

I TALENTI DEL FARE

I TALENTI DEL FARE

I Talenti del Fare

Edizione 2019

Ideatore e autore

Fondazione Altagamma
Via Montenapoleone 9
20121 Milano
www.altagamma.it

Responsabile progetto

Stefania Lazzaroni

Curatori

Arduino Salatin
Stefano Micelli
Gruppo di Lavoro Risorse Umane di Altagamma e,
in particolare, Patrizia De Marchi (Ermenegildo Zegna)
e Luigi Torlai (Ducati)

Si ringraziano per il supporto

Unioncamere
Marco Frittella
Claudio Gentili
Comin&Partners

Coordinatore progetto

Elena Besana

Coordinamento testi e supporto generale

Edoardo Carloni
Ilaria Confalonieri
Sonia Sbolzani

Casa editrice

Skira Editore S.p.A.
Palazzo Casati Stampa
Via Torino 61
20123 Milano
www.skira.net

Progetto grafico

Natale Cardone sas

Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta
o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo
elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione
scritta dei proprietari dei diritti e dell'editore
Stampato in Italia

©2019 Soci Altagamma per i testi e le immagini

©2019 Fondazione Altagamma

©2019 Skira editore

Tutti i diritti riservati

INDICE

INTERVENTI INTRODUTTIVI

- 4 Andrea Illy, Presidente Altagamma
- 8 Alberto Bonisoli, Ministro per i Beni e le Attività Culturali

01. LO SCENARIO

- 12 I mestieri del Made in Italy: uno sguardo al futuro
Stefano Micelli
- 22 Altagamma: Fabbisogni occupazionali al 2023
Arduino Salatin

02. LA FORMAZIONE E LE IMPRESE ALTAGAMMA

- 39 Altagamma Corporate Academy
- 97 Scuole Tecniche e Professionali

03. ALTAGAMMA

Il Saper Fare italiano è il frutto di millenni di tradizione artistica, artigianale e manifatturiera, alimentata dalla Bellezza e dalla Creatività che contraddistinguono la nostra storia. Un patrimonio da tutelare e arricchire con rinnovate politiche dell'istruzione ed efficaci campagne di comunicazione.

ANDREA ILLY

La tradizione del Saper Fare Italiano rappresenta un patrimonio di valore inestimabile, il sedimento di millenni della nostra eccellenza manifatturiera, che si è concretizzata in ogni campo dell'ingegno umano: dalle arti plastiche e figurative all'architettura, dall'ingegneria all'artigianato, alla cucina. In tutte queste manifestazioni, il *genius italicus* è stato alimentato dalla Bellezza – naturale e culturale – che da tre millenni ispira la creatività delle migliori menti nel nostro Paese, nonché da uno stile di vita che oggi è diventato un simbolo conosciuto e ambito in tutto il mondo.

La capacità tutta italiana di creare cose belle, buone e ben fatte si esprime soprattutto nei prodotti dell'Alta Industria Culturale e Creativa, ossia nel comparto dell'alto di gamma, che prospera anche in ragione dello specifico modello produttivo italiano basato sugli ecosistemi, di cui i distretti industriali e le filiere sono esempi vincenti e studiati nelle migliori università del mondo.

L'industria italiana di eccellenza – quella dei grandi marchi ad esempio della moda, del design, dell'alimentare, dei motori, dell'ospitalità e della nautica – si fonda anzitutto sulla qualità intrinseca del prodotto e su una crescente digitalizzazione dei processi che ha potenziato il nostro Saper Fare rendendolo capace di affrontare le sfide globali. Ciò non toglie che la trasmissione dei saperi avvenga ancora sul modello Maestro-Apprendista proprio delle antiche Botteghe di Mestiere e che oggi si riflette in molte scuole e *academy* aziendali.

L'unicità dei nostri saperi e delle nostre filiere, che nasce nei tanti distretti specializzati italiani dove producono i grandi marchi internazionali, non è però un vantaggio acquisito per sempre. A fronte di un mercato in crescita costante del 5% a livello mondiale, la prima risorsa – quella dei talenti – è in progressiva decrescita: le industrie segnalano infatti una preoccupante difficoltà a reperire i *Talenti del Fare*. Altagamma stima che nel 2023 saranno 236.000 i posti di lavoro che potrebbero restare vacanti, con il rischio di indebolire irrimediabilmente le nostre filiere.

Il confronto con la Germania – esempio eccellente nella formazione professionale, che ogni anno diploma circa 880.000 addetti manifatturieri e tecnici professionali nelle *Fachhochschulen*, contro i 10.000 dell'Italia –

è sufficiente a dare la dimensione di un problema che in futuro potrebbe farci perdere notevolmente competitività. Se a ciò poi si aggiunge la dilagante fuga di cervelli, non solo di laureati ma anche di giovani diplomati, ci rendiamo conto di quanto capitale umano ci verrà a mancare a brevissimo.

Il problema ha radici profonde e richiede, in primo luogo, un approccio sistemico che veda collaborare sinergicamente il pubblico e il privato, varando le riforme necessarie e incentivando maggiormente gli investimenti nella formazione.

In secondo luogo, è necessario rimodulare l'offerta formativa tecnica e professionale per creare competenze in linea con i reali bisogni delle aziende e realizzare una maggiore integrazione tra mondo scolastico e mondo del lavoro. Il fatto che le scuole tecniche e professionali siano coordinate a livello regionale rende questo processo più difficile, perché richiede il coinvolgimento di troppi attori sul territorio. Il patrimonio di esperienze formative che le aziende realizzano all'interno delle loro *corporate academy* e che presentiamo in questa pubblicazione rappresenta dunque un prezioso punto di partenza.

Infine, per ovviare al problema della mancanza di vocazione dei giovani per queste professioni è necessario creare campagne di informazione e orientamento rivolte alle famiglie e ai giovani stessi, affinché vedano nell'industria della Bellezza un'entusiasmante prospettiva per il loro futuro, con l'orgoglio di divenire protagonisti di uno dei settori di punta del nostro Paese.

ANDREA ILLY
Presidente All'gemma





Un serio lavoro di recupero dei mestieri
manifatturieri e un'offerta formativa
adeguata possono essere garantiti
grazie al patrimonio inestimabile
di competenza delle aziende italiane,
con la cooperazione delle Istituzioni.

ALBERTO BONISOLI

Il lavoro delle imprese culturali e creative è un cardine dell'identità italiana e dell'immagine del nostro Paese all'estero. Il Made in Italy non è semplicemente un'indicazione di provenienza che individua l'origine di un bene, ma un marchio inconfondibile di qualità per tutto il mondo; esso riassume in sé l'insieme dei contenuti, delle caratteristiche e delle conoscenze che si sono sedimentati nell'immaginario collettivo e che costituiscono il valore economico del settore. Valore che misuriamo sempre, sia nei dati incoraggianti dell'export sia nel fermento della ricerca e dell'innovazione.

L'obiettivo di continuare a essere competitivi sul mercato globale non è, tuttavia, una questione esclusivamente economica. È piuttosto una questione culturale e sociale. Per il successo e per lo sviluppo sono fondamentali il raggiungimento di una piena consapevolezza di ciò che sono e rappresentano le imprese culturali e creative. Serve una diffusa conoscenza delle professioni e dei mestieri tradizionali del lavoro manifatturiero, che fondano l'eccellenza stessa del Made in Italy, affinché se ne riconosca, soprattutto da parte dei più giovani, l'opportunità dell'offerta occupazionale.

Un serio lavoro di recupero dei mestieri manifatturieri e un'offerta formativa adeguata possono essere garantiti grazie al patrimonio inestimabile di competenza delle aziende italiane, con la cooperazione delle Istituzioni. Concorreremo, così, allo sviluppo del settore e alla riqualificazione delle professioni, ma anche alla nascita di nuovi significati e di ulteriori fascinazioni del concetto "fatto in Italia". E, soprattutto, si consegnerà al nostro futuro la forza dei progetti e l'orgoglio dell'eccellenza.

ALBERTO BONISOLI
Ministro per i Beni e le Attività Culturali

I settori trainanti e più rappresentativi del Made in Italy si fondano su un know-how manifatturiero e su profili professionali che nei prossimi anni saranno sempre più richiesti dalle Imprese Italiane. Soddisfacendo questa richiesta, il Paese sarà in grado di coniugare passato e futuro in una sintesi vincente che potrà garantire crescita occupazionale e competitività economica.



01

LO SCENARIO

I mestieri del Made in Italy tornano sulla scena. A lungo dimenticati, i saperi all'origine dei migliori prodotti italiani ritrovano la loro importanza e legittimità. Ne colgono l'importanza le imprese, le Istituzioni e i giovani che riscoprono professioni in grado di garantire occupazione e soddisfazione.

STEFANO MICELLI

I MESTIERI DEL MADE IN ITALY: UNO SGUARDO AL FUTURO

UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA

I mestieri del Made in Italy tornano sulla scena. A lungo dimenticati, considerati dai più come un ingombrante bagaglio della storia, i saperi e le competenze all'origine dei migliori prodotti italiani ritrovano in questi anni la loro importanza e legittimità. Ne colgono l'importanza le imprese, chiamate a rinnovare la propria proposta di valore sottolineando l'importanza del lavoro come presupposto di una superiore qualità del prodotto. Se ne accorgono i giovani, che dopo anni di attenzione rivolta alle start up e al digitale riscoprono il valore di professioni che hanno il merito di garantire occupazione e, allo stesso tempo, soddisfazione e senso. Se ne accorgono gli esperti della formazione, che vedono un crescente interesse attorno a proposte in grado di rinnovare un patrimonio di conoscenze così importante per la società italiana nel suo insieme.

Il patrimonio di cultura materiale all'origine della specificità del prodotto italiano ha la sua origine nel saper fare di matrice artigianale di cui l'Italia è ancora oggi depositaria. Il rapporto con questa tradizione artigiana è stato a lungo problematico. L'aggettivo *artigianale* mantiene ancora oggi un'accezione bipolare: se alcuni lo utilizzano come sinonimo di approssimativo e grossolano, altri lo associano all'idea di maestria superiore saldandolo a un'idea di cura del dettaglio e personalizzazione.

Questa incertezza riflette la scarsa riconoscenza dell'opinione pubblica italiana e di quota parte del mondo economico e culturale verso una concezione del lavoro specifica del nostro Paese che ha contribuito in modo determinante al successo di tante imprese del settore manifatturiero. A differenza di quanto accaduto in altri Paesi, la competitività della produzione Made in Italy ha beneficiato in maniera estensiva di questo ingrediente unico ricombinandolo a tecnologia e innovazione manageriale. Non solo nella piccola impresa. Molte imprese italiane, in particolare di media dimensione, hanno saputo costruire attorno a questo saper fare strategie competitive e strumenti di organizzazione del lavoro coerenti con le sfide di un mercato sempre più globale.

All'estero le cose sono andate diversamente. Da diversi anni il mondo della moda francese ha contribuito a rinnovare in modo sostanziale la percezione dell'artigianalità e dei mestieri d'arte. Nel Regno Unito importanti istituzioni culturali come il Victoria & Albert Museum hanno promosso con successo una riabilitazione del saper fare come fattore di crescita economica e come elemento di legittimazione sociale e culturale. Negli Stati Uniti grandi gruppi tecnologici hanno rivalutato l'importanza della cultura "maker" come fattore essenziale per favorire l'innovazione e un approccio pragmatico alla risoluzione dei problemi nelle grandi organizzazioni così come nelle start up.

In Italia, una diversa lettura dei mestieri stenta a prender forma nonostante il contributo consistente offerto dal saper fare della tradizione alla qualità e all'innovazione del prodotto italiano. Stenta a emergere una visione complessiva di lavoro, impresa e formazione che possa diventare un punto di riferimento per una possibile agenda per la crescita del Paese. Mai come ora questa visione merita di essere promossa e valorizzata presso l'opinione pubblica italiana e internazionale.

LAVORO, COMPETITIVITÀ, INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gli ultimi dieci anni hanno segnato profondamente le strategie delle imprese del migliore Made in Italy. Il percorso avviato a fine anni '90, centrato su strategie di differenziazione incardinate su innovazione e qualità del prodotto, ha conosciuto una sostanziale accelerazione.

Le opportunità offerte dai mercati internazionali hanno spinto i migliori marchi del Paese a scommettere su varietà e personalizzazione. La manifattura italiana ha abbandonato la fabbrica come luogo della produzione seriale e standardizzata per assecondare la produzione di oggetti speciali, in grado di incontrare le richieste di una domanda sempre più articolata e mutevole. Invece che assecondare i vincoli imposti dalla tecnologia per realizzare le massime economie di scala, il Made in Italy ha riservato una grande attenzione al profilo e ai bisogni del destinatario dei suoi prodotti. Che si tratti di cibo o di componenti per il settore automotive, che si tratti di mobili o di abbigliamento, le imprese italiane hanno saputo esprimere il meglio di sé confrontandosi con una domanda capace di richieste varie e sorprendenti.

Questa manifattura "su misura" ha premiato imprese capaci di saldare una grande tradizione produttiva con l'apertura verso nuovi mercati

e nuove sensibilità. L'alfiere di questo Made in Italy particolarmente apprezzato su scala internazionale è stata una nuova generazione di medie imprese che hanno dimostrato di saper organizzare il saper fare sedimentato nella cultura materiale del Paese all'interno di standard organizzativi e manageriali coerenti con le richieste di un consumatore cosmopolita. Questa formula originale ha favorito una grande varietà di settori, da quelli più noti al grande pubblico a quelli legati ai mercati business to business, meno conosciuti ma particolarmente rilevanti nei conti economici del Paese. La stessa combinazione di ingredienti che ha sostenuto i settori della moda e dell'arredo ha favorito tante medie imprese della meccanica strumentale che si cimentano con successo nella messa a punto di impianti su misura, dal packaging alla siderurgia. Ha permesso a tante piccole realtà dell'alimentare di interpretare con successo i bisogni di nicchie di mercato che tante multinazionali hanno sottostimato per valore e dinamicità.

Il lavoro di queste imprese, spesso poco conosciute, viene percepito e definito come "bello e ben fatto" perché è il risultato della capacità di ascoltare e di cogliere le aspettative di una controparte spesso sofisticata e innovativa. Questo modo di fare impresa, attento ai clienti intesi come interlocutori a pieno titolo (e non semplicemente come "segmenti di mercato" più o meno ricchi e popolati), ha beneficiato di una cultura del lavoro che ha sostenuto e alimentato questa capacità di sviluppare varietà e personalizzazione. Per produrre "su misura" è necessario poter contare su un lavoro capace, attento, spesso appassionato. I valori del lavoro custoditi e mantenuti nelle imprese italiane e il saper fare derivato dalla tradizione artigianale hanno consentito di innovare e produrre qualità anche di fronte alle sfide più impegnative. Slancio e competenza hanno permesso alle nostre imprese di sviluppare innovazione a tutti i livelli standard di qualità nettamente superiori alla concorrenza.

UN LEGAME ORIGINALE CON LE NUOVE TECNOLOGIE

Nel corso degli ultimi dieci anni, la penetrazione del digitale in ogni dimensione dell'attività di impresa ha subito una forte accelerazione, cambiando non solo il modo di progettare l'organizzazione di impresa ma anche i processi produttivi. Se le nuove tecnologie hanno segnato negli anni duemila un profondo ripensamento nel modo di strutturare i processi aziendali, nel corso degli ultimi dieci anni il digitale ha trasformato la produzione in senso stretto, grazie a stampanti 3D e robot più facili da usare e disponibili a costi sempre più accessibili. Cambia anche la natura

dei prodotti, oggi sempre più intelligenti perché interconnessi e in grado di “parlare” con l’ambiente circostante. “Gli atomi diventano i nuovi bits”, per riprendere uno slogan di successo di alcuni anni fa.

In Italia siamo chiamati a ragionare su come queste tecnologie possano sostenere un modello di produzione caratterizzato da una precisa idea di qualità e valore. Se queste tecnologie serviranno semplicemente a rendere più efficienti i processi seriali, rinunciando a far valere quel tesoro di sapere così vivo nella tradizione del lavoro del nostro Paese, perderemo una grande occasione. Se queste tecnologie saranno utilizzate per potenziare la nostra capacità di costruire nuove relazioni sociali e culturali ovvero se questi strumenti saranno sfruttati per ampliare l’offerta di varietà e personalizzazione, non solo il Made in Italy ne trarrà beneficio, ma più in generale il nostro Paese dimostrerà di essere capace di rinnovare il suo legame con la propria storia e la propria cultura.

I TALENTI DEL FARE

Un primo bilancio relativo all’impatto delle nuove tecnologie mette in evidenza come, di fronte a grandi trasformazioni tecnologiche, i processi produttivi del Made in Italy hanno conosciuto un’evoluzione che ha saputo tenere insieme tradizione e innovazione. Alcuni strumenti caratteristici della manifattura digitale hanno dimostrato di essere integrabili all’interno di una visione dell’impresa attenta a valorizzare il saper fare consolidato. Tecniche e mestieri profondamente radicati nella cultura materiale del nostro Paese sembrano poter convivere in modo sostenibile con un insieme di strumenti che completa e arricchisce molte delle competenze sviluppate dalle maestranze che operano nell’ambito dei processi produttivi del Made in Italy.

L’ambizione del Paese nel ribadire la propria specificità rispetto ai cambiamenti tecnologici in corso ha certamente importanti implicazioni economiche. Ne ha altrettante sul piano strettamente sociale e culturale. In un mondo che si interroga, giustamente, sul futuro del lavoro e sulle implicazioni di una sua possibile scomparsa, il nostro Paese può diventare un punto di riferimento per coloro che credono che il lavoro debba rimanere momento di espressione di sé e che i prodotti – più che testimoniare la ricchezza di chi li acquista – debbano rappresentare prima di tutto il medium fra sensibilità e culture diverse.

L’abilità e l’impegno con cui tante imprese del Made in Italy hanno saputo organizzare la convivenza fra lavoro di qualità e tecnologia meritano di essere sostenuti e incoraggiati. Si tratta di una sfida tutt’altro che

scontata, che mette in gioco la possibilità del nostro Paese di mantenere un posizionamento specifico nell'ambito della divisione internazionale del lavoro. In questa prospettiva, un aspetto essenziale della sostenibilità del miglior Made in Italy è determinato dalla possibilità di accedere a profili professionali adeguati, formati in modo coerente rispetto alle sfide competitive del nuovo scenario economico.

UN'OFFERTA FORMATIVA ALLA RICERCA DI MODELLI

L'evoluzione dei mestieri del Made in Italy richiede una rapida evoluzione della formazione, in particolare in ambito tecnico professionale. A lungo Cenerentola in termini di attenzione e di risorse a disposizione, la formazione dei mestieri ha bisogno di modelli didattici al passo coi tempi e di nuovi legami con il mondo delle imprese. La riforma dell'istruzione professionale avviata nel recente passato, in particolare l'introduzione dell'indirizzo Made in Italy nel ciclo secondario professionalizzante, costituisce un segnale importante per i giovani che vogliono intraprendere una carriera nelle filiere che caratterizzano il sistema produttivo italiano.

Un esperimento avviato con successo nel corso degli ultimi dieci anni è stato quello degli ITS (Istituti Tecnici Superiori) che hanno dato a tanti giovani la possibilità di esplorare una nuova idea di lavoro e di professionalità. Focalizzati su una varietà di tematiche di grande attualità, dalla sostenibilità ambientale alla mobilità, i bienni formativi gestiti dalle oltre novanta fondazioni attive su scala nazionale hanno trovato un riferimento essenziale nelle nuove professionalità legate al Made in Italy. Gli ITS svolgono un ruolo fondamentale nel collegare il mondo della formazione con il mondo delle imprese con risultati significativi soprattutto dal punto di vista dell'inserimento dei diplomati all'interno del mondo del lavoro.

Rimane il problema dei numeri che non tornano rispetto alle esigenze espresse dal mercato del lavoro. Nell'ambito degli istituti professionali, il calo delle iscrizioni costituisce un dato endemico che non può che preoccupare in modo significativo le imprese manifatturiere. Attualmente solo il 15% degli studenti delle medie opta per una scuola professionale e l'indirizzo destinato a coloro che sono interessati al Made in Italy è una frazione contenuta rispetto alla totalità dei frequentanti. Per quanto riguarda i bienni post diploma, gli studenti iscritti agli ITS è di circa 10.000 contro gli 880.000 iscritti nelle *Fachhochschulen* tedesche e i 240.000 che studiano per ottenere un BTS (*Brevet de Technicien Supérieur*) in Francia.

Il nodo delle vocazioni nella formazione professionale richiede un approfondimento che non riguarda esclusivamente i giovani ma, più in generale, le famiglie che si apprestano a sostenere i propri figli alla vigilia di importanti investimenti sul proprio futuro. In questi ultimi vent'anni, la legittimità sociale e culturale di cui godono i lavori legati direttamente alla manifattura è andata calando sensibilmente perché i mezzi di comunicazione di massa hanno contribuito a veicolare un'immagine obsoleta dei processi produttivi (riproponendo in ogni telegiornale una immagine della produzione industriale ancora agganciata al modello della fabbrica della produzione di massa) o destinata a rapida sparizione (si pensi al tema della delocalizzazione come destino necessario per le aziende del Paese). Importanti istituti di ricerca perseverano nel descrivere i profili di molti dei tecnici più qualificati all'interno della migliore manifattura italiana come "low skill" secondo una gerarchia dei saperi e delle professionalità decisamente datata.

Il tema dell'immagine, nonostante la sua importanza non possa essere sottostimata, non è l'unico ostacolo alle iscrizioni alle scuole professionali del ciclo secondario e terziario. Un altro nodo che rende poco attrattivi i percorsi del Made in Italy è l'assenza di metodi didattici in grado di garantire flessibilità e capacità di adattamento ai giovani che entrano nel mercato del lavoro. In un mondo in cui giovani e meno giovani sono chiamati a ripensare il proprio lavoro a più riprese nel corso della propria vita professionale, l'acquisizione di un metodo efficace per imparare e per risolvere problemi complessi costituisce un investimento essenziale per non incorrere nel rischio di una rapida obsolescenza. In questa prospettiva, l'offerta didattica proposta ai giovani non può essere ripensata semplicemente in termini di programmi, ma deve includere una riflessione più generale su come imparare e su come assecondare una propria vocazione.

LE ACADEMY DI IMPRESA: ORGANIZZARE LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO

La necessità di sviluppare e consolidare un capitale umano all'altezza della concorrenza internazionale ha spinto molte imprese italiane a costruire percorsi strutturati di valorizzazione delle diverse professionalità che concorrono a sostenere la crescita e la competitività. La rapida diffusione di Academy aziendali e l'ampiezza della loro offerta testimonia l'importanza di gestire in modo consapevole conoscenze e competenze legate alle trasformazioni del know how che ha fatto la forza del miglior Made in Italy. È ancora prematuro formulare un bilancio sull'attività delle Academy di

impresa legate al Made in Italy di qualità. Queste esperienze sono molto diverse fra loro e hanno promosso attività su un arco temporale troppo breve per poter formulare un giudizio di carattere generale sul format nel suo complesso. In generale, la varietà dei percorsi e dei contenuti offerti riflette una grande ampiezza di proposte, dalla formazione professionale in senso stretto fino alla copertura di temi di natura manageriale.

L'obiettivo è strutturare un percorso di condivisione della conoscenza a tutti i livelli per evitare incongruenze nella distribuzione delle competenze fra unità e reparti, in particolare nelle imprese che hanno consolidato investimenti diretti all'estero. Oltre a promuovere la condivisione di saperi e tecniche specifiche, le Academy hanno dimostrato di saper sviluppare senso di appartenenza organizzativa e di gettare ponti fra divisioni e funzioni diverse delle singole imprese.

La riconoscibilità di molti brand e la loro legittimità sui territori ha reso le Academy un importante canale di socializzazione rispetto ai mestieri della tradizione italiana. I giovani si dimostrano interessati a intraprendere un percorso di apprendimento legittimato dal marchio di un'impresa caratterizzata da una forte proiezione internazionale. In questa prospettiva, il ruolo delle imprese leader nell'avviare i giovani a una serie di attività altrimenti considerate di second'ordine si rivela di importanza essenziale. La rivalutazione dell'immagine dei mestieri del Made in Italy che le imprese leader hanno innescato con questi investimenti in capitale umano rappresenta una risorsa per la manifattura italiana e per i territori in generale.

Un aspetto che merita di essere considerato con la dovuta attenzione è la crescente attenzione dedicata all'interno delle Academy più avanzate alle cosiddette *soft skills*. Con questo termine si indicano quelle competenze trasversali, indipendenti da uno specifico dominio di riferimento, che consentono a una persona di connettersi – anche da un punto di vista emotivo – con nuovi temi e diverse professionalità (empatia, capacità di ascolto, definizione di problemi, risoluzione di problemi, capacità di lavorare in gruppo, leadership). Le imprese, non solo quelle di grandi dimensioni, assegnano un'importanza crescente a coloro che sono in grado di gestire competenze orizzontali rispetto alle conoscenze relative a uno specifico dominio di intervento.

Proprio grazie alle Academy è possibile formare e valorizzare profili professionali a "T", espressione che negli ultimi dieci anni ha sintetizzato

l'importanza di un doppio investimento su saperi specifici così come su competenze trasversali come la capacità di dialogo e di interazione con i collaboratori e i clienti. Il diffondersi di questi nuovi profili contribuisce a dare visibilità e interesse ai mestieri del manifatturiero, restituendo la giusta immagine a un lavoro che oggi non si limita a semplice esecuzione e ripetizione di gesti, ma che costituisce uno spazio di apprendimento continuo e di sperimentazione.

I LAVORI DEL FUTURO E IL RUOLO DELLE IMPRESE ITALIANE

Il dibattito sul futuro del lavoro vede oggi il confronto fra posizioni molto diverse. Una pubblicistica consistente ipotizza la rapida obsolescenza di competenze e mestieri tradizionali tipici del Made in Italy e, più in generale, la fine di gran parte dei lavori associati al mondo manifatturiero. A questo scenario radicale si contrappone una riflessione che immagina la proliferazione di nuovi lavori ibridi, capaci di integrare saper fare della tradizione, cultura del progetto e tecnologie 4.0. La maggior parte delle imprese italiane impegnate sul fronte manifatturiero sono già oggi un punto di riferimento di questa nuova cultura del lavoro e rappresentano un vero e proprio laboratorio per un futuro possibile.

L'attenzione al tema del lavoro non è limitata a un ristretto perimetro di specialisti. L'opinione pubblica europea si pone domande insistenti su ciò che sarà il lavoro e reagisce alle proposte e agli stimoli culturali che vanno in questa direzione. Il successo di mostre come *Homo Faber*, voluta da Fondazione Michelangelo per valorizzare la maestria artigiana nei settori più diversi, o di eventi come le *Journées particulières* promosse dal gruppo LVMH per dare visibilità al saper fare che abita nei suoi laboratori in tutta Europa, dimostra l'attenzione verso proposte in grado di saldare un'idea classica di lavoro a un'idea di crescita economica basate su nuove forme di comunicazione e su una proiezione internazionale delle imprese. Iniziative culturali simili hanno contribuito a mettere in evidenza l'urgenza di offrire risposte su un tema così delicato non solo dal punto di vista economico, ma all'interno di una riflessione più generale sull'idea di società che le imprese italiane intendono promuovere.

Il tema del lavoro inteso come capacità di coinvolgere le persone offrendo loro la possibilità di esprimere la propria competenza e la propria soggettività costituisce un tema cruciale su cui le imprese più innovative saranno chiamate a prendere posizione. È necessario che i marchi che propongono qualità e innovazione siano consapevoli della necessità

di presentare all'opinione pubblica un'idea di lavoro coerente con la propria proposta di valore. Il valore della manifattura Made in Italy non può dipendere semplicemente da un tema di localizzazione. È legittimo ipotizzare che questo valore si leghi in misura crescente alle indicazioni che il Paese nel suo complesso sarà in grado di promuovere sul tema del lavoro. La possibilità di presidiare l'alto di gamma internazionale passa anche attraverso una proposta culturale che rinnova l'idea di lavoro e la aggancia alle sfide del contemporaneo.

Per imprenditori e manager la posta in gioco non è semplicemente economica. L'obiettivo di molti protagonisti della manifattura italiana è quello di vedere riconosciuto il proprio impegno sociale e la propria storia all'interno di una comunità. Dopo anni di attenzione dei media rivolta al terziario e al digitale, le imprese manifatturiere e creative rilanciano il proprio ruolo e la propria immagine rinnovando l'idea di lavoro presso i giovani e le famiglie. È proprio su questo terreno, così come su quello della sostenibilità ambientale, che il miglior Made in Italy è chiamato a esprimere una quota importante della propria progettualità futura.

STEFANO MICELLI

**Professore Dipartimento di Management,
Università Ca' Foscari di Venezia**



Le previsioni a 5 anni relative ai settori di riferimento delle imprese Altgamma confermano il crescente gap di personale, con le conseguenze negative sul Sistema Paese e soprattutto sul Made in Italy, vero punto di forza della nostra economia e prezioso propulsore del PIL negli anni della lunga crisi.

ARDUINO SALATIN

ALTAGAMMA: FABBISOGNI OCCUPAZIONALI AL 2023

Nei prossimi anni alle aziende manifatturiere e a quelle dei servizi tipici del Made in Italy, a cominciare da quelle di eccellenza, molto probabilmente mancherà una parte consistente della forza lavoro qualificata che serve alla loro crescita.

