
12. Altri settori	1	1,75%
TOTALE	57	100%

Recruitment sezione aziende

Rapporti esistenti con le aziende coinvolte

Presenza dell'impresa madrina

Tipologie rapporti aziendali	Frequenza	Percentuale
Aziende già presenti nei contatti del CFP	326	86,5%
Aziende contattate ad hoc per il duale	51	13,5%
TOTALE	377	100%

Presenza dell'impresa madrina	Frequenza	Percentuale
Sì	9	34,6%
No	17	65,4%
TOTALE	26	100%

Recruitment sezione aziende

Figure chiave per il contatto con le aziende

Figure chiave per il contatto con le aziende	Frequenza	Percentuale
Referente sportello SAL	7	20%
Coordinatore di settore	6	17,14%
Allievi in autonomia	6	17,14%
Tutor di stage del CFP	5	14,28%
Figure non specificate del CFP	4	11,42%
Formatore dell'area tecnico-professionale	3	8,57%
Direzione del CFP	2	5,71%
Segreteria	1	2,85%
Aziende in autonomia	1	2,85%
TOTALE	35	100%



Recruitment sezione aziende

Strumenti utilizzati per il contatto con le aziende

Strumenti utilizzati per il contatto con le aziende	Frequenza	Percentuale
Brochure/locandine/volantini informativi	14	26,92%
Visite in azienda	9	17,30%
E-mail	7	13,46%
Contatto telefonico	6	11,53%
Socializzazione del Kit preparato dal CNOS-FAP	6	11,53%
Social Network	4	7,69%
Database interno del CFP	2	3,84%
Documenti ufficiali di Italia Lavoro (Vademecum sull'alternanza e per l'apprendistato)	2	3,84%
Pubblicità sulla stampa locale	1	1,92%
Guida al sistema duale del Sole24ore	1	1,92%
TOTALE	52	100%

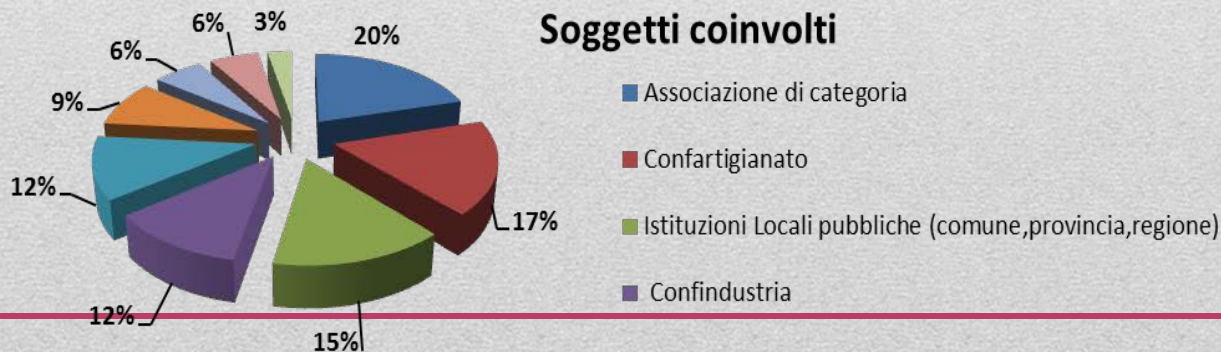
Matching allievo/azienda nel Mercato del lavoro

Modalità di matching allievo/azienda

Sono state prese in considerazione:

- 1) le risultanze dell'esame dei bisogni aziendali e degli eventuali colloqui fatti in azienda;
 - 2) le analisi dei profili degli allievi e la disponibilità loro e delle loro famiglie ;
 - 3) le opportunità di selezionare Ex allievi che avevano svolto un tirocinio in azienda;
 - 4) Le procedure utilizzate nelle attività degli sportelli SAL e nei manuali di Qualità.
-

