

## VII EDIZIONE DEL CONCORSO NAZIONALE DEL SETTORE GRAFICO

Indicazioni per l'esecuzione della prova

### Tema della prova

I capolavori da realizzare quest'anno avranno come tema **l'educazione ambientale**.

*Lo scopo della campagna promozionale è quello di far emergere al pubblico la consapevolezza di ciò che ci circonda, di quanto siamo dipendenti dalle risorse ambientali e di come siamo in grado di alterare gli equilibri Uomo-Natura attraverso le nostre abitudini.*

L'Ambiente deve essere percepito come il Creato da custodire, è quindi importante:

- Salvaguardare le risorse idriche: l'acqua è un bene disponibile, ma non inesauribile, di inestimabile valore; è fondamentale per la vita di piante ed animali. È importante il confronto con altre realtà in cui si combatte per avere l'acqua potabile. È altresì importante salvaguardare l'atmosfera che, se inquinata, può rendere impura la pioggia con conseguenti danni per organismi viventi e monumenti (salvaguardia del nostro patrimonio artistico).
- Custodire il suolo: le abitudini alimentari di ciascun individuo possono avere conseguenze positive o negative sull'ambiente e, quindi, sulla comunità. Lo sfruttamento del suolo, dovuto ad abitudini alimentari sbagliate di una società sempre più consumistica, porta ad un impoverimento delle sue componenti nutritive necessarie per la crescita delle piante.
- Risparmiare l'energia: la maggior parte dell'energia elettrica viene prodotta dalla combustione di petrolio con il conseguente incremento delle emissioni di agenti inquinanti nell'atmosfera. L'idea di fondo è quella di promuovere un'immagine più concreta di energia. Il problema energetico interessa la vita di ognuno di noi ed è importante che ogni individuo sviluppi sensibilità e coscienza critica verso tale problema, in modo da ridurre gli sprechi e utilizzare meglio le varie fonti energetiche, evitando, il più possibile, il problema dell'inquinamento atmosferico e ambientale.
- Salvaguardare gli alberi, che sono la nostra fonte di Ossigeno e "custodi" della stabilità superficiale del terreno, evitando il consumo eccessivo di carta.
- Adottare comportamenti virtuosi anche per quanto riguarda il problema dei rifiuti. Riciclare o riutilizzare i materiali corrisponde ad un risparmio energetico, economico e delle risorse ambientali.

Si può quindi vivere nel rispetto della Natura per la custodia del Creato?

Questi sono gli spunti dai quali i ragazzi dovranno partire per realizzare il lavoro.

### Requisiti tecnici

La prova sarà fatta a coppie (uno tradizionale e uno multimediale) estratte la sera del giorno di arrivo.

Queste le caratteristiche degli stampati da realizzare (cmyk):

- pendolino interno autobus: 17x25 cm;
- fiancata esterna autobus: 300x70 cm.





Queste le caratteristiche dei prodotti multimediali (uno a scelta per ogni coppia):

- video: lunghezza di 1 minuto ottenuto con almeno tre tipi di riprese diverse ed aggiunta di effetti;
- web: sito con almeno 4 pagine collegate, una mail attiva e un form di iscrizione;
- ebook: costituito da non meno di 5 pagine + copertina, con elementi di interattività.

Al termine della prova ciascuna coppia dovrà consegnare alla Commissione tutti gli elaborati prodotti:

- i bozzetti dello stampato (inserire nome e cognome);
- le 2 stampe di prova concesse per entrambi i prodotti cartacei (ft. massimo A3);
- 2 stampe definitive (su A3);
- il prodotto multimediale definitivo con i vari prelaborati;
- il racconto del video ed eventualmente lo storyboard.

**Gli indicatori di valutazione saranno:**

1. corrispondenza al tema proposto;
2. creatività;
3. leggibilità/visibilità del prodotto;
4. analisi critica del proprio lavoro.

**Strumenti a disposizione**

I partecipanti hanno a disposizione una postazione di lavoro con la seguente dotazione:

- Apple iMac;
- suite Adobe CS;
- Final Cut Pro;
- Motion
- eBook Authors
- stampante a colori (in comune);
- collegamento ad Internet per la ricerca di max 3 foto da acquistare;
- materiale didattico per l'esecuzione manuale del bozzetto (fogli, matite, righelli).

Sui prodotti dovranno comparire:

- a) logo del Cnos-Fap (fornito);
- b) logo del concorso nazionale (fornito);
- c) nome e cognome dei candidati.

SETTORE  
**GRAFICO**  
EDIZIONE 2014



Nome .....

Cognome .....

CONCEPT / DESCRIZIONE WORK FLOW