Se non si invertirà la rotta, questa risposta insufficiente alla necessità delle imprese di trovare personale adeguato (una riduzione del 45% nel quinquennio, secondo ricerche anche della Confartigianato) fatalmente avrà conseguenze negative sul Sistema Paese e soprattutto sul Made in Italy, punto di forza della nostra economia e prezioso propulsore del PIL negli anni della lunga crisi.

IL MERCATO OCCUPAZIONALE NEL SUO COMPLESSO

Basta scorrere i numeri delle previsioni contenute nel Rapporto Excelsior-ANPAL per il 2019-2023 di Unioncamere (*Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2019-2023*), per capire che con una **disoccupazione giovanile intorno al 30%** (contro il 23 nell'Eurozona), sarà difficile trovare quasi un profilo specializzato su tre.

Per quanto riguarda i fabbisogni occupazionali, si ritiene che avranno un peso determinante la **"Digital Trasformation"** e l'**Ecosostenibilità**, arrivando a coinvolgere circa il 30% dei lavoratori nei prossimi 5 anni. In particolare, si stima che imprese e pubblica amministrazione ricercheranno tra circa 270.000 e 300.000 lavoratori con specifiche competenze matematiche e informatiche, digitali o connesse a "Industria 4.0".

In particolare i bisogni occupazionali delle **nuove tecnologie digitali** non interesseranno solo la nuova domanda di lavoro (*expansion demand*), con la creazione delle nuove professioni emergenti, ma riguarderanno l'intero processo di sostituzione e ricollocazione (*replacement demand*), con il cambiamento delle competenze richieste anche nelle professioni esistenti. Infatti, uno dei dati più interessanti è che la ricerca di competenze digitali non sarà confinata alle aree funzionali "tecniche" (Information Technology, Progettazione e Ricerca e Sviluppo), ma sarà sempre più presente anche nelle altre aree: amministrativa, risorse umane, servizi generali e funzioni di

staff. La “Digital Trasformation” richiederà inoltre sempre più profili professionali con competenze scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (professioni STEM).

Dal punto di vista dei **livelli di istruzione richiesti**, il Rapporto sottolinea che i laureati e i diplomati dovrebbero rappresentare il 60-61% del fabbisogno totale (anche se non c'è una corrispondenza precisa tra le figure professionali richieste e i livelli di istruzione).

Con riferimento all'ammontare totale del **fabbisogno di laureati** nel quinquennio (compreso tra 823.000 e 908.000 unità), si può innanzitutto evidenziare che nel complesso del periodo 2019-2023 sono previsti solamente 665.000 neolaureati in ingresso sul mercato del lavoro.

I **diplomati in ingresso** nel mercato del lavoro tra il 2019 e il 2023 saranno invece costituiti da 291.000 giovani in uscita dagli istituti professionali, 548.000 che avranno conseguito la maturità tecnica, 98.000 diplomati negli istituti psico-socio-pedagogici (ex magistrali), 291.000 con maturità liceale (classica, scientifica, linguistica) e 55.000 con maturità artistica.

In sintesi, una situazione sconcertante, se si considera – insieme al dato drammatico, soprattutto nel Sud, della disoccupazione giovanile – che troppo spesso si condannano le ultime generazioni a impieghi malpagati e precari, e che l'emigrazione dei nostri ragazzi verso altri Paesi ha ormai assunto il carattere di un esodo, mentre l'Italia non è altrettanto attrattiva nei confronti di giovani stranieri in cerca di un lavoro. Né va dimenticato che nel nostro Paese c'è il più alto tasso d'Europa di giovani “scoraggiati” a ricercare un lavoro, ben il 13%.

LE PREVISIONI ALTAGAMMA

Altgamma ha elaborato delle previsioni a cinque anni relative ai propri settori di riferimento che confermano il crescente gap di personale con le conseguenze negative sul Sistema Paese e soprattutto sul Made in Italy. I dati sono stati elaborati con la collaborazione di Unioncamere*.

* Dati elaborati sul Rapporto Excelsior-ANPAL relativi al 2018 e allo scenario previsionale per il 2019-2023 di Unioncamere (Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2019-2023).

Le imprese di Altagamma si collocano nei settori con le performance migliori di crescita e con la domanda più "evoluta". Le elaborazioni di Altagamma, dettagliate per settori economici, tipologie di occupazione, livelli di istruzione, ecc., tengono conto naturalmente di un contesto di grande incertezza e volatilità degli scenari economici del prossimo quinquennio che, a seconda del ritmo della crescita, influenzeranno queste tendenze.

Se in queste previsioni ci si concentra sui settori di riferimento specifici di Altagamma (in particolare moda e gioielleria, design, motori e nautica, hospitality, food and beverage), **nel prossimo quinquennio potrebbero non risultare coperti circa 236.000 posti di lavoro.**

I marchi più prestigiosi che portano nel mondo la capacità italiana di coniugare nel prodotto qualità, bellezza, tradizione, cultura, in una parola l'alta artigianalità, sono e saranno coinvolti drammaticamente in una carenza di forza lavoro, in particolare per le figure professionali a medio-alta qualificazione (operatori e tecnici), oltre naturalmente a dover far fronte alle conseguenze derivanti dalla trasformazione digitale e ecosostenibile in atto.

Come si può notare nelle infografiche che seguono, la richiesta di personale qualificato sarà particolarmente acuta nelle imprese dell'eccellenza manifatturiera che presentano le migliori performance di crescita.

Alcuni esempi. Per richiesta di manodopera spicca il settore dell'*automotive* ("fabbricazione di macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto"). Ma andamenti simili, e sostenuti, nella ricerca di personale si verificheranno nel comparto della moda e dell'abbigliamento, del legno e arredamento, dell'alimentare e dei servizi alberghieri.

I dati elaborati da Altagamma, a partire dai Rapporti di Unioncamere (relativi al 2018 e allo scenario previsionale 2019-2023), e le indicazioni fornite dalle imprese associate mostrano infatti i seguenti elementi:

1. nel caso dell'AUTOMOTIVE, gli occupati previsti nel 2023 saranno 766.900 e nei prossimi cinque anni si stima che le imprese avranno necessità complessivamente di **89.400** addetti (soprattutto progettisti di prodotti e materiali, meccatronici, montatori e manutentori) per il 71,9% con qualifica professionale e di scuola tecnica secondaria

o post secondaria. Da notare poi che il fabbisogno di laureati è superiore al 12%.

2. Numeri importanti riguardano anche il settore dell'ALIMENTARE, bevande e tabacco: 467.100 gli occupati nel 2023 e con una richiesta di **49.000** addetti nel quinquennio, in particolare – per i settori di Altagamma – tecnici della vinificazione, della comunicazione e del marketing, guide eno-turistiche. In crescita la richiesta di personale laureato o con diploma secondario o post secondario.
3. Quest'ultima caratteristica è simile a quella che si riscontra nel settore MODA, abbigliamento, tessile, pelli che conterà nel 2023 493.650 addetti. La richiesta su base quinquennale sarà di **46.400** unità (compreso l'ambito della gioielleria): i più ricercati saranno i tecnici specializzati di calzature, pelletteria, sartoria e maglieria, i tecnici del tessuto, i prototipisti.
4. Nei servizi ALBERGHIERI, in cui sono stati elaborati i dati che si riferiscono solamente alle aziende superiori a 50 addetti, troveranno occupazione 239.000 lavoratori; per essi, il fabbisogno nei prossimi cinque anni sarà di **33.220** addetti, con una prevalenza di richieste per gli addetti alla reception, sala e relazioni con l'ospite, specialisti food e ristorazione, house keeper, prevalentemente con qualifica professionale o secondaria (solo il 3,4% invece la richiesta di laureati, anche se in crescita).
5. Quanto al comparto del legno e del MOBILE: 267.800 addetti con un fabbisogno previsto di **18.300**. La richiesta delle imprese Altagamma (in particolare nel comparto del **design**) è soprattutto di tecnici di prodotto ad alto contenuto artigianale, specialisti in design di prodotto, artigiani specializzati.

LE COMPETENZE PIÙ RICHIESTE E I PRINCIPALI GAP PREVISTI NEI SETTORI DI RIFERIMENTO DI ALTAGAMMA

Come si vede, in tutti i casi il livello di istruzione maggiormente richiesto è quello secondario (diplomati), post secondario (Istituto Tecnico Superiore) o di qualifica professionale, anche se la tendenza ad assumere laureati risulta in crescita. Dato che andrebbe correlato a quello più generale del mercato del lavoro italiano, per cui nello stesso quinquennio dovrebbero entrare nel mercato del lavoro solamente

665.000 laureati, mentre ne servirebbero tra gli **800.000** e i **900.000**, soprattutto dell'area tecnico-scientifica.

Le ricerche, e naturalmente anche la concreta esperienza delle imprese, ci dicono che molte di queste professionalità sono di difficile reperimento o per mancanza di candidati o per inadeguatezza dei medesimi: in termini assoluti è il mondo del turismo e dell'hotellerie a subire di più questo "disallineamento", ma non c'è settore che non riscontri le sue difficoltà: **più di un terzo** delle entrate nella moda e nel legno sono considerate difficili da trovare sul mercato; **il 41,3%** nella meccanica, **il 26%** nei beni per la casa e il tempo libero, **il 18,4%** nell'alimentare.

Evidentemente sono scarse non solo le competenze tecniche specifiche, ma anche quelle *soft skills* che fanno la differenza, a cominciare dalla flessibilità e capacità di adattamento, per arrivare alla disponibilità a lavorare in gruppo, ma anche di essere autonomi, fino alla propensione a risolvere problemi.

CONCLUSIONI

Laddove si offrono posti di lavoro qualificati e soddisfacenti in un mondo in cui trovare un'occupazione è difficile e faticoso, la risposta dei giovani è tuttora debole e comunque non sempre adeguata. Perché? Di sicuro perché il lavoro nella manifattura è stato considerato socialmente modesto o troppo umile e faticoso. L'ascensore sociale italiano, fino a quando ha funzionato, portava infatti le famiglie a cercare altre occupazioni ritenute più "alte" per i loro figli, e quindi anche percorsi di studi considerati più pertinenti.

La sottovalutazione dell'istruzione tecnica (scelta nel 2018 solo dal 30,7% dei ragazzi provenienti dalla scuola media) ne è stata tuttavia la conseguenza diretta, a favore di una liceizzazione degli studenti italiani che li ha portati a scegliere percorsi finalizzati alle lauree tradizionali, spesso molto meno utili a trovare lavoro. Come dimostrano i dati sugli iscritti ai licei che, per l'anno 2019-2020, risultano aumentati ulteriormente del 5% (55,4%)*.

* Dati MIUR, Tuttoscuola, 2019.

Anche l'assenza in Italia di un canale di formazione terziaria non universitaria ha pesato molto. Le 93 Fondazioni ITS e i 445 percorsi formativi (dal nautico alla moda, dalla meccatronica al design industriale) formano giovani che all'80% trovano un lavoro. Un esempio virtuoso di collaborazione tra scuola, imprese, Camere di Commercio che però resta una goccia nel mare.

Naturalmente ci sono anche esempi virtuosi di avvicinamento giovanile ad una nuova visione del lavoro artigianale, soprattutto di eccellenza, che può conferire reddito, gratificazione umana e ruolo sociale, come è stato ben spiegato nel contributo del Professor Stefano Micelli.

Ciò richiede però un notevole impegno delle Istituzioni e delle imprese anzitutto nel campo dell'orientamento scolastico e professionale, e poi nel rinnovamento della formazione iniziale dei giovani sia sul piano metodologico che organizzativo.

ARDUINO SALATIN

Presidente, Istituto Universitario

Salesiano Venezia (IUSVE)





Rientrano in questo settore
le imprese che fabbricano
**macchinari, attrezzature
e mezzi di trasporto.**



Persone di cui avranno bisogno
le Imprese italiane di questo settore

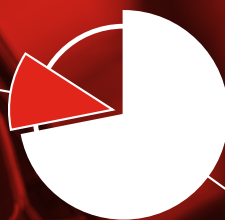
nei prossimi 5 anni

89.400



Occupati nel 2018: 755.600

Laureati
12,2%



Tecnici
e Professionali*
71,9%

* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati
ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

AUTOMOTIVE

IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.
**Progettisti
prodotti e materiali**



02.
Meccatronici



03.
**Montatori
e manutentori**





Rientrano in questo settore
le imprese dell'**alimentare**,
delle **bevande** e del **tabacco**.



Persone di cui avranno bisogno
le Imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

49.000



Occupati nel 2018: 455.350

Laureati
4,4%



Tecnici
e Professionisti*
63,3%

* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.

**Tecnici della
vinificazione**



02.

**Tecnici comunicazione
e marketing**



03.

**Addetti all'accoglienza
e guide eno-turistiche**



ALIMENTARE



Rientrano in questo settore
le imprese dell'**abbigliamento**,
del **tessile**, delle **pelli**,
delle **calzature**
e della **gioielleria**.



Persone di cui avranno bisogno
le Imprese italiane di questo settore

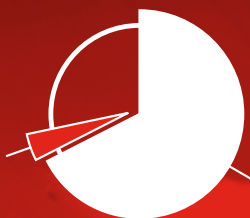
nei prossimi 5 anni

46.400



Occupati nel 2018: 497.250

Laureati
4,2%



Tecnici
e Professionali*
67,5%

* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

MODA

01.
**Tecnici specializzati
in calzature, pelletteria,
sartoria e maglieria**



02.
Tecnici del tessuto



03.
Prototipisti





Rientrano in questo settore
le **imprese** e i **servizi**
alberghieri
(con più di 50 addetti).



Persone di cui avranno bisogno
le Imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

33.220



Occupati nel 2018: **224.900**

Laureati
3,4%



Tecnici
e Professionali*
66,9%

* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

IMPRESE ALTAGAMMA

I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.
**Addetti reception, sala
e relazioni con l'ospite**



02.
**Specialisti food
e ristorazione**



03.
House keeper



OSPITALITÀ



Rientrano in questo settore
le imprese operanti nel settore
del **legno**, del **mobile**,
dell'**arredamento**
e della **nautica**.



Persone di cui avranno bisogno
le Imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

18.300



Occupati nel 2018: 255.150

Laureati
5,7%



Tecnici
e Professionali*
67,2%

* Il dato percentuale include i diplomati quinquennali, i diplomati
ITS e i qualificati dei Centri di Formazione Professionale

IMPRESE ALTAGAMMA

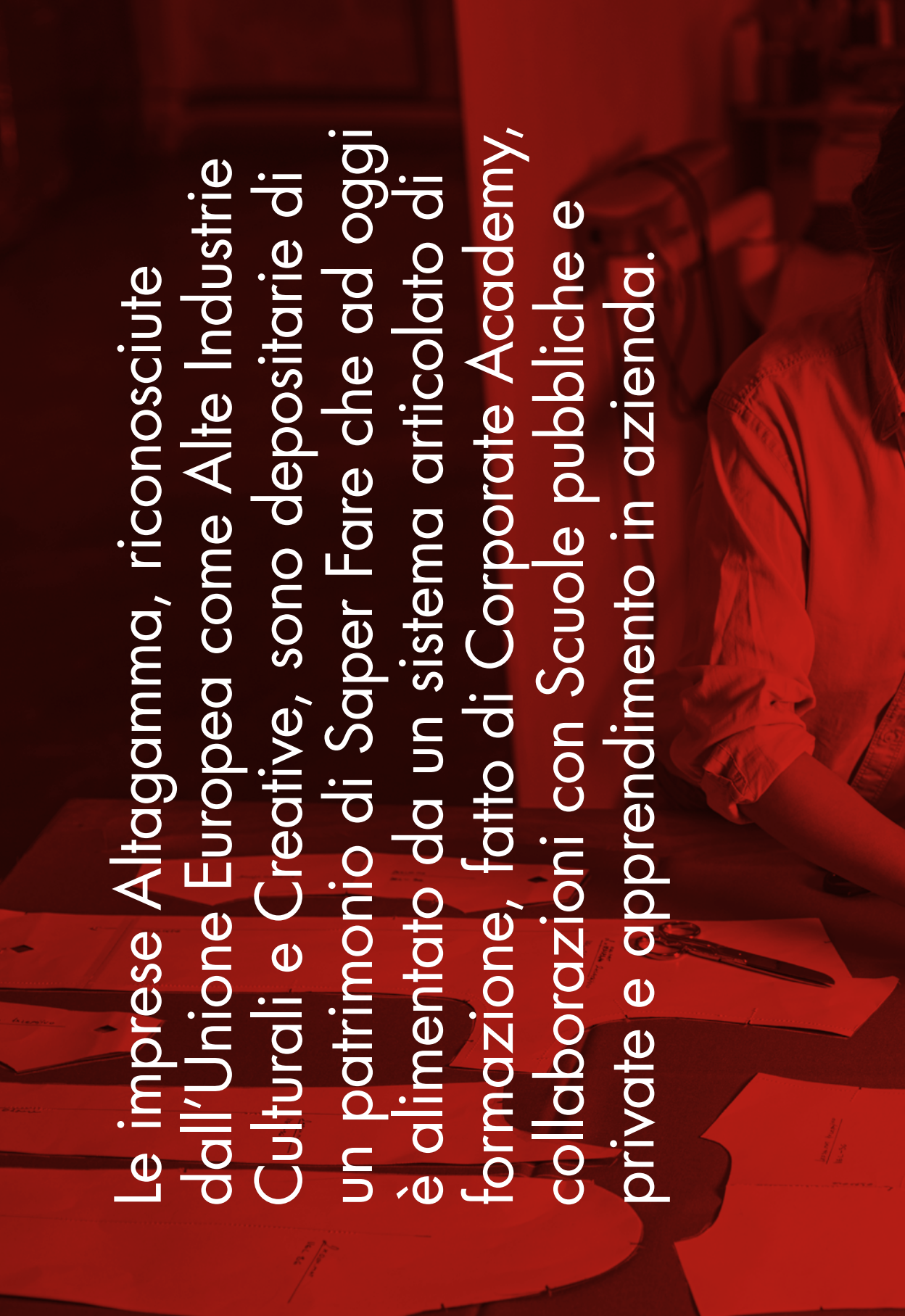
I PROFILI PIÙ RICHIESTI

01.
**Tecnici di prodotto
ad alto contenuto
artigianale**
02.
**Specialisti in design
del prodotto**
03.
Artigiani specializzati



DESIGN E MOBILE

Le imprese Altagamma, riconosciute dall'Unione Europea come Alte Industrie Culturali e Creative, sono depositarie di un patrimonio di Saper Fare che ad oggi è alimentato da un sistema articolato di formazione, fatto di Corporate Academy, collaborazioni con Scuole pubbliche e private e apprendimento in azienda.



A woman with dark hair, wearing a light-colored button-down shirt and a watch, is focused on working at a desk. She is using a tool to cut or shape a piece of white material. The desk is cluttered with various items, including a container of pens, a small box, and other tools. The entire scene is bathed in a strong red light, creating a dramatic and focused atmosphere.

**LA FORMAZIONE
E LE IMPRESE
ALTAGAMMA**

02

“I Talenti del Fare” vuole essere un contributo distintivo a favore dei talenti manifatturieri Made in Italy, un primo passo verso la loro valorizzazione a sostegno delle nostre eccellenze.

STEFANIA LAZZARONI

Il tema dei Talenti del Fare, della vocazione ai mestieri manifatturieri, del sistema educativo chiamato a formare i creatori *del bello, del buono e del ben fatto* italiani è da molti anni al centro dell'attenzione di Altagamma tanto che già nel 2011 venne realizzato il video "Il Successo nelle mani" per valorizzare i profili manifatturieri e dar voce alle aziende.

Altagamma non è che una delle voci associative impegnate a sensibilizzare l'opinione pubblica, e i giovani in particolare, su questo tema. Per questo abbiamo voluto offrire una rappresentazione distintiva e del tutto "nostra", partendo proprio dalle nostre aziende. I "Talenti del Fare" vuole essere il nostro nuovo contributo a un dibattito molto ampio e complesso che ci vede tutti protagonisti.

Lo scenario descritto nelle pagine precedenti ha indicato la forte richiesta di profili professionali specializzati per l'industria di alta gamma. Nelle pagine che seguono vogliamo raccontare invece come le imprese Altagamma stiano agendo per reperire i loro "Talenti del Fare" o formarli in modo autonomo.

Il **tavolo di lavoro dei Direttori delle Risorse Umane di Altagamma** è stato il punto di partenza di questa pubblicazione e in qualche modo ne costituisce l'Advisory Board. È in quella sede che nasce l'idea di narrare ciò che le aziende Altagamma stanno facendo, ciascuna a suo modo, per formare quelle competenze che oggi sono loro necessarie. Il confronto fra aziende del mondo della moda, del design, dell'alimentare, dell'ospitalità e dell'automotive ha reso evidente quanto questo tema fosse trasversale e sentito in modo sempre più forte per le trasformazioni in atto nel mercato.

Il capitolo sulle **Altagamma Corporate Academy** è uno spaccato rappresentativo, benché non esaustivo, della volontà delle imprese di impiegare risorse ed energie in progetti formativi mirati a preservare e trasmettere l'heritage di saperi che sono un asset prezioso per la loro crescita. Circa il 30% dei nostri Soci ha sviluppato al proprio interno progetti formativi complessi, ma ne stanno via via nascendo di nuovi. Trovate qui anche alcuni esempi di Corporate Academy di aziende non

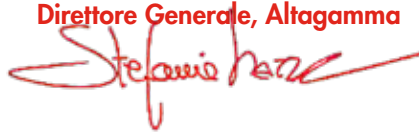
associate ad Altagamma a testimonianza di quanto questi aspetti siano presenti in molte imprese italiane e certamente in quelle più evolute e sensibili.

Abbiamo quindi incluso un elenco delle **76 Scuole Tecniche e Professionali** sul territorio con cui le aziende Altagamma collaborano in diverse forme: attraverso la condivisione dei programmi didattici, stage formativi e curriculari, piani di recruiting o la creazione di aule dedicate. Le scuole qui descritte sono state identificate unicamente attraverso la segnalazione delle nostre aziende e testimoniano questa preziosa relazione – fatta di collaborazione, confronto e dialogo continuo – fra aziende e istituti sul territorio.

Promuovere un'azione strutturata e coordinata volta a perfezionare il sistema formativo e ad avvicinare i giovani ai lavori manifatturieri, è un obiettivo di primaria importanza. Nel 2018 solo il 31% dei giovani ha scelto di intraprendere un percorso di studi presso gli istituti tecnici. Ad aggravare questo deficit tra la domanda e l'offerta di lavoro, contribuisce – abbiamo visto – un disallineamento tra le competenze richieste dal settore e i programmi di formazione professionale. Ciò che auspichiamo è che questa pubblicazione possa essere l'inizio di un percorso nuovo, a più mani, a favore dei "Talent del Fare", della loro valorizzazione, e in ultima analisi a sostegno delle eccellenze del nostro Paese.

STEFANIA LAZZARONI

Direttore Generale, Altagamma



Altagamma Corporate Academy

AGRIMONTANA LA CLASSE DI GELATO E IL TEAM MASSARI

Storia: Dal 2016 Agrimontana, insieme a Domori, entrambe parte del gruppo illy, hanno unito le forze per creare specifici corsi di formazione rivolti ai professionisti del settore con lo scopo di diffondere le migliori tecniche nella gelateria, pasticceria e cioccolateria.

Mission: La qualità per Agrimontana inizia con uno sguardo rivolto all'utente che degusta e uno al professionista che elabora. In linea con i caratteri fondanti dell'azienda, qualità e perfezionamento, Agrimontana mette dunque a disposizione delle Maestranze artigianali un percorso di aggiornamento professionale. Incontri di formazione e di specializzazione sono pianificati con la stessa cura con cui vengono creati i prodotti.

Struttura/Programma: L'azienda vuole essere vicina a tutti i professionisti del settore per attivare quello scambio di reciproche visioni e abilità che costituisce il patrimonio umano e professionale dell'eccellenza italiana. Questa visione di aggiornamento si dipana in due tipologie di offerta formativa: Classe di Gelato e Team Massari. In via trasversale si offrono corsi personalizzati: a seconda delle esigenze di ogni interessato l'azienda mette a disposizione le competenze dei suoi chef e tecnici, in azienda o presso la sede individuata dal corsista, per un percorso formativo preventivamente concordato. **Classe di gelato:** si svolgono formazioni di gelateria, approfondimenti relativi a tecniche, abbinamenti e convergenze tra pasticceria, gelateria e ristorazione. **Team Massari:** un gruppo di professionisti della pasticceria italiana scelto e coordinato da Iginio Massari, il maestro dei maestri, propone in via itinerante appuntamenti programmati di assistenza e formazione. Corsi, dimostrazioni, supporto e incontri one-to-one, dedicati agli operatori di pasticceria, gelateria, cioccolateria e alta ristorazione sono offerti su pianificazione e possono essere personalizzati in base alle

esigenze. I partecipanti possono confrontarsi direttamente con gli chef docenti su tutte le tematiche relative a dessert, preparazioni dolciarie, proposte creative. Tutti i corsi, disponibili anche in lingua inglese e francese, hanno un numero ristretto di partecipanti per garantire una formazione su misura ed estremamente accurata.

**AGRIMONTANA
LA CLASSE DI GELATO
E IL TEAM MASSARI**

Anno di fondazione
2016

Materie e competenze
Pasticceria, gelateria,
cioccolateria

Durata
Definita a seconda delle
esigenze del richiedente

**Numero e tipologia di
partecipanti**
Fino a un massimo di 10
professionisti a corso

Modalità di ingresso

Su richiesta

Figure professionali
Gelatiere, cioccolatiere,
pasticcere

Sedi
Borgo San Dalmazzo (CN), ma
anche corsi itineranti

Contatti
agrimontana@agrimontana.it
Tel. 0171261157

agrimontana



AZIMUT BENETTI AZIMUT YACHTS ACADEMY

Storia: Azimut Yachts Academy nasce nel 2017 con l'obiettivo di costituire un laboratorio di formazione permanente aperto allo sviluppo di competenze tecniche e manageriali.

Mission: L'Academy intende essere un ambiente di apprendimento in cui si mettono in condivisione i valori dell'azienda, le conoscenze, i comportamenti per la crescita delle persone e si rivolge a tutti i collaboratori del Gruppo: dipendenti di nuova assunzione, tecnici di imprese appaltatrici e di partner dei servizi after sales, giovani candidati a intraprendere percorsi di alternanza scuola/lavoro, tirocinio formativo, contratto di apprendistato professionalizzante e per alta formazione.

Struttura/Programma: Attraverso un'alternanza di aula, training on the job e digital learning, l'Academy sviluppa la propria attività formativa secondo diversi ambiti di competenze professionali.

Ingegneria di prodotto: formazione specialistica per progettisti interni e personale tecnico dei servizi after sales su tematiche relative a impianti elettrici, sistemi di gestione e supporto per la navigazione e per gli impianti barca, sistemi di trattamento dell'aria e sistema di stabilizzazione dell'imbarcazione. **Sales & Marketing:** attività formativa rivolta alla rete dei concessionari, in occasione di prestigiosi eventi come i Saloni nautici internazionali, focalizzata sullo sviluppo della conoscenza del prodotto e delle strategie di comunicazione finalizzate alla valorizzazione della customer experience. **Competenze manageriali e comportamentali:** percorsi di formazione finalizzati a: 1) sviluppo della leadership, dedicato ai people manager, per sostenere la crescita delle risorse chiave e per agevolare la diffusione di un mindset basato su metodi e linguaggi comuni e coerenti con la cultura organizzativa dell'azienda; 2) sviluppo delle tecniche di negoziazione, volte al perfezionamento della gestione del cliente interno ed esterno; 3) sviluppo delle

competenze di Project Management per la gestione delle commesse e il lancio di nuovi prodotti sulle diverse piattaforme; 4) sviluppo delle conoscenze linguistiche per agevolare il personale a lavorare in un contesto internazionale.

**AZIMUT BENETTI
AZIMUT YACHTS ACADEMY**

Anno di fondazione
2017

Presidente
Giovanna Vitelli

Direttore
Alberto Pastrone

Materie e competenze
Ingegneria di prodotto, Sales & Marketing, Management, Leadership skills

Monte ore annuo
4.800 nel 2018

Numero e tipologia di partecipanti
Candidati all'inserimento, apprendisti, personale esperto,

collaboratori esterni, operai specializzati, impiegati, manager, personale tecnico esterno

Modalità di ingresso
Job posting, candidatura diretta

Figure professionali
Engineering, after sales services, operatore vetroresina, operatore elettromeccanico, falegname

Sedi
Avigliana (TO)

Contatti
Alberto Pastrone
alberto.pastrone@azimutyachts.net
Tel. 011 9316785

AZIMUT | BENETTI
GROUP



BOTTEGA VENETA SCUOLA DEI MAESTRI PELLETTIERI

Storia: L'identità di Bottega Veneta deriva da un patrimonio culturale che fonde tecnica e creatività con know-how e valori tramandati nel tempo e profondamente radicati nella tradizione centenaria del Veneto, il suo territorio di origine. Per garantire la continuità di questa importante eredità culturale e contrastare la crescente carenza di artigiani esperti – la risorsa più preziosa per Bottega Veneta – l'azienda ha istituito nel 2006 la Scuola dei Maestri Pellettieri. Inizialmente ospitata presso la Scuola d'Arte e Mestieri di Vicenza, la Scuola ha trovato la sua naturale collocazione all'interno dell'Atelier della maison nel suggestivo complesso monumentale della Villa settecentesca di Montebello Vicentino.