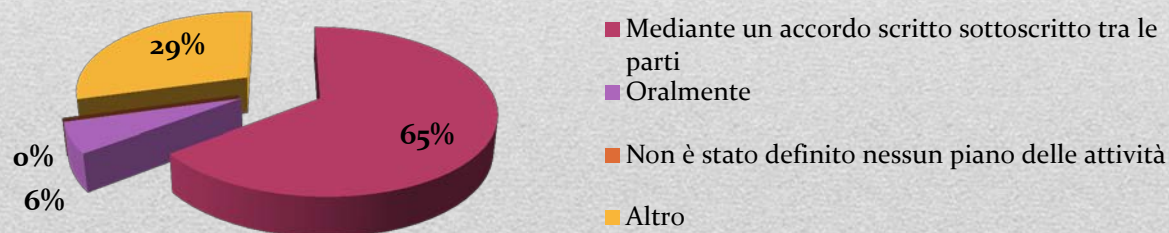
Soggetti coinvolti	Frequenza	Percentuale
Associazione di categoria	7	20,58%
Confartigianato	6	17,64%
Istituzioni Locali pubbliche (Comune, Provincia, Regione)	5	14,70%
Confindustria	4	11,76%
Confesercenti/CONFAPI / ASCOM	4	11,76%
Organi interni al mondo salesiano (Associazione regionale, Università, etc)	3	8,82%
Sindacato	2	5,88%
Camera di commercio	2	5,88%
CPI	1	2,94%
TOTALE	34	100%



Come si definisce la centralità dell'allievo nel processo formativo	Frequenza	Percentuale
Coinvolgimento nell'elaborazione del piano d'azione, nelle verifiche periodiche e nella valutazione finale	19	44,18%
Contatti preliminari per la ricerca dell'azienda	13	30,23%
Compilazione del portfolio personale	5	11,62%
Compilazione del diario di bordo	4	9,3%
Altro*	2	4,65%
TOTALE	43	99,98%

Come è stato definito dai CFP e dalle imprese il piano formativo degli allievi?	Frequenza	Percentuale
Mediante un accordo scritto sottoscritto tra le parti	22	64,7%
Oralmente	2	5,88%
Non è stato definito nessun piano delle attività	0	0
Altro*	10	29,41%
TOTALE	34	100%

COM'È STATO DEFINITO DAI CFP E DALLE IMPRESE IL PIANO FORMATIVO DEGLI ALLIEVI



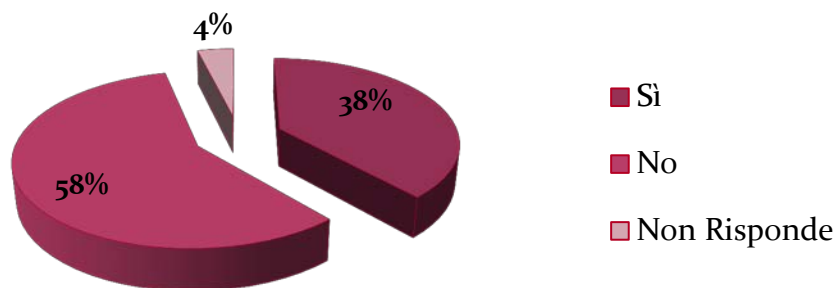
Nei rapporti con l'impresa è stata delineata, da quest'ultima, la figura di un tutor aziendale?	Frequenza	Percentuale
Sì	24	92,3%
No	1	3,84%
Non Risponde	1	3,84%
TOTALE	26	100%

Se Sì, qual è stato il ruolo del tutor aziendale nella fase organizzativa?	Frequenza	Percentuale
Definizione del piano formativo individualizzato	14	35,89%
Predisposizione delle condizioni organizzative per lo svolgimento dei compiti di realtà concordati con il CFP	14	35,89%
Stesura del protocollo di apprendistato	4	10,25%
Stesura del contratto	4	10,25%
Altro*	3	7,69%
TOTALE	39	100%

Qual è stato il ruolo del tutor formativo nella fase organizzativa?	Frequenza	Percentuale
Individuazione delle aziende da coinvolgere e raccoglierne le esigenze	17	15,74%
Abbinamento dell'allievo con l'azienda	17	15,74%
Raccordo allievi-CFP-famiglia-azienda	17	15,74%
Definizione del piano formativo	17	15,74%
Individuazione dei contenuti (tecnico professionali e degli assi culturali) e delle capacità personali per la formazione interna ed esterna	16	14,81%
Raccolta e valutazione delle esigenze dei candidati	9	8,33%
Stesura del protocollo di apprendistato	8	7,4%
Stesura del contratto	3	2,77%
Altro*	4	3,7%
TOTALE	108	100%

Avete avviato nel primo anno l'Impresa Formativa Simulata (o LIF)?	Frequenza	Percentuale
No	15	57,69%
Sì	10	38,46%
Non Risponde	1	3,84%
TOTALE	26	100%

Avete avviato nel primo anno l'Impresa Formativa Simulata (o LIF)?



