

LA CLASSIFICA DEL CENSIS

Scegliere l'università? Ecco le numero uno

CRISTINA NADOTTI



LEPAROLE chiave sono "internazionalizzazione" e "servizi", per questo eccellono le università come Bologna, Perugia, Siena e Camerino. È soprattutto su questi due parametri che si gioca l'eccellenza delle università italiane, come le fotografa il Censis.

ALLE PAGINE 16 E 17



LO SPECIALE SUL SITO
Il rapporto completo del Censis sarà consultabile online da stamattina su www.repubblica.it

CRISTINA NADOTTI

ROMA. Le parole chiave sono "internazionalizzazione" e "servizi", per questo eccellono le università come Bologna, Perugia, Siena e Camerino. È soprattutto su questi due parametri che si gioca l'eccellenza delle università italiane, così come le fotografa il Censis nelle classifiche che l'istituto di ricerche socio-economiche elabora ogni anno, uno strumento per orientare gli studenti nella complessa scelta del corso di studi. Certo, non basta conoscere quali sono le università più efficienti per intraprendere un percorso di successo, ma la bontà degli atenei si fonda appunto anche sulla capacità di seguire i propri iscritti e, nel caso, di fornire duttili aggiustamenti in corso d'opera.

Il Censis divide le università tra statali e non statali, e le raggruppa in categorie omogenee per dimensione. La classifica viene poi stilata valutando le strutture disponibili, i servizi erogati, il livello di internazionalizzazione e la capacità di comunicazione e servizi digitali. Oltre alle graduatorie degli atenei, il Censis ha poi elaborato la classifica dei corsi di classi di laurea triennale e dei corsi a ciclo unico, anche questi valutati rispetto alle possibilità di fare passi avanti nella carriera e alle opportunità di

Il dossier

Il capoluogo emiliano si conferma primo tra i mega atenei e Perugia tra i grandi
Siena sorpassa Trento tra i medi
e Camerino si conferma al top tra i piccoli
Ecco le nuove classifiche del Censis

La pagella delle università

Bologna e le altre scegliere il meglio dopo la maturità

spendere il proprio titolo di studio all'estero. In tutto, il dossier del Censis (disponibile sul sito www.censis.it) ha stilato 40 classifiche, in cui spiccano ancora una volta Bologna tra le mega statali, la Bocconi di Milano tra le private, Perugia tra i grandi atenei, Siena tra i medi e Camerino tra i piccoli.

Nel dettaglio, tra le università statali che contano oltre 40mila iscritti Bologna mantiene la prima posizione con il punteggio complessivo di 92,0, una media che la vede primeggiare nelle strutture e nell'internazionalizzazione, mentre fanno meglio Pisa nei servizi, La Sapienza di Roma nelle borse di studio, Palermo e Torino nella comunicazione e nei servizi digitali. La seconda è Firenze, che non eccelle in nessuna categoria ma ha ottime medie e terza Padova, come Firenze capace di mantenersi a buoni livelli in ogni voce. Padova e La Sapienza di Roma, sottolinea il Censis, oltre a migliorare il loro punteggio nella comunicazione e nei servizi digitali guadagnano rispettivamente 4 e 1 punti nel livello di internazionalizzazione. Ultima in classifica tra i mega atenei è, come lo scorso anno, l'Università di Napoli "Federico II", penultima Catania, che ha perso una posizione, mentre si conferma terzultima la Statale di Milano.

Prima tra i grandi atenei statali che con-

tano tra i 20mila e i 40mila iscritti si conferma Perugia, eccellenza per comunicazione e servizi digitali (+5 punti rispetto allo scorso anno) e internazionalizzazione. Seconda è Pavia, in virtù di standard alti in ogni voce e del primato per le strutture, terza Parma, nessun primato, ma solo due punti di media in meno dalla seconda. Al quarto posto una nuova entrata, l'Università di Modena e Reggio Emilia, passata dai medi ai grandi atenei e sopra di 3 punti nei servizi per gli studenti rispetto all'anno passato.

Trento perde il primato tra i medi atenei statali (da 10mila a 20mila iscritti) scalzata da Siena, ma la differenza tra le due università è minima: 99,4 la prima e 99,2 la seconda in classifica. Siena la spunta su Trento soprattutto grazie alle borse di studio, ma l'università del Nord Italia va oltre i 100 punti in ben tre voci, oltre alle borse di studio, nelle strutture e nella comunicazione. Al terzo posto Sassari, che ottiene punteggi alti per le strutture e la comunicazione e servizi digitali, mentre resta indietro nei servizi. Anche quest'anno quarta in graduatoria è l'Università di Trieste, seguita da un altro ateneo friulano, l'Università di Udine, in ascesa di due posizioni nella classifica complessiva e con un incremento di 14 punti in quella relativa alla spesa per borse e altri interventi in favore degli studenti.