Mission: La Scuola dei Maestri Pellettieri di Bottega Veneta è stata creata per garantire il futuro della tradizione artigianale del Veneto, e dare continuità e linfa al settore produttivo della pelletteria e al relativo indotto nel suo territorio d'origine, formando una nuova generazione di artigiani contemporanei. Bottega Veneta si impegna così a investire nella formazione dei giovani, un passo fondamentale per garantire non soltanto la qualità dei suoi prodotti e della sua visione, ma anche la salvaguardia dell'unicità dei valori culturali, storici e umani trasmessi dalla tradizione manifatturiera italiana.

Struttura/Programma: La Scuola dei Maestri Pellettieri di Bottega Veneta è un laboratorio permanente dove dipendenti, nuovi assunti e studenti incontrano insegnanti esperti e tecnici formatori che sono cresciuti in azienda nell'ambito di formazione interna continua, corsi, stage e workshop. Dedicata alla trasmissione del know-how e dei valori fondamentali del DNA artigianale, è un luogo in cui le persone possono confrontare idee, ricevere informazioni teoriche e storiche in vari campi del sapere, oltre ad acquisire competenze

pratiche di taglio e lavorazione della pelle, tecniche di modelliera, intreccio e realizzazione di prototipi. La Scuola ospita svariate iniziative, molte delle quali in collaborazione con le istituzioni locali, e offre una preziosa opportunità per apprendere i dettagli e le procedure di un linguaggio artigianale consolidato.

**BOTTEGA VENETA
SCUOLA DEI MAESTRI
PELLETTIERI**

Anno di fondazione

2006

Materie e competenze

Taglio e lavorazione della pelle, tecniche di modelliera, intreccio e realizzazione di prototipi

Numero e tipologia di partecipanti

Dipendenti, nuovi assunti e studenti

Sede

Bottega Veneta Atelier
Località Conti Maltraverso 1
36054 Montebello Vicentino (VI)

Contatti

vicenza.reception@bottegaveneta.com
Tel. 0444 1921011
Fax 0444 1921022

BOTTEGA VENETA



BRUNELLO CUCINELLI SCUOLA DI ARTI E MESTIERI DI SOLOMEO

Storia: La Scuola di Arti e Mestieri di Solomeo nasce nel 2013 per volontà di Brunello Cucinelli, all'interno del medesimo borgo dove ha sede l'azienda omonima. I corsi si svolgono nelle aule di un edificio dalle forme neoclassiche, appositamente realizzato, e di alcuni ambienti dell'antico castello trecentesco restaurato, che precedentemente ospitavano i laboratori aziendali e sono ora dedicati alle nuove generazioni. Durante il tempo di studio, gli allievi partecipano pienamente alla vita produttiva e culturale di Solomeo.

Mission: La Scuola è stata fondata per portare nuova linfa alle tradizioni artigianali del territorio e risvegliare l'attenzione dei più giovani verso i preziosi lavori manuali. Il principio guida segue il medesimo approccio umanistico proprio dell'azienda Brunello Cucinelli, che mira a custodire e valorizzare l'artigianalità come forma d'arte, restituendo dignità economica e morale al lavoro manuale. La Scuola è espressamente ispirata alle idee visionarie delle Arts and Crafts di John Ruskin e William Morris.

Struttura/Programma: Nella Scuola si formano gli artigiani di domani, custodi di quelle arti e mestieri da tempo gloria della creatività italiana. La tecnologia non è bandita, ma è messa al servizio della mano e dell'occhio dell'uomo. Come nelle botteghe rinascimentali, i giovani allievi sono affiancati a maestri esperti che trasmettono i saperi legati alla sartoria, alle arti maglieristiche e tessili, alla moda. Questi "speciali docenti" sono infatti gli stessi artigiani dell'azienda, che mettono a disposizione la loro esperienza e passione per accompagnare gli allievi nell'apprendimento dei mestieri. I partecipanti ai corsi seguono classi di 5 ore al giorno; fa eccezione la scuola di sartoria maschile, per la quale gli studenti seguono corsi di 8 ore al giorno per un totale di tre anni. Le lezioni vengono realizzate applicando la metodologia didattica

del "laboratorio in impresa" ed i percorsi formativi sono retribuiti con "borsa di studio" mensile. La Scuola dei Mestieri di Solomeo è rivolta a studenti di età compresa tra i 18 e i 26 anni, e si articola nelle seguenti Aree Didattiche: Maestra di Moda (corso triennale); Sartoria Maschile (corso triennale); Confezione (corso annuale); Rimaglio (corso annuale); Rammendo di Maglieria (corso annuale).

**BRUNELLO CUCINELLI
SCUOLA DI ARTI E MESTIERI
DI SOLOMEO**

Anno di fondazione

2013

Direttore

Riccardo Stefanelli

Materie e competenze

Sartoria, rimaglio, confezione,
arte maglieristica e tessile, moda

Durata

Annuale/triennale

Monte ore annuo

Variabile

**Numero e tipologia di
partecipanti**

Da 4 a 10 allievi, a seconda
della disciplina

Età dei partecipanti

Tra i 18 e i 26 anni

Modalità di ingresso

Selezione tramite CV e colloquio
motivazionale

Figure professionali

Tecnici di sartoria, arte
maglieristica e tessile, maestra
di moda

Sedi

Solomeo (PG)

Contatti

Tel. 075 697071

[www.brunellocucinelli.com/it/
solomeo-school.html](http://www.brunellocucinelli.com/it/solomeo-school.html)



BRUNELLO CUCINELLI



BVLGARI JEWELLERY ACADEMY

Storia: Con l'apertura del nuovo stabilimento di Valenza, la più grande manifattura di gioielleria d'Europa, avvenuta a marzo 2017, Bvlgari ha lanciato una vera e propria scuola di formazione interna all'Azienda, la Bvlgari Jewellery Academy. La Maison Romana ha sviluppato un piano di promozione dell'occupazione giovanile che prevede un programma di Employer Branding e Talent Scouting e diverse iniziative di valorizzazione di strutture e strumenti già presenti sul territorio nazionale.

Mission: Il progetto è un investimento nel futuro, che affonda le radici nel grande patrimonio artigianale sviluppato da Bvlgari e che offre a tutti i nuovi dipendenti la possibilità di imparare le storiche tecniche di gioielleria attraverso un percorso altamente specializzato. Gli aspiranti partecipanti sono coinvolti in un percorso di selezione che prevede sia interviste, sia prove pratiche, eseguite prima e dopo corsi di formazione proposti dall'Azienda e gratuiti per chi vi partecipa. Questo processo permette di verificare la motivazione personale e il potenziale dei ragazzi coinvolti. Una volta terminato il processo di selezione i più meritevoli saranno assunti con un salario d'ingresso allineato al mercato per persone prive di esperienza lavorativa pregressa. Il 92% delle persone assunte in questi ultimi due anni e quattro mesi è ancora presente, mentre il 60% gode già di un contratto a tempo indeterminato.

Struttura/Programma: Il percorso formativo è guidato da mastri orafi, proprio per incoraggiare e sostenere il passaggio generazionale del savoir faire della Maison romana. L'azienda desidera in tal modo ampliare le competenze professionali dei

dipendenti creando al contempo opportunità di lavoro, facendo leva sulla creatività, sulla condivisione delle conoscenze e sulla valorizzazione del talento. Bvlgari collabora con Adecco nel coinvolgimento delle principali scuole orafe italiane con un percorso che si sviluppa in tre fasi chiave: workshop di presentazione dell'azienda alle scuole; attività di selezione dei candidati e definizione di eventuali supplementi formativi; assunzione e formazione (dei finalisti) all'interno della Jewellery Academy. Bvlgari partecipa inoltre all'iniziativa IME (Istituto dei Mestieri d'Eccellenza), un programma di formazione professionale indetto dal gruppo LVMH pensato per aiutare i giovani d'età compresa tra i 18 e i 29 anni.

**BVLGARI
JEWELLERY ACADEMY**

Anno di fondazione

2017

Direttore

Simone Marcovecchio

Materie e competenze

Oreficeria

Durata

4 mesi

Monte ore annuo

53.000 ore/anno di formazione

Numero e tipologia di

partecipanti

Da circa 20 a 40 giovani neo
diplomati

Modalità di ingresso

Valutazione tramite CV e
colloquio

Figure professionali

Orafi

Sedi

Valenza (AL)

Contatti

Rossella Caprino

Tel. 0131 979484

selezionevalenza@bulgari.com

rossella.caprino@bulgari.com

BVLGARI
ROMA



DUCATI PROGETTO DESI

Storia: Il progetto DESI (Dual Education System Italy) è un percorso formativo nato nel 2014, condotto da Ducati e Lamborghini in partnership con gli Istituti bolognesi Belluzzi-Fioravanti e Aldini-Valeriani, e inserito all'interno dell'ordinamento scolastico nazionale. Si propone come modello di riferimento per la creazione di un sistema duale italiano, nel rispetto del nostro quadro normativo, finanziariamente sostenibile e replicabile da parte di altre istituzioni scolastiche e aziendali. Oggi il progetto vede il supporto del Ministero dell'Educazione, dell'Università e della Ricerca e il contributo della Regione Emilia-Romagna.

Mission: DESI si propone di sviluppare un modello educativo basato sulla Scuola ma affiancato dall'Azienda, promuovendo quindi un apprendimento fondato sul programma scolastico ministeriale con l'aggiunta delle competenze ed esperienze aziendali per le materie di indirizzo. A oggi il 100% degli allievi che hanno completato il percorso DESI è occupato.

Struttura/Programma: Il modello didattico si ispira a metodiche di apprendimento moderne e innovative. In particolare sono usate tecniche di autoapprendimento e apprendimento cooperativo che alternano a brevi momenti di lezione d'aula una serie di microattività ed esercitazioni a difficoltà crescente, inserite in una struttura di obiettivi formativi che conducono lo studente allo sviluppo di competenze concrete e applicabili nel mondo del lavoro. Nell'arco di due anni si entra in contesti di apprendimento progressivamente più complessi e articolati, rendendo lo studente autonomo e dotandolo di capacità importanti per il mondo del lavoro (analisi e definizione dei problemi, trasferimento dei modelli di pensiero in contesti diversi, abilità di ragionare per obiettivi e pensare nei termini della qualità). I moduli di Apprendimento (articolati in: lezioni, studio, prove pratiche, esercitazioni, dimostrazioni, simulazioni, test) vengono generalmente erogati nei Training Center

aziendali. Oltre a conseguire il Diploma Professionale quinquennale, gli studenti ricevono una Certificazione di competenze scolastica, nella quale sono esplicitate le competenze raggiunte da ogni singolo grazie al percorso misto e un'Attestazione di competenze fornita da ciascuna delle due aziende.

**DUCATI
PROGETTO DESI**

Anno di fondazione

2014

Coordinatore progetto

Luigi Torlai

Materie e competenze

CNC (Computer Numerical Control) e Meccatronica

Durata

2 anni di percorso formativo, con un totale di 1.000 ore in azienda, successivi al triennio di Qualifica Professionale Regionale

Numero e tipologia di partecipanti

50 allievi degli Istituti Tecnici partner del progetto per ciascuna azienda

Età di ingresso

17 anni (quarto anno)

Modalità di ingresso

Selezione da parte degli istituti coinvolti sulla base delle autocandidature degli allievi

Figure professionali

Operatore CNC (Computer Numerical Control) e Tecnico Meccatronico

Sedi

Training Center Ducati - Borgo Panigale (BO), IIS Belluzzi Fioravanti - Bologna, IIS Aldini Fioravanti - Bologna

Contatti

Luca Baroni
luca.baroni@ducati.com
Tel. 051 6413169



ERMENEGILDO ZEGNA MADE TO MEASURE ACADEMY

Storia: MTM Academy nasce nel 2010 ed è rivolto a venditori di tutti i mercati e di tutti i diversi canali retail.

Mission: La mission della MTM Academy è quella di formare gli Ambasciatori del Made to Measure Zegna, specialisti nel creare per i propri clienti un'esperienza di acquisto personalizzata a regola d'arte.

Struttura/Programma: La struttura dell'Academy prevede tre elementi di formazione diversi. Il primo consiste nell'addestramento on the job e ha durata di circa un anno. Fornisce ai partecipanti tutte le indicazioni tecniche sia in affiancamento a venditori specializzati in negozio, sia durante lezioni in aula con gli esperti di prodotto. Il cuore del programma consiste nella settimana full immersion in Italia con un ricchissimo calendario di attività studiate per la condivisione di un momento di crescita professionale assieme a colleghi di altre nazionalità e culture, coi quali resteranno in contatto grazie alla MTM community e a tutti gli strumenti di e-learning disponibili sulla intranet aziendale. Durante la settimana MTM Academy gli studenti verificano le abilità acquisite (es: presa misure, alterazioni, conoscenza dei tessuti), imparano le tecniche di relazione col cliente (cerimonia di vendita in negozio, corsi di storytelling con i formatori), partecipano a lezioni specialistiche, lavorano con stilisti, modellisti, tecnici di produzione. Seguono cioè l'intero processo, dalla materia prima alla distribuzione del prodotto in boutique, vedono tutte le figure professionali coinvolte, comprendono appieno la value chain, in un'alternanza continua di materie e di docenti. Altro elemento cardine della settimana MTM Academy è la scoperta dei luoghi significativi della cultura e della storia Zegna, a cominciare dal Lanificio Zegna, la Casa Zegna e l'Oasi Zegna a Trivero, cui fanno seguito l'osservazione del processo produttivo all'interno della fabbrica di Mendrisio, le lezioni nelle aule di Stabio sulla presa misure di capospalla, camicie e luxury leisurewear; l'HQ e lo showroom di Milano, con la visione in anteprima delle collezioni, e la possibilità di discuterne e analizzare i nuovi progetti MTM coi

responsabili di HQ. Fiore all'occhiello della MTM Academy è la visita nell'atelier BeSpoke di Milano, gioiello del Made To Measure, per vedere al lavoro il Master Tailor. La conclusione del percorso formativo prevede la simulazione di vendita in negozio, e la verifica delle capacità di presa misure e di selling ceremony a regola d'arte. Superato il test, i partecipanti ricevono una certificazione col titolo di MTM Specialist.

ERMENEGILDO ZEGNA
MADE TO MEASURE ACADEMY

Anno di fondazione

2010

Direttore

Giovanni Banfi

Materie e competenze

Teoria e tecniche dell'esperienza di acquisto personalizzata

Durata

1 anno circa

Numero e tipologia di partecipanti

20 venditori dei diversi punti vendita (globali)

Modalità di ingresso

I candidati vengono identificati dal relativo responsabile mercato e da HR, la proposta viene approvata dalla funzione MTM dell'Headquarter

Figure professionali

MTM Specialist, MTM Manager

Sede

Stabio (Canton Ticino - CH)

Contatti

Giovanni Banfi
giovanni.banfi@zegna.com

Ermenegildo Zegna



FCA GROUP SISTEMA DI ACADEMY FCA

Storia: FCA è impegnata nella formazione delle proprie persone da quasi un secolo. La Scuola Allievi FIAT, per l'addestramento di operai specializzati, è istituita già nel 1922. ISVOR FIAT nasce nel 1972 per preparare dirigenza e quadri aziendali. Nel 1978 confluiscono in ISVOR la Scuola Allievi e il Centro Formazione Capi intermedi, dando vita a una delle prime Corporate University. Nel 2006, con il mutare del contesto di mercato, il Gruppo FIAT trasferisce la responsabilità della formazione specialistica alle famiglie professionali, allo scopo di rendere più rapido e aggiornato lo sviluppo delle nuove competenze tecniche e di prodotto. Oggi le Academy (Marketing&Sales, Quality, Supply Chain, Manufacturing, WCM, Product Development etc.) costituiscono un sistema a rete: autonome nel presidio dei fabbisogni specialistici, dei contenuti e della risposta formativa, fanno riferimento all'ente centrale "Training" per coordinare gli approcci metodologici e raccordare la propria offerta con quella di tipo trasversale (skill manageriali, lingue, compliance, sicurezza, etc.).

Mission: Le Academy sono chiamate ad anticipare i bisogni di competenze specialistiche di Famiglia Professionale per supportarne poi lo sviluppo con programmi adeguati. Strategie e metodologie di apprendimento e contenuti trasversali sono invece presidiati dall'Ente Training centrale, a livello di Regione (es. EMEA) o globale.

Struttura/Programma: Nell'ambito di una cornice metodologica comune, le Academy hanno strutture e programmi differenziati in base alle priorità delle singole Famiglie Professionali. Alcune Academy collaborano con università e scuole. Esempi di collaborazioni sono il "Corso di Laurea in Ingegneria dell'Autoveicolo" istituito nel 1999 e il programma "TechPro2", lanciato nel 2008. Quest'ultimo ha una precisa missione sociale: trasformare ragazzi provenienti da aree svantaggiate in "tecnici d'officina" per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro. Dal 2016

il Gruppo FCA ha aderito alla "Alternanza Scuola Lavoro" con due programmi: "FCA Adoption" è rivolto a 15 scuole più vicine ai siti industriali (700 studenti coinvolti nel 2018); "eDiscovery", aperto a tutti gli istituti italiani, offre un ambiente e-learning per l'acquisizione delle conoscenze di base "automotive" (circa 7.000 studenti coinvolti nel 2018).

FCA GROUP
SISTEMA DI ACADEMY FCA

Anno di fondazione

2006

Coordinatore EMEA

Ruggero Cesaria

Materie e competenze

Marketing & Sales, Quality, Logistic, Manufacturing, World Class Manufacturing

Durata

Variabile

Monte ore annuo

Varia da 500 ore partecipate a 140.000 per la Melfi Academy

Numero e tipologia di partecipanti

Da 90 a 19.000

partecipazioni concentrate nelle fasce di responsabilità e

specializzazione intermedie

Modalità di ingresso

Definite in base alle esigenze dei dipendenti

Figure professionali

Tutte (dagli operai, ai ruoli commerciali, ai tecnici, al management). Formazione finalizzata al consolidamento del ruolo attuale o alla preparazione per ruoli futuri

Sedi

Varie

Contatti

Sergio Levis

sergio.levis@fcagroup.com

335 7490710

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



FENDI SCUOLA DI PELLETERIA

Storia: La scuola di Pelletteria di Fendi nasce nel gennaio 2014 in uno spazio interno allo stabilimento di Bagno a Ripoli, in provincia di Firenze, con l'obiettivo di formare neoassunti e dipendenti del reparto produttivo, incrementandone le capacità e le competenze tecniche in un'ottica di polivalenza e miglioramento continuo.

Mission: Date le crescenti difficoltà di ricerca e selezione di personale tecnicamente qualificato, la scuola ha l'obiettivo di attirare nuovi talenti, formare i giovani neoassunti e trasferire loro il prezioso know-how professionale del personale tecnico già presente in azienda.

Struttura/Programma: Nella scuola si apprendono le fasi di assemblaggio e cucitura delle borse, anche in materiale pregiato (coccodrillo, pitone, struzzo), il cui utilizzo necessita di una particolare attenzione e abilità. Durante le ore di formazione i partecipanti vedono nel dettaglio come si realizza l'assemblaggio dei materiali già precedentemente tagliati e come si effettua la cucitura degli stessi. Il docente mostra le varie fasi di realizzazione di una borsa e contestualmente trasferisce ai partecipanti quelle conoscenze tecniche necessarie per la migliore lavorazione possibile dei materiali. A loro volta, attraverso le postazioni presenti, i partecipanti vengono coinvolti nella riproduzione della borsa ripetendo le fasi e le lavorazioni di cui precedentemente hanno preso conoscenza, in modo da realizzare una replica della borsa stessa. Oltre alla formazione di tipo più strettamente tecnico, i partecipanti vengono messi alla prova anche sui tempi di realizzazione e sul rispetto delle scadenze in ciascuna fase di lavoro. Ai neoassunti vengono fin da subito trasferiti i valori, le tradizioni e le tecniche professionali che fanno parte del patrimonio aziendale e che è obiettivo della scuola trasmettere alle nuove generazioni. I partecipanti svolgono un periodo di training di 2 settimane all'interno della scuola seguite poi da altre 2 settimane di affiancamento a personale esperto direttamente nel reparto produttivo. Negli anni sono stati creati

diversi percorsi formativi che rispondono alle esigenze produttive e vengono adattati in base alla competenza e all'esperienza del lavoratore da formare. È in fase avanzata, infine, il progetto di realizzazione del nuovo stabilimento di pelletteria di Fendi, a poca distanza dall'attuale sede. Il nuovo stabilimento ospiterà una nuova e più ampia scuola di pelletteria, in cui sarà possibile incrementare numero di postazioni e capienza delle aule.

FENDI
SCUOLA DI PELLETERIA

Anno di fondazione

2014

Direttore

Francesco Pellerano

Materie e competenze

Assemblaggio e cucitura dei prodotti di pelletteria

Durata

Dipendenti in job rotation: 24 ore a settimana per 2 settimane consecutive; neoassunti: 40 ore a settimana per 2 settimane consecutive, più 40 ore di "training on the job"

Monte ore annuo

2018: 760 ore di formazione totali

Numero e tipologia di

partecipanti

21 dipendenti formati tra

neoassunti e lavoratori in job rotation nel 2018

Modalità di ingresso

Dipendenti in job rotation: su proposta del responsabile.

Neoassunti: presentazione della propria candidatura per una posizione aperta nel reparto produttivo e superamento della selezione

Figure professionali

Tecnici di pelletteria

Sedi

Bagno a Ripoli (FI), Via di Vacciano 6

Contatti

Alberto Pirillo
alberto.pirillo@fendi.com
tel. 0552497314

FENDI

ROMA



FERRARI SCUOLA DEI MESTIERI

Storia: La Scuola dei Mestieri nasce nel 2006 come scuola di formazione interna che ha come obiettivo quello di presidiare, mantenere e sviluppare il know-how tecnico distintivo Ferrari, aumentando il valore del capitale umano.

Mission: Con la formazione delle sue persone, nel rafforzamento delle conoscenze e delle professionalità, specie di quelle presenti soltanto all'interno dell'Azienda, Ferrari ricerca e applica ciò che la sua storia e le sue vetture hanno insegnato al mondo intero: l'eccellenza.

Struttura/Programma: La Scuola dei Mestieri dispone, oltre che di aule, attrezzature, materiale didattico per la migliore gestione dei propri corsi, di una squadra di docenti interni che, con orgoglio e dedizione, mettono a disposizione dei colleghi le conoscenze e le competenze tecnico-specialistiche che hanno potuto e saputo acquisire nel loro lavoro di tutti i giorni. Dalla nascita della Scuola ad oggi tanti e diversi i corsi che hanno coinvolto e coinvolgono allievi provenienti da ogni ente aziendale sia del mondo Granturismo che di Formula 1: produzione, tecnologie, qualità sono solo alcuni esempi delle aree di appartenenza. Alla Scuola dei Mestieri si può apprendere come saldare secondo i migliori standard qualitativi esistenti, come verniciare su materiali innovativi, come programmare macchine automatizzate, ma anche l'arte della tappezzeria per la sellatura degli interni con pregiate pelli. Secondo questo modello, finalizzato a una formazione integrata e in linea con le specifiche esigenze produttive, tutta l'Azienda è come un grande edificio scolastico, in cui ogni reparto si configura come un eccellente e attrezzato laboratorio dove vedere, toccare con mano e sperimentare quanto appreso in aula. Grazie alla Scuola dei Mestieri, Ferrari vuole e deve essere dunque "un'Azienda che auto-apprende". Al tempo stesso la Scuola guarda anche oltre i confini di Maranello tenendo sempre aperta una "finestra sul mondo" e coinvolgendo, nelle proprie attività didattiche, esperti

esterni nonché aziende partner che collaborano con Ferrari e ne contribuiscono al successo. Oggi la Scuola dei Mestieri è un asset strategico all'interno dello sviluppo organizzativo, uno strumento consolidato di formazione per presidiare e mantenere le competenze tecniche delle persone Ferrari.

FERRARI
SCUOLA DEI MESTIERI

Anno di fondazione

2006

Direttore

Leonardo Guglielmetti

Materie e competenze

Mestieri e competenze legati alla produzione automobilistica di eccellenza

Monte ore annuo

30 ore in media per dipendente

Numero e tipologia di partecipanti

2.219 partecipazioni dei dipendenti dell'azienda nel 2018

Modalità di ingresso

Sulla base dei programmi di

adeguamento professionale e tecnologico

Figure professionali

Addetti di linea/team leader/capireparto/tecnologi/ingegneri di processo di tutte le aree aziendali, soprattutto per la parte di R&D e Manufacturing, GranTurismo e GeS

Sedi

Maranello (MO)

Contatti

Leonardo Guglielmetti
leonardo.guglielmetti@ferrari.com
Tel. 0536 1935037



GUCCI ÉCOLE DE L'AMOUR

Storia: Gucci École de l'Amour è stata inaugurata nell'ottobre 2018, come programma di formazione innovativo ideato per tramandare le competenze artigianali e produttive della casa di moda fiorentina.

Mission: Un mondo in equilibrio. Questo è il cuore della missione di Gucci, volta a generare un cambiamento positivo per garantire il nostro futuro. La Culture of Purpose, di cui l'École de l'Amour è una delle iniziative cardini, è il principio fondante di questa missione, che prende il nome di Gucci Equilibrium, l'unione tra l'estetica dei nostri prodotti e i valori etici del brand. La scuola è ispirata a un modello di crescita che combina il rafforzamento delle prestazioni economiche con la creazione di valore "sostenibile" per tutto il territorio, in particolare attraverso la promozione dell'eccellenza artigianale come strumento per la valorizzazione delle competenze tradizionali, per garantire la continuità della filiera, per la creazione di posti di lavoro di qualità, e come punto di incontro tra il passato del nostro Paese e le generazioni future.

Struttura/Programma: **Scuola dei Mestieri** è un percorso semestrale pensato per formare figure professionali con competenze sull'intero processo di progettazione e realizzazione di prodotto di pelletteria. Il corso è rivolto a neodiplomati e/o inoccupati di età compresa fra 18 e 26 anni con la passione per il prodotto e una buona manualità. È in fase di progettazione il percorso di formazione per studenti che vogliono specializzarsi nella realizzazione e produzione di calzature. **Scuola di Fabbrica** è un percorso bimestrale nelle Fabbriche Gucci mirato alla formazione di un "operatore di produzione", una figura specializzata in specifiche operazioni di pelletteria. **Accademia Tecnica** è un programma interno continuativo

di corsi tecnici per soddisfare specifiche esigenze formative per dipendenti delle varie funzioni Gucci e delle Fabbriche. Il corpo docente di queste tre aree è composto da artigiani specializzati, manager dell'azienda ed ex colleghi pensionati desiderosi di trasmettere il proprio inimitabile sapere.

GUCCI
ÉCOLE DE L'AMOUR

Anno di avvio
2018

Direzione
La Scuola è inserita all'interno dell'organizzazione dell'Area Tecnica Pelletteria e Calzature

Materie e competenze
Varie competenze legate ai mestieri della pelletteria e delle calzature

Durata
6 mesi (Scuola dei Mestieri)
2 mesi (Scuola di Fabbrica)

Monte ore
39 ore settimanali

Numero e tipologia di partecipanti
Neodiplomati e/o inoccupati.
Media di 10 partecipanti per edizione

Età di ingresso
Fra i 18 e i 26 anni

Modalità di ingresso
Tirocinio formativo

Figure professionali
Addetti alla prototipia e Operatori di produzione

Sedi
Gucci ArtLab - Scandicci;
Fabbriche Gucci

Contatti
Tel 055 9044000
ecoledelamour@gucci.com

GUCCI



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA E DORCHESTER COLLECTION ACADEMY

Storia: Con sede nel cuore di Mayfair a Londra, Dorchester Collection Academy nasce come centro di formazione all'avanguardia che offre un insieme di programmi e corsi di formazione su misura.

Mission: Unica nel suo genere nel mercato dell'ospitalità di lusso, offre programmi di apprendimento personalizzati, incentrati sulla leadership e sul servizio d'eccellenza per altre aziende e brand di lusso. L'Academy è strutturata per soddisfare le esigenze individuali e aziendali attraverso un'esperienza coinvolgente e interattiva.

Struttura/Programma: La competenza dell'Academy è basata sui modelli e le tecniche utilizzate per formare e far crescere i team degli hotel di Dorchester Collection che hanno sede a Londra, Ascot, Milano, Roma, Los Angeles e Parigi. Le attività formative dell'Academy includono: presentazioni, focus group, role play e una varietà di attività che consentono di mettere in pratica ciò che è stato appreso in aula. Inoltre, l'Academy offre la possibilità di creare un programma di formazione in collaborazione con gli hotel di Dorchester Collection.

I **programmi di formazione** offerti dall'Academy possono essere individuali o di gruppo e sono pensati per sviluppare le competenze nel servizio al cliente e di leadership. I **programmi di formazione personalizzata** mirano a soddisfare le specifiche esigenze individuali o di un team e possono riguardare la capacità strategica, la pianificazione e la leadership, nonché la relazione con l'ospite e l'executive coaching.

Le **sessioni di coaching** strutturate in base alle esigenze individuate, possono servire per guidare e motivare le persone nel loro sviluppo personale oppure di gruppo. L'Academy dispone di 7 sale di formazione di ultima generazione che prendono il nome dalle

destinazioni degli hotel di Dorchester Collection. Questi spazi sono dotati di attrezzatura tecnica e Wi-Fi ad alta velocità prestandosi in maniera molto flessibile sia per le esperienze di formazione che per meeting aziendali.

