



Agosto 2016, Conferenza Stampa
Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali

IL SCN FRA CITTADINANZA ATTIVA E OCCUPABILITÀ

Prime evidenze da un'analisi Isfol

L'indagine è realizzata da un gruppo di lavoro
composto da: Sandra D'Agostino, Federica De
Luca, Sergio Ferri, Valentina Gualtieri.

Hanno collaborato alla lettura dei risultati
Alessandro Chiozza, Luca Mattei, Benedetta
Torchia



Unione europea
Fondo sociale europeo



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ATTIVE,
I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE

fse per il tuo futuro
Programmi operativi nazionali
per la formazione e l'occupazione

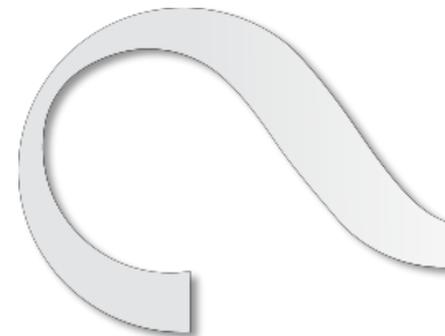
CHI SONO I GIOVANI VOLONTARI DEL SCN NEL BANDO EMESSO NEL 2015



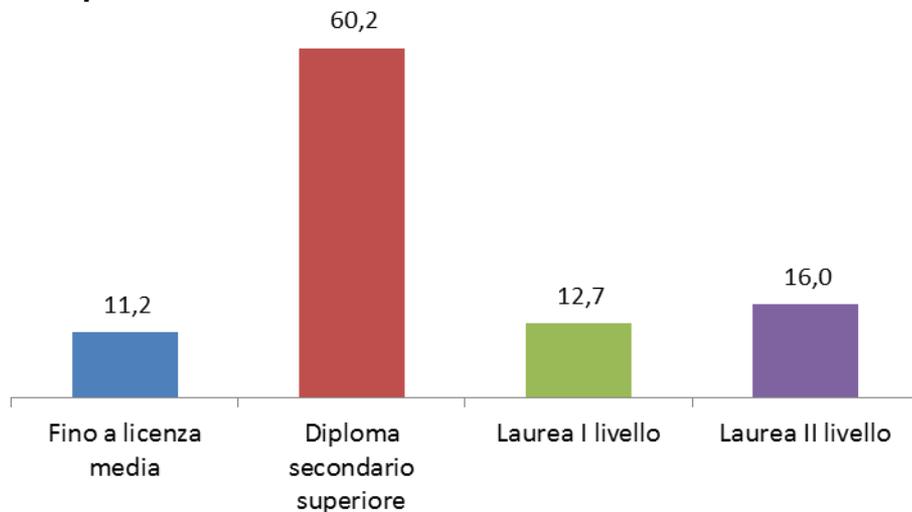
Popolazione Volontari – Bando 2015		27.779
Genere	Uomini	34,7
	Donne	65,3
Età	18 - 21 anni	24,3
	22 – 25 anni	48,1
	26 - 29 anni	27,6
Area Geografica Residenza	Nord	27,4
	Centro	22,8
	Sud	30,1
	Isole	19,6
Quota di giovani che vive con la famiglia di origine	18 - 21 anni	95,4
	22 – 25 anni	90,4
	26 - 29 anni	73,9
Background familiare	Basso	5,2
	Medio-basso	20,6
	Medio	23,1
	Medio-alto	24,5
	Alto	26,6