Tra le piccole università, che hanno fino a 10mila iscritti, Camerino stacca la seconda, Teramo, di ben 8 punti. Proprio l'ateneo abruzzese è salito di due posti rispetto allo scorso anno, scalzando Foggia dal secondo (ora quarta) e posizionandosi davanti a Macerata. Milano non primeggia soltanto con la Bocconi e la Cattolica tra i grandi

Il punteggio migliore in assoluto a Bolzano, fondata appena vent'anni fa, con meno di quattromila iscritti



atenei non statali, ha anche il Politecnico davanti a Venezia, Torino e Bari. Tra i medi atenei privati (tra i 5 e i 10mila iscritti) il primo posto va alla Luiss di Roma, mentre guida la classifica dei piccoli non statali (fino a 5mila studenti) Bolzano, 15 punti sopra alla seconda, la Carlo Cattaneo di Castellanza (Varese). Bolzano, nata nel 1997, ha la pagella migliore in assoluto: 108,8 di media con tutti i voti sopra a cento.



Il voto finale (V) è stato così calcolato: $V = \text{media data da SE} = \text{servizi}; \text{BE} = \text{spesa per borse e contributi a favore degli studenti}; \text{ST} = \text{strutture}; \text{C} = \text{comunicazione e servizi digitali}; \text{I} = \text{internazionalizzazione}$. Gli atenei sono stati suddivisi in gruppi sulla base del numero di iscritti nell'anno accademico 2015/16 desunto dalle elaborazioni del **Miur-Ufficio** di Statistica su dati Anagrafe nazionale degli studenti universitari aggiornati all'8 maggio 2017. I gruppi sono stati individuati mediante il seguente criterio: fino a 5mila iscritti: piccoli; da 5mila a 10mila: medi; da 10mila a 40mila: grandi; oltre 40mila: mega.

ORIPRODUZIONE RISERVATA

GRANDI ATENEI PRIVATI (oltre 10.000 iscritti)		Servizi	Borse	Strutture	Comunicazione e servizi digitali	Internazionalizzazione
MEDIA		PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI

POSIZIONE	Ateneo	Media	Servizi	Borse	Strutture	Comunicazione e servizi digitali	Internazionalizzazione
1	Milano Bocconi	95,8	77	110	76	106	110
2	Milano Cattolica	89,4	85	110	85	91	76

MEDI ATENEI PRIVATI (da 5.000 a 10.000 iscritti)		Servizi	Borse	Strutture	Comunicazione e servizi digitali	Internazionalizzazione
MEDIA		PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI

POSIZIONE	Ateneo	Media	Servizi	Borse	Strutture	Comunicazione e servizi digitali	Internazionalizzazione
1	Roma Luiss	91,4	71	110	83	95	98
2	Roma Lumsa	79,2	66	70	83	85	92
3	Enna Kore	73,6	72	79	81	70	66
4	Napoli Benincasa	70,4	72	66	66	79	69

PICCOLI ATENEI PRIVATI (fino a 5.000)		Servizi	Borse	Strutture	Comunicazione e servizi digitali	Internazionalizzazione
MEDIA		PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI

POSIZIONE	Ateneo	Media	Servizi	Borse	Strutture	Comunicazione e servizi digitali	Internazionalizzazione
1	Bolzano	108,8	110	106	110	110	108
2	Castellanza Liscia	93,4	67	95	110	94	101
3	Aosta	86,6	70	92	82	85	104
4	Milano Iulim	86,2	71	68	105	103	84
5	Roma Biomedico	83,2	88	67	104	84	73
6	Milano San Raffaele	79,6	68	66	97	97	70
7	Roma Unint	79,4	71	74	83	74	95
8	Roma Europea	77,0	66	66	103	66	84
9	Casamassima Jean Monnet	72,8	66	66	88	75	69

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 051050



MEDI ATENEI STATALI

(da 10.000 a 20.000 iscritti)