DORCHESTER COLLECTION ACADEMY

Anno di fondazione

2017

Direttore

Beth Aarons

Materie e competenze

Inspirational Leadership e Ultimate Service e tutto quello di cui necessitano i clienti a cui si rivolge l'Academy

Durata

In base alle necessità dei clienti

Numero e tipologia di partecipanti

Principalmente l'Academy offre servizi alle aziende esterne e a clienti individuali. Inoltre, ospita i dipendenti degli Hotel della Collezione per programmi di formazione interna

Figure professionali

Figure specializzate nel settore

dell'ospitalità di eccellenza

Sede

Londra

Contatti

DORCHESTER ACADEMY

Beth Aarons

beth.aarons@

dorchestercollection.com

Tel. +44 207 319 7595

HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

Paola Iemmallo (Area Director

People & Culture)

paola.iemmallo@

dorchestercollection.com

Tel. 02 62308055

Francesca De Sario

(Communications Manager)

francesca.desario@

dorchestercollection.com

Tel. 02 62304075

)(Dorchester *Collection*

A C A D E M Y



ILLYCAFFÈ UNIVERSITÀ DEL CAFFÈ

Storia: Creata nel 1999, l'Università del Caffè è un centro di eccellenza e un polo internazionale di conoscenza del mondo del caffè.

Mission: Obiettivo dell'Università del Caffè è promuovere e diffondere globalmente la cultura del caffè di qualità con un'offerta formativa unica rivolta ai produttori, ai professionisti dei bar, agli estimatori e ai curiosi. L'obiettivo delle attività formative è contribuire al raggiungimento della massima qualità nella produzione del caffè, in ogni sua fase, e consentire così la migliore esperienza di degustazione possibile a tutti i consumatori del mondo.

Struttura/Programma: La proposta formativa si articola in tre ambiti.

Alta formazione: per i coltivatori e i partner della filiera, oltre che per i laureati interessati a lavorare nel mondo del caffè. L'obiettivo di queste attività è creare e consolidare un percorso di eccellenza nella produzione del caffè. Segue due direttrici: da una parte il Master in Economia e Scienza del Caffè è rivolto a laureati in economia, agraria, ingegneria, scienze politiche, scienze matematiche, fisiche e naturali di tutto il mondo con 400 ore di lezione per 12 moduli didattici. Dall'altra, l'attività di supporto: illycaffè ha scelto di operare a stretto contatto con i coltivatori nei Paesi dove il caffè cresce (Brasile, Colombia, Centro America e India), per ricercare e coltivare la più pregiata Arabica. **Corsi di formazione:** ai professionisti che lavorano nei bar, nella ristorazione e nell'ospitalità, l'Università del Caffè offre opportunità di formazione e aggiornamento sul caffè e sulla gestione e promozione dell'attività commerciale, con docenti ed esperti che mettono il loro sapere a disposizione sia di chi si avvicina per la prima volta al mondo del caffè sia di chi invece vuole approfondire gli aspetti tecnici, culturali e manageriali di un'attività già avviata. **Corsi divulgativi:** agli appassionati, agli aspiranti intenditori e a tutti i curiosi, l'Università del Caffè dedica

corsi, degustazioni e seminari sul caffè. L'Università del Caffè propone inoltre una piattaforma di e-learning creata con lo spirito di offrire uno strumento semplice e intuitivo per la realizzazione di percorsi di studio online riservati esclusivamente ai clienti illy. L'offerta didattica si rivolge al mondo dei professionisti.

ILLYCAFFÈ
UNIVERSITÀ' DEL CAFFÈ

Anno di fondazione

1999

Direttore

Moreno Faina

Materie e competenze

Economia e Scienza del Caffè, Gestione e Promozione dell'attività commerciale, Cultura del caffè

Durata

Diverse giornate per i corsi didattici per professionisti e più brevi per l'attività divulgativa

Monte ore annuo

Master in Economia e Scienza del Caffè: 400 ore di lezioni per 12 moduli didattici

Numero e tipologia di partecipanti

Laureati in economia, agraria, ingegneria, scienze politiche, scienze matematiche, fisiche e naturali per il Master in

Economia e Scienza del Caffè.

Professionisti di bar, ristorazione e ospitalità per i corsi di formazione. Corsi divulgativi per tutti

Modalità di ingresso

CV e lettera di presentazione per il Master; su iscrizione per i corsi per professionisti e di divulgazione

Figure professionali

Figure professionali altamente qualificate nei segmenti della filiera produttiva per il Master. Professionisti del bar, della ristorazione e dell'ospitalità per i Corsi di formazione

Sedi

Trieste + 27 filiali

Contatti

info@illy.com

Tel. 800 821021

<http://unicaffe.illy.com/>



UNIVERSITÀ' del CAFFÈ

www.unicaffe.com



GRUPPO ISAIA SCUOLA DI SARTORIA

Storia: La Scuola di Sartoria è uno dei principali motivi che hanno portato il Gruppo Isaia (attivo da oltre sessant'anni nell'abbigliamento sartoriale di alta gamma) a costituire la Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo, riconosciuta dalla Regione Campania, per la realizzazione di progetti socio-culturali volti a custodire i valori legati all'immenso patrimonio culturale espresso dal territorio campano.

Mission: Obiettivo della Scuola di Sartoria è preservare e tramandare alle future generazioni un antico mestiere che, se affidato alla sola trasmissione informale da parte degli stessi sarti ai propri allievi o eredi, rischia di scomparire. Occorre un percorso rigoroso e strutturato per apprendere le competenze tecniche necessarie a realizzare capi di altissima qualità con materiali di prim'ordine. Al tempo stesso l'esperienza proveniente da ISAIA nella relazione con una clientela internazionale esigente e dinamica insegna che il sarto del futuro non debba rimanere chiuso nella sua bottega, ma debba aprirsi, impegnandosi nella conoscenza delle lingue, dei moderni strumenti digitali e del funzionamento complessivo del mercato globale del lusso.

Struttura/Programma: Consapevoli che per arrivare allo status di "sarto finito" occorrono parecchi anni di lavoro e applicazione, ci si è posti l'obiettivo di fornire agli allievi del corso una "cassetta degli attrezzi" che contenga tutti i "ferri del mestiere", da quelli strettamente legati alle competenze tecniche necessarie per la realizzazione di un capo sartoriale alle ulteriori conoscenze teoriche, a partire dalla lingua inglese. Le lezioni verranno organizzate attraverso un mix calibrato di competenze reperite

sia all'esterno che all'interno del Gruppo: almeno due maestri sarti artigiani già attivi nell'insegnamento, affiancati da quattro sarti junior per le attività di verifica, controllo ed esercitazione; a queste figure si affiancheranno manager del Gruppo Isaia, tecnici inviati da produttori di materie prime/materiali accessori che supporteranno il progetto, docenti specializzati per le materie teoriche.

**GRUPPO ISAIA
SCUOLA DI SARTORIA**

Anno di fondazione

2018 (data prevista inizio corsi entro gennaio 2020)

Direttore

Tommaso D'Alterio (D.G. Fondazione Isaia-Pepillo)

Materie e competenze

Tecniche sartoriali (modellistica e sagome, presa misure, operazioni base nelle fasi di taglio confezione e stiro manuale, svolgimento delle prove, sdifettamento) e ulteriori conoscenze teoriche

Durata

3 anni

Monte ore annuo

900 ore (30 ore settimanali)

Numero e tipologia di partecipanti

15

Età di ingresso

Tra i 18 e i 35 anni

Modalità di ingresso

Valutazione complessiva delle attitudini e del profilo motivazionale

Figure professionali

Sarti

Sedi

Casalnuovo di Napoli (NA)

Contatti

Tommaso D'Alterio
tommaso.dalterio@fondazioneisaia.org

Tel. 081 5210366



KITON SCUOLA DI ALTA SARTORIA

Storia: La Scuola di Alta Sartoria è stata fondata nel 2000 da Kiton come ponte strategico verso il futuro che, coniugando lungimiranza e necessità, si propone di formare le nuove generazioni di sarti altamente qualificati. Con il mercato globale si è ancor più accentuata nel mondo la specializzazione dei popoli e l'operare secondo vocazione. Vocazione è la predisposizione per un'arte, per un mestiere, vocazione significa tradizione, attitudine, saper fare bene qualcosa. L'arte sartoriale è una delle principali vocazioni dell'area di Napoli, ormai da qualche tempo vanto dell'Italia a livello mondiale. La Ciro Paone S.p.A., per assicurare al mondo la continuità di questa tradizione, organizza dal 2000 corsi di alta sartoria. I corsi sono finalizzati alla preparazione di figure specializzate in grado di realizzare capi di abbigliamento di altissima qualità e sono strutturati per assecondare sia le aspirazioni dei giovani che prediligono il lavoro di laboratorio, sia dei giovani che mostrano una più propensa ambizione verso una professione dinamica, da svolgere costantemente in viaggio.

Mission: Il valore dell'eccellenza Kiton non si declina esclusivamente nella produzione, ma anche e soprattutto nella continuità delle risorse umane. L'assunto che ha ispirato Ciro Paone si riflette in una genuina constatazione: il mondo non produce sarti. Questi vanno creati secondo la medesima filosofia sartoriale del "fatto a mano": il futuro della Kiton, dunque, è nelle forze dei giovani che garantiscono un orizzonte che trascende il vincolo con l'attuale generazione.

Struttura/Programma: La Scuola di Alta Sartoria Kiton, iniziata con corso biennale, per rispondere a una elevata richiesta di specializzazione è stata trasformata e strutturata in corso triennale, tenuto da insegnanti interni, che assume una duplice valenza: preparare i giovani all'ingresso nel mondo del lavoro, e assicurare il

costante ricambio nella manodopera al fine di garantire il futuro di Kiton e mantenere viva la tradizione sartoriale napoletana. Il successo dell'iniziativa è confortato da dati relativi al placement: l'80% dei diplomati ha trovato collocazione presso Kiton o presso terzi.

KITON
SCUOLA DI SARTORIA

Anno di fondazione

2000

Direttore

Silverio Paone

Materie e competenze

Tecniche di alta sartoria

Durata

3 anni

Monte ore annuo

3.600 ore (30 ore settimanali)

Numero e tipologia di

partecipanti

18

Età di ingresso

Tra i 16 e i 21 anni

Modalità di ingresso

Selezione con colloquio e prova pratica

Figure professionali

Sarti

Sedi

Arzano (NA)

Contatti

Segreteria

info@kiton.it

Tel. 081 5855224

Kiton



LAMBORGHINI AUTOMOBILI LAMBORGHINI ACADEMY

Storia: Automobili Lamborghini S.p.A. è impegnata da anni nel sostegno del sistema educativo territoriale. In particolare, dal 2014 ha creato un team nell'area Capitale Umano dedicato alle attività congiunte con le istituzioni formative locali, per strutturare percorsi stabili volti allo sviluppo del know how del settore automotive. Il primo progetto realizzato, in collaborazione con Ducati, è stato il DESI (Dual Education System Italy), un percorso di stage e formazione in azienda, nato per contrastare il fenomeno della dispersione scolastica, che si è poi evoluto in un programma stabile, parte dell'offerta formativa scolastica sponsorizzata dalla Regione Emilia-Romagna. Il percorso, articolato su due anni, coinvolge una classe IV e una V dell'Istituto Aldini Valeriani di Bologna e consiste in oltre 1.000 ore di apprendimento in situazione, fino all'ottenimento del diploma. Completano il quadro la collaborazione con la rete ITS Maker dell'Emilia-Romagna per lo svolgimento di stage curriculari, il progetto Simulimpresa dedicato a studenti di percorsi tecnico-commerciali che si confrontano coi temi organizzativi e di sviluppo delle reti commerciali, anche a livello internazionale, oltre che diverse attività collaterali, quali corsi tematici, seminari di orientamento post diploma, testimonianze e visite guidate con lo scopo di diffondere la cultura tecnica d'impresa.

Mission: "Passion turned into excellence" è l'assunto da cui l'azienda muove per condividere la responsabilità di formare i giovani partendo dalla loro stessa passione.

Struttura/Programma: I percorsi formativi si articolano in tre momenti. Una prima fase vede i partecipanti coinvolti nelle tematiche fondamentali del lavoro come sicurezza, comportamento in azienda e con i colleghi e approccio corretto agli strumenti e all'ambiente di lavoro. A seguire, il connubio tra pensare e fare si fa più stretto e si apprendono i modelli evoluti del manufacturing e di struttura del prodotto in un sistema di produzione moderno ed efficiente. Infine si approcciano le tematiche più complesse del

mondo automotive sino alle soluzioni offerte da Industria 4.0. Al termine del V anno si arriva a montare e smontare la vettura in modo autonomo rispettando elevati standard qualitativi e di processo, a fare attività di diagnosi e a svolgere tutte le operazioni di setting e manutenzione.

**LAMBORGHINI
AUTOMOBILI LAMBORGHINI
ACADEMY**

Anno di fondazione

2014

Fondatore

Umberto Tossini

Materie e competenze

Tecnologie e tecniche di manutenzione e assemblaggio degli autoveicoli

Durata

DESI 2 anni con 1.000 ore in azienda; per gli altri progetti in base al piano formativo

Numero e tipologia di partecipanti

Una classe IV e una V dell'Istituto Aldini Valeriani e oltre 25 studenti di diverse scuole del territorio

Età di ingresso

17 anni (IV anno)

Modalità di ingresso

Selezione da parte degli Istituti coinvolti

Figure professionali

Meccatronico automotive

Sedi

Sedi degli Istituti e azienda a Sant'Agata Bolognese (BO)

Contatti

Chiara Conti
chiara.conti@lamborghini.com
Tel. 051 6817611



LORO PIANA ACCADEMIA DEI MESTIERI

Storia: L'Accademia dei Mestieri nasce nel 2015 per preservare e trasmettere i mestieri racchiusi all'interno di Loro Piana, ognuno con competenze tecniche e abilità manuali peculiari, proprie di ciascuna area produttiva.

Mission: La mission dell'Accademia è quella di coltivare il "Sapere delle Mani", quell'enorme patrimonio di competenze che realizza quotidianamente l'eccellenza di Loro Piana. Un mondo variegato che l'Accademia dei Mestieri vuole sviluppare, attraverso una serie di progetti di formazione e sensibilizzazione dedicati a valorizzare il know-how e trasmetterlo alle generazioni future.

Struttura/Programma: L'Accademia si struttura in tre aree di intervento:

Codifica del Sapere. Le conoscenze di mestiere sono spesso detenute dai singoli e vanno quindi scovate e sistematizzate per favorirne la condivisione e la trasmissione. Nascono così manuali e strumenti divulgativi che interpretano il sapere in modo innovativo e altamente fruibile.

Crescita del Sapere. Queste attività sono volte a consolidare le competenze tecniche, artigianali e manageriali delle aree produttive, per garantire il passaggio di know-how tra generazioni e formare le nuove leve. L'approccio è tailor-made e si incentra sull'analisi puntuale delle specificità e necessità di ciascun mestiere. Molte professioni legate al mondo tessile, ad esempio, si fondano su solide competenze teoriche, che vanno consolidate e aggiornate, mentre altri mestieri d'impronta prettamente artigianale, come il pellettiere o la rimagliatrice di maglieria, richiedono interventi on the job in cui la manualità è protagonista.

Condivisione del Sapere. L'attività dell'Accademia dei Mestieri non si rivolge solo all'interno, ma è strettamente interconnessa con il territorio. Avvalendosi di una rete di relazioni con i migliori enti di formazione e con docenti qualificati, Loro Piana crea percorsi

formativi su misura mirati allo sviluppo dei giovani talenti da inserire nei diversi ambiti produttivi, ad esempio la pelletteria e la maglieria. Inoltre, in stretta collaborazione con le scuole e gli istituti tecnici, si adopera per la promozione dei percorsi di formazione professionalizzante, supportando le scuole stesse e sviluppando concreti progetti di alternanza scuola-lavoro.

LORO PIANA
ACCADEMIA DEI MESTIERI

Anno di fondazione
2015

Direttore
Alessandra Contessotto

Materie e competenze
Tecnologie tessili, della pelletteria e delle calzature

Durata
Definita in base alla professionalità da formare

Monte ore annuo
Variabile in base alle esigenze aziendali

Numero e tipologia di partecipanti
Definiti in base alla

professionalità da formare e alle esigenze aziendali

Modalità di ingresso
Diverse per tipologia di corso

Figure professionali
Professioni legate alla filiera tessile, della pelletteria e delle calzature

Sedi
Sedi e stabilimenti produttivi Loro Piana in Piemonte, Lombardia, Toscana, Marche

Contatti
Alessandra Contessotto
accademiadeimestieri@loropiana.com



Loro Piana



LVMH ISTITUTO DEI MESTIERI D'ECCELLENZA LVMH (IME)

Storia: Lanciato nel 2014 a Parigi, l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH (IME) si pone come obiettivi la promozione, la trasmissione e la valorizzazione del savoir-faire del lusso nei mestieri dell'artigianato, della creazione e della vendita. Nel 2016 l'IME inaugura l'École d'Horlogerie LVMH in Svizzera. Nel 2017, l'Istituto dei Mestieri d'Excellenza LVMH apre i battenti in Italia. Nel 2019, l'IME in Italia ha come partner per le proprie formazioni 12 Maisons: Berluti, Bulgari, Celine, Christian Dior, Emilio Pucci, Fendi, Loro Piana, Louis Vuitton, Rossimoda, Thélios, DFS e Sephora.

Mission: La missione di IME, *costruire il futuro della tradizione*, si articola in alcuni obiettivi specifici: promuovere, trasmettere e valorizzare i savoir-faire del lusso; assumere e formare giovani e persone senza diploma o alla ricerca di una nuova qualifica professionale attraverso una rigorosa selezione per offrire una seconda opportunità; scegliere l'alternanza scuola/lavoro, garanzia di una formazione gratuita, pratica, concreta e qualificante; favorire l'inserimento professionale all'interno del gruppo LVMH, presso i partner esterni o nelle filiere produttive dei vari mestieri.

Struttura/Programma: I percorsi formativi attivati nel 2019 sono: "Addetto alle operazioni di realizzazione dei prototipi di pelletteria" presso Polimoda a Firenze; "Tecnico specializzato di progettazione orafa" presso For.Al a Valenza; "Tecnico addetto al montaggio di Calzature di alta qualità" presso il Politecnico Calzaturiero a Capriccio di Vigonza; "Operatore delle Calzature" presso l'Académie du savoir-faire Berluti e Centoform a Ferrara; "Master in Luxury, Customer Advisor" presso l'Università Ca' Foscari e Ca' Foscari Challenge School a Venezia.

I programmi IME LVMH offrono un percorso inedito: il principio della

formazione basata sul Sistema Duale, alternanza scuola-lavoro, che combina l'insegnamento teorico presso le scuole e quello pratico negli atelier o negozi delle Maison del Gruppo, è completato dall'insegnamento delle lingue e dall'ideazione di programmi originali sotto forma di Master Class in base alla professione e con incontri con specialisti in altri settori.

**LVMH
ISTITUTO DEI MESTIERI
D'ECCELLENZA LVMH (IME)**

Anno di fondazione

2014

Direttore

Florence Rambaud

Materie e competenze

Pelletteria, oreficeria, calzatura uomo e donna, vendita

Durata

Da 2 a 12 mesi

Monte ore annuo

Fino a 1.500 ore

Numero e tipologia di partecipanti

98 tra apprentis e alumni

Età di ingresso

Dai 18 anni

Modalità di ingresso

Preselezione da parte della scuola Partner, prova attitudinale e pratica, colloquio con le società del Gruppo LVMH

Figure professionali

Addetto alla realizzazione di prototipi e alla lavorazione di prodotti di pelletteria, Tecnico specializzato di progettazione orafa, Tecnico addetto al montaggio di Calzature, Operatore delle Calzature, Client Advisor

Sede centrale

Institut des Métiers d'Excellence LVMH, 22, rue Montaigne, F - 75008 Paris

Altre sedi

Istituto dei Mestieri d'Excellenza LVMH, Palazzo Pucci, Via dei Pucci, 6 50122 Firenze

Contatti

Pauline Gandiol
Tel. 055 5388143
contact.ime@lvmh.it

/

LVMH

*Istituto dei Mestieri
d'Excellenza*



MAX MARA FONDAZIONE GIULIA MARAMOTTI - IIS LEOPOLDO NOBILI

Storia: La Fondazione Giulia Maramotti, sostenuta dalle aziende del gruppo MaxMara, conduce, ormai da oltre un ventennio, iniziative significative nell'ambito della formazione tecnico professionale. Un'attenzione particolare in questi anni è stata dedicata alla collaborazione con l'IIS Nobili di Reggio Emilia, dove sono stati attivati due indirizzi specialistici legati al settore abbigliamento: Sistema Moda, per la formazione di tecnici della confezione industriale, e il percorso professionale per modelliste industriali esperte di sistemi CAD. La Fondazione Giulia Maramotti ha sostenuto i costi per la realizzazione dell'edificio e ha acquistato le attrezzature dei tre laboratori: 1) tecnologia della confezione, realizzato su oltre 300 m², riproduce tutte le fasi del ciclo di lavorazione; 2) chimica tessile, in cui vengono eseguite prove qualitative sui tessuti; 3) modellistica industriale, rinnovato e ampliato nel 2017, a oggi conta 29 postazioni di lavoro e utilizza un software 2D di ultima generazione. Nel corso del 2019 è previsto un ulteriore sviluppo attraverso l'inserimento di un software per la realizzazione dei modelli in 3D.

Mission: Obiettivo della collaborazione è contribuire a una svolta nel rinnovamento degli insegnamenti, sostenendo il processo di innovazione e di sviluppo.

Struttura/Programma: La Fondazione è impegnata: 1) nella formazione e aggiornamento del corpo docente delle materie caratterizzanti l'indirizzo; 2) nella realizzazione di iniziative dirette all'integrazione della formazione tecnica degli allievi tramite stage, sia durante l'anno scolastico sia nel periodo estivo; 3) nell'organizzazione di visite aziendali e lezioni monografiche condotte da specialisti aziendali in un'ottica di alternanza tra scuola e lavoro; 4) nella realizzazione di monografie su argomenti tecnici, utilizzate nell'insegnamento delle materie di Moda Disegno e Progettazione, Chimica Tessile, Tecnologia Tessile dell'Abbigliamento

e Organizzazione Aziendale; 5) nella redazione e aggiornamento dei programmi nel rispetto dei fabbisogni espressi dalle realtà produttive del territorio, che richiedono figure con competenze tecniche superiori rispetto a quelle conseguibili dai programmi e dai quadri orari Ministeriali; annualmente si gestiscono progetti su argomenti specifici che prevedono rientri pomeridiani.

MAX MARA
FONDAZIONE GIULIA
MARAMOTTI – IIS LEOPOLDO
NOBILI

Anno di fondazione

1994

Direttore

Fausto Spadoni

Materie e competenze

Chimica tessile, economia e marketing aziende moda, tecnologia dei materiali e dei processi produttivi, ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto moda, modellistica industriale con sistemi CAD

Durata

3 anni per Sistema Moda (triennio di specializzazione dell'ITIS)

2 anni per Modellista industriale (biennio finale dell'IPSA)

Monte ore

32 ore settimanali dal 15/9 al 10/6

Numero e tipologia di partecipanti

70 allievi iscritti al triennio del percorso Sistema Moda e oltre 120 allieve dell'ultimo biennio del percorso professionale per modelliste industriali

Età di ingresso

16 anni

Modalità di ingresso

L'IIS Nobili è una scuola pubblica (Reggio Emilia via Makallè, 10 - tel. 0522 921433)

Figure professionali

Tecnici della confezione industriale, modelliste industriali esperte di sistemi CAD

Sede centrale

Reggio Emilia

Contatti

Fausto Spadoni
spadoni.f@maxmara.it
Tel. 0522 3991

76-77

Fondazione Giulia
Maramotti



MAX MARA RETAIL ACADEMY E TECHNICAL ACADEMY

Storia: Le due Academy nascono per far fronte all'evoluzione delle competenze, delle professioni e dei mestieri che negli ultimi 10 anni hanno subito un'accelerazione mai vista prima e per adeguarsi ai modelli di business che nel contempo hanno compiuto un salto paradigmatico, nell'innovazione, in cui l'unica costante è diventata il continuo cambiamento.

Mission: La Retail Academy intende preparare al Ruolo di "Retail Manager/ Supervisor" del XXI secolo, con forti competenze digitali combinate con un talento naturale per l'orientamento al dettaglio, la collaborazione, la gestione delle persone e l'apprendimento continuo. La Technical Academy mira a formare invece l'Operation Manger/Supervisor, (Progettazione tecnica, Approvvigionamento, Produzione, Logistica) con solide competenze in materia di industrializzazione del prodotto, flessibilità e agilità nella gestione dei processi.

Struttura/Programma: Per entrambe le Academy il programma, svolto in Italia e all'estero con la presenza di due tutor, è in continua evoluzione per consentire di tarare il ruolo target in funzione sia dell'esperienza formativa che dei cambiamenti del business. Il Programma ha un ritmo serrato, contiene diversi workshop su tematiche di *skills* innovative, con molti task e diversi sistemi di valutazione gestiti da un Comitato di indirizzo.

Retail Academy: è prevista una fase di acquisizione del modello di business e del contesto (Onboarding), una fase in Punto Vendita e una in Sede (Assistente al Retail Manager e poi in affiancamento come Retail Supervisor).

Technical Academy: è prevista una fase di acquisizione del modello di business e del contesto (Onboarding), una fase di

industrializzazione (PLM, Modelli, Prototipi) e una di Ricerca e Scelta dei materiali, Approvvigionamento, Pianificazione e Programmazione della Supply Chain, Produzione, Controllo Qualità, Logistica).

**MAX MARA
RETAIL ACADEMY
E TECHNICAL ACADEMY**

Anno di fondazione
2008

Direttore
Jacopo Pergreffi

Materie e competenze
Progettazione tecnica, approvvigionamento, pianificazione, programmazione della supply chain, produzione, controllo qualità, logistica

Durata
2 anni

Monte ore annuo
Tempo pieno

Numero e tipologia di partecipanti
Da 4 a 10 neolaureati e

neodiplomati in relazione al fabbisogno

Età di ingresso
20-24 anni

Modalità di ingresso
Superata la selezione si è assunti per partecipare al percorso dell'Academy

Figure professionali
Retail Manager/ Supervisor e Operation Manager/Supervisor

Sede centrale
Reggio Emilia

Contatti
Dott. Jacopo Pergreffi
pergreffi.j@mmfg.it

MaxMara



POMELLATO VIRTUOSI – ACADEMY DEL GIOIELLO ITALIANO

Storia: L'Academy nasce nel 2018 dalla collaborazione di Pomellato con la scuola professionale Galdus di Milano e in collaborazione con Regione Lombardia.

Mission: Nata con vocazione internazionale, con la prospettiva di attrarre talenti dall'estero già nei prossimi anni, Pomellato Virtuosi si inserisce all'interno di una filiera formativa di 7 anni e mira a inserire nel mondo del lavoro figure professionali in linea con le esigenze di un mercato sempre più competitivo, con bisogni di figure altamente specializzate. Le tipologie di lavorazioni richiedono competenze progettuali, finezza e precisione esecutive, a partire da una profonda conoscenza dei materiali trattati e delle tecniche migliori per raggiungere gli scopi prefissati. Le tecnologie attualmente utilizzate sono molto complesse e sono continuamente oggetto di innovazione, il che rende necessario un livello di formazione e di specializzazione superiore a quello fornito nei corsi di base.

Struttura/Programma: Il piano didattico è steso da Pomellato e Galdus. I docenti di laboratorio e area tecnica sono orafi di Pomellato e imprenditori orafi di Pomellato. Sono coinvolti con testimonianze aziendali, affiancamento nei laboratori, partecipazione a eventi culturali e di settore, charity experience con i ragazzi della scuola e gli studenti dell'accademia. Nell'ottica di un ampliamento delle competenze degli allievi sono inoltre previsti seminari tenuti da manager Pomellato su temi quali Marketing, Design, Visual, Finanza, Legale, Sostenibilità. In sintesi, il percorso formativo prevede quattro stadi: 1) primi 3 anni di qualifica professionale di operatore delle lavorazioni artistiche – metalli; 2)

4° anno per il diploma di tecnico delle lavorazioni artistiche e dei metalli; 3) 5° anno per il diploma di tecnico superiore prototipatore artigianale di manufatti di oreficeria Made in Italy (IFTS); 4) 6° e 7° anno per il diploma di alta formazione specialistica di istruzione tecnica superiore (in particolare, cesellatore, incastonatore, orafo).

**POMELLATO VIRTUOSI –
ACADEMY DEL GIOIELLO
ITALIANO**

Anno di fondazione

2018

Direttore

Sabina Belli

Materie e competenze

Cesellatura, Incastonatura,
Oreficeria

Durata

4 anni successivi al triennio
obbligatorio della Scuola
Galdus

Monte ore annuo

1.000 ore

**Numero e tipologia di
partecipanti**

25 diplomati o con licenza
media

Età di ingresso

16 anni

Modalità di ingresso

Selezione tramite curriculum
scolastico e prove attitudinali

Figure professionali

Diploma di alta formazione
specialistica di istruzione
tecnica superiore (cesellatore,
incastonatore, orafo)

Sede

Galdus, Milano

Contatti

Direttrice scuola orafo Galdus
Nicoletta Stefanelli
stefanelli@galdus.it
Tel. 02 49516000

Pomellato



SERGIO ROSSI SR ACADEMY

Storia: Sergio Rossi è stato un pioniere del suo tempo fondando un'azienda innovativa che si è dimostrata un vero punto di riferimento sia per il settore moda sia per il cliente finale. Contando su un'esperienza e un heritage di più di 60 anni, il brand ha come principio ispiratore la convinzione che qualità, cura e talento debbano sempre occupare una posizione centrale nel business. In seguito all'acquisizione di Investindustrial, in occasione del rilancio di Sergio Rossi guidato dal CEO Riccardo Sciutto e in linea con la visione strategica di brand volta a valorizzare l'heritage e raggiungere il massimo sviluppo e la crescita sui mercati internazionali, nel 2017 viene istituita la sr Academy. Parte fondamentale e integrante della cultura d'impresa, sr Academy nasce come un'occasione di sviluppo aziendale per il settore Retail, Wholesale e HR per promuovere cultura, competenza e formazione.