Fonte: Indagine Isfol, 2016

I VOLONTARI E LA FORMAZIONE



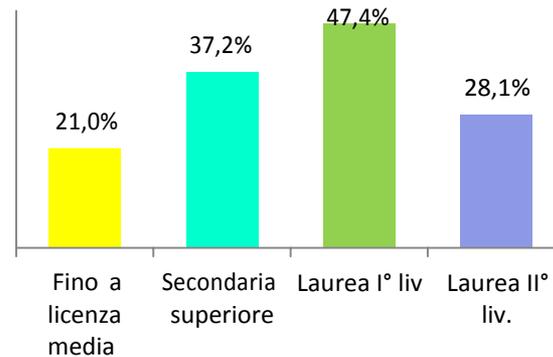
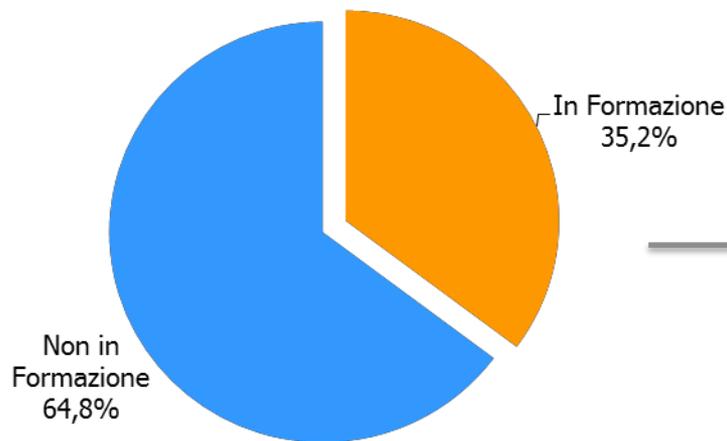
Volontari per titolo di studio



➤ Il 94,6% dichiara di conoscere almeno una lingua straniera al livello base e il 64% almeno due

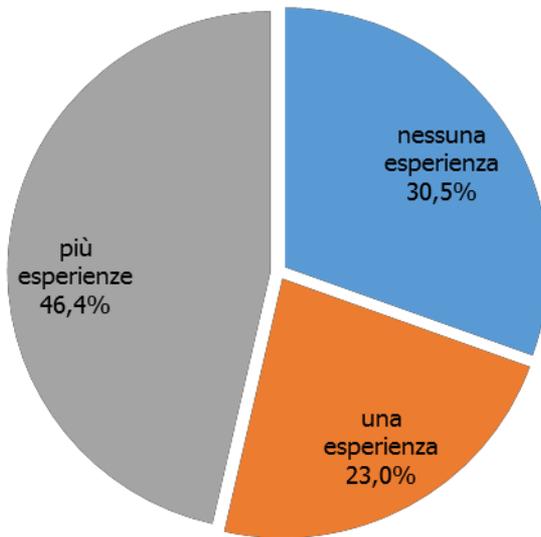
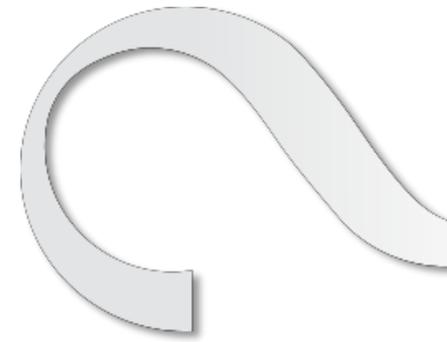
➤ Solo il 19,6% conosce almeno una lingua straniera al livello avanzato