Fase di contrattualizzazione

Quanti contratti di apprendistato sono stati sottoscritti?	Frequenza	Percentuale
In percorsi di quarto anno	128	80%
In percorsi triennali (II anno III anno)	33	20%
In percorsi rivolti a NEET	0	0
TOTALE	161	100%

Quale materiale è stato utilizzato per la contrattualizzazione?	Frequenza	Percentuale
Piano Formativo	19	29,68%
Protocollo di apprendistato	17	26,56%
Accordi interconfederali	10	15,62%
Accordi sindacali	5	7,81%
Schede relative ai contributi	4	6,25%
Schede sul lavoro minorile	2	3,12%
Altro*	7	10,93%
TOTALE	64	100%

Fase di gestione

Quale modalità organizzativa avete utilizzato?	Frequenza	Percentuale
Gestione individuale	12	33,33%
Gruppo autonomo	8	22,22%
Piccoli gruppi	5	13,88%
Reinserimento del singolo in classi ordinarie	5	13,88%
Altro*	6	16,66%
TOTALE	36	100%

Quali difficoltà organizzative sono state riscontrate?	Frequenza	Percentuale
Gestione didattica e calendari	16	51,61%
Creare gruppi omogenei	5	16,12%
Scarsa attenzione alle esigenze specifiche dei singoli allievi e delle imprese	2	6,45%
Periodo di esame spesso non corrispondente al termine contrattuale	2	6,45%
Altro*	6	19,35%
TOTALE	31	100%

Come avete monitorato l'attuazione del piano formativo?	Frequenza	Percentuale
Visite aziendali	21	24,13%
Valutazione dei processi in itinere e finali attraverso schede di valutazione	17	19,54%
Tramite email, social e telefono	16	18,39%
Tramite test e verifiche presso il CFP	16	18,39%
Esame: svolgimento delle prove di esame e di qualifica e di diploma	9	10,34%
Costruzione del portfolio delle competenze	6	6,89%
Altro*	2	2,29%
TOTALE	87	100%

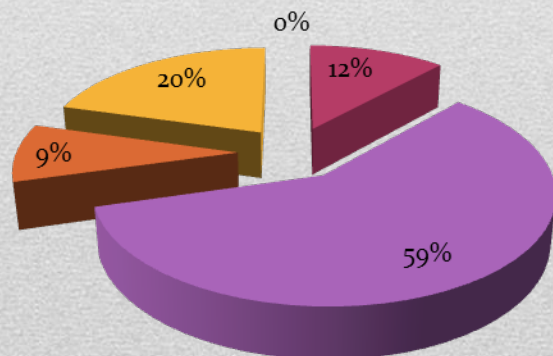
Come avete gestito il fatto che alcune aziende possano non sottoporre agli allievi compiti di realtà previsti nei programmi formativi?	Frequenza	Percentuale
Ho chiesto all'azienda di riprogettare il percorso in modo che li comprendesse	8	28,57%
Ho organizzato momenti formativi individuali	7	25%
Ho inserito il ragazzo in gruppi già esistenti solo per gli argomenti di interesse	2	7,14%
Altro*	11	39,28%
TOTALE	28	100%

Quali criticità avete riscontrato durante il monitoraggio del piano formativo?	Frequenza	Percentuale
Difficoltà da parte dell'azienda ad implementare quanto previsto dal piano formativo	9	26,47%
Poca corrispondenza tra quanto previsto dal piano e quanto effettivamente svolto	8	23,52%
Difficoltà nel ruolo formativo del tutor aziendale	6	17,64%
Non abbiamo riscontrato nessuna criticità	5	14,70%
Altro*	5	14,70%
Difficoltà nella relazione educativa tra tutor aziendale ed allievo	1	2,94%
TOTALE	34	100%

In che maniera avete supportato l'azienda nella valutazione delle competenze acquisite dall'allievo?	Frequenza	Percentuale
Sostenendo il tutor aziendale con supporto del tutor formativo	15	27,77%
Creando una rubrica delle competenze concordata con l'azienda	13	24,07%
Creando Check list	10	18,51%
Organizzando incontri scadenziati con il tutor aziendale	10	18,51%
Organizzando corsi per la formazione del tutor aziendale	2	3,7%
Altro*	4	7,4%
TOTALE	54	100%

Con riferimento agli allievi coinvolti nella sperimentazione del Sistema Duale, come sono stati valutati?	Frequenza	Percentuale
Mediante una valutazione in itinere e finale	20	59%
Mediante l'utilizzo del capolavoro/manufatto/opera d'arte	7	20%
Gli allievi non sono ancora stati valutati in quanto i percorsi non sono ancora terminati	4	12%
Mediante una valutazione al termine del percorso	3	9%
TOTALE	34	100%

Come sono stati valutati gli allievi coinvolti nella sperimentazione del Sistema Duale?



