

Settore: GRAFICO

1. Tema della prova

I capolavori da realizzare hanno avuto come tema l'educazione ambientale.

Lo scopo della campagna promozionale era quello di far emergere al pubblico la consapevolezza di ciò che ci circonda, di quanto siamo dipendenti dalle risorse ambientali e di come siamo in grado di alterare gli equilibri Uomo-Natura attraverso le nostre abitudini.

L'Ambiente deve essere percepito come il Creato da custodire, è quindi importante:

- *salvaguardare le risorse idriche*: l'acqua è un bene disponibile, ma non inesauribile, di inestimabile valore; è fondamentale per la vita di piante ed animali. È importante il confronto con altre realtà in cui si combatte per l'acqua potabile. È altresì importante salvaguardare l'atmosfera che, se inquinata, può rendere impura la pioggia con conseguenti danni per organismi viventi e monumenti (salvaguardia del nostro patrimonio artistico);
- *custodire il suolo*: le abitudini alimentari di ciascun individuo possono avere conseguenze positive o negative sull'ambiente e, quindi, sulla comunità. Lo sfruttamento del suolo, dovuto ad abitudini alimentari sbagliate di una società sempre più consumistica, porta ad un impoverimento delle sue componenti nutritive necessarie per la crescita delle piante;
- *risparmiare l'energia*: la maggior parte dell'energia elettrica viene prodotta dalla combustione di petrolio con il conseguente incremento delle emissioni di agenti inquinanti nell'atmosfera. L'idea di fondo è quella di promuovere un'immagine più concreta di energia. Il problema energetico interessa la vita di ognuno di noi ed è importante che ogni individuo sviluppi sensibilità e coscienza critica verso tale problema, in modo da ridurre gli sprechi e utilizzare meglio le varie fonti energetiche, evitando, il più possibile, il problema dell'inquinamento atmosferico e ambientale;
- *salvaguardare gli alberi*, che sono la nostra fonte di ossigeno e "custodi" della stabilità superficiale del terreno, evitando il consumo eccessivo di carta.
- *Adottare comportamenti virtuosi* anche per quanto riguarda il *problema dei rifiuti*. Riciclare o riutilizzare i materiali corrisponde ad un risparmio energetico, economico e delle risorse ambientali.

Si può quindi vivere nel rispetto della Natura per la custodia del Creato?

Questi sono gli spunti dai quali i ragazzi sono partiti per realizzare il loro lavoro.

2. Requisiti degli elaborati

La prova è stata realizzata a coppie – estratte la sera del giorno di arrivo – e prevedeva la realizzazione di un prodotto di tipo editoriale e uno di tipo multimediale.

Prodotto editoriale:

- un pendolino interno di autobus (f.to 17x25 cm)
- una fiancata esterna di autobus (f.to 300x70cm).

Prodotto multimediale (uno a scelta per ogni coppia):

- video: lunghezza di 1 minuto, ottenuto con almeno tre tipi di riprese diverse ed aggiunta di effetti;
- web: sito con almeno 4 pagine collegate, una mail attiva e un form di iscrizione;
- ebook: costituito da non meno di 5 pagine più copertina, con elementi di interattività.



Primo classificato



Secondo classificato

Terzo classificato