Volontari che dichiarano di essere "in formazione" durante il SCN



Volontari "in formazione" per titolo di studio

I VOLONTARI E IL LAVORO



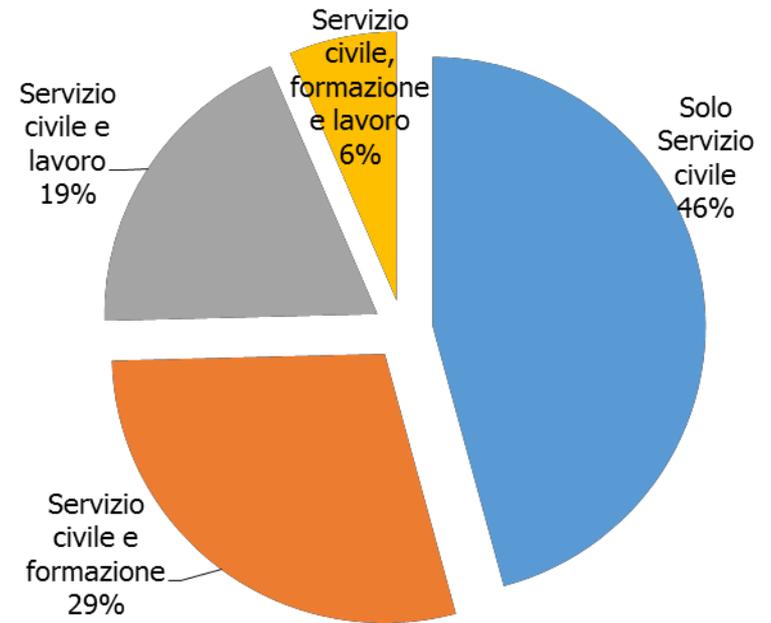
Esperienze lavorative dei giovani del SCN

- ✓ Uno su quattro ha avuto una esperienza continuativa con contratto di lavoro regolare: i più adulti (25-29enni), gli uomini e i residenti nelle regioni del Nord.
- ✓ Tra coloro che hanno avuto esperienze professionali pregresse le donne si distinguono per la regolarità dei contratti.
- ✓ Più è il tempo trascorso dal termine degli studi, maggiori sono le attività svolte.
- ✓ I giovani che provengono da famiglie con background familiari alti o medio alti hanno più spesso avuto esperienze di lavoro. Di contro, fra i giovani provenienti da famiglie con status più basso il 40,4% non ha mai lavorato.

LA CONCILIAZIONE FRA SC FORMAZIONE E LAVORO

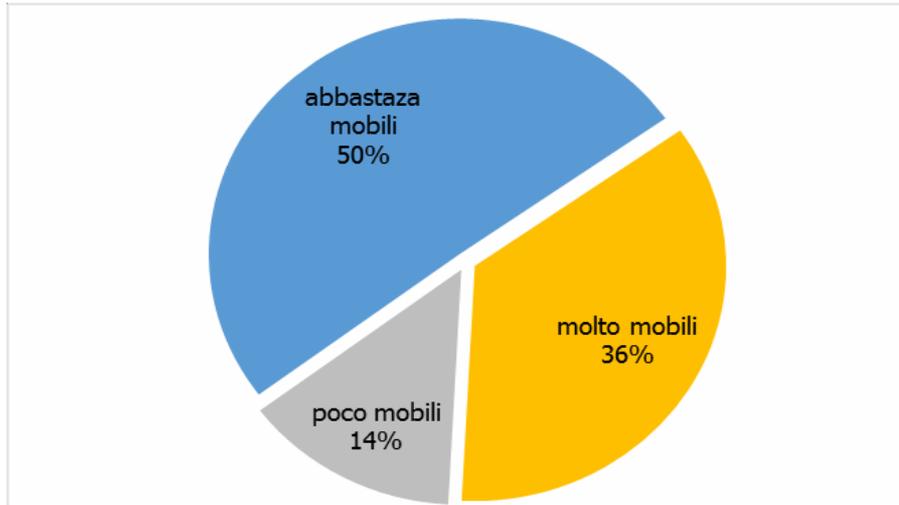
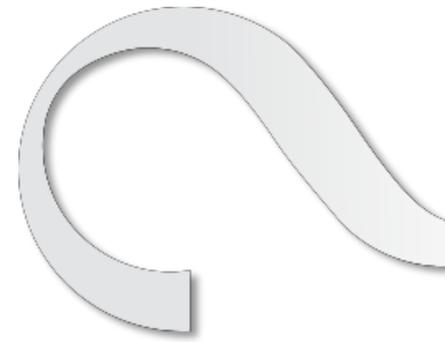
Oltre il 54% dei giovani svolge contemporaneamente al SC anche altro tipo di attività

Un quarto della popolazione dei giovani del SCN svolge qualche lavoro anche solo per poche ore la settimana