- Gli allievi non sono ancora stati valutati in quanto i percorsi non sono ancora terminate
- Mediante una valutazione in itinere e finale
- Mediante una valutazione al termine del percorso
- Mediante l'utilizzo del capolavoro/manufatto/opera d'arte
- Altro (specificare)

Quanti allievi in Apprendistato si sono qualificati/diplomati?	Frequenza	Percentuale
Diplomati	97	55%
Il percorso non è ancora terminato	50	28%
Qualificati	29	17%
TOTALE	176	100%

Quanti allievi in Alternanza Scuola Lavoro rafforzata si sono qualificati/diplomati?	Frequenza	Percentuale
Diplomati	186	60%
Qualificati	80	26%
Il percorso non è ancora terminato	45	14%
TOTALE	311	100%

Scegli l'elemento che ritieni prioritario revisionare per il raggiungimento degli obiettivi della sperimentazione	Frequenza	Percentuale
Snellimento degli aspetti burocratici	16	57 %
Miglioramento del coinvolgimento delle imprese	7	25 %
Migliore organizzazione interna	5	18 %
TOTALE	28	100%

Qual è l'elemento più importante per il raggiungimento degli obiettivi della sperimentazione

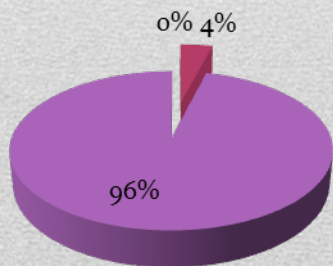


Fase di valutazione

Alla luce dell'esperienza vissuta nella Sperimentazione Duale, quanto ritieni strategico il coinvolgimento dell'area dedicata ai Servizi al Lavoro per favorire il potenziamento di altri servizi (quali ad esempio Politiche Attive del Lavoro)	Frequenza	Percentuale
Molto	15	62,5%
Abbastanza	8	33,3%
Poco	1	4,2 %
Nulla	0	0%
TOTALE	24	%

Pensando alle tue previsioni di attuazione della sperimentazione con quale delle seguenti affermazioni sei maggiormente d'accordo?	Frequenza	Percentuale
Qualche difficoltà, ma rappresenta un'opportunità di crescita per il CFP e per i giovani	24	96%
La sperimentazione è fonte di difficoltà più che di opportunità	1	4%
Non ha apportato cambiamenti rispetto a quanto già svolto dal CFP negli ultimi anni	0	0%
TOTALE	25	100%

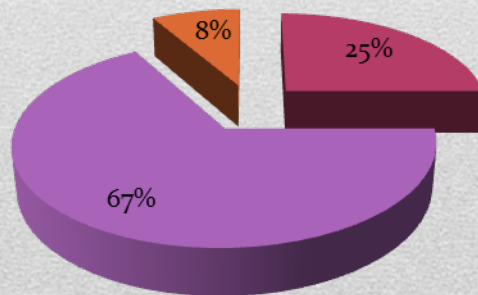
Pensando alle tue previsioni di attuazione della sperimentazione con quale delle seguenti affermazioni sei maggiormente d'accordo?



- La sperimentazione è fonte di difficoltà più che di opportunità
- Qualche difficoltà, ma rappresenta un'opportunità di crescita per il CFP e per i giovani
- Non ha apportato cambiamenti rispetto a quanto già svolto dal CFP negli ultimi anni

Come descriveresti in generale lo sviluppo degli allievi coinvolti nei percorsi della sperimentazione duale?	Frequenza	Percentuale
Gli allievi hanno mostrato sempre maggiore interesse per le attività	16	67%
L'interesse dell'allievo durante il percorso non si è modificato	6	25%
Gli allievi hanno riportato difficoltà crescenti	2	8%
TOTALE	24	100%

Come descriveresti in generale lo sviluppo degli allievi coinvolti nei percorsi della sperimentazione duale?



- L'interesse dell'allievo durante il percorso non si è modificato
- Gli allievi hanno mostrato sempre maggiore interesse per le attività
- Gli allievi hanno riportato difficoltà crescenti

Fase di valutazione dei processi gestionali nei seguenti ambiti:

- Esame finale rispetto alle disposizioni regionali
 - Processo di integrazione assi culturali/ambito professionalizzante
 - Attività educative per la crescita degli allievi
 - Progetto Capolavoro
 - Attività informative in maniera congiunta con l'impresa
-

Prossime scadenze:

- Rielaborazione generale del monitoraggio
 - Pubblicazione report completo riguardante le quattro fasi
-

Grazie per l'attenzione
