



Mestre, 9-16 aprile 2013

Verbale conclusivo

L'annuale edizione del Concorso Nazionale del settore grafico – arrivato alla sesta edizione – si è svolto presso il CFP dell'Istituto San Marco di Mestre (VE) dal 9 al 16 aprile u.s. L'evento ha visto la partecipazione di 18 allievi, coinvolgendo 9 centri di formazione professionale di 5 regioni diverse: Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte e Veneto.

I ragazzi, appartenenti all'ultimo anno di qualifica del corso di Operatore Grafico, si sono cimentati nella progettazione e realizzazione di un roll-up e di una maglietta relativi al tema **dell'onesto cittadino**.

"Oggi viviamo in una società che ci vuole far credere che tutto sia uguale, il vero ed il falso, il bello ed il brutto, che lo studente vale tanto quanto l'insegnante, che non si devono mettere voti per non traumatizzare i cattivi studenti. Ci vogliono far credere che la vittima conta meno del delinquente. Che i vandali sono buoni e che la polizia è cattiva. Lo slogan di moda è "vivere senza obblighi e godere senza limiti" (introduzione a "Educarsi ed educare alla legalità", Don José Pastor Ramírez, sdb).

Attraverso la lettura di questa traccia e sugli spunti da qui derivati i ragazzi hanno cominciato ad elaborare le proprie idee ed hanno progettato, realizzato al computer e stampato una manifesto ed una maglietta, indossata il giorno della premiazione.

Una commissione – composta dal Direttore Nazionale Cnos-Fap, dal Direttore del CFP San Marco, da un exallievo del CFP e dal Segretario Nazionale del settore grafico – ha valutato i capolavori e ha premiato i seguenti allievi: Chiara Scaglioni (Arese, MI), Campobassi Monica (Roma) e Perla Cherubini (Verona).

La premiazione è avvenuta presso il Palazzo Ferro Fini di Venezia, sede del Consiglio Regionale del Veneto, nella splendida cornice della Sala Cuoi. Qui gli allievi sono stati premiati con un iPad mini, una tavoletta grafica ed una fotocamera digitale gentilmente donati dalla ditta Rekordata.

Gli indicatori di valutazione sono stati la coerenza grafica, la leggibilità del prodotto, l'impatto dello slogan e la creatività (armonia grafica).



Gli strumenti messi a disposizione dei partecipanti sono stati un'aula di pre stampa composta da Apple iMac dotati della suite Adobe CS6, stampante a colori per le bozze e plotter per la stampa dei roll-up in grandezza naturale (2x1 m), nonché di un plotter da intaglio e pressa per la stampa delle magliette.

A corollario dell'evento si è riuscito ad organizzare la visita al Museo del Carattere e della Tipografia di Comuda (TV) dove ci hanno dato l'opportunità di effettuare un lavoro di composizione e stampa con i caratteri mobili al fine di creare un momento formativo e di aggregazione per il gruppo.

Colle don Bosco, 20 aprile 2013

Marco Gallo
Segretario del settore grafico
Marco Gallo