Mission: L'obiettivo di sr Academy è realizzare un programma aziendale di training e coaching condiviso a livello worldwide per poter offrire un'esperienza integrata all'interno e all'esterno dell'azienda e fornire gli strumenti necessari per affrontare cambiamenti e scenari complessi traducendoli in nuove opportunità di business. sr Academy diventa parte di una più ampia strategia di esperienza omnicanale.

Struttura/Programma: Il piano di formazione mira a sviluppare un ambiente di eccellenza in linea con la visione del marchio. Attraverso workshop specifici e con il supporto di una piattaforma e-learning innovativa e vincente poiché basata su logiche di "gaming" e arricchita periodicamente da contenuti dedicati, i dipendenti possono approfondire le loro skills e confrontarsi sulla loro conoscenza dell'heritage aziendale, del prodotto e delle strategie commerciali. In ambito retail le competenze sviluppate attraverso la sr Academy diventano fondamentali nel processo di

Customer Experience per seguire il comportamento dei clienti e gestirne in tempo reale la comunicazione su diversi punti di contatto online e offline.

**SERGIO ROSSI
SR ACADEMY**

Anno di fondazione

2017

Direttore

Riccardo Sciutto, Group CEO

Materie e competenze

Customer Experience

Durata

2017 - 2020

Monte ore annuo

14 ore di formazione pro capite

Numero e tipologia di

partecipanti

501 dipendenti

Età di ingresso

18 anni

Modalità di ingresso

Riservato ai dipendenti e partner

Figure professionali

Sales Specialist, Sales Manager, Business Developer, HR Manager

Sedi

Milano, San Mauro Pascoli, Shanghai, Hong Kong, Tokyo, New York

Contatti

sracademy@sergiorossi.com

sergio rossi



TECHNOGYM TECHNOGYM UNIVERSITY

Storia: La Technogym University è nata per offrire percorsi di formazione ai dipendenti Technogym ai vari livelli dell'organizzazione: dalla formazione manageriale, a quella tecnica sul prodotto e sulle varie discipline connesse alle aree di attività dell'azienda. I locali della Technogym University, presso il Technogym Village di Cesena, ospitano anche i corsi del Wellness Institute, l'istituto dedicato alla formazione tecnica aperto ai personal trainers e operatori del settore fitness di tutto il mondo.

Mission: Il Wellness è lo stile di vita promosso da Technogym orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione a una regolare attività fisica, una corretta alimentazione e un approccio mentale positivo. Oltre a rappresentare un'opportunità sociale, il Wellness in Technogym è una vera e propria cultura, è la filosofia ispiratrice di tutte le attività aziendali, incluse quelle di formazione. L'obiettivo è di diffondere il concetto di Wellness a tutti i livelli della popolazione aziendale, partendo da una formazione comune diffusa che passa attraverso il programma di Corporate Wellness dedicato a tutti i dipendenti, per arrivare a una formazione di prodotto strutturata a tutti i livelli dell'organizzazione.

Struttura/Programma: Oggi la Technogym University, l'accademia di formazione interna, si occupa di formare le varie professionalità grazie a un programma completo di corsi sia sulle competenze trasversali, sia sulle competenze tecniche necessarie ai singoli reparti aziendali. Nel 2018 la Technogym University ha erogato oltre 50 mila ore di formazione. Una novità appena lanciata è invece la Scuola dei Mestieri, un nuovo percorso formativo dedicato al

personale dei reparti produttivi, fondamentale per comprendere e utilizzare al meglio gli strumenti e le tecnologie necessarie nei processi di produzione dell'azienda.

TECHNOGYM
TECHNOGYM UNIVERSITY

Anno di fondazione

2000

Direttore

Direzione HR

Materie e competenze

Management, Marketing, Sport
Science

Durata

In base alle esigenze del singolo
dipendente

**Numero e tipologia di
partecipanti**

Manager e dipendenti
dell'azienda

Modalità di ingresso

Riservato ai dipendenti

Figure professionali

Varie

Sede

Cesena e filiali estere del
gruppo

Contatti

Tel. 054 756047



TOD'S GROUP BOTTEGA DEI MESTIERI

Storia: L'Academy "Bottega dei Mestieri" nasce nel 2012 come centro formativo aziendale finalizzato alla formazione di figure tecniche con competenze specifiche nel processo di progettazione e realizzazione dei prodotti dei marchi aziendali. Nel 2017/2018 il programma è stato finalizzato per formare il personale del nuovo impianto di Arquata del Tronto (AP), area duramente colpita dal terremoto del 2016.

Mission: L'Academy ha lo scopo di incoraggiare i giovani a intraprendere la "strada dei mestieri", che ancora oggi può offrire importanti opportunità di occupazione, coniugando tradizione e innovazione; di riscoprire il valore del "Maestro d'Arte" che garantisce nel mondo l'eccellenza indiscussa della tradizione del "Made in Italy"; di sviluppare l'expertise dell'artigianalità di alcune lavorazioni che caratterizzano i prodotti/brands del Gruppo, con lo scopo di consolidare la qualità del processo produttivo aziendale mantenendo viva l'esperienza del "saper fare"; infine, di facilitare il trasferimento di competenze tecniche con un affiancamento continuo tra artigiano e allievo.

Struttura/Programma: Ogni ciclo ha una durata di 6 mesi e possono partecipare un massimo di 10 ragazzi, accuratamente selezionati, per un percorso formativo innovativo focalizzato sulla progettazione e realizzazione di prodotti come calzature, articoli di pelletteria e abbigliamento. Il progetto vanta al suo attivo diverse repliche; si realizza attraverso un mix di lezioni teoriche e sessioni di formazione nelle fasi chiave della produzione, dove l'artigiano esperto è in grado di trasferire le buone pratiche del "saper fare". I docenti della parte pratica sono gli artigiani Tod's di comprovata esperienza, definiti "tutor", che a loro volta sono stati preparati

attraverso un percorso formativo, "train the trainer", volto ad insegnare le metodologie didattiche necessarie per il trasferimento di competenze.

TOD'S GROUP
BOTTEGA DEI MESTIERI

Anno di fondazione

2012

Responsabile progetto

Simona Pelosi (HR Manager
People Excellence)

Materie e competenze

Calzature, pelletteria, ready-
to-wear

Durata

6 mesi

Monte ore

40 ore settimanali

**Numero e tipologia di
partecipanti**

10 giovani di età compresa tra i
18 e i 30 anni

Modalità di ingresso

Tirocinio formativo e
successivamente apprendistato
professionalizzante

Figure professionali

Tecnici per i reparti di
produzione e prototipazione
(taglio, orlatura, montaggio,
finissaggio) e modellisti
per la divisione calzatura e
pelletteria; sarte per la divisione
abbigliamento

Sede

Sant'Elpidio a Mare (FM),
Comunanza e Arquata del
Tronto (AP), Tolentino (MC)

Contatti

Simona Pelosi
s.pelosi@todsgroup.com
Alessandra Virgulti
a.virgulti@todsgroup.com
Tel. 0734-8861



VALENTINO BOTTEGA COUTURE

Storia: Nata nel 2015, la Bottega Couture è una scuola di specializzazione artigianale dedicata alla formazione di figure professionali per la Haute Couture. La scuola si ispira al concetto rinascimentale di Bottega d'Arte, un luogo in cui giovani artisti o artigiani prestavano opera da un maestro al fine di apprendere un'arte o un mestiere attraverso la pratica quotidiana.

Mission: Da sempre Valentino considera la sartorialità una vera e propria forma d'arte. Per questo la Maison ha istituito un percorso formativo che consente di creare opportunità professionali per giovani talenti che possono apprendere un vero e proprio mestiere, attraverso la competenza di insegnanti qualificati ed esperienze pratiche all'interno dell'Atelier Valentino.

Struttura/Programma: Ogni anno sei ragazzi provenienti da selezionate Scuole di Moda e Accademie, con una grande passione per la sartoria, sono inseriti all'interno di un percorso formativo pratico di otto mesi durante il quale approfondiscono la storia e l'heritage della Maison. Tecniche sartoriali, lavorazioni manuali e artigianali e discipline specifiche vengono apprese attraverso la realizzazione di capi di Haute Couture. Gli studenti vivono inoltre un'esperienza immersiva di due mesi all'interno degli Atelier di Palazzo Mignanelli durante il periodo di preparazione della sfilata. Al termine di questo ciclo, coloro che si sono distinti per merito e talento vengono selezionati per iniziare un percorso di crescita all'interno dell'Azienda.

**VALENTINO
BOTTEGA COUTURE**

Anno di fondazione
2015

Materie e competenze
Storia e heritage della Maison Valentino, tecniche di sartoria, lavorazioni specifiche di Haute Couture, studio di tessuti e materiali, studio di bustini e modelli

Durata
10 mesi

Monte ore annuo
1.500 circa

Numero e tipologia di partecipanti
6 ragazzi provenienti dalle

migliori Accademie di moda e sartoria

Modalità di ingresso
Selezione da parte del dipartimento Human Resources in partnership con un team di esperti interni all'Atelier di Haute Couture

Figure professionali
Sarto di haute couture

Sede
Atelier Valentino Haute Couture, Piazza Mignanelli (Roma)

Contatti
recruiting.bottegacouture@valentino.com

VALENTINO



A seguire due significativi esempi di Corporate Academy
che non appartengono a Soci Altagamma

DOLCE & GABBANA BOTTEGHE DI MESTIERE

Storia: Il progetto è nato circa 6 anni fa presso la sede di Legnano ed è stato poi esteso alle sedi di Vaprio d'Adda, Sarmeola di Rubano e Lonate Pozzolo, per valorizzare la sartoria come cuore della moda e il percorso come "centro di diffusione del saper fare".

Mission: La missione principale è quella di trasmettere ai giovani le basi e la conoscenza della sartoria e, allo stesso tempo, offrire opportunità di lavoro. L'obiettivo finale è quello di formare figure professionali competenti e consapevoli dei valori della qualità, dell'eccellenza sartoriale e manifatturiera: in sintesi "l'orgoglio del bello" e del Made in Italy, che rappresenta uno dei principali asset immateriali su cui si fonda la competitività dell'industria italiana di alta gamma. Il traguardo è anche quello di declinare concretamente il concetto di responsabilità sociale d'impresa trasmettendo delle competenze reali.

Struttura/Programma: L'accesso ai cicli formativi avviene mediante un processo di selezione che coinvolge le candidature spontanee ricevute e le maggiori scuole di moda. Ogni ciclo vede l'inserimento di circa 17-18 studenti all'anno in media, l'età dei partecipanti va dai 19 ai 29 anni, a seconda del percorso di studio intrapreso e delle precedenti esperienze. **Competenze trasmesse:** Il percorso parte dalla competenza sartoriale, che rimane uno dei capisaldi del progetto (a ognuno dei percorsi attivati fa capo una sarta docente, dipendente dell'azienda, dedicata a tempo pieno alla formazione/addestramento), spaziando tra le diverse lavorazioni sartoriali, incluse basi di modellistica, tecniche di confezione a mano, taglio manuale e stiro nonché i processi più avanzati. Il ciclo prevede, inoltre, una parte teorica sulle macchine da cucire "industriali" (loro funzione e loro utilizzo), sulla lettura e la comprensione della scheda tecnica che accompagna il capo, sulla tipologia di cuciture (sia

a livello teorico che con approfondimento del loro significato con prove pratiche), impunture e punti a mano, sulle tipologie di stiro (pre-stiro, stiro intermedio e stiro finale) e una infarinatura sul taglio e sulla modellistica.

**DOLCE & GABBANA
BOTTEGHE DI MESTIERE**

Anno di fondazione

2012

Direttore

Ogni sede ha una maestra dedicata

Materie e competenze

Lavorazioni sartoriali e tecniche di confezione a mano, secondo un metodo fondato su alcuni capisaldi: confezione, confezione a mano, taglio manuale e stiro

Durata

30 mesi di cui 6 di stage e 24 di apprendistato

Numero e tipologia di partecipanti

Inseriti 106 studenti in 6 anni, provenienti da scuole di moda,

includendo nel processo di selezione anche candidature spontanee

Età di ingresso

Adolescenti in età di Diploma e Post Diploma

Modalità di ingresso

Selezione in base a vocazione e attitudini

Figure professionali

Sarti

Sedi

Legnano (MI), Vaprio d'Adda (MI), Sarmeola di Rubano (PD), Lonate Pozzolo (VA)

Contatti

Elisa Bressan
selezione@dolcegabbana.it
Tel. 0331 409211

DOLCE & GABBANA



RICHEMONT CREATIVE ACADEMY – MASTER OF ARTS IN DESIGN AND APPLIED ARTS

Storia: Creative Academy viene creata nel 2003 da Franco Cologni come strumento di sourcing dei talenti creativi a livello mondiale per Richemont.

Mission: Concepita come laboratorio creativo al servizio delle Maison del Gruppo, la scuola struttura i corsi del Master of Arts in Design and Applied Arts sulle tre aree di business principali, ovvero gioiello, orologio e accessorio moda. Seleziona ogni anno dalle migliori università del mondo 20 studenti: i background spaziano da design del gioiello ad architettura, product e industrial design, design dell'auto, orologio, scuole d'arte, design di interni – imprescindibile è che chi presenta la propria candidatura sia un talento creativo.

Struttura/Programma: I corsi si articolano in: 1) preparatori dei fondamentali, finalizzati alla comprensione del mondo del lusso e delle sue peculiarità (in termini di prodotto, cliente e processo produttivo) e del ruolo chiave dei mestieri d'arte; 2) seminari tecnici, concepiti per rispondere alle esigenze degli studi creativi delle Maison e quindi focalizzati sul disegno a mano e sulla tecnica della gouache, sui software di rendering digitale e sulla realizzazione di presentazioni dei progetti finali, comprensivi di disegni tecnici. La prima fase del Master, costituita dai seminari preparatori e tecnici, è completata dalla fase dedicata ai progetti Maison, nella quale gli studenti applicano la propria creatività all'interno dei codici delle varie Maison, rispettando i brief presentati dai Direttori Creativi. Al termine dei 7 mesi di corsi e progetti, gli studenti che abbiano completato con successo il corso di studi accedono a un periodo di stage, venendo selezionati dai Direttori Creativi delle Maison per essere inseriti all'interno dei team di design. Fortemente

orientato allo sviluppo delle competenze necessarie per un designer nel mondo del lusso, il Master of Arts in Design and Applied Arts si distingue anche per il suo carattere internazionale e inclusivo di tutte le diversità, sia in termini di background che di provenienza, offrendo ai partecipanti non solo un ambiente altamente formativo e stimolante, ma anche un contesto che offre l'opportunità di entrare in contatto con i CEO, i Direttori Creativi e i manager del Gruppo.

**RICHEMONT
CREATIVE ACADEMY –
MASTER OF ARTS IN DESIGN
AND APPLIED ARTS**

Anno di fondazione

2003

Direttore

Grazia Valtorta

Direttore Creativo

Giampiero Bodino

Materie e competenze

Preparazione dei fondamentali del lusso, preparazione tecnica, progetti Maison e atelier

Durata

7 mesi in aula + 3 mesi di stage nello studio creativo di una Maison Richemont

Monte ore annuo

1.100

Numero e tipologia di partecipanti

20 studenti all'anno

Età di ingresso

Corso post-universitario 23-28 anni

Modalità di ingresso

Presentazione portfolio, CV, referenze; colloquio individuale; lingua inglese

Figure professionali

Designer gioiello/Designer orologio/Designer accessorio moda, Visual Designer

Sede

Milano

Contatti

Elisabetta Grabar (Academic Activities and Operations Manager)

Tel: +39 02 30 26 421

info@creative-academy.com

www.creative-academy.com

Creative Academy



Scuole Tecniche e Professionali

In queste pagine sono state identificate, su segnalazione delle aziende socie Altagamma, le 76 Scuole Tecniche e Professionali così come gli ITS con cui le aziende sono in contatto o intrattengono da anni rapporti di consolidata collaborazione.

Questa rete di relazioni e sinergie fra Istituti e Imprese è un bene prezioso che permette un dialogo attivo fra coloro che formano i talenti e coloro che quei talenti li ricercano. Per gestire le nuove sfide globali – fra queste digitalizzazione e sostenibilità – servono competenze variegate e spesso soft che non possono che essere identificate in un continuo processo di allineamento fra la formazione e i protagonisti del mercato: le imprese.

Gli Istituti non sono stati citati a fronte di una valutazione di merito e non si tratta quindi di un ranking, bensì di una fotografia di quegli istituti che più si confrontano con le nostre imprese.

Per chi cercasse invece un ranking di questi istituti segnaliamo il sito <https://eduscopio.it>

Eduscopio è un progetto della Fondazione Giovanni Agnelli il cui obiettivo è fornire agli studenti che devono scegliere il loro percorso di studi dopo la scuola media (e alle loro famiglie) un ranking sulla qualità delle singole scuole secondarie superiori: licei ma anche, da qualche anno, istituti tecnici e istituti professionali.

Per coloro che non proseguono gli studi, eduscopio.it verifica se hanno trovato un'occupazione, quanto rapidamente hanno ottenuto un contratto di durata significativa, se il lavoro ottenuto è coerente con gli studi compiuti o se invece è un lavoro qualsiasi. eduscopio.it consente una comparazione diretta tra:

- a) scuole dello stesso tipo
- b) scuole localizzate in territori relativamente circoscritti

DESIGN

CASA DI CARITÀ ARTI E MESTIERI

La Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri onlus è un ente storico di formazione professionale no profit che ha come scopo la formazione e la promozione professionale, umana, culturale e sociale delle persone. Opera progettando, coordinando e realizzando attività di ricerca, di orientamento, di istruzione e formazione, di aggiornamento e di accompagnamento al lavoro. Nei diversi centri della Fondazione si realizzano percorsi di qualifica triennale e biennale, percorsi di quarto anno, percorsi integrati con gli istituti della scuola superiore e percorsi annuali di introduzione ai processi produttivi.

Sede: C.so Brin 26
10149 Torino

Profili professionali di riferimento: operatori nei settori delle materie caratterizzanti

Corsi e materie caratterizzanti: elettrico, servizi all'impresa, socio-sanitario, turismo, ristorazione, benessere, logistica, lingue, grafica, automazione, ambiente

Durata del percorso formativo: da 30 a 2.970 ore

Requisiti di ingresso: vari

Contatti:

Tel. 011 2212610
segreteria.comunicazione@
casadicarita.org
www.casadicarita.org

Sede: via Tre Venezie 63
Meda (MB)

Profili professionali di riferimento: operatore e tecnico delle lavorazioni artistiche - decorazione degli oggetti; operatore e tecnico del legno; operatore e tecnico dell'abbigliamento - sartoria; operatore e tecnico grafico - multimedia

Corsi e materie caratterizzanti: laboratorio di falegnameria, CAD e CNC legno, laboratorio di decorazione, grafico, tappezzeria, sartoria e modellistica

Durata del percorso formativo: 3-4 anni

Requisiti di ingresso: scuola media e massimo 18 anni

Contatti:

Tel. 0362 70147

cfp.terragni@afolmonzabrianza.it

www.afolmonzabrianza.it/

le-scuole/c-f-p-terragni/il-cfp-terragni/

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE "GIUSEPPE TERRAGNI" DI MEDA

Il CFP "G. Terragni" di Meda si qualifica come struttura formativa specializzata del settore legno proponendo corsi per falegnami, decoratori del mobile, tappezzieri in stoffa, progettisti di elementi d'arredo, restauratori di beni culturali in legno, grafici multimediali, operatori moda e sartoria, animatori turistici, sport e tempo libero. È uno dei centri operativi dell'Agenzia Formazione Orientamento Lavoro della Provincia Monza Brianza.

ENAIPI CANTÙ – ENAIPI SCHOOL, ENAIPI FACTORY, ENAIPI LODGE

"Campus innovativo" nel cuore della Brianza, esteso su un'area di 4.000 m², caratterizzato da metodologie "learning by doing", è specializzato nel settore legno-arredo e design e nel food ed è attrezzato con laboratori professionali e macchine tecnologicamente innovative. Tutti i percorsi hanno una parte d'aula e una parte di stage aziendale in collaborazione con un panorama produttivo di oltre 300 imprese. Offre anche percorsi post-diploma, di aggiornamento aziendale e inserimento nel mondo del lavoro.

Sede: Via XI Febbraio 8
22063 Cantù (CO)

Profili professionali di riferimento: operatore e tecnico del legno; operatore della trasformazione agroalimentare; tecnico di produzione e industrializzazione nel settore legno-arredo e design.

Industria 4.0 – logistica e supply chain management

Corsi e materie caratterizzanti: tecnologie del legno, disegno d'arredo, CAD/CAM

Durata del percorso formativo: 3-4 anni dopo le medie; 1-2 anni dopo la scuola superiore

Requisiti di ingresso:

scuola media; scuola superiore

Contatti:

Coordinatore:

Matteo Roncoroni

Tel. 031 716128

cantu@enaiplobardia.it

<http://enaiplobardia.eu/>

Sede: Piazza Martiri di
Trarego 8
28923 Verbania Intra (VB)

Profili professionali di

riferimento: tecnico
meccanico-meccatronico,
chimico, elettronico,
informatico

Corsi e materie caratterizzanti:

tecnologie meccaniche,
meccatronica, informatica e
telecomunicazioni, elettronica

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 0323 401563

vbis00700v@istruzione.it

www.cobianchi.it

IIS "LORENZO COBIANCHI"

Inizia nel 1886 la lunga storia di un'Istituzione scolastica che nel 1919 si trasforma in Istituto professionale e nel 1933 diventa Istituto Tecnico Industriale. Da allora l'Istituto ha continuato a espandersi con il consolidamento dapprima dei tre corsi fondamentali di Chimica, Meccanica ed Elettronica e poi, a partire dal 1970, con l'istituzione degli altri corsi oggi presenti nella scuola: Informatica, Elettronica, Biologico, Scienza Umane e Sociali, Linguistico-Moderno e Scienze-Tecnologico.

IIS "C.A. DALLA CHIESA – A. SPINELLI"

L'Istituto Superiore di Istruzione Dalla Chiesa-Spinelli di Omegna è nato per aggregazione dell'ITC e PACLE di Omegna e dell'IPSIA C.A. Dalla Chiesa di Omegna per fornire una rinnovata e più ampia offerta formativa, fatta di tradizione tecnico-professionale e di servizi per il territorio. Gli indirizzi offerti dall'IPSIA C.A. Dalla Chiesa sono relativi alla manutenzione tecnica, all'industria e artigianato per il Made in Italy (settore tessile) e ai servizi per la sanità e l'assistenza sociale. L'Istituto Tecnico Commerciale, ITC e PACLE di Omegna offre l'indirizzo di studi Amministrazione, Finanza & Marketing e Turismo.

Sede: Via Colombera 8
Omegna (VB)

Profili professionali di

riferimento: tecnico
commerciale, del turismo,
manutentore energia,
meccanica e autoveicoli,
tecnico tessile

Corsi e materie caratterizzanti:

manutenzione tecnica e
assistenza, produzioni
artigianali tessili;
amministrazione, finanza e
marketing; turismo

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente:

Dot.ssa Rosa Angela

Bolognini

Tel. 0323 62902

vbis00400b@istruzione.it

www.dallachiesaspinelli.edu.it

Sede: Via Nazionale, 9
62029 Tolentino (MC)

Profili professionali di

riferimento: qualifica regionale
di operatore dell'abbigliamento
e di operatore del legno -

design e produzione di interni

Corsi e materie caratterizzanti:
varie, settori moda, arredo,
tecnologie

Durata del percorso formativo:

3 anni Qualifica Regionale

5 anni diploma

Requisiti di ingresso:

diploma di scuola secondaria
di 1° grado

Contatti:

Dirigente: Mara Amico

Tel. 0733 657794 - 080790

338 4407829

mcri040004@istruzione.it

www.ipsiarenozofrau.gov.it/

IPSIA "RENZO FRAU"

La Sede di Tolentino sviluppa competenze professionali riferite a moda e abbigliamento: progettare una collezione, scegliere i tessuti, usare sistemi grafici e CAD, creare cartamodelli e confezionare capi, allestire vetrine, tutte realizzate in relazione alle esigenze del territorio. La Sede di San Ginesio sviluppa competenze professionali nell'ambito del design industriale: scegliere i materiali, utilizzare i sistemi CAD/3D, progettare componenti di arredo, realizzare prototipi, restaurare, maturare esperienze trattando tematiche di progettazione e design in partenariato con aziende che operano nel territorio.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A. GENTILI" DI MACERATA

L'ITE "A. Gentili" è la scuola superiore più antica della provincia di Macerata. L'istruzione di base ricevuta nell'Istituto è premessa per il raggiungimento dell'eccellenza nei più svariati settori. Fornisce allo studente le conoscenze, le competenze, le abilità e le capacità necessarie per conoscere forme e regole economiche, sociali, istituzionali e giuridiche e assicura la padronanza di competenze sistematiche nel campo dell'economia.

Sede: Via Cioci 6
62100 Macerata

Profili professionali di

riferimento: operatore
in ambito commerciale,
amministrativo, finanziario

Corsi e materie caratterizzanti:

commercio amministrazione,
finanza, economia aziendale,
diritto ed economia,
informatica, sistemi informativi
aziendali

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente:

Dott. Pierfrancesco Castiglioni

Tel. 0733 260500

mctd01000v@istruzione.it

<http://itcmacerata.gov.it/>

Sede: Viale Mazzini, 31
62027 San Severino Marche
(MC)

Profili professionali di

riferimento: tecnico
meccatronico, chimico,
elettrotecnico ed
elettronico, informatico e in
telecomunicazioni

Corsi e materie caratterizzanti:

meccanica, mecatronica
ed energia, informatica e
telecomunicazioni, chimica,
materiali e biotecnologie

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente: Dott. Oliviero Strona
Tel. 0733 645777
mctf010005@pec.istruzione.it
<http://divini.edu.it/>

ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO "E. DIVINI" DI SAN SEVERINO MARCHE

L'Istituto costituisce l'offerta formativa più ampia dell'istruzione tecnica nella provincia di Macerata, raccogliendo un'utenza da un bacino molto vasto. La comunità scolastica è costituita di circa 630 alunni, 80 insegnanti e 30 non docenti. Il contesto socio-culturale-economico si presenta piuttosto vario, ma con caratterizzazione dal punto di vista lavorativo, fondamentalmente orientato alla piccola impresa, secondo il tipico "modello marchigiano" di sviluppo.

LICEO ARTISTICO STATALE "ALDO PASSONI"

Nato come Istituto d'arte per il Disegno di Moda e Costume, con la riforma dei Licei, il Passoni è diventato dal 2010 un Liceo Artistico, conservando tutte quelle specificità acquisite in più di cinquant'anni di esperienza, che gli hanno permesso di essere conosciuto e apprezzato anche al di fuori del ristretto ambito scolastico. Oggi il liceo rappresenta il polo artistico di riferimento del centro di Torino nelle arti figurative.

Sede: Via della Rocca 7
10123 Torino

**Profili professionali di
riferimento:** designer
industriale

Corsi e materie caratterizzanti:
design grafico del libro,
design industriale, design del
tessuto e della moda

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:
scuola media

Contatti:

Tel. 011 8177377
istpassoni@tin.it
www.lapassoni.gov.it/il-liceo

MODA GIOIELLERIA

I TALENTI DEL FARE

ALTA SCUOLA DI PELLETERIA

L'Alta Scuola di Pelletteria Italiana nasce nel 2005 come luogo di incontro tra nuove idee, tendenze stilistiche e menti brillanti. Con l'obiettivo di salvaguardare la manodopera e la tradizione fiorentina, la scuola, grazie alla collaborazione con aziende del territorio, è in grado di progettare percorsi formativi efficaci, garantendo così occupazione di oltre l'80%. Propone borse di studio, corsi base, corsi di specializzazione e corsi avanzati. Sorto da un progetto dell'Associazione San Colombano, si trova a Scandicci (FI) e Pontassieve, comuni che insieme producono il 50% del fatturato nazionale della pelletteria di lusso.

Sedi: Viuzzo del Piscetto 6/8 -
50018 Scandicci (FI);
Via Lisbona 18/C
50065 Pontassieve (FI)

Profili professionali di riferimento: pellettieri, modellisti, prototipisti, operatori CAD

Corsi e materie caratterizzanti: taglio macchina, pelletteria, modelliera, prototipia

Durata del percorso formativo: dalle 70 alle 440 ore

Requisiti di ingresso: maggiore età

Contatti:

Scandicci

Tel. 055 756039

info@altascuolapelletteria.it

Pontassieve

Tel. 055 0692570

pontassieve@altascuolapelletteria.it

<https://altascuolapelletteria.it>

Sede: Via Ippolito Nievo 33
20145 Milano

Profili professionali di

riferimento: designer e

modellista di scarpe e borse

Corsi e materie caratterizzanti:

design e modelliera di scarpe

e borse

Durata del percorso formativo:

da 1 settimana a 4 settimane

Requisiti di ingresso:

maggiore età

Contatti:

Tel. 02 31912 327

school@arsutoria.com

www.arsutoriaschool.com

ARSUTORIA SCHOOL

Arsutoria School è la scuola leader mondiale per modellisti e designer di scarpe e borse. Propone corsi di durata variabile, in italiano e in inglese. I corsi si avvalgono delle docenze di esperti tecnici italiani. Includono inoltre conoscenza di merchandising e del marketing di scarpe e borse, di design digitale e di design 3D. Anche i corsi di e-learning offrono una conoscenza di base, ma allo stesso tempo approfondita, su come sono fatte le scarpe e le borse. Tutti i corsi online sono tenuti in inglese.

