

Pubblicata su CNOS-FAP (http://www.cnos-fap.it)

Home > Big data e analytics per la nuova strategia commerciale

Big data e analytics per la nuova strategia commerciale

Delegazione-CFP: Milano

Categoria corso: 3.1 Corsi per occupati

Tipologia: A - Annuale Anno formativo: 2021/22 Numero studenti: 32

Numero ore: 80

URL di origine: http://www.cnos-fap.it/corso/big-data-e-analytics-la-nuova-strategia-commerciale/73554