POSIZIONE	UNIVERSITÀ	MEDIA	Servizi	Borse	Strutture	Comunica- zione e servizi digitali	Internazio- nalizzazione
			PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI
1	Siena	99,4	96	107	97	103	94
2	Trento	99,2	90	100	102	110	94
3	Sassari	97,8	79	91	110	110	99
4	Trieste	92,8	89	91	103	88	93
5	Udine	90,4	90	97	87	91	87
6	Brescia	89,6	86	81	98	103	80
7	Marche	88,4	83	73	99	106	81
8	Urbino Carlo Bo	88,0	97	82	75	103	83
9	Salento	86,0	95	94	90	75	76
10	Venezia Cà Foscari	82,6	75	78	75	90	95
11	Bergamo	81,4	82	80	67	97	81
12	Piemonte Orientale	80,8	71	81	87	88	77
13	Ferrara	80,6	70	76	81	91	85
13	L'Aquila	75,8	73	75	68	85	78
15	Catanzaro	75,2	80	66	68	95	67
16	Napoli L'Orientale	71,0	70	66	68	66	85
17	Napoli Parthenope	69,2	74	67	72	67	66



PICCOLI ATENEI STATALI

(fino a 10.000 iscritti)



POSIZIONE	UNIVERSITÀ	MEDIA	Servizi	Borse	Strutture	Comunica- zione e servizi digitali	Internazio- nalizzazione
			PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI
1	Camerino	97,2	95	110	99	97	85
2	Teramo	89,6	70	83	104	109	82
3	Macerata	87,6	81	81	94	92	90
4	Foggia	85,4	77	95	73	94	88
5	Cassino	84,4	72	100	75	96	79
6	Basilicata	81,0	76	83	93	79	74
7	Toscana	80,4	72	76	97	79	78
8	Reggio Calabria	79,6	71	97	78	81	71
9	Insubria	76,6	70	72	81	80	80
10	Sannio	76,0	66	79	88	73	74
11	Molise	74,6	67	74	82	81	69

POLITECNICI

POSIZIONE	UNIVERSITÀ	MEDIA	Servizi	Borse	Strutture	Comunica- zione e servizi digitali	Internazio- nalizzazione
1	Milano Politecnico	92,8	82	110	76	96	100
2	Venezia Iuav	89,0	75	85	91	84	110
3	Torino Politecnico	87,4	70	97	75	97	98
4	Bari Politecnico	86,8	90	89	88	92	75

Strutture, servizi digitali, borse di studio e rapporti con l'estero: i parametri in base ai quali è stata valutata la qualità dell'offerta

Le performance degli istituti statali e quelle dei privati: l'eccellenza della Bocconi a Milano e della Luiss a Roma

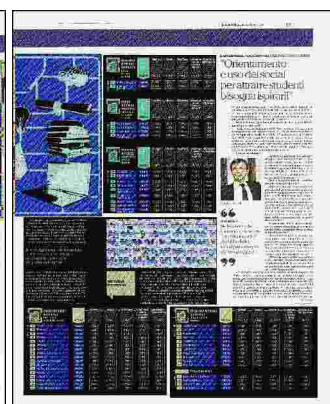
MEGA ATENEI STATALI (oltre 40.000 iscritti)

POSIZIONE	Ateneo	MEDIA	Servizi	Borse	Strutture	Comunica- zione e servizi digitali	Internazio- nalizzazione
			PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI
1	Bologna	92,0	78	92	87	104	99
2	Firenze	88,2	91	82	77	103	88
3	Padova	87,2	84	79	83	99	91
4	Roma La Sapienza	86,8	71	110	72	98	83
5	Pisa	86,0	94	90	74	95	77
6	Palermo	85,6	76	87	84	109	72
7	Torino	83,0	74	77	71	109	84
8	Bari	79,2	80	82	74	91	69
9	Milano	78,2	70	67	78	96	80
10	Catania	72,6	71	68	66	91	67
11	Napoli Federico II	72,4	68	71	74	79	70

Fonte Censis

GRANDI ATENEI STATALI (da 20.000 a 40.000 iscritti)

POSIZIONE	Ateneo	MEDIA	Servizi	Borse	Strutture	Comunica- zione e servizi digitali	Internazio- nalizzazione
			PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI	PUNTI
1	Perugia	94,8	86	89	94	110	95
2	Pavia	91,6	86	92	96	90	94
3	Parma	89,6	80	81	93	109	85
4	Modena e Reggio Emilia	87,0	85	80	87	97	86
5	Calabria	86,4	110	88	81	82	71
6	Cagliari	86,0	82	101	79	83	85
7	Genova	84,2	80	77	94	81	89
8	Verona	81,4	75	76	81	91	84
9	Salerno	81,2	83	77	86	88	72
10	Roma Tor Vergata	81,0	70	82	91	80	82
10	Milano Bicocca	81,0	73	74	80	98	80
12	Messina	77,2	70	78	90	81	67
13	Roma Tre	76,6	70	71	74	87	81
14	Chieti e Pescara	75,6	72	82	71	84	69
15	Napoli II	72,4	66	68	72	85	71



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 051050