CENTRO MODA TESSILE DI PORTO POTENZA PICENA

Il Centro Moda Tessile di Porto Potenza Picena è un Ente di formazione accreditato dalla Regione Marche, che si occupa di Obbligo Formativo, Formazione Continua e Formazione Superiore. Organizza corsi di taglio e cucito di base, corsi di moda e corsi altamente qualificati, riuscendo a perfezionare le competenze tecniche, creative e di progettazione, sia di chi è alle prime armi sia di chi opera già da tempo nel mondo della moda. Si avvale della partnership di professionisti e docenti con esperienza decennale riuniti allo scopo di formare e realizzare il sogno professionale di ogni studente.

Sede: Via Pietro Nenni 66
62018 Porto Potenza Picena
(MC)

Profili professionali di

riferimento: modellisti, tecnici
di taglio, cucito, e altri profili
legati al settore moda

Corsi e materie caratterizzanti:

taglio, cucito, modellistica

Durata del percorso formativo:

da 80 ore a 3 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 0733 687456

info@centromodatessile.it

marabini.giuliana@katamail.com

www.centromodatessile.it

Sede: Via dell'Indipendenza 12
47030 S. Mauro Pascoli (FC)

Profili professionali di riferimento: stilisti, modellisti, tecnici della manifattura

Corsi e materie caratterizzanti: modellista stilista di calzature, tecnico di calzature

Durata del percorso formativo: da 52 a 800 ore, sono previsti stage in azienda

Requisiti di ingresso: vari in relazione al percorso formativo

Contatti:
Tel. 0541 932965
cercal@cercal.org
www.cercal.org

CERCAL (CENTRO RICERCA E SCUOLA INTERNAZIONALE CALZATURIERA)

Riconosciuto da Assocalzaturifici come Centro di Eccellenza della formazione calzaturiera post-diploma e tra i primi centri di formazione nel settore calzaturiero, CERCAL opera dal 1984 nell'ambito della Formazione Professionale specializzata, all'interno di un importante distretto calzaturiero italiano. Nel 2017 è partito il progetto Shoes Academy, progettato in stretta collaborazione con Sergio Rossi Spa e realizzato insieme alle principali imprese del territorio, con l'obiettivo di formare profili professionali competenti per il settore calzaturiero del lusso, valorizzando artigianalità, creatività e innovazione.

FONDAZIONE ITS MODA PESCARA

L'ITS moda di Pescara è l'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema tessile Abbigliamento e Calzature. Forma una figura professionale altamente qualificata, pronta a operare in azienda, che sovrintende all'ufficio tecnico, valuta e seleziona l'adeguatezza, sotto l'aspetto tecnico, economico e di coerenza stilistica, dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione. È in grado di valutare la fattibilità di prodotti innovativi individuandone le diverse fasi di lavorazione e la convenienza economica per il successo nel mercato.

Sede: P.zza Italia 30
65121 Pescara

Profili professionali di riferimento: tecnico di progettazione del prodotto moda, di processo, prodotto, comunicazione e marketing per tessile-abbigliamento-moda; modellista digitale

Corsi e materie caratterizzanti: progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda, modellistica CAD, cloud 3D

Durata del percorso formativo: 2 anni

Requisiti di ingresso: diploma scuola superiore di secondo grado

Contatti:
Tel. 085 9432571 - 393 8126701
info@itsmodapescara.it
<https://itsmodape.com/>

Sede: Alessandria, Casale
Monferrato, Novi Ligure,
Valenza

Profili professionali

di riferimento: orefici,
incassatori, tagliatori, pulitori,
caddisti

Corsi e materie caratterizzanti:
varie tra cui tecniche orafe

Durata del percorso formativo:
da 800 ore a 3 anni

Requisiti di ingresso: diploma
scuola media inferiore o
superiore

Contatti:

Tel. 0131 234663
alessandria@foral.org
Tel. 0142 75532
casale@foral.org
Tel. 0143 75323
novi@foral.org
Tel. 0131 952743
valenza@foral.org
www.foral.org

FOR.AL

For.Al è il consorzio per la Formazione Professionale della provincia di Alessandria. Il suo modello organizzativo prevede tra l'altro la gestione dei centri di formazione professionale, l'aggiornamento, la specializzazione, il perfezionamento, l'orientamento professionale, e l'erogazione di servizi al lavoro, con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni formativi, orientativi e professionali del territorio. Il corso di Alta Gioielleria forma all'alta manualità artigianale tipica della gioielleria di Valenza, che consente di apprendere le tecniche costruttive del gioiello interamente realizzato a mano avvalendosi della docenza di abili Maestri orafi.

GALDUS MILANO

Nata oltre vent'anni fa nella zona della parrocchia di San Galdino – da cui il nome – Galdus è una scuola di formazione costituita da un gruppo di professionisti della formazione e dell'orientamento al lavoro. Oggi si articola su tre sedi: la più ampia è parte di un campus polifunzionale, denominato l'Officina, di oltre 18.000 m² che raccoglie aule, laboratori, spazi sportivi, sale convegni, appartamenti, un centro per il lavoro. Galdus è il partner di Pomellato Virtuosi, l'Academy di Pomellato che mira alla formazione di maestri orafi.

Sedi: Via Pompeo Leoni 2; Via
Giovanni Battista Piazzetta 2;
V.le Toscana 23 - Milano

Profili professionali di

riferimento: tecnico
dell'industria orafa

Corsi e materie caratterizzanti:
varie in ambito orafa

Durata del percorso formativo:
1 anno

Requisiti di ingresso: nessuno

Contatti:

Tel. 02 49516000 - 57400932
Tel. 0372 027201
Tel. 02 49516201
orientamento@galdus.it
www.galdus.it

Sede: Via Makallè 10
42124 Reggio Emilia
Profili professionali di riferimento: tecnici della confezione industriale; modelliste industriali esperte di sistemi CAD

Corsi e materie caratterizzanti: chimica tessile, economia, tecnologia dei materiali e dei processi produttivi, ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto moda, modellistica industriale con sistemi CAD

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso: scuola media

Contatti:
Tel. 0522 921433
Presidenza@iisnobili.edu.it
Seg.didattica@iisnobili.edu.it
www.iisnobili.edu.it

IIS "LEOPOLDO NOBILI" REGGIO EMILIA

L'Istituto di Istruzione Superiore "Leopoldo Nobili" offre una solida cultura generale e una formazione tecnica, professionale e scientifica di base utile sia a un rapido inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni sia al proseguimento degli studi, o negli Istituti Tecnici Superiori (ITS) o nelle Università. Grazie al sostegno di Fondazione Giulia Maramotti (Gruppo Max Mara) sono stati attivati due indirizzi specialistici legati al settore abbigliamento: Sistema Moda, per la formazione di tecnici della confezione industriale, e il percorso professionale per modelliste industriali esperte di sistemi CAD.

IIS "QUINTINO SELLA" - BIELLA

L'offerta formativa dell'IIS Quintino Sella comprende i percorsi di Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate e di Istituto Tecnico. In particolare l'indirizzo Sistema Moda articolazione Tessile, Abbigliamento e Moda è quello che più cerca di rispondere alle esigenze di un distretto famoso in tutto il mondo per l'eccellenza dei suoi tessuti. Tra i progetti avviati con le aziende del territorio, spicca "My Zelander": tutor d'eccellenza l'Accademia dei Mestieri di Loro Piana, che sta affiancando i ragazzi nella realizzazione di una mini collezione di tessuti, a partire da una lana iconica per l'azienda, lo Zelander.

Sede: Via Fratelli Rosselli 2
13900 Biella

Profili professionali di riferimento: tecnici del tessile e dell'abbigliamento

Corsi e materie caratterizzanti: ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda; tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda; chimica applicata

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso: diploma scuola secondaria di primo grado

Contatti:
Dirigente:
Prof. Gianluca Spagnolo
Tel. 015 8556811
infoce@itis.biella.it
www.itis.biella.it

Sede: Via Liguria 5
28100 Novara

Profili professionali di

riferimento: operatore
dell'abbigliamento; tecnico
dell'industria e artigianato per
il Made in Italy

Corsi e materie caratterizzanti:
laboratori di ideazione,
progettazione e produzione
dei prodotti moda

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 0321 466925

nois00603@istruzione.it

www.iisnervi.it

IPSIA "BELLINI" DI NOVARA

L'IPSIA Bellini di Novara prepara e fornisce forze operative per l'assolvimento di mansioni tecniche ed esecutive, nei vari settori dell'attività produttiva ed economica nazionale e comunitaria. L'attuale connotazione dell'Istituto è caratterizzata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e lo sviluppo di saperi e competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento. La scuola ha un consolidato rapporto di collaborazione con Ermenegildo Zegna.

IPSIA "OSTILIO RICCI" FERMO

L'IPSIA Ostilio Ricci è l'Istituto Professionale di Stato dell'Industria e dell'Artigianato con sede a Fermo. Ogni anno i ragazzi dell'Istituto sono impegnati per 3 settimane in un'attività di alternanza Scuola/Lavoro.

In questa esperienza formativa, insieme a un tutor scolastico e uno aziendale, i ragazzi e le ragazze hanno l'opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro, affrontando tutti gli impegni, i problemi e le soddisfazioni che un'esperienza lavorativa può dare. In molti casi l'allievo ha l'opportunità di proseguire questo rapporto con la ditta presso cui ha effettuato lo stage, sia durante la pausa estiva che al termine del percorso scolastico.

Sede: Via S. d'Acquisto 71
Fermo (FM)

Profili professionali di

riferimento: operatori
meccanici, elettrici, elettronici,
dell'abbigliamento, delle
calzature e del benessere

Corsi e materie caratterizzanti:
meccanica, elettronica,
abbigliamento, calzature e
benessere

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 0734 228829

www.ipsiafermo.edu.it/

Sede: Via Mora 93

36100 Vicenza

Profili professionali di riferimento: tecnici dell'industria tessile

Corsi e materie caratterizzanti: pelletteria e altro

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 0444 923446

virf020004@istruzione.it

www.montagna.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "BARTOLOMEO MONTAGNA"

L'esperienza della scuola dalla seconda metà degli anni '80 esprime grande impegno in processi di sperimentazione e in esperienze innovative sul piano didattico per la realizzazione di percorsi formativi, in sinergia con il territorio. A partire dal 1995 l'Istituto è stato Polo Nazionale del Progetto Qualità per la diffusione della cultura della qualità nella scuola. In tale ambito è stata creata una rete di scuole che attraverso l'autovalutazione e il benchmarking persegue il miglioramento continuo.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "G.B. GARBIN"

L'Istituto si propone di formare ed educare lo studente affinché divenga un cittadino attivo e dotato di competenze tecnico-professionali richieste dal mondo del lavoro. La sua mission è la crescita della cultura del lavoro e del Made in Italy. La Scuola ha sviluppato numerosi rapporti di collaborazione con aziende, enti, associazioni caratterizzanti il territorio e la comunità di appartenenza. Si avvale del supporto di reti e di un Comitato Tecnico Scientifico per proposte didattiche sulle competenze professionali richieste dalle imprese, attraverso l'uso di tecnologie e metodologie laboratoriali.

Sede: Sede Schio: Via Tito Livio 7; Sede Thiene: Via Rasa 6

Profili professionali di riferimento: diplomati in industria e artigianato per il Made in Italy (settore moda e settore meccanico); in manutenzione e assistenza tecnica; in servizi commerciali; in servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Corsi e materie caratterizzanti: pelletteria e altro

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso: scuola secondaria di primo grado

Contatti:

Dirigente: D.ssa Marina Maino

Tel. 044 5523072 - 5366277

info@garbin.vi.it

www.garbin.gov.it

Sede: Via Abate Salvatore
Lirelli, 17 - Loc. Cascine
d'Agnona, Borgosesia (VC)

Profili professionali di

riferimento: tecnico chimico e
meccanico

Corsi e materie caratterizzanti:
chimica, meccanica

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:
scuola media

Contatti:

Dott. Carmelo Profetto

Tel. 0163 200127

vcis016008@istruzione.it

www.iis-lancia.gov.it/

plessi/secondaria-itis-abate-
salvatore-lirelli

ITIS "ABATE SALVATORE LIRELLI" - BORGOSIESIA

L'Istituto Tecnico S. Lirelli fa parte, con il plesso IPSIA G. Magni, dell'IIS V. Lancia di Borgosesia, meglio conosciuto oggi in Italia per essere la scuola capofila della rete Fibra 4.0 Industria e Artigianato per il Made in Italy. Vincenzo Lancia rappresenta simbolicamente il forte pionierismo industriale e artigianale che caratterizza il tessuto produttivo della Valsesia a vocazione meccanica e tessile sartoriale tra cui spicca, tra gli altri marchi di lusso, Loro Piana, un'azienda da sempre "vissuta" dai Valsesiani sia per la sua raffinatissima produzione sia per l'attenzione che essa rivolge al capitale umano con la quale è cresciuta.

ITS MODA CALZATURE FERMO

Il corso per formare la figura del "Tecnico superiore per la qualità e l'innovazione nella progettazione e produzione delle calzature", svolto dall'ITS Nuove tecnologie per il Made in Italy di Fermo, è stato collocato al primo posto tra i corsi ITS delle Marche e al quindicesimo posto della graduatoria nazionale, secondo il monitoraggio 2018 tra gli Istituti Tecnici Superiori italiani, realizzato da INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa).

Sede: Via Montani 7 - Fermo
Profili professionali di

riferimento: tecnico superiore
per la qualità e l'innovazione
nella progettazione e
produzione delle calzature

Corsi e materie caratterizzanti:
varie materie connesse al
settore moda

Durata del percorso formativo:
2 anni

Requisiti di ingresso: diploma
scuola secondaria superiore

Contatti:

Tel. 0734 622632

apif010002@istruzione.it

www.itssmart.it/

Sede: Corso Pella 10
13900 Biella

Profili professionali di

riferimento: tecnico superiore per il settore tessile, abbigliamento e moda (TAM)

Corsi e materie caratterizzanti: processo e prodotto di filatura, nobilitazione e controllo qualità, progettazione tessile/maglieria e design

Durata del percorso formativo: 2 anni

Requisiti di ingresso: diploma di scuola media superiore, conoscenza inglese livello b1 e informatica di base, superamento di un test d'ingresso

Contatti:

Tel. 015 8853523

393 8526184

segreteria@itstmbiella.it

www.itstmbiella.it

ITS TAM - BIELLA

TAM è l'Istituto Tecnico Superiore con sede a Biella, centro laniero per eccellenza, rivolto a chi vuole intraprendere una carriera nel mondo della moda e del tessile. Offre corsi biennali post diploma per conoscere il processo produttivo di tutta la filiera tessile e conseguire un diploma di Tecnico Superiore con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle Certificazioni (EQF), lavorando con le migliori aziende italiane ed estere.

MIA - FONDAZIONE ITS MODA CAMPANIA: ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - SISTEMA MODA

Gli ITS sono percorsi di Specializzazione Tecnica post diploma, riferiti alle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese. MIA è l'Istituto Tecnico Superiore (ITS) della Campania che opera nel settore della moda, pelli e nuovi materiali e si caratterizza per gli alti profili professionali in uscita. La Fondazione ha sede a Napoli e include 30 soci fondatori, tra cui ISAlA, 4 enti locali e 2 Università. Possono presentare domanda di iscrizione tutti i giovani tra i 18 e i 35 anni non compiuti al momento della partecipazione.

Sede: P.ta Mondragone 18
Napoli

Profili professionali di

riferimento: tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile-abbigliamento moda. Esperto di processi manifatturieri avanzati e fabbricazione digitale

Corsi e materie caratterizzanti: processi manifatturieri, progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda

Durata del percorso formativo: 2 anni (800 h di stage e 1.200 h di lezione)

Requisiti di ingresso: diploma scuola secondaria superiore

Contatti:

Tel. 081 287199

itsmodacampania@gmail.com

www.miafondazioneits.it/

Sede: Castello dell'Acciaio, Via Pantin - 50018 Scandicci (FI)

Profili professionali di

riferimento: tecnico superiore di prodotto, comunicazione e marketing, di elaborazioni orafe e complementi metallici, settore moda

Corsi e materie caratterizzanti:

processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore moda, elaborazioni orafe e complementi metallici nel prodotto moda

Durata del percorso formativo:

2 anni

Requisiti di ingresso: diploma di istruzione secondaria superiore

Contatti:

Tel. 055 9335306

Info@mitacademy.it

www.mitacademy.it

M.I.T.A. – MADE IN ITALY TUSCANY ACADEMY

M.I.T.A. è il primo ITS altamente professionalizzante nell'ambito delle professioni tecniche per la moda, nato per dare ai giovani diplomati opportunità di lavoro altamente qualificato nel settore Made in Italy. M.I.T.A. è l'unica Fondazione ITS Toscana che opera nel Sistema Moda capace di garantire un'offerta didattica di tipo tecnico/scientifico e una preparazione mirata all'inserimento nel mondo del lavoro. I corsi sono tenuti da manager di imprese operanti nel settore, e offrono opportunità di stage presso aziende prestigiose, italiane e internazionali.

POLIMODA - MASTER IN SHOE DESIGN

Polimoda è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa della fashion education, basati sulla combinazione di business e design attraverso le diverse aree di studio. Riconosciuto da The Business of Fashion come migliore scuola di moda in Italia e tra le migliori 10 al mondo, la didattica di Polimoda avviene in partnership con i più importanti brand e gruppi della moda e del lusso come Gucci, LVMH, Richemont, Salvatore Ferragamo, Valentino e Missoni, come anche con Vogue Italia, WGSN e F*hits.

Sede: Villa Favard, Via Curtatone 1 - Firenze

Profili professionali di

riferimento: fashion designer, fashion manager

Corsi e materie caratterizzanti:

ampia offerta di corsi Undergraduate e Master per la formazione di profili professionali della moda e del lusso

Durata del percorso formativo:

undergraduate 3/4 anni + internship; Master 9 mesi + internship

Requisiti di ingresso: diploma scuola superiore; laurea

Contatti:

Direttore: Dott. Danilo Venturi

Tel. 055 2750628

orientation@polimoda.com

www.polimoda.com/it/

Sede: Via Venezia 62
35010 Vigonza (PD)

Profili professionali di

riferimento: designer, modellista e tecnico di calzature e pelletteria

Corsi e materie caratterizzanti:

design, progettazione, modelliera classica e sportiva, materiali e componenti, processi e tecnologie di produzione, metodologie e tecniche di fabbricazione

Durata del percorso formativo:

da 488 ore + 320 ore stage aziendale a 3 anni

Requisiti di ingresso: diploma scuola secondaria superiore

Contatti:

Direttore: Ing. Mauro Tesaro
Tel. 049 9801111

scuola@politecnicocalzaturiero.it

www.politecnicocalzaturiero.it

POLITECNICO CALZATURIERO

Il Politecnico Calzaturiero è una Scuola di Design e Tecnica specializzata nei settori della Calzatura e della Pelletteria. Ha sede nel Distretto della Riviera del Brenta dove sono presenti 60 Studi Stilistici e 500 Aziende che disegnano e producono le calzature più belle del mondo. È dotato di laboratori per la progettazione grafica (CAD 2D/3D) e per la prototipazione (Taglio, Orlatura e Montaggio). Le principali figure professionali formate sono il Designer, il Coordinatore di Collezione, il Modellista e il Tecnico. I percorsi hanno una durata diversificata e sono rivolti a giovani Diplomati e Laureati.

SCUOLA ORAFA AMBROSIANA

Dal 1995, Scuola Orafa Ambrosiana (SOA) propone 19 corsi pratici di laboratorio per l'apprendimento delle tecniche più importanti dell'oreficeria. Oltre ad avere una sede gemellata a Tokyo, collabora con il Politecnico di Milano, l'Istituto Marangoni, la Creative Academy e molte Associazioni di Categoria. La SOA oggi è un punto di riferimento per chi si avvicina al mondo dell'oreficeria per farne una professione o per chi desidera coltivare un hobby. È partner delle più importanti aziende del settore gioielleria e moda per l'inserimento degli allievi nelle loro strutture.

Sede: Via A. Tadino 30
Via Tortona 26

Milano

Profili professionali di

riferimento: orafi, gioiellieri, incisori, incastonatori, designer del gioiello

Corsi e materie caratterizzanti:

oreficeria, incastonatura, incisione, sbalzo e cesello, design del gioiello

Durata del percorso formativo:

a partire da 138 ore

Requisiti di ingresso:

età minima 15 anni

Contatti:

Tel: 02 29405005

viatadino@scuolaorafa.com

Tel: 02 27016956

viatorona@scuolaorafa.com

www.scuolaorafa.com/it/

Sede: Zona ASI Marcenise Sud
81025 Marcianise (CE)

Profili professionali di riferimento: orafi, orologiai, incastonatori, gemmologi

Corsi e materie caratterizzanti:

arte orafa, incastonatura, orologeria, gemmologia

Durata del percorso formativo: annuale, biennale o di durata inferiore per specifici corsi

Requisiti di ingresso: maggiore età o assolvimento dell'obbligo scolastico

Contatti:

Tel. 0823 517550

formazione@tari.it

www.taridesignschool.it

TARÌ DESIGN SCHOOL

Dal 1991 Tads (Tarì Design School) è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tarì. Posta entro uno dei poli d'eccellenza dell'oreficeria italiana, Tads non è una semplice istituzione, ma un vero laboratorio creativo in cui esperienza dei docenti, stile dei designer e fantasia degli studenti danno vita a progetti allo stesso tempo innovativi e rispettosi della grande tradizione italiana e a creazioni vibranti, inedite, emozionanti. Attraverso la collaborazione delle aziende del settore lusso e fashion, la scuola aggiorna la didattica dei corsi, organizza stage e facilita l'ingresso dei diplomati nel mondo del lavoro.

OSPITALITÀ ALIMENTARE

I TALENTI DEL FARE

A TAVOLA CON LO CHEF

A Tavola con lo Chef è la prima scuola di avviamento professionale privata di Roma. Si avvale di un corpo docenti selezionato che insieme al management ha portato avanti negli anni un progetto di formazione ambizioso, garantendo sempre il massimo della qualità. La scuola punta sull'innovazione nel Food & Beverage, offrendo una formazione di qualità che unisce alla tradizione l'attenzione alle nuove tendenze. Oggi la scuola vanta una struttura di 800 m² con 5 aule didattiche modernamente attrezzate, reception, 4 spogliatoi, spazio esterno e un ampio parcheggio.

Sede: Via della Pineta
Sacchetti 263 - 00168 Roma

Profili professionali di riferimento: aiuto cuoco, cuoco, pasticciere, pizzaiolo, gelatiere, panificatore, pastaio, responsabile di sala
Corsi e materie caratterizzanti: cucina, pasticceria, gelateria, pizzeria, pastificio, panificio
Durata del percorso formativo: da 40 a 550 ore

Requisiti di ingresso: maggiore età per Qualifica Regionale

Contatti:
Tel. 06 35508933 - 3222096
direzione@atavolaconlochef.it
www.atavolaconlochef.it

Sede: Palazzo Ducale, P.zza
Giuseppe Garibaldi
43052 Colorno (PR)

Profili professionali di

riferimento: chef, pasticceri,
panificatori, sommelier,
maitre, ristoratori, manager
dell'ospitalità

Corsi e materie caratterizzanti:

cucina, pasticceria,
panificazione, sala, bar,
sommellerie, management
della ristorazione

Durata del percorso formativo:

da 2 a 8 mesi

Requisiti di ingresso:

maggiore età

Contatti:

Tel. 0521 525211

www.alma.scuolacucina.it/it

ALMA SCUOLA DI CUCINA ITALIANA

ALMA forma cuochi, pasticceri, sommelier, panificatori, professionisti di sala e manager della ristorazione provenienti da tutto il mondo per farne i protagonisti dell'ospitalità grazie ai programmi di alta formazione realizzati con gli insegnanti più autorevoli. ALMA da sempre promuove il patrimonio agroalimentare italiano attraverso l'alta formazione. L'impegno della Scuola, attraverso la propria didattica e piani di governance condivisi con Istituzioni e Organizzazioni internazionali, è quello di salvaguardare, tutelare e diffondere il prodotto italiano nel mondo. La sua offerta formativa coniuga la conoscenza della tradizione con la capacità di affrontare le nuove sfide dell'era moderna.

CAST ALIMENTI

CAST Alimenti (Centro Arte, Scienza e Tecnologia dell'Alimento) è un istituto di formazione e aggiornamento nato a Brescia nel 1997. Unica scuola in Italia a offrire corsi specifici per tutti i mestieri del gusto in aule-laboratorio specificatamente attrezzate, CAST Alimenti si rivolge ai giovani così come ai professionisti già affermati, mettendo a loro disposizione maestri e strumenti idonei a coniugare l'essere, il sapere e il saper fare. Grande attenzione viene data ai prodotti tipici del Made in Italy, al centro dei programmi di studio e delle lezioni pratiche in aula. CAST Alimenti è inoltre palestra d'allenamento per tutte le squadre che partecipano alle competizioni internazionali nei mestieri del gusto.

Sede: Via Serenissima 5
25135 Brescia

Profili professionali di

riferimento: cuoco, pasticcere,
pasticcere da ristorazione
e d'albergo, panificatore,
gelatiere, pastaio gastronomo,
cioccolatiere, pizzaiolo,
barman

Corsi e materie caratterizzanti:

alta formazione,
specializzazione, master per
tutti i mestieri del gusto

Durata del percorso formativo:

da 1 a 16 settimane per
le Alte Formazioni; da 1
a 5 giorni per i corsi di
specializzazione e master

Requisiti di ingresso:

maggiore età

Contatti:

Direttore: Vittorio Santoro

Tel. 030 2350076

info@castalimenti.it

www.castalimenti.it/

Sede: Via Durone 57
38079 Tione di Trento (TN)

Profili professionali di riferimento: addetti alla cucina, alla sala, ai servizi per l'ospitalità e altri

Corsi e materie caratterizzanti: servizi per l'ospitalità e per il turismo

Durata del percorso formativo: 3 - 5 anni

Requisiti di ingresso: scuola media o superiore

Contatti:
Tel. 0465 321316
enaiprentino@enaip.tn.it
www.enaiprentino.it/i_centri/cfp-tione

CFP ENAIP TIONE

L'Istituzione Formativa Paritaria Enaip Trentino – CFP Enaip di Tione prepara giovani studenti al mondo del lavoro con diversi percorsi professionali, frutto di una decennale esperienza nella formazione e un'attenzione particolare alla vocazione del territorio e del mercato del lavoro. Il sistema di Istruzione e Formazione Professionale permette inoltre di proseguire gli studi per ottenere la maturità. Il centro forma operatori e tecnici nei settori Industria e Artigianato e Alberghiero e Ristorazione.

CFP MONTE OLIMPINO

Dal 1972 CFP è il punto di riferimento per la formazione professionale e rappresenta un percorso di studi che consente al tempo stesso l'inserimento nel mercato del lavoro e la possibilità di rientrare nel sistema scolastico e universitario, acquisendo la mentalità secondo cui continuare ad apprendere, anche dopo l'ingresso nel mondo del lavoro, è la chiave del proprio successo professionale e personale. Offre, tra gli altri, corsi di formazione finalizzati all'acquisizione di una qualifica professionale per i giovani in obbligo formativo (DDIF) nei settori Ristorazione/Alberghiero e Acconciatura/Estetica.

Sede: Via Bellinzona 88
Como Monte Olimpino

Profili professionali di riferimento: tecnici e operatori food&beverage, sala, cucina
corsi e materie caratterizzanti: cucina, sale e bar, panificazione e pasticceria, acconciature, estetica

Durata del percorso formativo: 3 e 4 anni

Requisiti di ingresso: scuola media

Contatti:
Tel. 031 571055 - 574000
www.cfpcomo.com

Sede: Via Madruzzo 36
22100 Como

Profili professionali di

riferimento: sala, housekeeper, f&b; operatori e tecnici del legno e del tessuto

Corsi e materie caratterizzanti:

ristorazione, servizi di sala e bar, arredo tessile, operatore del legno, manutenzione di immobili

Durata del percorso formativo:

3 - 5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Presidente:

Dott. Alessandro Mele

Coordinatore didattico:

Giovanni Figini

rita.voltolina@puntocometa.org

Tel. 031 520717

cometa.formazione@

puntocometa.org

www.puntocometa.org

COMETA

Cometa Formazione nasce nel 2003 dall'esperienza dell'Associazione Cometa con l'intento di allargare la dinamica dell'accoglienza propria di Cometa nella formazione professionale e nel mondo del lavoro. La mission è di creare un luogo di accoglienza ed educazione aperto al territorio per i ragazzi e le loro famiglie, che li aiuti a costruire un progetto personale e professionale coerente con la propria specificità. La Scuola Oliver Twist di Cometa Formazione ha 3 programmi: la Scuola Impresa con percorsi IFP su legno, tessile e ristorazione, il Liceo del Lavoro, un percorso di alternanza per ragazzi in dispersione scolastica, il Liceo Artigianale, un liceo scientifico dove si impara attraverso il fare.

