



Salesiani
PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE
CNOS-FAP ETS

Pubblicata su CNOS-FAP (<http://www.cnos-fap.it>)

[Home](#) > Principi e strumenti per gestire vendite e marketing 2.0

Principi e strumenti per gestire vendite e marketing 2.0

Delegazione-CFP: Udine

Categoria corso: 3.1 Corsi per occupati

Tipologia: A - Annuale

Anno formativo: 2021/22

Numero studenti: 8

Numero ore: 30

URL di origine: <http://www.cnos-fap.it/corso/principi-e-strumenti-gestire-vendite-e-marketing-20/73254>