I Volontari fra SC formazione e lavoro

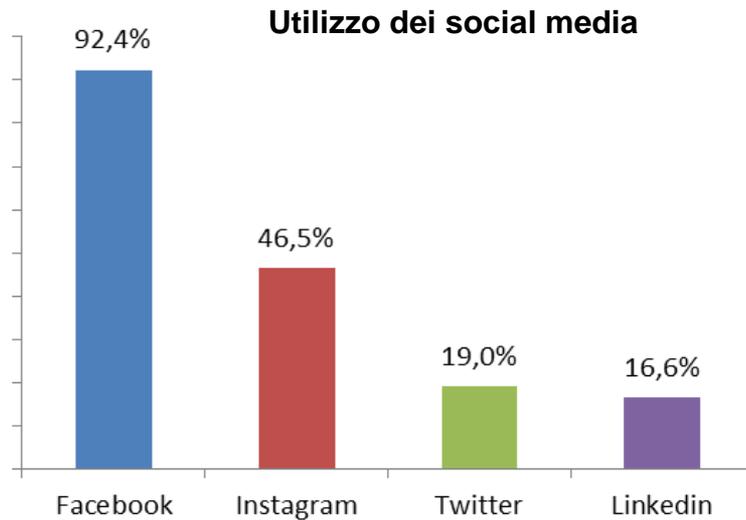
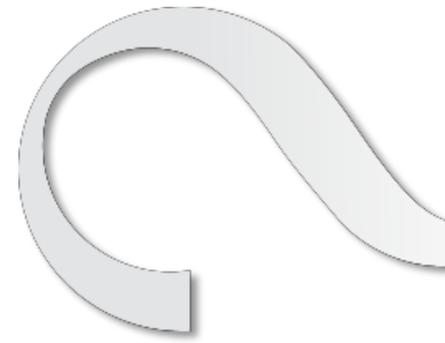
I VOLONTARI E LA MOBILITÀ



Distribuzione dei Volontari in base all'indice di mobilità

Il SC sembra intercettare giovani con una buona propensione alla mobilità, disponibili a spostarsi per lavorare, che masticano le lingue, che hanno viaggiato anche se per piacere, che vivono ancora con la propria famiglia di origine e con background familiare medio-alto

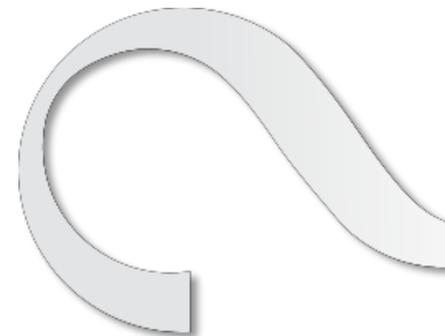
I SOCIAL MEDIA E L'INFORMAZIONE



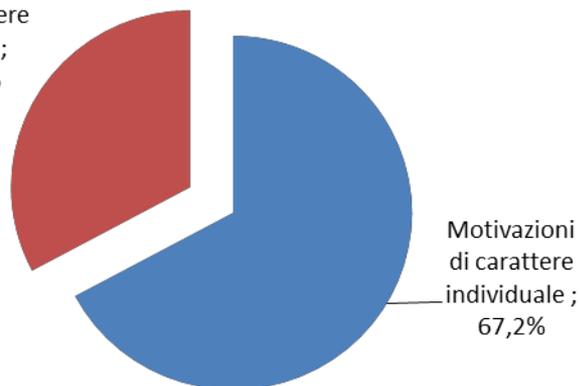
Il 98,5% ha una
connessione
disponibile

I giovani e l'attualità	%
Non seguono l'attualità	18,8
La seguono ma non quotidianamente	22,3
La seguono quotidianamente	58,9
Totale	100,0
Cosa seguono	%
Sport/Spettacoli/Cronaca Rosa	48,3
Politica e Cronaca (Nera e Locale)	51,7
Totale	100,0

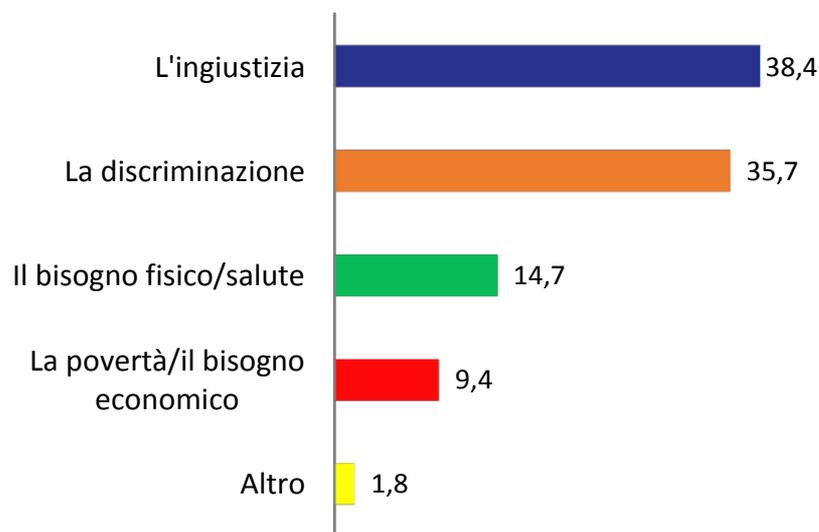
LE MOTIVAZIONI PER LA SCELTA DEL SC



Motivazioni di carattere sociale; 32,8%

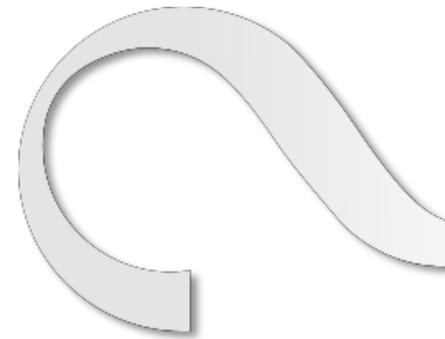


Le motivazioni alla solidarietà



Motivo prevalente per cui ha aderito al	Total
Per accrescere le mie competenze, formarmi e avvicinarmi al mondo del	44,2
Per guadagnare qualcosa	9,8
Perché provenivo da un periodo di inattività/ disoccupazione (per fare	8,8
Altre motivazioni di carattere	4,5
Totale motivazioni di carattere	67,2
Per aiutare le persone che hanno	23,5
Per contribuire al miglioramento della società (o della mia città)	6,2
Altre motivazioni di carattere sociale	3,1
Totale motivazioni di carattere sociale	32,8
Totale	100,

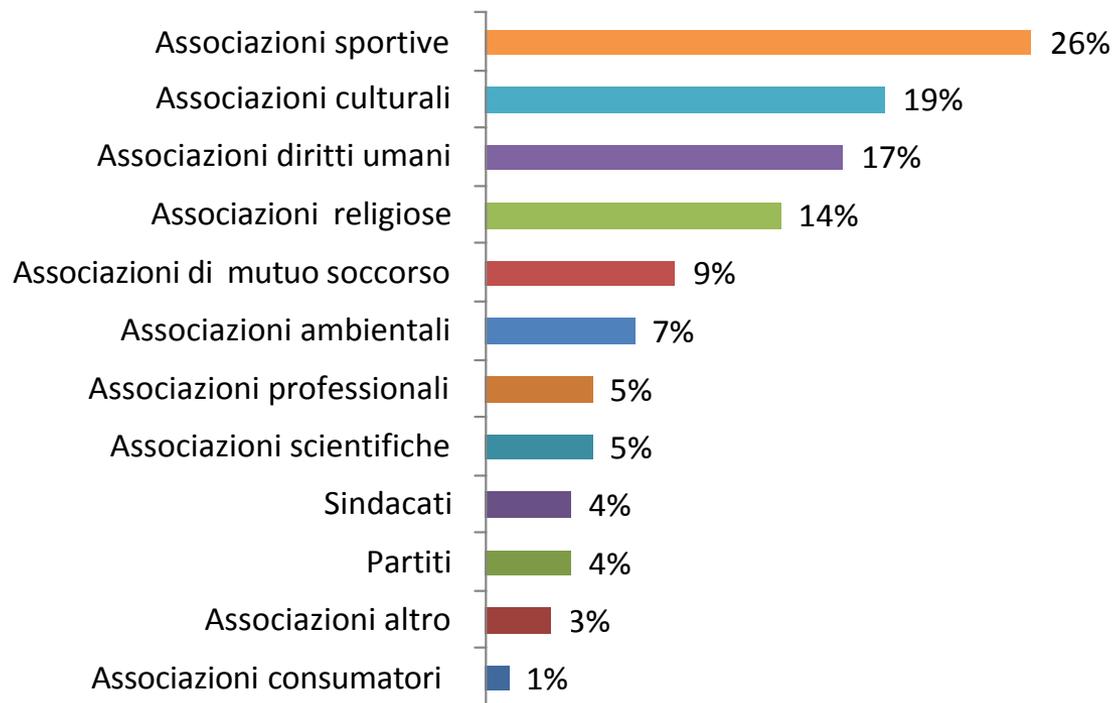
L'ADESIONE ALLE REALTÀ ASSOCIATIVE



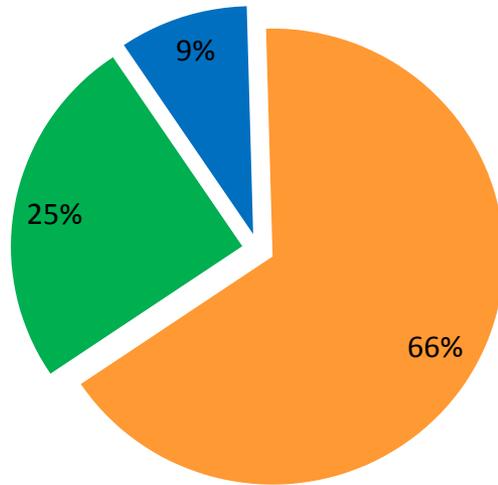
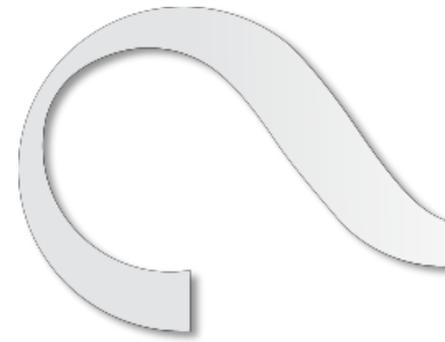
il 65% dei Volontari del SCN si dichiara attivo o sostenitore di un'associazione



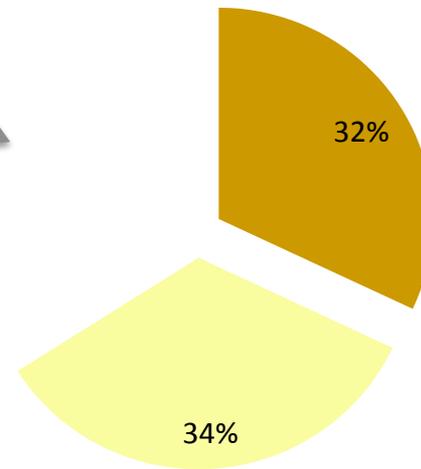
Associazioni alle quali erano iscritti i Volontari nei 12 mesi precedenti al SC



LA CITTADINANZA ATTIVA



- Non ha mai sentito parlare di cittadinanza attiva
- Ne ha sentito parlare ma non si sente cittadino attivo
- Ne ha sentito parlare e si sente cittadino attivo



- Si sente cittadino attivo e ha comportamento attivo basso
- Si sente cittadino attivo e ha comportamento attivo alto

