



Pubblicata su CNOS-FAP (<http://www.cnos-fap.it>)

[Home](#) > Pianificare e gestire le attività di marketing e comunicazione dell'editoria elettronica nell'era del web 2.0

---

## Pianificare e gestire le attività di marketing e comunicazione dell'editoria elettronica nell'era del web 2.0

**Delegazione-CFP:** Roma - Pio XI

**Categoria corso:** 3.5 Corsi per categorie specifiche

**Tipologia:** A - Annuale

**Anno formativo:** 2012/13

**Numero studenti:** 8

**Numero ore:** 120

---

**URL di origine:** <http://www.cnos-fap.it/corso/pianificare-e-gestire-attivit%C3%A0-di-marketing-e-comunicazione-dell%E2%80%99editoria-elettronica-nell%E2%80%99era>