DOLCE&SALATO

La Scuola Dolce&Salato nasce 20 anni fa, nel lontano 1998, dalla passione di 2 esperti Chef, rispettivamente di cucina e pasticceria: Giuseppe Daddio e Aniello di Caprio. L'Ente è riconosciuto dalla Regione Campania e accreditato per il rilascio di Qualifiche E.Q.F. come "Cuoco", "Pasticciere" e "Pizzaiolo", Operatore di sala e bar e panificatore, valide in ambito Europeo, e opera nel settore Horeca per la formazione professionale dei suoi discenti. Le conoscenze teorico-pratiche acquisite durante tali percorsi formativi permettono a ciascun allievo di essere inserito direttamente nel mondo del lavoro.

Sede: Via Forche Caudine 141
81024 Maddaloni (CE)

Profili professionali di

riferimento: cuochi, pasticceri, pizzaioli, operatore di sala e bar

Corsi e materie caratterizzanti:

cucina, pasticceria, formazione per pizzaiolo

Durata del percorso formativo:

600 ore

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Direttore:

Dott. Giuseppe Daddio

info@dolcesalatoscuola.com

Tel. 0823 436022

www.dolcesalatoscuola.com/

Sede: Contrada Popoleto,
70011 Alberobello (BA)

Profili professionali di riferimento: chef, pasticceri, pizzaioli

Corsi e materie caratterizzanti: cucina, pasticceria, gelateria, pizzeria, panificazione, macelleria, beverage, management turistico-alberghiero

Durata del percorso formativo: 2 - 9 mesi

Requisiti di ingresso: nessuno

Contatti:

Tel. 080 2461249

info@istitutoeccelsa.it

www.istitutoeccelsa.it

ECCELSA ISTITUTO ALTA FORMAZIONE DEL GUSTO ALIMENTARE

Nata nel 2008 in Puglia, Eccelsa è oggi uno dei contesti formativi più rappresentativi in Italia nel settore del Food e nella valorizzazione del patrimonio agroalimentare. È riconosciuta ufficialmente come Scuola di Cucina dalla World Association of Chefs e già Agenzia Formativa della Federazione italiana Cuochi nonché sede regionale della Federazione Internazionale di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria e sede unica del Sud Italia della Scuola italiana Pizzaioli di Caorle. Eccelsa, espressione della cucina mediterranea, rappresenta il luogo ideale per l'Alta Formazione e la specializzazione di operatori di settore, professionisti e appassionati del mondo enogastronomico.

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

La Fondazione ITS Agroalimentare Puglia (scuola di specializzazione tecnica post diploma) opera nel settore Agroalimentare per assicurare, sul territorio, l'offerta di tecnici altamente qualificati in possesso delle conoscenze e competenze richieste dal mondo del lavoro. Promuove la diffusione della cultura tecnico scientifica e sostiene le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese. Dal 2010 a oggi sono stati portati a termine 7 Corsi ITS e il tasso di occupati a 12 mesi dal conseguimento del diploma finale supera l'80%.

Sede: S.C.138 C. da Marangi
26 - 70010 Locorotondo (BA)

Profili professionali di riferimento: assistenti F&B director, front office, bartender, commis di sala

Corsi e materie caratterizzanti: varie materie relative all'industria alimentare

Durata del percorso formativo: 2.000 ore di cui 1.200 in aula e 800 di stage

Requisiti di ingresso: scuola superiore e superamento del colloquio motivazionale

Contatti:

Presidente:

Prof. Vito Nicola Savino

Tel. 080 4312767

segretariatogenerale@

isturismopuglia.gov.it

www.itsagroalimentarepuglia.it

Sedi: Via XXVIII Aprile 22;
ITAS "Cerletti" Via XXVIII
Aprile, 20
31015 Conegliano (TV)

Profili professionali di

riferimento: tecnici del settore
tecnologico e di gestione

dell'ambiente e del territorio

Corsi e materie caratterizzanti:

produzione e trasformazione
nell'industria agroalimentare,
gestione dell'ambiente e del
territorio, viticoltura ed
enologia

Durata del percorso formativo:

2 anni

Requisiti di ingresso: diploma
scuola secondaria superiore

Contatti:

Tel. 0438 61421 - 61524

www.itsagroalimentareveneto.com

www.sistemaitis.it

FONDAZIONE ITS "NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY" DI CONEGLIANO

Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove tecnologie per il Made in Italy" di Conegliano, unica del settore in Veneto, è costituita da Istituzioni scolastiche, Enti locali, Università, Enti di formazione e aziende rappresentative del territorio per il settore agroalimentare. Il percorso ITS mira alla formazione di esperti nelle caratteristiche delle produzioni italiane tipiche ed eco-sostenibili, pronti ad affiancare i processi di controllo qualità del reparto produttivo, di redazione delle documentazioni e della vendita attraverso i canali di distribuzione internazionali.

FONDAZIONE MACH

La Fondazione Mach realizza attività di istruzione e formazione volte alla diffusione della cultura rurale, ambientale, agroalimentare, di assistenza tecnica e consulenza alle imprese e agli enti di ricerca e sperimentazione, a favore della crescita socio-economica e culturale degli addetti all'agricoltura. Il suo Centro Istruzione e Formazione si occupa dell'istruzione, formazione e aggiornamento negli ambiti agricolo, agroalimentare, ambientale e forestale. Ogni anno è frequentato da circa 1.000 studenti provenienti dal Trentino e da altre regioni italiane.

Sede: Via E. Mach 1 - 38010
S. Michele all'Adige (TN)

Profili professionali di

riferimento: tecnici agricoli,
agroalimentari, ambientali e
forestali

Corsi e materie caratterizzanti:
agricoltura, agroalimentare,
ambiente e ambito forestale

Durata del percorso formativo:

3-5 Istruzione superiore
1-2 Corsi post diploma

Requisiti di ingresso:

maggiore età

Contatti:

marco.dalri@fmach.it

Tel. 0461 615104

www.fmach.it

Sede: Route de Glion 111
CH-1823 Glion sur Montreux

Profili professionali di riferimento: addetti all'ospitalità e al servizio; management alberghiero

Corsi e materie caratterizzanti: diploma di laurea hospitality business, innovazione, guest experience, finanza, gestione e sviluppo hotel e real estate

Durata del percorso formativo: 3-5 anni

Requisiti di ingresso: diploma di scuola superiore

Contatti:

Tel. +41 21 9663535

info@glion.edu

www.glion.edu/it/

GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Glion non è solo una scuola internazionale di Hospitality Management ma è anche un luogo in cui gli studenti condividono un'esperienza unica e sviluppano uno spirito di ambizione e competizione, familiarità e professionalità. Il corso di laurea in International Hospitality Management offre una preparazione completa per una carriera brillante nel settore dinamico del management del turismo. Due stage professionali presso alcune delle organizzazioni di maggior prestigio del mondo nel settore dell'ospitalità, oltre a visite a strutture del settore e conferenze con oratori esperti, consentono agli iscritti di acquisire competenze all'avanguardia.

IATH – INTERNATIONAL ACADEMY OF TOURISM AND HOSPITALITY

IATH (International Academy of Tourism and Hospitality) è stata fondata da imprese leader del settore dell'Ospitalità, Istituzioni ed enti di formazione con l'obiettivo di formare figure professionali junior che operano a livello qualificato all'interno dei settori del turismo e dell'ospitalità. IATH vanta diversi partner tra le Imprese Altagamma, tra cui Bvlgari Hotel, Hotel de Russie, Hotel Principe di Savoia, Verdura Resort, Villa d'Este. Anche grazie a queste partnership, IATH è un punto di riferimento internazionale per la formazione tecnico-professionale nell'area del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione.

Sede: Via Privata Bernasconi
1A - 22012 Cernobbio (CO)

Profili professionali di riferimento: manager di hotel e ristoranti internazionali, tecnico superiore in digital marketing & hospitality management, international tourism & hospitality management, restaurant & kitchen specialist

Corsi e materie caratterizzanti: servizi per l'ospitalità e per il turismo, marketing, hospitality management

Durata del percorso formativo: 1-2 anni

Requisiti di ingresso: diploma scuola media superiore con conoscenza lingua inglese

Contatti:

Tel. 031 341873

info@iath.it

www.iath.it/it/

Sede: Piazza Vittorio
Emanuele II, 10
14055 Costigliole d'Asti (AT)

Profili professionali di

riferimento: chef, pasticcere,
mastro gelataio, mastro
cioccolatiere, mastro pizzaiolo

Corsi e materie caratterizzanti:
cucina, panetteria, pasticceria,
gelateria e cioccolateria

Durata del percorso formativo:
lezioni teorico-pratiche
presso l'Istituto da 1 a 2 mesi
+ da 2 a 4 mesi facoltativi
di formazione pratica
presso strutture selezionate
dall'Istituto

Requisiti di ingresso: diploma
alberghiero o almeno 1 anno
di esperienza documentata
nel settore culinario, ma
disponibilità a valutare i
singoli casi e le motivazioni

Contatti:

Tel. 0141 962171 - 962772
www.icif.com

ICIF SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA

La scuola offre una formazione per giovani cuochi italiani e stranieri per l'acquisizione di una specializzazione professionale nella cucina regionale italiana; il percorso formativo include anche un training sulla sicurezza alimentare e sulle politiche ecosostenibili nella gestione della catena alimentare. Oltre allo scopo formativo, l'ICIF nasce con l'intento di qualificare, tutelare e promuovere l'immagine della cucina e dei prodotti di eccellenza italiani all'estero, proteggendone le produzioni artigianali, difendendo i consumatori da adulterazioni e falsificazioni e diffondendone la conoscenza e l'applicazione.

IIS "CHINO CHINI" BORGO SAN LORENZO

Il "Chino Chini" è un Istituto di Istruzione Superiore (IIS) con corsi diurni e serali di istruzione Professionale e Tecnica: Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Apparat e Impianti Civili e Industriali, Industria e Artigianato per il Made in Italy, Servizi Socio-Sanitari, Tecnico per il Turismo. La qualità della preparazione e la stretta integrazione con il territorio assicurano livelli di occupazione dei diplomati che collocano l'Istituto ai primi posti nella provincia di Firenze. Attualmente il "Chino Chini" conta circa 950 studenti, 140 docenti e 45 amministrativi, tecnici e ausiliari.

Sede: Via Caiani 68
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

Profili professionali di

riferimento: operatore
F&B, ricevimento, tecnico
delle Industrie elettriche,
meccaniche, tecnico dei
servizi turistici

Corsi e materie caratterizzanti:
servizi per l'enogastronomia
e l'ospitalità alberghiera,
manutenzione e assistenza
tecnica, industria e artigianato
per il Made in Italy, tecnico
per il turismo

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso: scuola
secondaria di primo grado

Contatti:

Dirigente:
Dott. Bernardo Draghi
Tel. 055 8459268
fiis02300n@istruzione.it
www.chinochini.it

Sede: Via Ronco 11
24019 Zogno (BG)

Profili professionali di riferimento: progettisti di meccanica e meccatronica, operatori elettrici, geometri; ragionieri

Corsi e materie caratterizzanti: amministrazione finanza e marketing; costruzione ambiente e territorio; meccanica e meccatronica; operatore elettrico

Durata del percorso formativo: tutti gli indirizzi hanno la durata di 5 anni, ad eccezione dell'indirizzo professionale: operatore elettrico di tre anni + 1 anno integrativo

Requisiti di ingresso: scuola media inferiore

Contatti:

Dirigente:
Dott. Claudio Ghilardi
Tel. 0345 92210
bgis013003@istruzione.it
www.istitutoturoldo.it

IIS "DAVID MARIA TUROLDO" - ZOGNO

L'Istituto di Istruzione Superiore di Zogno integra 7 indirizzi di studio: tre indirizzi liceali (scientifico, linguistico, delle scienze umane); tre indirizzi tecnici (amministrazione, finanza e marketing; meccanica e meccatronica; costruzione ambiente e territorio); un indirizzo professionale (operatore elettrico). I diversi indirizzi hanno elaborato un comune progetto educativo e formativo, adatto a rispondere alle esigenze degli alunni. Lo scopo è di favorire una buona formazione e una preparazione culturale adatta all'inserimento nel mondo del lavoro o alla prosecuzione degli studi.

IIS "A. SCOTTON"

L'IIS "A. Scotton" di Breganze propone corsi articolati nei seguenti settori: Produzioni Industriali e Artigianali (industria grafica; moda, produzioni tessili-sartoriali); Apparat, impianti e servizi tecnici industriali e civili (meccanico; grafica; termico idraulico; elettrico); Manutenzione e Assistenza Tecnica (elettronico; industria meccanica; mezzi di trasporto); Produzioni Industriali e Artigianali per l'Industria, settore dei Servizi (arredi e forniture d'interni); Indirizzo Socio-Sanitario; Chimico Biologico; Indirizzi Tecnici (grafica e comunicazione; meccanica meccatronica ed energia).

Sede: Via Roma 56
36042 Breganze (VI)

Profili professionali di riferimento: tecnico di produzioni tessili e sartoriali, arredi e forniture d'arredi, meccanico

Corsi e materie caratterizzanti: chimica, meccanica, grafica e comunicazione, meccatronica

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso: scuola media

Contatti:
Tel. 0445 300320
viis021008@istruzione.it
www.iisscotton.it

Sede: via Uruguay 26/2
Milano

Profili professionali di

riferimento: cuoco e
pasticciere; operatore
sala e vendita; operatore
accoglienza turistica

Corsi e materie caratterizzanti:
enogastronomia, servizio
di sala e bar, accoglienza
turistica

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente:

Dot.ssa Rossana di Gennaro

Tel. 02 38003686

info@carloportamilano.gov.it

www.carloportamilano.gov.it

IPSEOA "CARLO PORTA" DI MILANO

L'Istituto accoglie 1.256 studenti, è sede di importanti concorsi nel settore dell'enogastronomia, della sala e vendita e accoglienza turistica e promuove progetti ed eventi di carattere nazionale e internazionale. Gli studenti svolgono mirati periodi di tirocinio curricolare ed extracurricolare in aziende alberghiere e ristorative di elevata categoria, sia a Milano che in altre località italiane ed estere. Fra gli ex studenti del "Porta" si annoverano chef che hanno ricevuto la "stella Michelin", vincitori di campionati italiani e mondiali di sommellerie e altri che ricoprono ruoli di rilievo nel settore alberghiero.

ISTITUTO ALBERGHIERO DI MOLFETTA

Entrato nel Secondo Rapporto EURISPES delle eccellenze italiane, l'Istituto Alberghiero di Molfetta ha acquisito prestigio oltre il territorio di riferimento. L'enogastronomia e l'accoglienza turistica richiedono competenze di alto profilo, cultura, creatività, capacità di lavoro per questo motivo le sue iniziative non si limitano al confronto costante con il mondo del lavoro, alla promozione di stage in Italia e all'estero e alla partecipazione a concorsi di settore in un contesto di emulazione delle eccellenze europee, bensì si estendono alla valorizzazione della riflessione e dell'impegno personale sui temi di importanza sociale tra cui l'arte e la creatività.

Sede: Corso Fornari 1
70056 Molfetta (BA)

Profili professionali di

riferimento: operatore al F&B,
ricevimento, front office, eventi
e guest experience

Corsi e materie caratterizzanti:
enogastronomia con opzione
prodotti dolciari, servizi di
sala e vendita, accoglienza
turistica

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 080 334 5078

barh04000d@istruzione.it

www.alberghieromolfetta.it/

Sede: Via G. Attoma
72015 Fasano (BR)
Profili professionali di riferimento: operatore al F&B, ricevimento, front office, eventi e guest experience
Corsi e materie caratterizzanti: geografia turistica, diritto e legislazione turistica, discipline turistiche aziendali
Durata del percorso formativo: 5 anni
Requisiti di ingresso: scuola media
Contatti:
Tel. 080 4386019
bris00900@istruzione.it
www.salveminionline.gov.it/

ISTITUTO ALBERGHIERO "SALVEMINI" DI FASANO

L'Istituto Alberghiero di Fasano è parte dell'ISS Gaetano Salvemini di Fasano che racchiude 3 indirizzi: tecnico-economico focalizzato su amministrazione, finanza e marketing; tecnico-tecnologico focalizzato su grafica e comunicazione; professionale alberghiero focalizzato sui servizi di enogastronomia e ospitalità.

ISTITUTO OMNICOMPRESIVO VALBOITE CORTINA D'AMPEZZO – SAN VITO DI CADORE

L'Istituto Omnicomprensivo d'Istruzione Secondaria Valboite è un'istituzione comprensiva della Scuola Media e delle 5 scuole superiori statali esistenti a Cortina d'Ampezzo e a San Vito che, a seguito della riforma della scuola secondaria superiore in atto, hanno assunto queste denominazioni: Liceo Artistico, Istituto Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera (IPEOA), Liceo Scientifico delle Scienze Applicate, Istituto Tecnico Economico (ITE), Liceo Classico di San Vito di Cadore.

Sede: Via dei Campi 2
32043 Cortina d'Ampezzo (BL)
Profili professionali di riferimento: operatore alla cucina, ai servizi per l'ospitalità e altri
Corsi e materie caratterizzanti: servizi per l'ospitalità, la ristorazione e il turismo
Durata del percorso formativo: 5 anni
Requisiti di ingresso: scuola media
Contatti:
Tel. 0436 2638
www.polovalboite.gov.it
www.polovalboite.gov.it/cms/

Sede: Via delle Palme 1
Padova

Profili professionali di riferimento: operatori in ambito turistico

Corsi e materie caratterizzanti: amministrazione finanza e marketing, relazioni internazionali per il marketing, sistemi informativi aziendali, turismo

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso: scuola media

Contatti:

Tel. 049 656382
pdt20000r@istruzione.it
www.einaudigramsci.gov.it

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E PER IL TURISMO "EINAUDI GRAMSCI"

L'ITSET Einaudi Gramsci è dal 2011 polo economico nel territorio; garantisce approcci didattici e percorsi di studio professionalizzanti volti a orientare gli allievi nel mondo del lavoro in una prospettiva globale. L'Istituto ha i seguenti corsi: Turismo, di durata quinquennale, Amministrazione Finanza e Marketing (quinquennale) con le articolazioni, a partire dalla classe 3^a, Relazioni Internazionali per il Marketing e Sistemi Informativi Aziendali. La scuola sviluppa competenze linguistiche, di cittadinanza, professionali e tecniche con attività nel territorio di stage e Alternanza Scuola Lavoro.

ISTITUTO TECNICO STATALE "G. GIRARDI"

L'Istituto Tecnico Statale Girardi, tradizionalmente focalizzato sull'indirizzo commerciale e su quello per geometri, ha attivato il settore Economico e quello Tecnologico. Il settore economico si divide in due indirizzi "Amministrazione, Finanza e Marketing" e "Turismo." L'indirizzo "Amministrazione finanza e marketing" propone, a partire dal triennio, anche le articolazioni "Relazioni Internazionali per il Marketing" e "Sistemi informativi Aziendali".

Sede: via Kennedy 29
Cittadella (PD)

Profili professionali di riferimento: operatori in ambito commerciale, amministrativo, marketing, progettazione

Corsi e materie caratterizzanti: CAD, turismo, informatica, relazioni internazionali, amministrazione finanza e marketing

Durata del percorso formativo: 4 e 5 anni

Requisiti di ingresso: diploma di scuola secondario di primo grado

Contatti:

Dirigente:
Dott.ssa Olivella Bertoncello
Tel. 049 5971565
pdt04000d@istruzione.it
www.girardicitadella.gov.it

Sede: Via Tirano 53 - Sondrio
Profili professionali di

riferimento: tecnici chimici,
elettronici ed elettrotecnici,
informatici, meccanici

Corsi e materie caratterizzanti:
chimica, materiali e
biotecnologie, elettronica ed
elettrotecnica, informatica e
telecomunicazioni; meccanica,
meccatronica ed energia

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:
scuola media

Contatti:

Tel. 0342 214513
sof010sof01000l@pec.istruzione.it
www.itisondrio.gov.it/

ITIS "MATTEI" – SONDRIO

L'Istituto Tecnico del settore Tecnologico "Enea Mattei" ha festeggiato il cinquantésimo anniversario nel 2012 e, nel corso degli anni, si è ampliato e costantemente adattato alle esigenze dei tempi e del territorio. Nato con la sola specializzazione in Meccanica, oggi offre all'utenza 4 indirizzi di studio: Chimica, Materiali e Biotecnologie; Elettronica ed Elettrotecnica; Informatica e Telecomunicazioni; Meccanica, Meccatronica ed Energia.

ITS PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO

L'Istituto Tecnico Superiore Regionale per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato promuove l'Alta specializzazione tecnologica rispondendo, con competenze strategiche, ai bisogni di innovazione indotti dalla rivoluzione digitale 4.0 nel Turismo e nei Beni Culturali. Rappresenta in Puglia un innovation hub per costruire e gestire la catena del valore di una destinazione turistica.

Sede: Via Corte dei
Mesagnesi - 73100 Lecce

Profili professionali di
riferimento: management delle
strutture e dei servizi turistici
nelle filiere dei turismi e del
cultural heritage

Corsi e materie caratterizzanti:
economia, digital
communication, web e social
marketing, DMS

Durata del percorso formativo:
2 anni

Requisiti di ingresso:
scuola superiore

Contatti:

Presidente: Giuseppa Antonaci
Tel. 388 4376077
segretariatogenerale@
itsturismopuglia.gov.it
www.itsturismopuglia.gov.it

Sede: Viale della Repubblica
9 - Prato

Profili professionali di

riferimento: tecnici tessili/
chimici/meccanici/energia/
informatici/elettronici

Corsi e materie caratterizzanti:

tessile, abbigliamento
e moda - meccanica,
meccatronica ed energia -
elettronica ed elettrotecnica
- chimica, materiali e
biotecnologie - informatica e
telecomunicazioni

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dott. Erminio Mario Emilio
Serniotti
Tel. 0574 58981
potf010003@istruzione.it
www.itistulliobuzzi.it

ITS "TULLIO BUZZI" - PRATO

L'Istituto Tecnico Industriale "Tullio Buzzi" deriva dalla "Scuola per le industrie tessili e tintorie" fondata a Prato nel 1886 e ha svolto l'importante funzione di formare i quadri tecnici e dirigenziali dell'industria tessile pratese, contribuendo quindi in maniera decisiva all'evoluzione e al positivo sviluppo di tutto il comprensorio industriale del territorio. Attualmente l'Istituto "Buzzi" ha allargato l'orizzonte ad altri settori tecnologici ed è dotato di strutture moderne e di un cospicuo patrimonio di attrezzature tecnico-scientifiche. In esso si svolge una proficua attività formativa, in linea con le odierne esigenze della società e nel solco di una tradizione di serietà ed efficienza. Negli ultimi anni ha vissuto una cospicua espansione e conta ormai più di 2.000 studenti.

ITT "G. MARCONI"

L'Istituto "G. Marconi" di Padova è stato creato dal Ministero della Pubblica Istruzione a seguito dell'accertata importanza industriale, commerciale e demografica della Provincia di Padova, capace di occupare proficuamente già nel 1942 molti periti Meccanici-Elettricisti. La storia e la buona tradizione dell'Istituto, che ha successivamente "dato i natali" a tutte le altre scuole tecniche della città e della provincia, l'hanno reso noto e fatto apprezzare nel territorio promuovendo il passaggio della sua fama di generazione in generazione.

Sede: Via A. Manzoni 80
35126 Padova

Profili professionali di

riferimento: tecnico industriale
in meccanica, meccatronica
ed energia - elettrotecnica ed
elettronica - chimica, materiali
e biotecnologie - trasporti e
logistica

Corsi e materie caratterizzanti:

meccanica, elettrotecnica
e automazione, tecnologie
chimiche industriali, scienza
della navigazione, struttura e
costruzione del mezzo

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 049 804 0211
marconi@itismarconipadova.it
pdtf02000e@istruzione.it
www.itismarconipadova.edu.it

Sede: Via Fortunato Zeni 8
c/o Polo Meccatronica
38068 Rovereto (TN)

Profili professionali di riferimento: diplomati nei diversi indirizzi

Corsi e materie caratterizzanti: scienza, ingegneria, matematica, arti

Durata del percorso formativo: 4 anni

Requisiti di ingresso: assolvimento dell'obbligo scolastico

Contatti:
Tel. 0464 443210
info@liceosteam.it
<https://liceosteam.it>

LICEO STEAM

Il Liceo STEAM di Rovereto è una proposta formativa nuova che propone una vera rivoluzione nel modo di fare scuola in Italia. Gli insegnamenti alternano studio e attività pratiche, favorendo un continuo contatto con progetti e aziende vere, in modo da valorizzare la crescita dello studente a tutti i livelli. Le lezioni coprono 5 aree fondamentali, con focus sulle scienze da applicare attraverso le attuali (e future) tecnologie. Il 50% delle lezioni è in lingua inglese.

MITS – MALIGNANI ISTITUTO TECNICO SUPERIORE DI UDINE – CORSO TECNICO SUPERIORE PER L'AUTOMAZIONE E I SISTEMI MECCATRONICI

L'ITS Malignani è l'unico Meccatronico del Friuli-Venezia Giulia e garantisce le competenze specialistiche richieste dalle aziende del settore. Il corso tecnico superiore per l'automazione e i sistemi meccatronici prevede la gestione degli interventi nella filiera di produzione dal processo al prodotto, la gestione di processi e di flussi produttivi nella loro programmazione, controllo e aspetto economico, nonché la programmazione dei sistemi di automazione industriale.

Sede: V.le Leonardo da Vinci
10 - 33100 Udine

Profili professionali di riferimento: tecnici del settore meccanico e industriale

Corsi e materie caratterizzanti: meccatronica, automazione e materie collegate alla filiera di produzione industriale

Durata del percorso formativo: 2.000 ore

Requisiti di ingresso: scuola superiore

Contatti:
Tel. 0432 481859
info@itsmalignani.it
www.itsmalignani.it/

Sede: Via Giusti 7

50121 Firenze

Profili professionali di

riferimento: operatori nel settore food & beverage, cuochi, pasticceri

Corsi e materie caratterizzanti:

cucina e pasticceria

Durata del percorso formativo:

da 1 giorno a 3 anni

Requisiti di ingresso:

nessuno

Contatti:

Dirigente: Cristina Blasi

Tel. 055 2345468

info@cordonbleu-it.com

www.cordonbleu-it.com

SCUOLA DI ARTE CULINARIA CORDON BLEU

Nel centro storico di Firenze, in un palazzo del '500, Cordon Bleu, scuola di alta cucina, propone corsi amatoriali e professionali, un corso triennale post-diploma (European Bachelor in Arti della Cucina Italiana) oltre a laboratori monografici e team building per aziende. Per grandi e piccoli, italiani o stranieri, per semplici appassionati o futuri cuochi. La scuola non abbandona la tradizione, confermando i classici come il Corso Base, Alta Cucina e Pasticceria. I corsi sono tenuti dalle fondatrici Gabriella Mari e Cristina Blasi e da vari cuochi, oltre che da esperti dei diversi argomenti trattati.

SCUOLA PROFESSIONALE ENAIP VENETO DI LONGARONE

La scuola professionale ENAIP Veneto di Longarone è attiva da decenni nella formazione e qualificazione professionale di giovani e adulti con attività che sviluppano negli studenti competenze professionali in linea con le esigenze delle imprese del territorio. La sua attività formativa si articola, tra gli altri, negli ambiti dell'ospitalità, della ristorazione e dell'automotive.

Sede: Via Marconi 17

32013 Longarone (BL)

Profili professionali di

riferimento: addetti alla cucina, ai servizi per l'ospitalità e altri

Corsi e materie caratterizzanti:

servizi per l'ospitalità, la ristorazione e il turismo / automotive

Durata del percorso formativo:

3 anni qualifica operatore

4 anni diploma tecnico

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 0437 770318

longarone@enaip.veneto.it

www.enaip.veneto.it

MOTORI NAUTICA

I TALENTI DEL FARE

FONDAZIONE I.S.Y.L. – ITALIAN SUPER YACHT LIFE

ITS nato con l'obiettivo di organizzare corsi di formazione altamente professionalizzanti dedicati a educare le future professionalità del settore nautico. Obiettivo ultimo della fondazione è la creazione di una scuola di livello e respiro internazionale che risponda al bisogno di creare e formare le future generazioni di professionisti del settore, tramite un metodo condiviso e in accordo con le normative vigenti. I cantieri nautici Perini Navi, Overmarine Group, Cantieri Navali Ugo Codecasa e Azimut Benetti concorrono all'individuazione dei corsi e alla definizione dei programmi e forniscono docenze da parte del proprio personale tecnico e supporto amministrativo.

Sede: Via Aurelia Nord 342
55049 Viareggio (LU)

Profili professionali di riferimento: operatori nell'industria nautica

Corsi e materie caratterizzanti: corso per comandanti, logistica, accoglienza turistica che proviene dal mare e altri

Durata del percorso formativo: superyacht training captain: 3 anni (1.200h in aula, 1.800h a bordo); corso tecnico superiore delle infrastrutture logistiche LIST: 2.000 ore (1.200h teoriche, 800h di work experience); corso yachting & tourism services specialist: 2 anni (1.200h in classe, 800h stage in azienda)

Requisiti di ingresso: diploma scuola secondaria superiore

Contatti:

Tel. 0584 389731

www.isyl.it

Sede: Via Bassanelli 9/11

Bologna

Profili professionali di

riferimento: tecnico meccanico ed elettrico

Corsi e materie caratterizzanti:

meccanica, mecatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica, grafica e comunicazione, chimica, materiali e biotecnologie, trasporti e logistica

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 051 4156211

didattica@iav.it

www.iav.it

IIS "ALDINI VALERIANI"

L'Istituto Aldini-Valeriani è una delle più antiche scuole tecniche d'Italia e d'Europa. Da oltre 160 anni costituisce il polo di eccellenza e di avanguardia bolognese nella formazione di imprenditori, di professionisti, di manager, di quadri, di tecnici e di mano d'opera qualificata, molti dei quali hanno dato vita a imprese piccole e grandi. Lo spazio scolastico è distribuito su di un'ampia superficie di circa di 40.000 m², collocato su 3 piani. È partner di Ducati e Lamborghini nel progetto DESI.