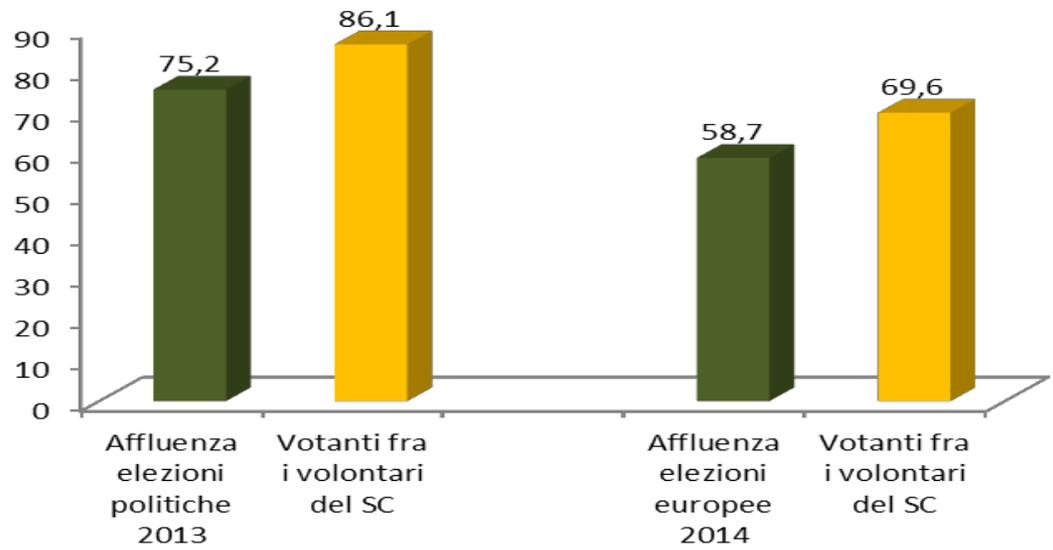
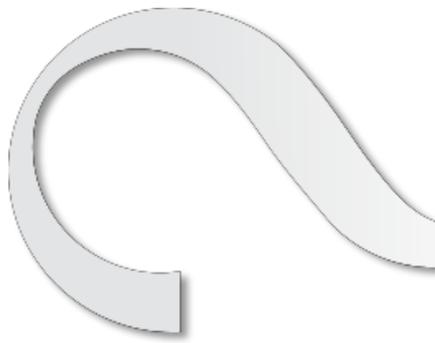
I COMPORTAMENTI ATTIVI



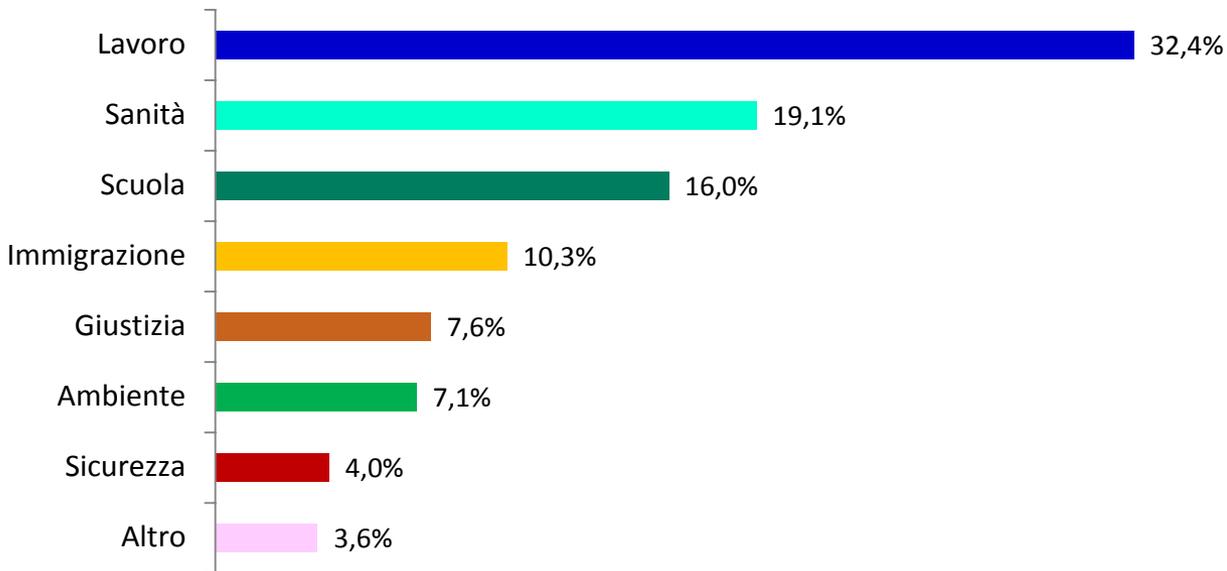
Qual è il comportamento quotidiano che ti fa sentire maggiormente cittadino 'attivo' della tua città?

Comportamenti attivi negli ultimi 12 mesi	%
Aver esibito il simbolo di un'associazione o di una campagna a favore di qualcosa o firmato una petizione, anche on line	36,3%
Aver partecipato ad una manifestazione pubblica autorizzata	35,0%
Aver comprato alcuni prodotti per ragioni politiche, etiche o ambientali	26,8%
Aver chiamato la polizia/i carabinieri/ i vigili del fuoco per segnalare un problema	24,7%
Aver boicottato alcuni prodotti per ragioni politiche, etiche o ambientali	16,3%
Aver contattato un politico, o un funzionario del Comune o della Regione o dei Ministeri per segnalare un problema	16,1%
Aver partecipato ad attività di protesta non autorizzata o Partecipato ad un flashmob	11,7%
Aver lavorato in una ONG o altra associazione	9,2%
Aver usato le App che servono a segnalare problemi o ingorghi del traffico	7,5%
Aver partecipato ad una campagna di pressione istituzionale	3,3%
Aver partecipato ad un tweetstorm di pressione istituzionale/protesta	2,4%

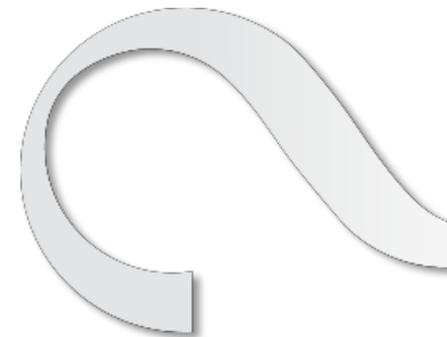
VALORI DEMOCRATICI



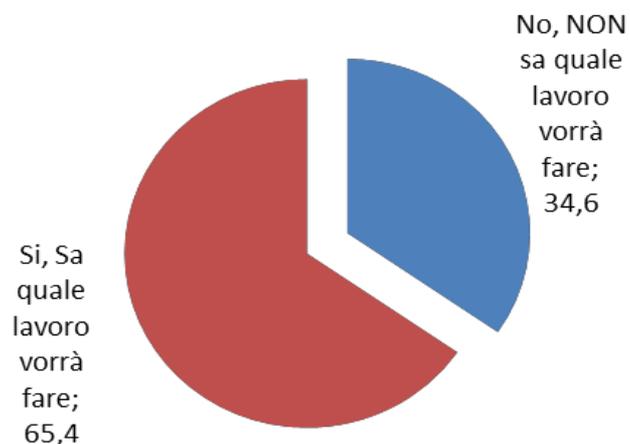
Priorità dell'Italia secondo i Volontari del SCN



IL FUTURO ...



Hai idea del lavoro che vorrai svolgere?



Preoccupazione per il futuro e per la vita lavorativa

Non riuscire a trovare il lavoro che vorresti/ per il quale ti sei formato	34,7
Rimanere precario per tanto tempo	22,7
Non riuscire a trovare un lavoro qualsiasi	14,4
Dover cambiare Paese per lavorare	10,5
Altro	8,9
Non essere adeguatamente formato per trovare lavoro	4,8
Nessuna	2,8
Dover cambiare città per lavorare	1,2
Totale	100,0