IIS "ARCHIMEDE" DI SAN GIOVANNI IN PERSICETO

L'Istituto di Istruzione Superiore "Archimede" è il risultato di un processo di aggregazione e integrazione di due realtà scolastiche da tempo presenti e radicate nel territorio persicetano: l'Istituto Tecnico Commerciale "Einaudi" e il Liceo Scientifico Statale "Galilei". Oggi l'IIS "Archimede" è una realtà che eredita dal passato un patrimonio di saperi, competenze professionali, esperienze didattiche e che ha i suoi punti di forza da un lato nella varietà degli indirizzi, dotati ciascuno di una loro specificità, dall'altro nella condivisione di un progetto educativo, di una struttura organizzativa e di un piano di attività comuni. L'Istituto è partner, tra gli altri, di Lamborghini nel progetto Simulimpresa.

Sede: Via Cento 38
40017 S. Giovanni in
Persiceto (BO)

Profili professionali di

riferimento: tecnico

dell'industria meccanica

Corsi e materie caratterizzanti:

elettronica ed elettrotecnica, amministrazione, finanza e marketing, costruzioni ambiente territorio

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 051 821832

informazioni@archimede.gov.it

www.archimede.gov.it

Sede: via G.D. Cassini 3
Bologna

Profili professionali di

riferimento: tecnico

manutentore con competenze
meccaniche/meccatroniche e
elettriche/elettroniche

Corsi e materie caratterizzanti:
manutenzione meccanica e
assistenza tecnica; informatica
e telecomunicazioni; chimica,
materiali e biotecnologie;
meccatronica ed energia;
automazione

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola secondaria di primo
grado

Contatti:

Dirigente:

Dot.ssa Roberta Fantinato

Tel. 051 3519711

bois02300g@istruzione.it

www.iisbelluzzifioravanti.gov.it

IIS "BELLUZZI FIORAVANTI"

L'Istituto di Istruzione Superiore "Belluzzi-Fioravanti" nasce dall'accorpamento di due storici istituti bolognesi, l'ITI "Odone Belluzzi" e l'IPSIA "Aristotele Fioravanti".

L'istituto promuove multidisciplinarietà e l'interdisciplinarietà come stili di apprendimento degli allievi per organizzare in modo dinamico la conoscenza, costruendo e rielaborando reti concettuali e avviando un apprendimento individuale e personalizzato.

L'azione di innovazione coinvolge tutte le classi attraverso una capillare formazione dei docenti e investe l'organizzazione della didattica, gli ambienti di apprendimento, le metodologie.

IIS "CORNI" DI MODENA

L'Istituto Tecnico Industriale di Modena nasce dalla volontà dell'industriale Fermo Corni che, per ovviare alla necessità di importare operai specializzati e tecnici da Austria e Germania per le proprie fabbriche di componenti meccanici, promosse l'istituzione di una scuola tecnica a Modena. Aprì i corsi nel 1921 appoggiandosi alla scuola comunale di arti e mestieri operante già nell'ottocento. Le solide radici, l'inserimento attivo in una realtà aperta alla innovazione tecnologica hanno prodotto nell'IIS Fermo Corni continui mutamenti e adeguamenti sia di programmi che di strutture.

Sede: L.go Aldo Moro 25
41121 Modena (MO)

Profili professionali di

riferimento: tecnico

nell'industria meccanica

Corsi e materie caratterizzanti:

elettrotecnica, meccanica e
meccatronica

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 059 400700

mois018002@pec.istruzione.it

www.istitutocorni.gov.it

Sede: Via Alfredo Dino Ferrari, 2
41053 Maranello (MO)

Profili professionali di

riferimento: tecnico
dell'industria meccanica,
tecnico dell'industria
automobilistica, tecnico
della progettazione e della
costruzione del mezzo

Corsi e materie caratterizzanti:

meccanica e meccatronica

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente:

Dot.ssa Margherita Bazzani

Tel. 0536 941233

mois017006@istruzione.it

www.ipsiaferrari.mo.it

IIS "FERRARI" DI MARANELLO

Sorto con la vocazione di formare meccanici motoristi e cresciuto in funzione dei cambiamenti tecnologici, l'IIS "A. Ferrari" ha caratteristiche uniche che attraggono iscritti da tutto il territorio nazionale. I metodi di insegnamento, l'eccellenza dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro, lo studio delle energie alternative, la produzione di prototipi ad emissione zero, le opportunità di stage all'estero, mediante i progetti Erasmus e il gemellaggio con il NAC college di Nagoya-Giappone, consentono a tutti i diplomati (circa 120, il 10% dei quali si iscrive all'Università) di trovare immediata assunzione.

IIS "LEVI" DI VIGNOLA

L'IIS Primo Levi di Vignola comprende due indirizzi tecnico-professionali: Tecnico Tecnologico e Professionale Manutenzione. Il primo si rivolge a quei ragazzi che desiderano acquisire competenze tali da consentire l'inserimento nel mondo del lavoro come Tecnici in Elettronica ed Elettrotecnica, in Informatica e Telecomunicazioni, oppure in Meccanica, Meccatronica ed Energia. Il secondo è un percorso di formazione professionale per acquisire un diploma di istruzione secondaria superiore per la Manutenzione e Assistenza Tecnica e una qualifica professionale regionale di Operatore Meccanico riconosciuta a livello nazionale ed europeo.

Sede: Via Resistenza 800
41058 Vignola (MO)

Profili professionali di

riferimento: tecnico
dell'industria meccanica

Corsi e materie caratterizzanti:

elettronica, meccatronica,
metalmecanica, automazione

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 059 771195

mois00200c@istruzione.it

www.istitutolevi.edu.it

Sede: Via Galileo Galilei 11
Melfi (PZ)

Profili professionali di

riferimento: tecnico

dell'industria meccanica

Corsi e materie caratterizzanti:

elettrotecnica, meccanica e

meccanotecnica

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente:

Dot.ssa Vincenza D'Elia

Tel. 0972 24480

pzis007006@istruzione.it

www.iisrighetti-melfi.edu.it

IIS "TEN. REMO RIGHETTI"

L'Istituto, intitolato al Tenente Remo Righetti, a partire dall'anno scolastico 2000/2001, si configura con l'aggregazione dell'ITIS e dell'IPSIA, in precedenza separati. La sede è collocata all'interno della zona denominata dal comune di Melfi come "Cittadella del Sapere". Strutturalmente, l'Istituto è composto da un plesso principale che si articola su 3 livelli (piano terra, 1° e 2° piano) e da 2 strutture separate destinate alle officine meccaniche. Nel complesso l'Istituto è dotato di attrezzati laboratori di Fisica, Informatica, Elettronica, Elettrotecnica, Meccanica, Chimica e Biologia. L'Istituto collabora costantemente con il Gruppo FCA.

ISTITUTO "SERAFINO RIVA" DI SARNICO

L'Istituto Serafino Riva di Sarnico è un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore che offre percorsi di Istruzione Tecnica e Professionale. La presenza del distretto industriale di produzione delle guarnizioni, con numerose aziende meccaniche, e la diffusione della cantieristica navale nel Basso Sebino, in particolare per la presenza a Sarnico di una eccellenza in questo settore, come il Cantiere Riva, da cui l'Istituto prende il nome e con cui è in atto una consolidata collaborazione, fanno della tecnologia meccanica e nautica settori strategici per rispondere alle esigenze formative del contesto territoriale.

Sede: Via Cortivo 30 - 24067
Sarnico (BG)

Profili professionali di

riferimento: tecnici di

meccatronica, informatica,

manutenzione e assistenza

tecnica, costruzione del mezzo
navale

Corsi e materie caratterizzanti:

varie tra cui tecnologia,

meccanotecnica, costruzione

del mezzo, manutenzione e

assistenza tecnica

Durata del percorso formativo:

5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Dirigente:

Dot. Salvatore Spagnolello

Tel. 035 914290

bgis02300n@istruzione.it

www.istitutorigiva.gov.it/

Sede: Via Figlie dei Militari 25
10131 Torino

Profili professionali di

riferimento: tecnico alla laminazione vetroresina e carrozzeria, operatore delle produzioni chimiche

Corsi e materie caratterizzanti: scienze integrate (fisica e chimica), laboratori tecnologici ed esercitazioni, tecniche di gestione-conduzione di macchine e impianti, scienze e tecnologie applicate

Durata del percorso formativo: 5 anni

Requisiti di ingresso:

scuola media

Contatti:

Tel. 011 8196990

tois066006@istruzione.it

didattica.professionale@gmca.gov.it

www.gmca.gov.it/

ITS "GOBETTI MARCHESINI"

L'ITS Gobetti Marchesini ha sviluppato una sezione professionale dedicata all'artigianato per il Made in Italy (indirizzo chimico-biologico). Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Produzioni industriali e artigianali" interviene nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali. La scuola offre un percorso unico sul territorio regionale e le competenze sono orientate specificatamente all'industria chimico-biologica. Al terzo anno è possibile conseguire la qualifica di Operatore delle Produzioni Chimiche.

ITS MAKER

ITS Maker forma, nelle sue diverse sedi, Tecnici Superiori in grado di inserirsi nei settori produttivi negli ambiti dell'automazione industriale, della meccanica avanzata, delle tecnologie per l'automotive, della mecatronica e del digitale, trasferendo competenze altamente specialistiche e capacità d'innovazione all'interno delle aziende socie della scuola.

ITS Maker collabora in modo integrato con la Scuola dei Mestieri di Ferrari e con Lamborghini.

Sede: Via S. Bassanelli 9/11
40129 Bologna

Profili professionali di

riferimento: tecnico superiore per i materiali compositi e stampa 3D, tecnico superiore in progettazione meccanica e materiali, tecnico superiore per l'automazione e il packaging e altri

Corsi e materie caratterizzanti: materiali compositi e stampa 3D, meccanica e materiali, automazione e packaging e altri

Durata del percorso formativo: 2.000 ore (800 di tirocinio)

Requisiti di ingresso:

scuola superiore

Contatti:

Direzione operativa

anna.conti@itsmaker.it

<https://itsmaker.it/>

Sede: C.so Trento e Trieste 72
66034 Lanciano (CH)

Profili professionali di

riferimento: tecnico superiore
per l'automazione ed i sistemi
meccatronici industria 4.0

Corsi e materie caratterizzanti:
automazione e sistemi
meccatronici

Durata del percorso formativo:
1.800 ore (800 in azienda)

Requisiti di ingresso: Diploma
scuola media superiore

Contatti:

Tel. 0872 660304 - 714881

itsmeccanica@

innovazioneautomotive.eu

www.innovazioneautomotive.eu

ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - SISTEMA MECCANICA

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Meccanica" è una scuola speciale di alta formazione in meccanica e meccatronica.

L'Istituto forma figure professionali in grado di realizzare, integrare, controllare macchine e sistemi automatici destinati ai più diversi tipi di produzioni, rispondenti alle reali esigenze delle aziende. I corsi hanno un'impostazione professionalizzante.

ITTS "C. GRASSI" DI TORINO

L'Istituto "Carlo Grassi" nasce per soddisfare le esigenze di una realtà territoriale caratterizzata dal notevole sviluppo dell'industria metalmeccanica. Grazie a collaborazioni con il Politecnico di Torino, il CNR, il Centro Ricerche Fiat e molte aziende, l'Istituto è in continua evoluzione. Nel 1996 istituisce la specializzazione in "Elettrotecnica e Automazione", nel 2004 in "Informatica" e il corso per "Tecnico del Trasporto Aereo". Dal 2007 l'Istituto è capofila del Polo Formativo "Innovazione Aerospazio", che opera nell'ambito dell'industria aerospaziale e dei settori innovativi dell'ingegneria.

Sede: Via Paolo Veronese 305
10148 Torino

Profili professionali di

riferimento: tecnico alla
laminazione vetroresina e
carrozzeria

Corsi e materie caratterizzanti:
trasporto e logistica,
conduzione e costruzione,
informatica, elettronica

Durata del percorso formativo:
5 anni

Requisiti di ingresso:
scuola media

Contatti:

Tel. 011 2266550

toff1400a@pec.istruzione.it

www.itsgrassi.it/

Sede: Via G. Pergolesi 119
10154 Torino

Profili professionali di

riferimento: operatore del
legno, tecnico di falegnameria

Corsi e materie caratterizzanti:
falegnameria, carpenteria
in legno, tecniche di
falegnameria avanzate settore
costruzioni in legno e nautico

Durata del percorso formativo:
da 12 a 2.970 ore

Requisiti di ingresso: giovani
in obbligo formativo minori di
18 anni e corsi per maggiori
di 18 anni

Contatti:

Dirigente:

Dot.ssa Roberta Seno

Tel. 011 2055793

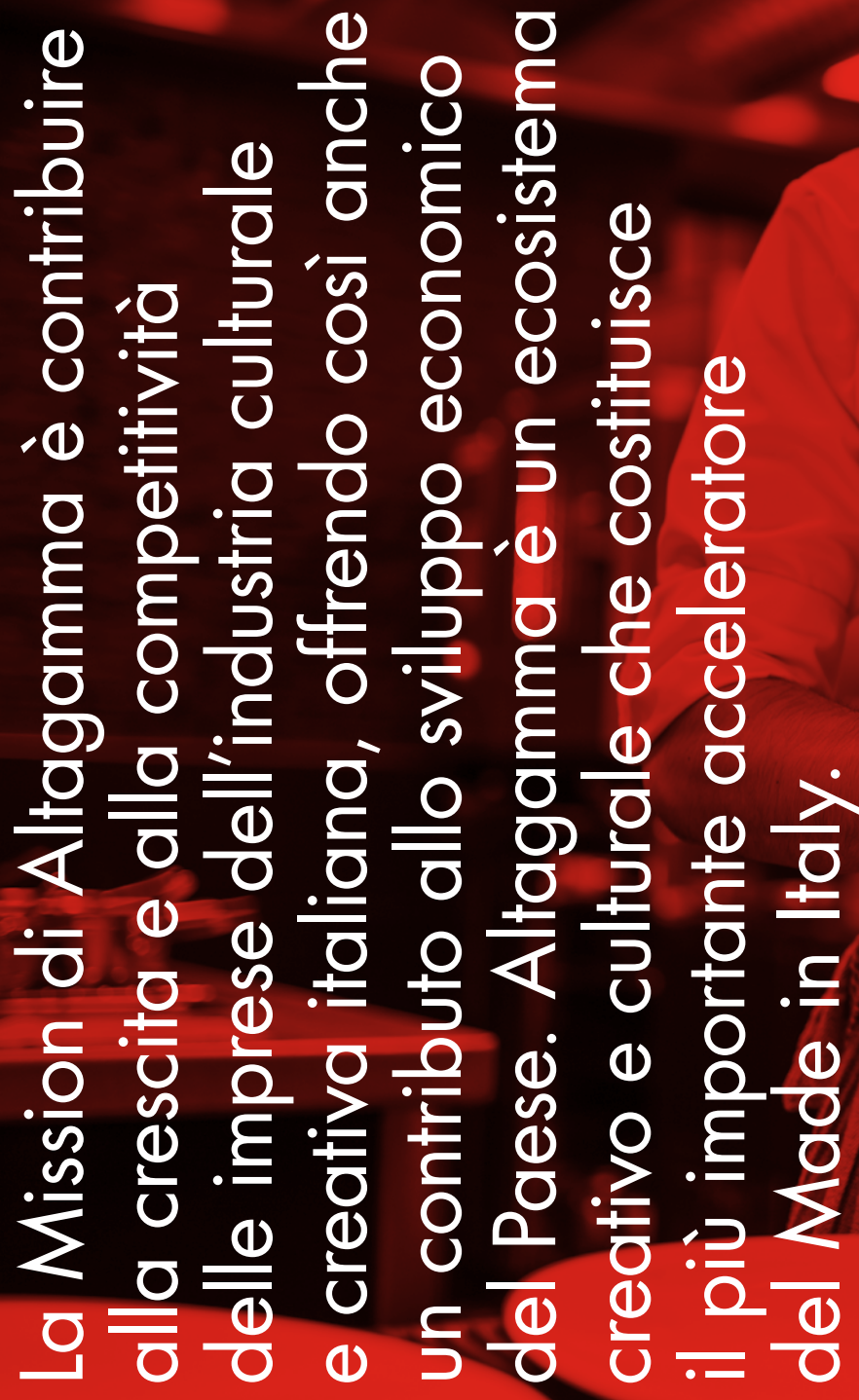
sancarlo@scuolesancarlo.org

www.scuolesancarlo.org

SCUOLE TECNICHE SAN CARLO

Costituita dall'Antica Università dei Minusieri (esistente già dal 1636), dal 1848 l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo promuove iniziative dirette all'orientamento, all'inserimento lavorativo alla prima formazione e all'aggiornamento professionale dei giovani e adulti disoccupati e occupati con azioni adeguate alla richiesta del mondo produttivo dell'industria, del commercio, dell'artigianato, delle arti, dei mestieri e dei servizi. Eroga percorsi formativi nei settori della falegnameria, dell'estetica, dell'acconciatura e della moda/abbigliamento, avendo raccolto l'eredità dell'Istituto Bianciotto e delle tecniche scenografiche.

La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. Altagamma è un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy.

A person in a white shirt is shown from the side, working at a workstation. The image is heavily overlaid with a red color, creating a monochromatic effect. The person's hands are visible, and they appear to be focused on their work. The background is dark and out of focus, with some red light sources visible.



03

ALTAGAMMA

104 imprese Socie Altagama

73.000

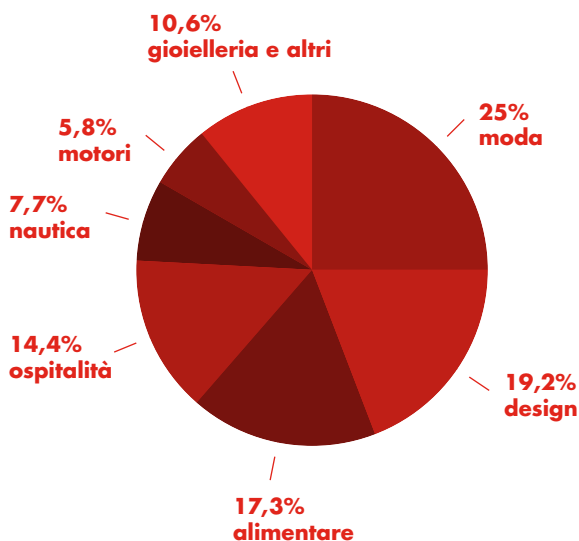
dipendenti diretti dei Soci Altagama

402.000

dipendenti diretti e indiretti
dell'alto di gamma italiano

7 settori di attività

Moda | Design | Alimentare | Ospitalità | Nautica
Motori | Gioielleria e altri



Fonte: 2016, Il contributo delle Imprese dell'alto di gamma all'economia italiana, Altagama/SDA Bocconi

Insedimenti produttivi delle aziende Altagamma



1.200
Miliardi €

**Valore del mercato mondiale
dell'alto di gamma**

Fonte: 2018, Altagamma Bain Worldwide Market Monitor

115
Miliardi €

**Valore del mercato italiano
dell'alto di gamma**

diretto a fatturato, indiretto e indotto

6,85%

**Contributo globale dell'alto di gamma
al Pil italiano**

53%

Quota export dell'alto di gamma italiano

Fonte: 2016, Il contributo delle Imprese dell'alto di gamma all'economia italiana, Altagamma/SDA Bocconi

ALTAGAMMA - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 2019

PRESIDENTE

Andrea Illy, *illycaffè*

VICE PRESIDENTE VICARIO
VICE PRESIDENTI

Paolo Zegna, *Ermenegildo Zegna*
Armando Branchini, *Altagama*
Giuseppe Fontana, *Villa d'Este*
Matteo Lunelli, *Ferrari Trento*
Claudio Luti, *Kartell*
Laudomia Pucci, *Emilio Pucci*
Lamberto Tacoli, *Perini Navi*

PRESIDENTE FONDATORE
PRESIDENTE ONORARIO

Santo Versace, *Versace*
Leonardo Ferragamo, *Salvatore Ferragamo*

CONSIGLIERI

Nerio Alessandri, *Technogym*
Stefano Alessi, *Alessi*
Rossella Bisazza, *Bisazza*
Marco Bizzarri, *Gucci*
Francesca Bortolotto Possati, *Bauer Hotel*
Maria Cristina Buccellati, *Buccellati*
Brunello Cucinelli, *Brunello Cucinelli*
Carmen de Rosa Moretti, *L'Albereta & L'Andana*
Claudio Domenicali, *Ducati*
Giovanni Geddes da Filicaja, *Ornellaia & Luce della Vite*
Aldo Melpignano, *Masseria San Domenico*
Giuseppe Prezioso, *Max Mara*
Dario Rinero, *Poltrona Frau*
Federico Sarzi Braga, *S.Pellegrino*
Gabriella Scarpa, *LVMH*
Giovanna Vitelli, *Benetti*

REVISORI

Maurizio Dallochio, *SDA Bocconi*
Maurizio Zanella, *Ca' del Bosco*

AUDITORS

Fabio Boschi, *Faper Group*
Carlotta de Bevilacqua, *Artemide*
Stefano Domenicali, *Lamborghini*

DIRETTORE GENERALE

Stefania Lazzaroni, *Altagama*

I 104 SOCI ALTAGAMMA

Acqua di Parma	Chantecler	Maserati
Agnona	Corneliani	Masi
Agrimontana	Cristallo Resort & Spa	Masseria San Domenico
L'Albereta	Dainese	Mastrojanni
Alberta Ferretti	Danese	Max Mara
Alessi	Davide Groppi	Moleskine
Alfa Romeo	Domori	Moncler
Alias	Driade	Moroso
Allegrini	Ducati	Nonino
Amico&Co	Emilio Pucci	Ornellaia
L'Andana	Ermenegildo Zegna	Perini Navi
Arcadia Yachts	Etro	Piacenza Cashmere
Artemide	Fantini	Poltrona Frau
Aurora	Fedeli	Pomellato
B&B Italia	Fendi	Porro
Baglietto	Ferrari	René Caovilla
Baratti & Milano	Ferrari Trento	Riva
Bauer Hotel	Feudi di San Gregorio	Riva 1920
Bellavista	FontanaArte	Salvatore Ferragamo
Bellevue Syrene	Giorgetti	San Maurizio 1619
Belmond Hotel Splendido	Gucci	Segnana
Benetti	Herno	Sergio Rossi
Bisazza	Hotel de Russie	Skira
Boffi	Hotel Principe di Savoia	Stone Island
Bottega Veneta	illycaffè	S.Pellegrino
Brioni	Isaia	Technogym
Brunello Cucinelli	Kartell	Tod's
Buccellati	Kiton	Valcucine
Bvlgari	Lamborghini	Valentino
Bvlgari Hotel Milano	Living Divani	Verdura Resort
Ca' del Bosco	Livio Felluga	Versace
Calvisius Caviar	Loro Piana	Vhernier
Cantiere delle Marche	Luce della Vite	Villa d'Este
Cantieri Navali del Mediterraneo	Lungarno Collection	Zanotta
Capri Palace	Manifatture Sigaro Toscano	

I 23 PARTNER ALTAGAMMA

Accenture	Fiera Milano	Rinascente
Bain&Company	Forter	SDA Bocconi
BonelliErede	Global Blue	SIB - Società Italiana Brevetti
Borsa Italiana	J.P. Morgan	Simest
Boston Consulting Group	Key2People	UniCredit
Contactlab	McArthurGlen	Value Retail
Edelman	McKinsey&Company	Yoox Net-à-Porter Group
EY	Pirelli	

AFFILIATO ALTAGAMMA

Nautica Italiana

SOCI ONORARI ITALIANI

Eleonora Abbagnato	Claudio Costamagna	Mario Pedol
Massimiliano Alajmo	Carlo Cracco	Fulvio Pierangelini
Paola Antonelli	Michele De Lucchi	Michelangelo Pistoletto
Piero Bassetti	Ludovico Einaudi	Lucrezia Reichlin
Mario Bellini	Massimiliano Fuksas	Stefano Righini
Andrea Berton	Giorgetto Giugiaro	Niko Romito
Andrea Bocelli	Piero Lissoni	Nadia Santini
Massimo Bottura	Alessandro Mendini	Davide Scabin
Francesco Cerea	Mauro Micheli	Giovanni Zuccon
Antonio Citterio	Davide Oldani	

ISTITUZIONI CULTURALI

La Biennale di Venezia	MAXXI	La Triennale di Milano
Gallerie degli Uffizi	Pinacoteca di Brera	
Mart	Teatro alla Scala	

TERRITORI ALTAGAMMA

MonteNapoleone District
Consorzio Costa Smeralda

Cortina
Fondazione Capri

GIOVANI IMPRESE

2015	Alvaro	Moda
	Bea Bongiasca	Gioielleria
	Blackshape	Motori e Velocità
	CrowdM	Digital Innovation
	Da A	Design
	Gusto	Alimentare
2016	Benedetta Bruziches	Moda
	Delfina Delettrez	Gioielleria
	Evo Yachts	Motori e Velocità
	Frantoio Muraglia	Alimentare
	Lovethesign	Digital Innovation
	More	Design
	Venissa	Hotellerie & Wellness
2017	Eggtronic	Motori e Velocità
	Ethimo	Design
	Langosteria	Alimentare
	Lefay Resorts	Hotellerie & Wellness
	Marco De Vincenzo	Moda
	Tannico	Digital Innovation
2018	Borgo Egnazia	Hotellerie & Wellness
	Fabio Salini	Gioielleria
	Lanieri	Digital Innovation
	Mutaforma	Design
	Nito	Motori e Velocità
	Pandenus	Alimentare
	Sara Battaglia	Moda

SOCI ONORARI INTERNAZIONALI

Al Ostura	Hearst Magazine	Oger
Al Rubaiyat	Hindustan Times	Paris Gallery
Al Tayer Group	House of Fraser	Peek&Cloppenburg
American Express Company	Iguatemi	Printemps
Babochka	Imaco	Rainbow Group
Banyan Tree Group	Imaginex Holdings	Royal College of Art
Barneys New York	Inform Interiors	RSH
Bergdorf Goodman	Interdesign	Rustan Group
Beymen Holding	Interior Design Magazine	Saks Fifth Avenue
Bloomingdale	Isetan	Sanki Shoji
Bosco di Ciliegi	Jamilco Zao	Santa Eulalia
Brunschwig	JHSF	Sanyo Shokai
Carluccio's	Kadewe	Sarika Rodrik
Carouzos	Kafea	Selfridges
Central Department Store	Kurt Geiger	Space Furniture
Central Saint Martins College	La Galerie Semaan	Sun Motoyama
Chalhoub Group	Le Bon Marché	Takashimaya
CII	Li&Fung	Tange Associates
Cinmar Lighting	Lotte Department Store	Tate Modern
Club21	Louis Boston	The Hour Glass
Condé Nast International	Lumina Aydinlatma	The Link
Condé Nast Publications	Luminaire	The Oberoi Group
Condé Nast Verlag	Mafatlal Luxury	The Wadia Group
Daimaru	Mahagaya Perdana	Tianhong
David Jones	Melium	Tony Salame Group
Deloudis	Mercury Distribution	Uae Trading Establishment
El Corte Inglés	Meubles et Fonctions	Verve
Euro Food	Ministry of Commerce and Industry of India	Villa Moda
Fashion Club 70	Mitchells Richards	Visa International
Ficci	Mitsui	Wallpaper*
Gruppo Ristoratori Italiani	Mitsukoshi	Weinland Ariane
Hang Lung Group	Mohit Diamonds	Abayan
Harrods	MoMA	Yamagiwa
Harry Rosen	Neiman Marcus	
Harvey Nichols	Nordstrom	
	Ogaan Publications	



ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

Una fotografia delle **Altagamma Corporate Academy**, significativi motori formativi del Paese, e degli Istituti tecnici e professionali con cui i marchi Soci della Fondazione si interfacciano per immaginare un futuro dove i “talenti del fare” siano protagonisti.

Nel 2023 saranno migliaia i posti di lavoro manifatturieri nei settori più creativi del Made in Italy – moda, design, alimentare, gioielleria, nautica, automotive e ospitalità – ma le aziende segnalano la difficoltà a reperire questi profili. È tempo di valorizzare il nostro Saper Fare, celebrato in tutto il mondo, sensibilizzando famiglie e Istituzioni su questi temi.

Il volume si apre con il contributo del Ministro per i Beni e le Attività Culturali, Alberto Bonisoli.

ALTAGAMMA

Altagamma è un ecosistema dinamico che riunisce le imprese dell'**Alta Industria Culturale e Creativa** ed è ambasciatrice nel mondo dello stile di vita italiano. I Soci:

MODA: Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli, Fendi, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Moncler, Piacenza Cashmere, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Davide Groppi, Driade, Fantini, FontanaArte, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bauer Hotel, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bvlgari Hotel Milano, Capri Palace, Cristallo Resort & Spa, Hotel de Russie, Hotel Principe di Savoia, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Verdura Resort, Villa d'Este. **FOOD&BEVERAGE:** Agrimontana, Allegrini, Baratti & Milano, Bellavista, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Livio Felluga, Luce della Vite, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati. **NAUTICA:** Amico&Co, Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantieri delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bvlgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym.